

赛场之外 看见林西

本报记者 高 婷 文/图

8月末的内蒙古赤峰市林西县,夜晚已有些凉意。松漠广场上,持续4天的和美乡村篮球赛刚刚收官,看台上的人群渐渐散去,但赛场内外涌动的人气 and 烟火气,还在这座小县城的街巷里萦绕。

4天赛程,集结8支乡土球队,比赛场场爆满。看台上,小孩骑在爸爸脖子上挥舞着荧光棒;球场边,卖烤肠的摊主一边翻着铁板一边算账:“这4天比平时一个月挣的还多。”

一场扎根乡土的体育活动落幕了,它让很多人看见了林西。

记者穿行于县城街巷、产业园区、山野景区与乡村工坊,在变化里寻找答案。内蒙古自治区农牧厅乡村建设和社会事业促进处副处长王翼飞说:“乡村振兴既要塑形,更要铸魂。一场接地气的乡土赛事,聚的是人气,暖的是人心,兴的是乡村。”体育赛事正是凝聚乡村精气神、激活乡村经济的有效抓手。

两年前的林西,几乎不在任何热门旅行清单上。2025年以来,当地整合山水林湖草沙资源,沿306国道打造“百里风情线”,将沿途的福山、花椒谷、西拉沐沦湖、大水牧场等几处景点串珠成链,构建起全域旅游新格局。

赛事来了,人也来了。篮球赛期间,非遗集市、农特产品展、小吃夜市同步开张,看球的观众顺便逛集市、买特产,赛场的人气变成了消费的增量。林西县文化旅游体育局局长王金柱说:“我们正全力打通‘吃、住、行、游、购、娱、商、研、学’全链条,让短期的赛事流量沉淀为乡村振兴的长期增量。”

赛场之外,更值得关注的改变发生在田间地头。从赛场驱车20多公里前往达康产业园区,一座由玻璃大棚改造的研学基地刚刚送走最后一批暑期营员。“春季学期我们开了19期班,有3000多名学生参加。暑假期间开设的军事主题夏令营也招收了不少学员。今年的营收达到了预期。”基地负责人苏志伟说。

走进一间乡村展厅,墙上挂满了玉米皮贴画——《哪吒闹海》《福祿双全》等手工作品,深浅不一的黄褐色拼出作品轮廓,古朴又精致。脱贫攻坚期间,在相关部门的帮扶下,这项乡土手艺得以系统化传承,并建了展厅,成立了合作社。

“玉米硬皮过去最大的用处就是烧火,现在我们将它做成游客可以带走的文创产品。”林西县玉米皮贴画非遗传承人任慧敏拿起一片玉米皮对记者说,“我们不用机器,全靠人工裁剪,熨斗熨烫,再裁剪拼贴。”现在全县各乡镇都有合作社专门做玉米皮贴画、书签、饰品、摆件等,实现了批量生产,并在线上线下同步销售。“手工艺简单,村民们农闲时就能做,可以补贴家用。”任慧敏说。



位于达康产业园区内的研学基地。

2025年,福山景区正式开园。“今年1月到8月吸引游客近8万人次,旺季单日入园游客达一两千。”景区负责人高志国说,“全年运营成本200万元,现在收支基本持平。明年业态丰富些,就能盈利了。”目前,景区已引种五角枫、驯养梅花鹿,还配套了1588米长的玻璃水滑道。“旺季雇佣70多名本地村民,冬天景区休园后,员工流转到集团其他项目,让大家四季有活干,全年有收入。”高治国说。

在大营子乡,有一座占地1600亩的玫瑰基地。2022年开始试种,2024年建成标准化种植与深加工体系,眼下正值盛花期。基地负责人陆志远告诉记者,当季日均加工鲜玫瑰花1000多公斤,已带动周边70多名村民就业,人均年增收万元以上。“原先只卖原材料,现在产业链拉长了,产品附加值也提上来了。”陆志远指着货架上的玫瑰花茶、精油、鲜花饼和玫瑰纯露说。基地通过以产招商引进外地企业,实现了种植、生产、销售一体化,产品从一朵花变成了一整套伴手礼,留住了更多游客,也留住了更多产值。

篮球赛的终场哨已经吹响,但球场之外的变化还在延续。研学基地正收拾教室准备秋季课程,玉米皮合作社的订单陆续发货,福山景区的低空缆车正在做最后的检验调试,玻璃水滑道已通过验收等待国庆假期的到来,玫瑰的香气似乎还未散尽……一场赛事让更多人看见了林西,但真正让这座小城持续发热的,是赛场之外长出来的东西——产业、手工艺、山水,以及人们对“日子还能更好”的那份笃定。



