

“纳凉出游”激活暑期文旅消费

本报记者 李 铮

今夏,全国各地避暑目的地用地新玩法、新场景、新政策,重新定义“清凉”的价值,“纳凉出游”成为暑期强劲的消费赛道。8月24日至26日,2026全国避暑休闲旅游消费交流促进活动在湖北恩施利川举办。活动以“避暑新体验 消费新动能”为主题,汇聚全国避暑休闲目的地代表,共同探讨避暑游升级路径。

新玩法:从“吹凉风”到“养身心”

黑龙江伊春素有“生长在森林里的城市”之称,全市森林覆盖率达83.8%,夏季平均气温22℃。依托森林生态资源,伊春将避暑游向康养深度升级。伊春市文化广电和旅游局局长王巍介绍,当地高端康养客群人均消费达5200元,是普通观光线路的3倍;游客平均停留天数从2.1天拉长至5.2天。伊春联合黑龙江省卫健委打造“四大疗愈处方”体系,涵盖呼吸调理、睡眠调养、体重调控、身心调适四大维度,推动避暑之旅从“体感降温”升级为“健康管理”。目前,上甘岭溪水国家森林公园已建成标准化森林呼吸训练场,岐黄养生馆推出“森林深度睡眠卧室”,从寝具参数到室温、噪声进行全维度优化。

同样的产品升级逻辑,也在贵州安顺显现成效。安顺市文体广电旅游局副局长剪艳罗加介绍,近3年,安顺游客接待量、旅游总收入年均分别增长17.4%、21.5%;避暑商品房外销连续3年保持两位数增长,来自全国的2万余个家庭选择在安顺购房定居。依托气候与生态优势,安顺正从“旅游过境地”向全域“旅居目的地”迭代,构建起城镇旅居、乡村旅居、景区度假旅居、康养旅居、文化民俗旅居、体育运动旅居六大业态体系,打造全周期避暑旅居生态。

在山西陵川,民宿集群成为避暑游的核心吸引力。陵川县相关负责人介绍,当地有民宿村庄104个,共有民宿816家、床位2.4万余个;今年以来,陵川民宿已接待游客214.4万人次,实现营业收入3.21亿元。伴随着产业发展,陵川正以太行山的自然风光吸引游客长住慢游。

新场景:技术拓展空间边界

避暑新场景的打造,数字技术是核心驱动力。在湖北利川,全国首个县域文旅大模型“AI(爱)游利川”已上线运行,集成AI行程定制、智能导览等全要



宁武悬空古村。 受访者供图

素服务,覆盖涉旅单位560余家。当地还建城县域首个全链国产化智算中心、中科星图空天信息基地,成功发射“利川红一号”遥感卫星,同步布局沉浸式航天科普实训、研学基地,以数字技术培育文旅新动能。

在贵州,依托全省旅游行业大模型打造的AI智能体“黄小西”,已入驻微信、高德地图等平台,服务覆盖湖北70余个重点旅游景区、超1700家酒店,可为游客提供多语种实时咨询、全程智能导览、个性化AI伴游等全链条智慧出行服务。

消费端的数据也印证了场景升级的趋势。京东本地生活华中公共事务负责人孟祥菲介绍,今年暑期AI智能空调、制冰冰箱等清凉家电销量同比增长超两倍;桨板、涉水运动装备等户外露营品类成交额翻倍。在她看来,零售数据可提前数周预判客源地图——当家庭集中采购冲锋衣、防晒装备、自驾用品时,往往意味着一次避暑出行已在规划中。

场景创新同样体现在物理空间的复用与再造上。因冬奥而闻名的河北崇礼,凭借夏季平均18℃的优势,成为京津冀周边的核心避暑目的地。当地充分利

用冬奥雪道资源,夏季改造为山地车赛道,仅富龙四季小镇就建成12条山地速降车道,总里程27公里,与冬季雪道总里程基本持平。2025年,崇礼夏季接待游客510.4万人次,实现旅游收入44.2亿元,夏季营收首次超过冬季。

新政策:顶层发力与地方创新协同

《扩大消费“十五五”规划》明确聚焦文旅、健康等居民消费升级需求,培育体验式消费。7月8日,文化和旅游部在青海启动2026年全国暑期文化和旅游消费季,组织各地围绕消夏避暑、滨海度假、夜间经济等热点,举办超3万场次文旅消费活动,发放超4.5亿元消费券,从顶层设计层面为避暑消费升温。

各目的地也结合自身实际,推出针对性政策举措,为产业发展保驾护航。利川将文旅康养产业确立为“一把手工程”,建立主要领导牵头的联席会议制度,出台旅游奖励办法,围绕“引客入利”和“产业提质”两端发力,实行分级奖励、梯次奖补。近5年,当地累计投入超300亿元统筹城市更新与全域基础设施升级,建成苏马荡康养小区86个、总建筑面积超400万平方米,全力创建国

