

AI在入境游发展中的作用与思考

王笑宇

在全球旅游市场全面复苏背景下,我国入境旅游便利化政策持续优化,行业发展从规模复苏转向提质升级。与此同时,以生成式人工智能为代表的新技术深刻重塑文旅产业形态,在智能服务、行程规划、精准推介等场景得到广泛应用。

入境旅游高质量发展的核心内核,是目的地独有的文化资源与真实的互动体验,这是技术无法复刻与替代的核心价值。人工智能是优化服务效率、拓宽传播边界的辅助赋能工具,而非文旅体验的核心载体。只有把准定位,才能精准界定技术的功能边界,坚守文旅发展本质,让技术创新真正服务于入境游高质量发展。

目的地核心吸引力为何无法被AI替代?
入境游客的核心诉求在于文化获得感、主导互动体验感。探讨AI在入境游市场的角色,必须回归旅游消费的本质需求。对于多数来华入境游客而言,体验中华文化是出行的首要目标,历史遗产、自然风光与本土生活方式始终是入境游长久稳定的核心吸引力,智能技术仅承担辅助赋能的作用。吸引国际游客跨境而来的“基本盘”,是中国深厚、独特且真实的资源禀赋。其背后的消费逻辑,是旅游从功能消费向“体验经济”的深刻转型。游客寻求的不是单纯信息或服务,而是通过与异质文化、独特环境和真实人群的互动,获得情感共鸣、知识启迪与自我实现。这种高阶体验,高度依赖不可替代的实体资源与人性化互动。

以敦煌莫高窟为例,其核心吸引力并非数字化展陈手段,数字展示仅承担辅助服务功能,其核心竞争力源自文物本体原真性与参观体验稀缺性。同时,专业讲解员作为文化解码与情感传递的媒介,依托长期学术积淀形成的个性化解读,以及与游客实时交流碰撞产生的思想共鸣,这种深度人际互动是预设算法下的人工智能语音讲解难以复刻的。在这里,数字技术只是参观前置科普与课后拓展学习的赋能工具。

再如《长恨歌》实景演出,自2007年上演至今,历经近20年长盛不衰。其秘诀在于“真山真水真历史”的宏大叙事,以及演员倾注情感的现场演绎所共同营造的沉浸式艺术震撼。灯光、音响、特效等技术手段仅起到锦上添花的烘托作用,作品依托独一无二实景空间、厚重的文化叙事与真人表演独有的情感感染力,依靠优质内容与精细化运营实现长效发展。其成功要素在于:场域唯一、内容为王、运营精细。这两个案例共同印证:构成文旅目的地核心竞争力的,是原生资源的稀缺性、文化叙事的深度以及“人”作为体验核心载体的不可替代性。

AI在入境游中的正确定位是赋能而非替代
AI的价值在于优化旅游体验、提升服务可达性与运行效率,而非充当旅游核心体验的替代者。我们可以建立一个“后台/中台效率工具”与“前台体验核心”的框架来廓清AI的定位。

一是后台效率提升:基于大数据的入境客流预测与智能调度、供应链管理优化。这些属于支撑系统,不直接面向游客,但能显著降本增效。

二是中台服务赋能:这是现阶段人工智能价值最为突出的应用场景,包括破解语言关(多语种实时翻译)、行程规划(基于兴趣的定制化路线建

议)、智能客服(7×24小时响应签证、交通、支付等高频问题)。

三是营销与触达体验:利用AI进行跨境市场的精准用户画像分析、个性化内容生成与分发,提升目的地海外知名度等。

在需要复杂文化背景解读、即兴情感互动、应对非标准化情境以及创造“意外惊喜”的前台体验领域,AI的能力存在明确边界,当前技术仍有难以逾越的鸿沟。旅游体验中的“魔法瞬间”,往往在于游客与当地手工艺人或居民之间真实、随机、充满人情味的互动。AI可以极致高效地处理信息,但无法承载人文温度与情感共鸣。

现实中,不乏因认知错位而陷入误区的案例。比如,部分入境游景区、目的地在“智慧化”建设中,盲目投资AI设备,却疏于文化内涵的挖掘与基础服务的提升,导致“技术”与“体验”严重脱节,游客评价多为“形式大于内容”“设备先进但体验冰冷”。就此说明,盲目引入AI而未进行一体化融合,同样会形成“体验断点”,让技术成为孤立的炫技点。

如何将“AI赋能”与“文化体验”融合?