走在基层



玉泉虎皮创作产品。

江西武宁:

守好一山一水 办好一事一盼

本报记者 王竹青 通讯员 张哲

赣北武宁,青山如屏,碧水似练。近年来,这座以山水闻名的小城跳出“守着美景等游客”的惯性思维,把办公桌“搬”到山间民宿、景区码头、文旅企业,用入户听诉、信访攻坚、专项整治等一系列“实”字号举措,让优美的风景成为映照民心的幸福图景。

脚步向下,把文旅服务送到产业最前线

近年来,武宁民宿产业迎来了飞速发展,但也有不少“成长的烦恼”。在杨洲乡林云山居,来自武宁县文化广电旅游局的工作人员与民宿业主围坐一堂,你一言我一语,把藏在旺季喧嚣背后的难题摊开来说。“一到节假日,景区停车场一位难求,停车难拦住不少回头客。”“民宿的周边配套要是再多元些,游客停留天数还能增加。”一句句来自一线的掏心窝话,被认真地记在笔记本上。这是当地常态化开展“文旅干部进万家”入户企听诉活动的生动场景,没有走马观花式打卡调研,而是带着问题下去,揣着对策回来。

在走访文旅企业时,武宁县文化广电旅游局联合多部门组建“助企服务团”,针对企业反映的融资难、项目审批慢等问题,协调金融机构推出“文旅贷”产品;开辟项目审批“绿色通道”,压缩审批时限,推动西海湾景区提升、鲁溪洞改造提升建设等重点项目加速落地。“政府上门送政策、解难题,让我们对未来更有信心。”武宁县旅游产业开发有限公司总经理王静说。

直面痛点,让“山水武宁”经得起考验

再好的山水,一旦市场乱象露头、游客投诉悬而未决,游客的体验感就会大打折扣。针对群众反映强烈的旅游市场痛点,武宁县文化广电旅游局联合公安、交通等部门建立跨部门联合执法机制,对“不合理低价游”“黑车黑导”及“强制消费”等顽疾重拳出击。

整治不是一阵风,诉求更不能石沉大海。武宁畅通政务服务热线和文旅投诉专线,并组建惠企服务先锋队,深入一线走访,定下“初信初访不过夜、重复信访不过周”的规定。

“我们建立‘日调度、周研判、月通报’机制,确保群众诉求件件有回音、事事有着落。”武宁县文化广电旅游局办公室负责人介绍,专项行动开展以来,全县文旅领域信访积案化解率达95%,初信初访办结率100%,游客满意度达98.6%。

软硬兼修,以绣花功夫擦亮幸福底色

西海湾景区里,不少游客忍不住为新变化点赞:“以前景区公厕少,环境差,现在新建的旅游厕所干净又智能,体验感越来越好了。”

文旅惠民,最终落脚在一个个看得见摸得着的细节里。武宁聚焦景区配套不完善、消费乱象等民生痛点,开展文旅环境整治百日攻坚行动,新建旅游厕所12座,改造景区停车场8处,新增停车位1200个……让文旅环境“面子”更靓,“里子”更实。

目光投向广阔的乡村,武宁县文化广电旅游局联合市场监管局开展民宿服务质量大提升行动,对全县民宿开展“拉网式”排查,指导23家民宿完成升级改造。“我们既要引得来游客,更要让游客留得住、玩得好。”武宁县文化广电旅游局副局长熊晓文说。

“武宁致力打造生态旅游目的地、网球运动目的地、乡村旅居目的地,实现这一目标需要我们以‘时时放心不下’的责任感一件一件地做。”武宁县文化广电旅游局党组书记盛伟的话朴实而坚定,“群众的小事,就是文旅的大事。”

当游客的烦心事有人接、有人管,当本地从业者看到实实在在的发展希望,山水就不再只是风景,更是游客奔赴而来的“诗和远方”,老百姓家门口的致富饭碗、一座小城用实干写就的民生答卷。

我的挂职故事

习近平总书记为青海擘画了建设生态文明高地和打造“产业四地”的蓝图,明确了青海建设国际生态旅游目的地的发展定位。这里的雪山草原、凉爽气候、如画风光与灿烂文化,孕育了高原康养、避暑休闲、自驾探险、生态体验等独具特色的旅游业态。这些都是青海发展文旅产业的差异化优势。我到青海工作已经一年有余,在这一年多时间里,亲眼见证、亲身参与了青海文旅产业的蓬勃发展进程。我深切感受到,随着文旅融合的不断深入,这些优势正在转化成实实在在的发展动能,推动青海成为人人向往的生态旅游目的地。