家级旅游度假区。安顺出台《促进避暑康养旅居产业高质量发展实施方案》《21℃的城市气候生态产品价值实现试点方案》等系列政策文件,联动21家银行推出81种金融产品;开设“旅居驿站”,为旅居人群提供看房、选房、办证一站式服务;开通17条景区直通车线路,实现A级旅游景区全覆盖,全方位优化旅居配套。山西陵川设立6000万元专项扶持资金,出台民宿发展“黄金政策26条”。针对行业普遍反映的办证难、用地难等痛点,当地推行民宿证照办理“极简模式”,为700余家民宿办结特种行业许可证;建立民宿用地储备库,首批收储村集体建设用地131.47亩,为民宿产业扩容留出空间。

活动期间,“‘凉’辰美景·秘境利川采风行”同步开展,参与活动的代表走进苏马荡、腾龙洞实地考察,直观感受这座“中国凉爽之城”如何吸引每年超70万名“候鸟人”前来避暑休闲。

中国避暑休闲旅游正经历从资源驱动向创新驱动的深刻变革。玩法升级重构消费价值、场景创新拓展体验边界、政策护航夯实发展根基,一个多元、立体、高质量的“清凉经济”新时代正在加速到来。

贺兰山下驾出“四马拉车”

本报记者 刘海红

眼前,一块半埋在地下的岩石,露出地表约15厘米,周边杂草丛生——宁夏贺兰山岩画管理处人在贺兰山岩画保护区最新复查调研中,一幅24厘米×20厘米的“四马拉车”图案重见天日。这是贺兰山岩画群中首次发现“四马拉车”图案,其刻痕深约1.5毫米,4匹马分列车前,车厢形制极简,未刻画人物与纹饰。在整个贺兰山岩画体系中,“马拉车”题材此前未发现不足20幅,且均为“一马”或“二马”。而类似此次发现的“四马拉车”图案多出现于中亚、蒙古国、南西伯利亚及我国新疆阿勒泰、内蒙古阴山等地的岩画遗存。

“发现它的时候,我们很振奋。”银川市贺兰山岩画管理处党组成员、副主任张建国介绍,约20年前,管理处曾对保护区内岩画开展过一次系统普查,登记数据为2319组5685幅。彼时受技术条件与人员力量所限,难免存在遗漏。时隔20年,管理处启动新一轮复查工作,一方面查漏补缺,另一方面核查已登记岩画的保存现状。截至目前,复查中新发现的岩画达数百幅,“四马拉车”便是其中之一。



“四马拉车”岩画。

贺兰山岩画的整体断代长期划定在距今约3000年至1万年之间。由于岩刻本身无法进行精准测年,研究人员需要结合考古学、民俗学、民族学及野生动植物资料进行综合判断。“四马拉车”图案的出现,为这一断代框架提供了新的参照依据。“从普遍规律来看,新石器时代仅有马的驯化,尚无车辆出现;车辆最早诞生于青铜时代晚期,马拉车图案大致在商周时期进入先民的刻画视野。”张建国介绍,“四马拉车”的形制在西周早期已见端倪,至春秋时期达到鼎盛。“虽然无法精确判定它属于商、还是周,但这幅岩画至少说明,贺兰山岩画的创作时间下限可以进一步延伸至距今2000年左右。”

从约1万年前到约2000年前,贺兰山一带始终有先民在岩石上留下刻痕。在张建国看来,如此漫长的延续时间,恰恰印证了该区域在北方草原文化通道上的特殊性——人类的迁徙、民族的融合、文化的交流,都在此留下了印记。

那么,先民为何要刻画“四马拉车”图案?研究人员从多个角度展开了分

析。第一种推测是交通运输功能。4匹马意味着更强的承载力,也体现出驯马技术的成熟——让4匹马听从统一口令、步调一致,驯化难度远高于单马或双马。但若是以运输为目的,车厢理应刻画得更大,而这幅岩画中的车厢很小。与新疆阿勒泰地区发现的“四马拉车”岩画相比,后者车厢宽大、内饰华丽,这幅岩画显然并不侧重展示承载能力。

第二种推测是战车功能。商周时期,战车广泛应用于战争,一辆战车通常配备驭手、持戈战士和弓弩手三人,兼具冲锋、防守与远程攻击能力。但该岩画未刻画任何人物,战车的核心特征并不完整。

“可能性更大的,是对阶级地位、社会地位和权力的象征作用。”张建国分析,车厢小说明车上人数少,至多一名驭手、一名乘车者。周代礼制中有“天子驾六,诸侯驾四”的严格等级规定,4匹马本身就是身份与地位的标志。而该图案仅发现一幅、刻画极为简略,也从侧面说明这种马车在当时当地极为罕见。他认为,这幅岩画更可能是对部

