

9月3日至6日,由文化和旅游部主办的2026中国文化旅游产业博览会在天津梅江会展中心举办。博览会展览总面积达10万平方米,精心设置了文旅融合、数字新业态、文旅装备、国际合作、天津特色、大众消费等十大特色展区。博览会集中展示了近年来文旅融合发展的最新成果,其中,前沿科技与文旅场景的融合创新成为一大核心看点。

中国文化旅游产业博览会上的科技亮点

本报记者 张 婧

在浙江馆,以“诗画浙江”为主题的展区将千年文脉与数字创新巧妙交织。作为该馆科技感最强的板块,潮玩科技区汇集了9家科技企业的前沿成果。其中,杭州太希智能科技有限公司展出的AI助行智能外骨骼机器人,为无障碍旅游和康养文旅提供科技解决方案;浙数文旅发展(浙江)有限公司带来的宋画小鸟AI潮玩,让传统文化以年轻人喜爱的方式传播;杭州谷子文化科技有限公司凭借“PUF+OTP指纹芯片”和裸眼3D空间悬浮技术,围绕文旅文创、潮玩收藏、综艺IP衍生及影视动漫联名等领域,持续打造兼具文化表达、科技体验与情绪价值的创新产品矩阵。

故宫博物院展厅同样科技感十足。在精心打造的“数字故宫”沉浸式体验区,传世名画《千里江山图》通过数字化项目“活”了起来。观众可以步入这幅长达近12米的画卷中,沉浸式体验连绵起伏的山峦与烟波浩渺的江河,真切感受科技赋能让文物重现生机的独特魅力。

本届博览会还汇聚了一批前沿科技企业与创新平台,围绕智慧出行、野奢旅居、XR(拓展现实)沉浸式体验等方向,带来多款新技术、新产品、新方案,以科技力量拓展文旅消费新场景,为文旅产业注入新质生产力。

视觉融合场景体验文化和旅游部技术创新中心带来了“视觉融合·智游未来”系列成果。该中心是文化和旅游部首批、西部地区唯一技术创新中心,聚焦AI、视觉融合、XR、数字孪生、文化数据治理等技



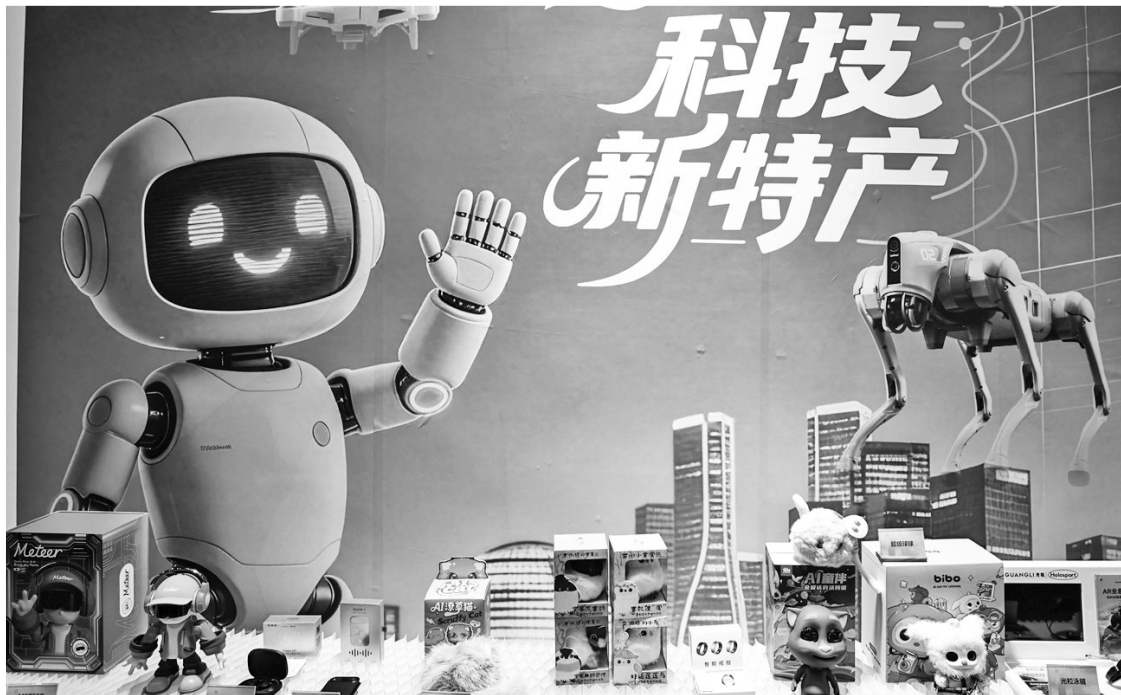
术研发与产业转化。博览会上,展区摒弃单纯产品陈列,以交互演示、场景叙事形式展示成果。文旅垂直大模型与智能体平台,依托海量文旅专业知识库,可快速生成旅游攻略、展馆导览、内容创作等应用,降低行业AI落地门槛。高质量文化数据成果,实现文化资源采集、清洗、标注、知识化加工全流程,把零散文物、非遗、民俗资源转化为可复用的数据资产。