为实现协同增效,需要建立一套系统的AI赋能落地框架。

理念重塑:确立“文化为魂、体验为本、技术为用”的原则。在文旅项目规划阶段先行锚定目的地核心吸引力,明确所要体现的文化内涵与情感价值,再规划AI具体解决哪些痛点,划定技术不可介入替代的边界,如深度人文游览、非遗互动等环节。

运营前置,推动技术与体验的一体化融合开发。摒弃“先建硬件、再有内容”的做法。AI应用应从产品设计开始就与文化叙事深度融合。例如,AI导游App的内容脚本宜由学者、资深导游和产品经理共同打造;AR场景还原应服务于复原历史场景、讲述背后故事,而非单纯炫技。

痛点突破:在入境游“三关”痛点领域打造标杆解决方案。集中资源优势先攻克语言关(口岸、核心景区推广AI实时翻译智能终端)、支付关(AI客服解答外卡绑定问题,结合POS机升级)、信息关(官方多语种AI智能客服系统,一站式解答高频问题)。

评价引导:建立以“综合体验价值”为核心的考核体系。改革现有评价标准,降低对“智慧硬件”数量的简单考核,转而建立涵盖文化体验深度、服务交互温度、技术应用无缝性等多维度的评价体系。引导投资与创新重点从比拼硬件转向提升游客综合体验。

AI是提升效率、打破壁垒的重要工具,但它无法生成千年古刹的历史厚重,无法模拟地方戏曲的眼淚流转,无法替代真诚交流的温暖浸润。在推进入境游与AI融合时,仍需高度警惕服务产品同质化、主客社群疏离、智能赋能持续性不足等发展隐患,同时规避数据隐私泄露、算法偏见、技术伦理失范等潜在风险。

技术的使命是“赋能”与“连接”,而入境游的灵魂在于“真实”与“体验”。在产品创新与服务升级时,应重新评估AI项目是否真正服务于核心文化体验。在监管过程中,需建立跨部门协作机制,为新业态培育提供健康发展空间与底线安全守护。坚持“文化为根,体验为本,技术为翼”,才能在AI浪潮中保持定力,推动入境游可持续发展。

(作者系北京体育大学管理学院教授)

如, AI 导游 App 的内容脚本宜由学者、资深导游和产品经理共同打造;

AR 场景还原应服务于复原历史场景、讲述背后故事,而非单纯炫技。

痛点突破:在入境游“三关”痛点领域打造标杆解决方案。集中资源优势先攻克语言关(口岸、核心景区推广AI实时翻译智能终端)、支付关(AI客服解答外卡绑定问题,结合POS机升级)、信息关(官方多语种AI智能客服系统,一站式解答高频问题)。

评价引导:建立以“综合体验价值”为核心的考核体系。改革现有评价标准,降低对“智慧硬件”数量的简单考核,转而建立涵盖文化体验深度、服务交互温度、技术应用无缝性等多维度的评价体系。引导投资与创新重点从比拼硬件转向提升游客综合体验。

AI是提升效率、打破壁垒的重要工具,但它无法生成千年古刹的历史厚重,无法模拟地方戏曲的眼淚流转,无法替代真诚交流的温暖浸润。

在推进入境游与AI融合时,仍需高度警惕服务产品同质化、主客社群疏离、智能赋能持续性不足等发展隐患,同时规避数据隐私泄露、算法偏见、技术伦理失范等潜在风险。

技术的使命是“赋能”与“连接”,而入境游的灵魂在于“真实”与“体验”。

在产品创新与服务升级时,应重新评估AI项目是否真正服务于核心文化体验。在监管过程中,需建立跨部门协作机制,为新业态培育提供健康发展空间与底线安全守护。坚持“文化为根,体验为本,技术为翼”,才能在AI浪潮中保持定力,推动入境游可持续发展。

(作者系北京体育大学管理学院教授)

