北京海淀让创新成为消费升级的持久动力——

用科技与人文更新城市生活

本报记者 高 婷

“融合不是拼盘,是海淀在科技与人文的交汇处,细细种下的生活本身。”9月2日,在“首都开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会海淀专场上,北京市海淀区委常委、副区长隋晓峰这样阐释区域文商旅体展深度融合的内核。

如今行走北京海淀,不少市民可直观感受到城市休闲业态的全新蜕变:商圈消费早已突破单一购物属性,看展览、体验非遗、参加体育活动等多元文化场景随处可见、触手可及。作为经济总量破万亿的地市级区县,海淀区2025年地区生产总值达1.37万亿元,占北京市经济总量的26.3%。在经济迈上新台阶之后,海淀区正探索一条以文化为根、科技为翼,推动城市空间提质、消费迭代升级的高质量发展路径。

隋晓峰说,“十五五”期间,海淀区将建成两三个具有全球影响力的科技消费标杆,打造一批“人工智能+消费”示范场景,培育多个具有全国影响力的海淀原创文旅IP,让创新成为消费升级的持久动力。

“海淀有礼”亮相首届中国新文创市集。 北京市海淀区委宣传部供图

三山五园:千年文脉焕发时代活力

三山五园是海淀最厚重的文化标识之一。隋晓峰介绍,海淀区将推动圆明园、颐和园、香山公园联动发展,打造“三园同庆”世界级旅游品牌,升级“海淀有礼”城市礼物品牌,推进同庆街改造提升,深化东方美学文化街区定位。

厚重的历史文化资源,正依托数字技术打破场馆围墙、融入大众日常生活。圆明园的数字小马可使用7种语言讲述马首回归的历史故事,三山五园艺术中心的MR(混合现实)沉浸式体验,让皇家园林文化从单向观赏变为双向互动对话,实现传统文化体验的全新升级。

文化传播与消费场景的边界被持续打破。世纪金源购物中心创新引入圆明园“兽首迎新·海晏河清”文化艺术展,让珍贵文物走出文博展柜、走进商业空间,有效打通文化供给与大众消费场景,实现文化传播与商圈消费双向赋能。

科技为媒:硬核科技化作城市烟火

科技创新是海淀最核心、最鲜明的发展优势。已连续两年举办的新春科技庙会,汇聚近百家科技企业集中参展,让市民近距离体验前沿AI技术与智能产品。在隋晓峰看来,常态化的科技产品展示与沉浸式互动体验,让人工智能从抽象概念变为市民可感可及的生活体验,让硬核科技化作温暖鲜活的“赛博烟火”。

“十五五”开局,一批文商旅体融合重点项目已蓄力起航。海淀区将上线文商旅体展一体化服务智能体,推进圆明园正觉寺沉浸式演艺、“AI曹雪芹”文化智能体等项目落地,积极拓展AI智能导览、机器人便民服务等新型消费服务场景;依托数字技术完成文物结构复原、纹饰补全工作,为珍贵文物赋予专属“数字生命”。通过科技赋能,海淀持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,让科技创新成为激活城市消费、盘活文旅资源的“超级引擎”。

空间焕新:城市更新打开融合新载体

城市更新行动,为文商旅体展深度融合搭建了全新空间载体。中关村大融城完成业态焕新,打造公园式商业标杆;中关村商圈地下“黄金连廊”贯通五大商业综合体、接驳双地铁线路,实现商圈一体化发展格局全面升级。龙徽1910文化创意园、金隅智造工场等老旧工业遗存完成转型,蝶变为“智造+文创+商业”复合型城市空间。

面向未来,海淀将依托故宫北院IP联动海淀大悦城,在国潮餐饮、文创市集中植入文化体验,实现“逛完故宫逛商圈”的无缝衔接,打造京北文商旅新地标。同时推进当代商城、世纪金源等传统商圈改造,推进清河、南长河、南沙河水岸沿线景观提升与商业开发,发展滨水消费空间,增强公园绿地消费功能。此外,海淀区还将整合博物馆、文化馆等公共文化空间,打造集群化演艺场馆,为高校文艺社团提供专业化展演舞台。