本届博览会的科技亮点还体现在多个创新项目的集中发布与展示

上。在9月3日举办的“文旅新势力”创新项目首发专场活动中,音王电声发布了国内首创沉浸声技术,该技术已落地中国国家博物馆、横店影视城等项目,并获得“国内首台(套)”装备认定,为文旅沉浸式体验提供了一站式音频技术解决方案;蓝色光标未来科技推出“AI+XR”数智文旅全场景解决方案,覆盖展馆、景区、红色教育等场景,兼顾国内运营与VR文化出海;常州恐龙园文化科技发布森夜驯龙师项目,运用虚实光影交互技术打造夜

间沉浸式探索场景,助力景区全天候运营;宇通客车发布C11E长续航纯电旅游巴士,适配多元客运场景,推动绿色转型。

从AI助行外骨骼到数字故宫沉浸式体验,从文旅垂直大模型到AI潮玩……2026中国文化旅游产业博览会上的科技亮点,不仅展现了前沿技术在文旅领域的创新应用,更勾勒出文旅产业向智慧化、沉浸式、全场景发展的新趋势。这些科技力量正在重塑游客的体验方式,不断推动文旅产业高质量发展迈入新阶段。



2026中国文化旅游产业博览会现场。主办方供图

2026年文化和旅游领域标准质量提升系列讲座举办

本报讯 (记者李荣坤)9月2日至4日,2026年文化和旅游领域标准质量提升系列讲座在北京举办。本次讲座由文化和旅游部科技教育司主办,中国艺术科技研究所、全国图书馆标准化技术委员会承办,采取线上线下相结合的方式。文化和旅游部管理的9个全国专业标准化技术委员会(简称“标委会”)委员、秘书处工作人员,以及正在研制的文化和旅游国家标准、行业标准起草人员近500人参加。

本次讲座首次邀请各标委会委员与标准起草人员同上一堂课,旨在通过系列讲座深入贯彻中共中央、国务院关于标准化工作的重要决策部署,持续推动《国家标准化发展纲要》《文化和旅游标准化工作管理办法》等政策文件的落实,加强行业标准化人才队伍建设,提升文化和旅游领域标委会委员能力和标准起草质量,有效推动文化和旅游标准质量提升。

讲座内容注重针对性与实用

性,围绕国家标准化改革方向 and 行业管理要求,结合近年来文化和旅游标准化工作中发现的问题和遇到的瓶颈开展,涵盖标准化发展趋势及宏观政策解读、标准化文件的起草、文化和旅游标准化工作现状和管理要求、标准技术审查要点、标委会管理、国家标准智能研制系统功能介绍与操作使用等。

作为现代服务业的重要组成部分,文化和旅游领域对于标准化支撑行业发展的需求日益凸显。“十四五”期间,文化和旅游领域共出台国家标准、行业标准87项,现行标准达295项,基本覆盖文化事业、文化产业和旅游业各关键环节,支撑能力明显增强。标准数量持续增加的同时,文化和旅游部更加注重标准质量提升,通过发布标准立项指南、委托专业机构承担标准审查工作、开展超期标准计划项目清理等举措,不断提升标准化工作质量和效率,逐步建立起一支较为专业的标准化团队。



作为2026中国文化旅游产业博览会的重要配套活动,“文创视界”展区以“文旅潮品创新荟”为主题精彩亮相,集中展示了非遗创新转化、原创IP开发、品牌联名等多元方向的文创产品,聚焦年轻化、市场化的消费趋势,生动呈现了文创企业在产品开发、IP运营与消费场景拓展等方面的创新探索。

9月4日,由中传创展(北京)文化发展有限公司、北京兴旅国际传媒有限公司承办的“文旅潮品创新荟”交流活动举办。来自中国文化传媒集团、天津市文化和旅游局、中国旅游景区协会、中国传统文化促进会等单位的代表出席活动。中央美术学院设计学院副院长林存真、国际授权业协会大中华区顾问委员高强、国文创(北京)文物保护文化发展有限公司董事长王海燕,围绕IP符号设计构建、文化传承与市场效益的价值闭环、文化遗产活化等议题展开深度分享。