农文旅融合驱动乡村文化产业提质增效研究

崔 昆

随着乡村振兴战略纵深推进,农文旅融合发展逐步摆脱外部输血式赋能模式,转向内生驱动、迭代升级的常态化产业形态,这已然成为乡村产业提质增效、业态创新、动能重塑的重要路径。农文旅融合并非三个产业板块的简单叠加,而是在要素重组、功能互补与价值叠加中催生新业态、新场景的一个系统性过程。乡村文化产业作为承载地域集体记忆、节庆仪式与生活美学的复合型载体,目前仍在一定程度上面临资源碎片化、价值转化率低、同质化竞争等问题。在农文旅融合背景下,如何将文化资源的潜在优势转化为可体验、可消费、可传播的文化生产力,成为推动乡村文化产业提质增效的重要命题。

农文旅融合背景下乡村文化产业创新发展思维

农文旅融合对乡村文化产业带来一定的冲击,倒逼经营者转变发展思维。传统乡村文化产业多为“资源依赖型”或“遗产保护型”,其逻辑是将文化视为一种静态的、固守的地方性存量资产。然而,农文旅融合要求必须建立流动的文化产业链和文化产业网络,树立以创造性转化和活态传承为特征的动态发展思维。

从文化生态学视角来看,乡村文化不是封闭的标本,而是与自然环、生活方式、社会结构紧密联系的活态有机体。有学者将文化视为适应环境的产物,并进一步揭示了文化生态的活力在于适度的扰动与再语境化。创新发展思维的第一要义是从“静态保存”转向“活态传承”,将文化置于生产性保护与体验式传播的双轨上。这意味着,我们不能再将传统技艺静静陈列于村史馆,而应将其转化为可参与的手作课程;不能将节庆仪式固化于表演节目单,而应恢复其与四季农时、生命礼仪相联结的社区节律,让游客成为仪式的参与者而非纯粹的旁观者。

体验经济理论也为这一思维跃迁提供了支撑。体验经济理论的提出者认为,当代消费社会正从初级产品、制成品、服务迈向以体验为载体的经济产出形态,消费者愿意为参与感、沉浸感与情感记忆支付溢价。乡村文化产业恰好拥有构造差异化体验的丰富素材——从耕作、采摘、酿造到染织、营造、祭祀,均是助力转化的资源。创新的关键在于不再将文化简单作为旅游的“配料”或“背景板”,而是通过文化确立为体验生产的重要引擎,通过故事化创编、场景化还原与仪式化互动,打造具有美学体验和情感触动的活动体系。这就要乡村文化产业规划者将思维从“我能提供什么文化资源”升华为“我能创造怎样的文化体验”,让文化产品或文化服务在时间的延伸与关系的建构中完成价值输出。

农文旅融合驱动乡村文化产业发展的实践路径

实施文化基因的深度解码与IP

象、更贴近生活,更能引起大学生的情感共鸣。一些高校思政课堂较为偏重理论灌输,实践教学环节相对薄弱,地域特色资源融入不足,教学形式相对单一,导致课堂感染力不强。榆林大学充分利用本地特有的红色资源,对红色文化和思政课堂深度融合的途径进行了探索,有效弥补了传统思政教学的不足,推动思政教学从单向理论说教转向沉浸式文化浸润,从学生被动接受转向主动体悟感悟,全面提升了地方高校在新时代铸魂育人的针对性与实效性。

陕北民歌与秧歌蕴含的红色精神内核

陕北民歌:以乡土传唱承载革命理想信念。陕北民歌扎根于陕北人民的日常劳作和生活情感,语言朴实,旋律高亢。在革命战争年代,传统民歌已经超越了原有的田园抒情和生息叙事的范畴,逐渐发展成传播革命思想、凝聚军民力量、振奋斗争精神的文化载体。大量的文艺创作者将陕北的艰苦历程、军民之间的情谊、自力更生的奋斗故事改编成让人民群众能够理解、记住、流传下来的乡村歌曲,来记载革命年代的辉煌岁月。陕北民歌并没有宏大的叙事,而是用真情实感诉说苦难历史,憧憬光明未来,自然而然产生了潜移默化、润物无声的引导作用。通过听音乐、读歌词、追溯创作背景,学生对革命先辈不畏艰险、顽强拼搏的精神有了深刻的认识,在艺术的熏陶下加深了对祖国的热爱,最终实现以文化人、以美育人的目标。

陕北秧歌:以民俗舞姿演绎艰苦奋斗时代篇章。陕北秧歌是一种集舞蹈动作、器乐伴奏、情景表演于一体的综合性民俗活动,最初出现于节日祭祀、民俗庆典及乡村娱乐活动中。随着各文艺团体深入基层对秧歌进行创新,围绕革命生产、拥军爱民、团结抗战等时代主题创作了一部部全新的红色秧歌