赛事牵引:一张号码布激活全域消费

大型体育赛事已成为海淀区撬动城市消费升级、盘活全域资源的重要支点。海淀区创新推出“号码布经济”“球衣经济”发展模式,打破赛事凭证的单一功能,将体育赛事流量高效转化为城市综合消费动能。

2026中国田径协会10公里精英赛,联动近300家商户、酒店、景区及博物馆推出专属惠民优惠;3×3篮球超级争霸赛依托“球衣经济”引流赋能,直接带动客流1.3万人次,成功打造“体育+消费+娱乐”一站式融合体验场景。

蓝图之下:融合嵌入城市日常

海淀区委副书记、区长许心超说,“十五五”时期,海淀区明确了“七个走在前”的主要目标,系统构建“规划纲要统揽、专项规划配套、年度任务落地、片区开发承接”的闭环实施体系。海淀区创造性提出“双十两重”,即十个重大支柱工程和十个重大建设场景,每年在此框架下滚动谋划实施100个重大项目,以钉钉子精神推动规划目标逐项实现。

在文商旅体展融合的具体布局上,隋晓峰说,海淀区将围绕让“文化可亲、科技可触、空间可变、赛事可游”的融合思路持续深耕,打造“海淀文旅IP矩阵”。立足双奥场馆资源,建设“运动活力之城”;探索圆明园夜游新体验,建设海淀“舞蹈之城”;培育“AI+文商旅体”融合新范式,做强“中关村首发品牌”;深化京津冀区域协同,以百年京张9公里遗址公园为链路打造AI生活体验带;深化“元启三山·智汇海淀”研学品牌,联动高校与科技企业建设“研学之城”。

从三山五园的千年文脉,到中关村蓬勃的创新基因;从皇家园林的数字活化,到体育赛事带动的城市烟火,海淀区正推动文化、旅游、商业、体育、会展真正嵌入城市日常生活。“十五五”蓝图之下,海淀区以文化铸魂、科技赋能,书写文商旅体展融合发展的城市答卷。

一线观察

别让『饭圈』拉扯浪费公共资源

夕 君

近日,“徐州12345涌入万件演唱会诉求”话题冲上热搜。事情起因是江苏徐州12345微信公众号发布消息,称某男团在徐州举办演唱会前后,当地12345热线累计接收相关诉求4.8万余件,其中80%以上要求整改或保留双人、多人舞台,只有少量诉求涉及安保、噪声等公共事务。该男团粉丝把政务热线当成粉丝“斗法”的工具,声称“两万四千通电话是我们的勋章”,这种是非不分、法律意识缺失、肆意浪费公共资源的行为,在社会上引发强烈质疑和不满。

12345是政务热线,以受理涉及政府管理和公共服务的咨询、求助与投诉为主要职责,是宝贵的公共资源。一场商业演出的节目参与人数是两人还是三人,是此二人还是彼二人,这属于创作倾向、审美喜好方面的问题,更多时候甚至是持不同看法的粉丝相互对抗、扯皮的问题,与公共利益、民生权益毫无关系。粉丝试图将政务力量拖入“饭圈”泥淖,幼稚任性、极为不妥;试图借用公共权力打击他人以解私怨、泄私愤,更是卑劣至极。

该事件之所以值得警惕,原因在于此类行为并非孤例。互联网平台上,粉丝刷屏控评、相互攻讦等现象,虽经有关部门依法整治后大幅收敛,但仍未完全停歇。演出现场,应援物料配备、灯牌摆放等问题都可能引起粉丝之间的摩擦,这种摩擦很可能从线下蔓延到线上,演变成新一轮控评、攻讦乃至举报、投诉。这类行为破坏清朗的网络环境,引逗人们心中的戾气,早已不是粉丝之间的小打小闹,而是一个值得关注和解决的社会问题。