这一年多来,青海文旅领域结出一个又一个新成果。在艺术创作方面,青海紧扣时代发展脉搏,深耕自身擅长的历史、文化与生态题材,同时积极开拓新的选题方向,用心讲好中国式现代化进程中的青海故事。我们组织参加了第十四届中国艺术节等重要节展,藏戏《金城公主》主演荣获文华表演奖,京剧《楼台断琴》主演荣获上海白玉兰戏剧表演奖,实现了青海文艺的历史性

突破。《青稞掌掌》入选第十四届“桃李杯”全国青少年舞蹈教育教学成果展示。歌剧《青春铸剑221》、舞剧《雪山大地》入选第七届全国少数民族文艺会演,入选作品数量位居全国前列。此外,我们还积极推动青海本土原创文艺作品走出去,加强与省外专业院团的合作,组织了原创舞剧《问道昆仑》赴北京国家大剧院演出,“花儿”音乐剧《花漫河湟》赴西藏演出,与中央歌剧院联合推出歌剧《可可西里》,举办《生命树》情景交响音乐会、万人“花儿”演唱会……一部部剧、一台台戏获得热烈反响,在提升青海原创艺术作品影响力的同时,增强了青海人的文化自信,也塑造了青海的文化形象。

与此同时,我们结合国家政策制定戏曲振兴行动计划,让“花儿”、平弦、藏戏这些发源于青海民间的艺术重新焕发活力;用好用足国家政策,深化国有文艺院团改革,充分发挥事业属性与企业机制各自的优势,强化院团文艺人才培养,激发院团的内生动力;联合青海省总工会开展“工会+院团”合作惠民,推动

让青海被更多人看见和向往

马 力



图为青海省门源县油菜花海。 马 力 摄

优质文化资源下沉基层、直达一线、惠及群众;推动更多青海出品、青海题材的文艺作品走向全国,让文艺作品成为青海的“文化请柬”,吸引更多观众、游客走进青海。

这一年多来,我跑遍了青海的8个市州,走访了黑独山、岗什卡、坎

黄河”旅游系列活动,推动避暑旅游与地质研学发展,提升青海在全国旅游版图中的地位与影响力,对外树立起国际生态旅游目的地的良好形象。我还和同事赴马来西亚开展文旅宣介,吉隆坡至西宁的旅游包机首航即将开通,马来西亚游客可乘坐宽体客机直达青海,青海与世界的距离被进一步拉近。此外,随着“丝路梦享号”旅游列车实现常态化开行,更多国际游客有机会畅游青海,青海旅游越来越有国际范儿。

这一年多来,我们积极引入龙头企业来青海考察洽谈,一个个文旅新项目陆续投建运营,文旅新业态蓬勃生长。我们抓住电视剧《生命树》热播的机遇,推出《生命树》主题旅游线路,建设德令哈柯鲁柯镇影视文旅基地,累计接待游客超55万人次,成为青海旅游的新地标。在FIRST青年电影展期间举办青海文旅资源影视拍摄推介会,发布《青海文旅资源影视拍摄图录》,让青海的视野成为天然的摄影棚,吸引更多影视人才来青海,实现青海影视与文旅融合发展的良好开局。

这一年多来,我切身感受到青海省文化和旅游厅上上下下团结奋进、谋事干事、风清气正的政治生态与精神面貌。对我这样长期在中央国家机关工作的同志来说,这既是一场充满生机活力的宝贵学习实践,也是一次拓宽格局视野、提升能力本领、锤炼工作作风的成长过程。

面向“十五五”新阶段,青海文旅发展大有可为。我们将立足高原,发扬“缺氧不缺精神、艰苦不怕吃苦、海拔高境界更高”的精神,把握需求尤其是消费趋势的变化,发挥好文旅养心志、育情操,赋能经济社会发展的作用以及文旅直接体现“投资于人”的效果,更加聚焦于人,创新文旅供给,提升文旅品质;把握好青海文旅在全国文旅发展格局中的定位与特色优势,打造新型旅游产品,努力提升青海文旅在全国的影响力和吸引力,让更多人看见青海、向往青海、来到青海、爱上青海。

(作者系文化和旅游部产业发展司副司长,现任青海省文化和旅游厅党组成员、副厅长)