矩阵的体系化构建。乡村文化资源往往散落于生产生活、口头传统、物质遗存与生态伦理中,其价值释放的前提是符号提取与叙事整合。那些能够跨越时空被持续复刻、变异和再创造的乡村文化,具有成为优质IP的潜力。在策略落地时,应当以县域或重点乡镇为单元开展文化基因普查,将传说故事、纹样符号、食俗风味、音律方言等提炼为标准化的“文化元素库”。在此基础上,结合年轻消费群体的审美偏好与传播逻辑,对核心元素进行创意重构,形成包括形象IP、故事IP、产品IP在内的层级矩阵,让乡村从“旅游目的地”升级为“文化符号载体”。在产品研发过程中,要追求同一文化母题在旅游线路、研学课程、餐饮住宿与文创商品中的连贯叙事,打破传统乡村旅游“小而散”的局限,让游客在不同触点感知丰富的文化世界,从而实现从“随机消费”到“情感订购”消费体验的提升。

推动数字技术融入乡村文化场景打造。农文旅融合对乡村文化产业的驱动最终要落实到可感知、可互动的场景上。当下,数字技术是优化文化表达、突破时空限制的重要变量,文化产业从业者应当用好、活用数字技术。其一,要建设“乡村文化数字孪生体”。可利用三维建模、虚拟现实和增强现实等技术,对濒危工艺、文化遗址和文化故事实施数字存档与活化演绎工程,让游客能够借助数字设备沉浸

式体验原汁原味的乡村文化。其二,要发展虚实融合的沉浸式体验业态。例如,依托古村落打造沉浸式戏剧、夜间光影叙事漫游、非遗技艺的数字化共创平台等,以交互叙事代替单向口述讲解。通过优化文化体验设施与文化体验模式,打造有助于优秀传统文化传播的文化消费生态,使浅层观光演变为深度文化学习,从而带动住宿、餐饮、文创等二次消费,实现文化体验价值与经济增效的协同并进。

推动乡村文化产业的跨界融合与价值链整合。农文旅融合的本质是产业融合,乡村文化产业提质增效有赖于打破产业边界,实现要素的跨界流动与价值增值,具体可从横向融合与纵向延展两个维度同步推进。横向融合方面,要推动“文化+农业”“文化+教育”“文化+节庆”“文化+康养”等业态融合共进。例如,将稻作文化转化为面向中小学生的劳动教育与自然美育课程,将中医药文化转化为森林康养与药膳体验产品。纵向延展方面,上游要延伸至原料种植和创意研发,下游要拓展深加工、仓储物流和品牌营销,构建涵盖农业生产、加工制造、体验服务与数字传播的全产业链。政府可规划建设乡村文化产业园区或文创部落,为小微企业、手工作坊和返乡创客提供共享设计室、电商直播间等设施,推动当地文化产业形成集群效应,壮大乡村文化产业整体市场竞争力。

(作者单位:中共咸阳市委党校)

随着大模型、量子信息、具身智能、脑机接口等技术的迅速发展,人工智能成为推动经济高质量发展的重要引擎。人工智能素养是数智时代大学生必须具备的基础素养之一,不仅包括理解人工智能基本概念、掌握智能工具使用方法、具备数据意识和算法思维,也包括对人工智能伦理风险、社会影响和文化价值的判断能力。随着生成式人工智能广泛进入学习、研究、设计、编程和生活服务等领域,大学生与人工智能的关系也越来越密切。然而,如果人工智能教育只停留在工具层面,学生可能会形成技术依赖、学术失范、价值判断弱化等问题。因此,高校需要从文化维度重新审视人工智能素养教育,通过文化赋能引导学生形成正确的技术观、学习观和价值观。

文化赋能大学生人工智能素养提升的价值意义

文化赋能大学生人工智能素养提升,是指将文化的内核与价值融入人工智能教育全过程,有助于提升大学生对人工智能价值的理解。人工智能及其应用是嵌入社会文化结构之中的实践活动,其技术的发展方向、应用边界,都与人的价值选择密切相关。中华优秀传统文化中的仁爱与忠诚,契合了人工智能教育的价值观。例如,在学习人工智能概念时,引导学生明白人工智能不是替代人的工具,而是拓展人的能力、服务社会进步的载体。在使用生成式人工智能完成学习任务时,可以强调诚实守信、尊重原创和责任担当等精神品质。