站在粉丝角度,追星、对偶像的舞台发表意见本无可厚非,但前提是不能越界,不能妄想公器私用、“唯我独尊”,更不应扰乱社会秩序、在违法犯罪边缘试探。“饭圈”不是法外之地,靠对抗表达热情、靠找茬儿体现喜爱,甚至煽动挑唆他人实施不当行为,终将害人害己。对明星而言,主动发声、以身作则,适当约束粉丝行为,是应当承担的社会责任。对艺人经纪公司、演出主办单位来说,不能及时引导、妥善处理粉丝矛盾,已是失职,倘若还加以利用,试图以此谋取流量、推高热度,更是应予严惩。此外,网络平台也要进一步加强审核把关,不给“饭圈”扯皮相关内容生存空间,更不能监守自盗、推波助澜,借此大发流量财。相信在有关部门的管理指导、依法整治下,追星行为一定能够走向理性、适宜、体面,让喜爱回归纯粹,让网络日益清朗。

地方扫描

北 京

近日,由中国艺术研究院、炎黄艺术馆主办的“以心通境——中国艺术研究院写意画院2025级结业作品展”在北京开幕。

此次展览汇聚了中国艺术研究院写意画院2025级访问学者班、名家高研班、创作研修班、专题研修班的65位导师和165名学员的230幅精品力作,涵盖山水、人物、花鸟、书法、篆刻等艺术门类。

开幕式后,以“写意画院教学的传承与发展”为主题的研讨会举办,16位导师代表围绕传统笔墨的当代传承、写意教学的理念创新、人才培养的学科体系建设等议题展开深入的交流与探讨。中国艺术研究院副院长、写意画院院长徐福山对导师的真知灼见给予高度评价,同时就写意画院未来发展方向提出希望与建议。

山 东

9月2日至5日,第四届晋冀鲁豫四省革命文物优秀讲解交流推介活动在山东烟台海阳市举办。本次活动以“不忘初心跟党走,牢记使命再出发”为主题,由山东、山西、河北、河南四省文物局联合主办,山东省精品旅游促进会、烟台市文化和旅游局、海阳市人民政府承办。

从沂蒙风骨到太行脊梁,从西柏坡初心到大别山情怀……活动中,讲解员多角度展现晋冀鲁豫革命老区波澜壮阔的斗争历程和生生不息的红色精神。

活动期间,晋冀鲁豫四省革命文物优秀讲解交流推介活动座谈会同步举办。会议聚焦革命文物活化利用、红色宣讲队伍建设、跨省红色文旅协同发展等议题展开深入研讨,为四省革命文物保护利用片区一体化发展明晰了路径。

采写整理:李荣坤、孙丛丛

河南:百名新青年遇见非遗老手艺

本报记者 张莹莹 文/图

近日,由河南省文化和旅游厅指导、河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心主办的“非遗新青年,豫见新未来”河南非遗新创作者沙龙活动在郑州阜民里文化街区举办。100位从河南省遴选出来的“非遗新青年”齐聚一堂,通过作品展示、技艺展演、主题分享、研讨对话等形式,集中呈现河南非遗传承的青春力量。

河南是非遗资源大省,现有国家级非遗代表性项目125项、省级非遗代表性项目1030项,豫剧、钧瓷、唐三彩、太极拳等非遗项目享誉海内外。但长期以来,“老师傅、老手艺、老物件”的刻板印象,始终是河南非遗传承创新发展需要解决的难题。本次沙龙紧扣“让古老文化被年轻人看见、被年轻人喜欢”的时代命题,为青年非遗传承人搭建起发声交流、共创共享的平台。