展区以实物呈现创新成果,交流活动以观点输出行业思考,二者互为补充,共同构建集成果展示、资源对接与思想碰撞于一体的文创产业专业平台。

非遗文创创新：向现代设计、生活用品延伸

“文创视界”展区集中呈现了一批具有代表性的文创产品和实践案例。展区内,德化白瓷灯将传统白瓷工艺与现代灯具设计相融合,通过材质、造型与光影效果的创新,让传统瓷艺突破静态陈设,呈现更加丰富的艺术表现。来自河南浚县的“皮老虎”与毛绒材质结合,既保留了手工技艺精髓,又符合当下“可玩可触”的消费趋势。

贵州布依族扎染技艺与茶文化结合推出联名茶品,景德镇瓷器与传统祝福文化转化为具有现代审美和生活属性的国风文创。这些创新将传统文化元素与现代生活场景深度融合,推动非遗文创从传统工艺品的单一形态,向现代设计、生活用品、消费体验以及产业融合等方向延伸。产品创新和商业模式创新,正让非遗技艺从“被看见”进一步走向“被使用”。

原创IP与品牌联名：全链路赋能文旅融合

原创IP是该展区的一大亮点。

以唐风仕女为核心形象的“唐妞”,作为盛唐文化的代表性原创IP,将唐代文化元素转化为兼具亲和力与辨识度的现代文化符号。自创立以来,“唐妞”持续拓展应用边界,已衍生出漫画、绘本小说、音乐剧、AI漫剧、主题酒店等多种业态,实现了从单一文化形象向综合性文化IP的跨越。

品牌联名板块则集中呈现了IP运营的多元路径。以《甄嬛传》IP为例,其全链路授权已覆盖文旅、食品、潮玩、游戏、美妆、文创等多个领域,相关线下实景演艺项目的落地,进一步拓宽了影视IP与文旅消费场景的融合空间。

当前,文化IP的开发正从单一形象授权,向内容延伸、产品共创、场景融合及长期运营等全链条方向纵深发展。与会专家指出,通过跨界联动,文化内容能够有效转化为具备市场吸引力的产品与消费体验,推动IP影响力向品牌、产品及消费场景持续渗透。

平台赋能：构建产业新生态

交流活动中,主办方推介了“文旅中国·中华好礼”IP授权全链条生态平

文创IP产业生态加速构建

本报记者 于帆

台。该平台集IP引进、授权对接、产品开发、品牌运营、跨境贸易于一体,授权中心已落地浙江义乌国际商贸城·全球数贸中心,围绕非遗工艺、文创生活、国潮风尚、茶食雅集、中华喜礼五大板块布局,推动中华文化从“被看见”到“被使用”、从“被理解”到“被认同”。

同期,活动发布了“中华喜礼”内容体系及产业合作计划。喜礼消费正成为文旅产业的重要增长赛道,“中华喜礼”围绕“婚嫁、添丁、及第、寿辰”等人生喜事构建产品矩阵,深耕伴手礼、服饰家纺、珠宝首饰等核心品类,打造具有仪式感与文化感的消费新生态。

通过展览与交流的有效联动,“文创视界·文旅潮品创新荟”呈现了文创产业从产品创新到平台构建的多维探索,为行业协同发展提供了有益参照。

中国文化报·数智导览

为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。



数智导览使用方法

- 使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 进入中国文化传媒网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



(上接第一版)

舞台上下共华彩 百姓家门口享节日

“艺术的盛会、人民的节日”——这个宗旨贯穿始终。艺术节是舞台上的华彩,更是百姓家门口的节日。

本届艺术节从8月底持续至10月初。辽宁省文化和旅游厅副厅长张睿介绍,除了主体活动集中在沈阳

市,全省各市都有丰富多彩的安排,充分体现“全域过节”的特点。沈阳、大连、鞍山、抚顺、本溪……每座城市都成为艺术的舞台。

辽宁省文化和旅游厅艺术处处长官长平介绍,本届艺术节通过分层竞演、惠民展演、公益巡展等多种形式,最大限度扩大群众参与面,推动优质文化资源直达基层。许多演出设置惠民票价,部分场次面向劳

动模范、环卫工人、志愿者等群体免费开放。

艺术节深耕文旅融合,让流量转化为发展增量。联合全省旅行社推出“艺术节文旅套餐”,设计“观演+游览+体验”精品线路;鼓励景区推出“持演出票根享受门票减免”等优惠;联动小剧场周边商圈,打造“观演+购物+餐饮”一站式消费场景。

同时,艺术节叠加“东北超”淘汰

赛、沈阳马拉松等赛事,构建“赛事+文艺”融合场景。白天看展、晚上观剧、周末跑马,正在成为这个秋天辽宁人的生活方式。

“本届艺术节不仅是对全省文艺的一次集中检阅,更是文化以其独特方式赋能振兴发展的一次集中迸发。”辽宁省委宣传部副部长兼省电影局局长杨利景说。

好戏刚刚开始。