文化赋能大学生人工智能素养提升的难点

文化赋能大学生人工智能素养提升关乎人才培养质量,但在实践中仍面临较多难点。首先,部分高校人工智能教育偏重工具操作和技能训练,对文化价值、伦理责任和人文精神融入不足,AI工具使用边界、学术诚信、数据安全等规范仍需完善。其次,人工智能发展速度快,教师既要理解技术应用,又要具备动手实践与价值引导能力,现实中复合型师资相对不足。最后,不同专业学生基础差异较大,文化赋能与专业教学、项目实践之间的结合路径尚不清晰,容易停留在理念层面。

文化赋能大学生人工智能素养提升的具体路径

(一)强化课程思政,筑牢人工智能价值根基。人工智能素养提升不能只关注应用能力提升,还应引导学生形成正确的价值观。高校应把中华优秀传统文化和科学精神融入人工智能相关课程,加强课程思政建设。例如,在讲授算法原理、生成式人工智能、数据分析等内容时,引导学生思考技术如何服务人民、服务社会、服务国家发展。在人工智能应用实践教学,用AI工具自主设计正能量宣传文本、海报、视频等内容,使学生在掌握智能技术应用的同时,加深对文化传播价值的理解。同时,应加强学术诚信教育,明确学生在作业、论文和竞赛中使用AI工具的边界,培养学生尊重原创、理性使用、主动核验的意识。

(二)深化专业融合,拓展人工智能应用范畴。大学生人工智能素养提升必须与专业融合,才能激发学生的学习兴趣。不同专业有不同的知识体系和问题场景,这正好能拓展人工智能应用范畴。文科相关专业可以围绕自然语言处理、智能写作、舆情分析等方向开展教学,引导学生利用人工智能理解社会文化现象;理工科相关专业可以围绕模型构建、智能控制、项目开发等内容强化实践能力;艺术设计类专业可以探索智能交互、产品设计、数字展陈等应用。高校可组建跨学科班级,设计跨学科项目,让学生在实际行动中理解专业知识、人工智能和文化价值之间的关系。通过专业融合,让学生从“会使用AI”走向“能用AI解决专业问题”。

文化赋能大学生人工智能素养提升的路径探索

曹水莲

戴成秋

(三)创新教学方法,提升人工智能实践素养。人工智能素养具有很强的实践性,只注重理论性学习自然效果不佳。高校应更多采用项目式、探究式和研讨式教学,让学生在实践、交流中提升人工智能素养。教师可以引导学生实际生活中发现问题,提出项目,自行设计学习任务与计划,使用AI工具完成资料搜集、数据处理、系统设计和成果表达,同时要求学生记录使用过程、说明提示词设计、研讨人工智能输出的可靠性和局限性。这样既能训练学生的工具应用能力,也能培养其批判思维和反思能力。

(四)营造文化环境,夯实人工智能教育基础。一方面,高校应积极构建智能硬件环境,比如智慧教室、智慧实验室、人工智能实践基地等;另一方面,高校应通过讲座、竞赛、社团、创新创业项目等方式,为学生提供持续接触人工智能的机会。例如,举办人工智能应用创新大赛、人工智能辩论赛、智能工具交流沙龙等活动,让学生在开放的环境中学习、交流和实践。

结语

文化赋能为大学生人工智能素养提升提供了独特路径与重要支撑,是破解当前高校人工智能教育困境、实现人才培养高质量发展的关键举措。总之,文化赋能大学生人工智能素养提升,不是简单地在人工智能教学中加入文化内容,而是以文化价值引领技术学习,以伦理责任规范技术使用,以专业实践推动能力发展。高校应从课程思政、专业融合、教学方法、校园文化等方面协同发力,帮助大学生形成理解人工智能、运用人工智能和创新能力、综合综合能力。只有这样,大学生才能在智能时代真正做到以人为本、守正创新,使人工智能成为促进个人成长、专业发展和社会进步的重要力量。