图为河南非遗新创作者沙龙活动现场展示的非遗作品。

河南省文化和旅游厅一级巡视员万捷在致辞中说:“广大青年非遗传承人要坚守中华优秀传统文化立场,潜心打磨核心技艺,守护非遗的根与魂。”他同时提醒大家,要守好非遗活态传承的生命力,杜绝让非遗沦为脱离大众与生活的静态展品。

此次参展的100位“非遗新青年”,从全省万余名非遗代表性传承人及相关从业者中遴选产生,评审标准涵盖代表性、创新性、贡献性三个维度。现场,汝瓷、钧瓷、泥咕咕、葫芦雕刻、面塑、香道、剪纸等作品琳琅满目。王荣荣的汝瓷饰品《瑞鹤迎春》温润清雅,王真珍的葫芦雕刻作品《甲骨文百福图》细腻精微,李书闯的面塑作品《天师钟馗》神态威严……各地非遗传承人带来的作品,共同勾勒出一幅多姿多彩、底蕴深厚的河南非遗画卷。活动现场,做核雕的牛豪、烧钧瓷的李世甲、制汝瓷的王志轩、制香药的赵阳、做皮具的乔森等百名“非遗新青年”逐一亮相。

思想的碰撞是此次沙龙的核心环节。中国工艺美术学会非物质文化遗产工作委员会副秘书长李媛媛带来主题分享《从工坊到市场——非遗工坊品牌化运营》,从非遗工坊面临的市场化困境与出路入手,系统梳理品牌化运营的核心环节,为非遗工坊实现从“手艺”到“市场”的跨越提供了切实可行的参考方案。阜民里运营负责人周迓昕以《阜民里的非遗畅想》为题,讲述了百年街巷与非遗共生共荣的愿景。他表示,阜民里不只是一个物理空间,更致力于集聚优质非遗资源、汇聚非遗创业人才,打造共创共享、多元共生的全新非遗内容生态。

活动期间,“河南非遗新青年培优计划研讨会”在阜民里街区发布中心同步举行。首届“非遗新青年”代表畅杨扬、肖珺景、刘玉伟等来到现场,与专家学者和本届“非遗新青年”对话交流,为青年传承人提供了多维度、跨领域的启发。

郑州市皮具制作技艺市级非遗代表性传承人乔森坦言:“最直观的感受是看到了大量不同风格的非遗创意,各地非遗从业者带来的作品从多元创新创作角度为我们拓宽了视野。”他表示,后续将把收获的灵感逐步融入新的创作项目,打破原有边界,实现创作思维的升级。

本次活动覆盖专家学者、文旅运营平台、青年非遗传承人三类核心群体,搭建起精准对接、深度交流、协同共创的专属平台,旨在广泛吸纳青年力量参与非遗传承创新,打破非遗传播与传承的年龄圈层壁垒。非遗的核心生命力在于活态传承,唯有被青年看见、被青年理解、被青年再创,才能让古老非遗扎根当下、焕发新生、走向未来。

据悉,入选的“非遗新青年”将持续参与全省非遗主题交流研讨、主题沙龙、作品联展等系列培优活动,并在宣传推广和跨界合作等方面获得重点扶持。后续还将通过专题授课、展览交流、座谈研讨等形式,全面提升青年传承人的创作与传播能力。部分地市也将以此为契机,从资金扶持、技能培训、展示推广等方面为青年传承人提供全链条服务。

近日,第四届全国戏曲(北方片)会演在河北廊坊举行。其间,甘肃省陇剧院经典保留剧目《枫洛池》精彩亮相。

《枫洛池》创排于1959年,取材“渔女刺梁”传奇,尽显陇剧独特艺术魅力与陇原文化底蕴。本次演出由第四代陇剧青年演员挑大梁,老艺术家倾情助力,细腻生动的演绎、跌宕起伏的剧情与经典唱段收获了现场阵阵掌声。

图为演出现场。 王海霞/图 本报记者 祝 静/文