[作者单位:湖南工学院计算机科学与工程学院。本文系湖南省普通高等学校教学改革研究项目“PBL模式下程序设计语言课程思政建设的研究与实践”(项目编号:HNJG20231295)阶段性成果]

红色文化资源融入高校思政课教学的育人机制研究

任潘文 任忠宽

推动红色文化资源与高校思想政治教育深度融合,是落实立德树人根本任务、深化思政课改革、提升铸魂育人实效的重要路径。立足地方高校办学定位,深挖本土红色文化的精神内核与育人价值,破解传统思政教学形式固化、内容抽象、实效性不足等现实难题,推动红色文化从理论灌输走向文化浸润,从浅层融入走向深度赋能,对构建常态化、长效化协同育人机制、培育担当民族复兴大任的时代新人具有重要的理论意义与实践价值。

陕北非遗融合共生的独特育人基础

红色文化是高校落实立德树人根本任务和加强思想政治教育的重要精神资源,也是高校德育工作的重要内容。榆林位于陕北黄土高原的中心地带,不仅有着丰富的红色历史和精神财富,还是国家级非遗——陕北民歌和陕北秧歌的发源地。红色基因和地方非遗在漫长的发展过程中相互融合、相互滋养,形成了具有鲜明地域特色、深厚文化底蕴和较高艺术表现力的复合型特色教育资源。

与某些抽象的理论概念相比,以民歌和秧歌等为载体的红色文化更形

同时,还联系当地的非遗传承人和红色革命场馆,在校外进行实地研学活动。通过“双师协作”的方式,将理论知识和实际体验相结合,让红色精神真正入脑入心。

健全常态化长效协同育人保障机制

红色文化对于高校思政教育的推动,不能只是一种阶段性的、短期性的工作,更应该是一项长期的、可持续的系统工程。高校要不断提高思想政治理论课教师的综合素质,提高其运用红色历史知识和乡土非遗的能力,培养一支复合型、专业化的育人师资队伍。根据课程标准,结合学生实际,优化学校特色教育。

应不断深化校地合作,与当地文旅部门、非遗保护中心、革命纪念馆等单位建立共建共享实践育人平台,整合各方教育资源,形成工作合力。充分挖掘陕北得天独厚的红色资源与非遗禀赋,以深厚文化底蕴浸润青年成长,以红色精神滋养青年品格,引导青年赓续红色血脉、厚植家国情怀,自觉成长为堪当民族复兴大任的新时代青年。

(任潘文系榆林大学讲师,任忠宽系榆林能源科技职业学院副教授)

剧目。改造后的新型红色秧歌以欢快的节奏、多变的队形、逼真的表演,生动再现了大生产运动、军民互助共建家园等革命场景,充分展现了团结协作、甘于奉献、自强不息的高尚革命品格。陕北民歌以声传情,陕北秧歌以形传情,二者相辅相成,在陕北形成了独具特色的红色思想政治教育资源。

思政课融入非遗红色资源的现实困境

当前,某些高校红色文化德育工作仍存在资源整合力度不足、红色文化挖掘深度有限、教育教学模式单一等现实短板。某些高校思政课多采取书本讲解、课件演示、理论分析等传统教学方法,形式单一,难以适应当代大学生的兴趣特点。部分课程虽零星融入陕北红色遗产相关教学内容,但也有时局限于视频播放、浅层介绍等形式化教学环节,未能对其历史脉络、精神内核与时代价值进行系统性、深层次阐释。红色文化资源与思政教学

内容融合存在简单堆砌、浅层拼接的问题,难以实现文化育人与思政育人的深度耦合。

红色文化深度融入思政课实施路径

榆林大学立足于区域教育,以陕北地区的地域文化为依托,通过挖掘资源、嵌入课堂、校园实践和校外拓展等多种途径,形成了“深度挖掘”“课堂嵌入”“校园实践”和“校外拓展”的协作育人模式。在思政理论教学过程中,突破了单纯的理论教学限制,适时将红色民歌作品赏析、非遗历史文化讲解、红色秧歌发展历程等内容引入课堂,以文化故事代替生硬的理论灌输,以艺术情感来加强价值观念的认同,使红色精神可感知、可理解。

在文化育人方面,榆林大学通过主题团日、红色文化节、艺术展演等多种形式,让学生一起演唱陕北民歌、编排红色主题秧歌节目,让他们从被动接受变成主动参与、主动体验、深入感悟。