族或封国实力、地位与权力的一次记录,而非对交通工具的单纯描摹。

这一解读还牵出一条值得追踪的考古线索。宁夏彭阳姚河塬遗址近年来被学术界认为是周王朝在西北方向最远的封国——获国所在地,距贺兰山约400公里。该岩画的年代与西周至春秋时期吻合,获国的势力范围是否曾延伸至贺兰山一带?岩画中的四马之车是否与获国有关?“这恰恰提供了一条线索。”张建国表示,尽管目前尚无实物与文献资料佐证这一点,但两者在时间与空间上的呼应,为后续研究提供了一个重要的追踪方向。

至于这些岩画的创作者,张建国认为并非普通大众。新石器时代,人类面临严酷的生存压力,衣食无着、山洪频发、野兽侵袭,普通人忙于维持生计,无暇从事岩画创作。能够在岩石上凿刻图案的,更可能是部族中地位较高、掌握独特信息的群体,比如部落酋长、巫师或“知识分子”。“他们的衣食由部族供养,有时间和能力完成岩画的刻画。”张建国说,岩画背后还隐含着一种“以形控神”的原始观念——掌握了动物的“形”,就意味着对其拥有更强的控制力,进而掌握其“神”。这种观念让岩画创作从一开始就带有仪式性与严肃性。早期大规模、精细化的岩画制作大概率是有组织的,祭祀由部落长老率众进行,记录也由地位较高者完成。随着时间推移,岩画创作才逐渐从集体仪式延伸至社会个体。

如今,贺兰山岩画管理处已与南京博物院、兰州理工大学、复旦大学、重庆大学、宁夏大学等机构持续开展本体保护研究。张建国透露,目前已经完成基础研究工作,待年底本次复查调查报告完成后,包括这幅“四马拉车”在内的所有新发现岩画将完成数字化补录,纳入统一的数据管理平台,为挖掘北方草原文化内涵、研究人类文明交流史提供新的实物佐证。

“九朵梅花”齐聚黄梅

本报讯 (记者翟祥涛) 近日,第十二届湖北省黄梅戏艺术节黄梅分会场暨第二届黄梅“戏”引力艺术周在湖北省黄梅县举办。5天5场主题专场轮番上演,9位中国戏剧梅花奖得主齐聚登台,四大夜间集市同步开市。艺术周既是全民共享的文化惠民实践,也是以特色戏曲IP激活文旅消费、赋能县域发展的创新探索。

开幕式当晚,湖北省文联主席、梅花奖得主杨俊与黄梅籍梅花奖得主梅院军联袂唱响《天仙配》选段“满工”,唱腔婉转、配合默契;梅院军独唱《汤显祖》选段,苍劲唱腔点燃全场。此后4天,“七朵梅花”陆续登场:张辉献唱《东坡》选段,搭档青年演员许雪情演绎《罗帕记》;李文献亮相“古韵新声唱黄梅”专场,带来《汉宫秋》《天仙配》经典选段;汉剧名家王荔、楚剧名家夏青玲、花鼓戏名家李春华3位梅花奖得主齐聚“群英荟萃唱黄梅”专场,多剧种同台碰撞;收官之夜,安徽省黄梅戏剧院孙娟、赵媛媛压轴登场,名段连台让戏迷过足戏瘾。

艺术周将主舞台设在一河两岸的滨河公共区域,全程免费开放,让戏曲走出剧场、走进街巷。开放式戏台引来八方知音,江苏泗阳戏迷王苏亚带领19人团队驱车6个多小时赶来,她说:“白天赏黄梅山水,夜晚登台唱戏,一切都值得。”本地市民同样热情高涨,

自带板凳提前占位。艺术周还创新设置戏迷展演、暖场拉歌环节,让观众从台下走到台上,专业演出与民间展演双向赋能、相辅相成。

比名家唱腔更动人的,是黄梅戏代代传承的薪火力量。开幕式上,黄梅县滨江第一小学孩子们带来少儿黄梅戏《到底人间欢乐多》,稚嫩唱腔赢得满堂喝彩;黄梅戏国家级非遗代表性传承人周洪年携儿子、儿媳与6岁孙子同台演绎《我是梨园人》。从艺40余年的他表示,这是祖孙三代首次同台,希望以此告诉所有人,黄梅戏是代代坚守、代代热爱的乡土文脉。收官之夜,湖北黄梅戏艺术剧院的青年演员带来《天仙配·鹊桥》;11岁深圳少年陈沐阳祖籍黄梅,学戏3年专程返乡登台,他说:“从小听着家乡黄梅戏长大,如今站上故乡戏台,无比自豪。”

本届艺术周创新采用“1+4”运营模式,以黄梅戏展演为核心,配套梅韵岐黄康养、戏韵非遗文创、梅城乐业人才、梅乡臻品展销四大集市,构建集看戏、逛集、消费、体验于一体的夜间经济新场景。黄梅县同步启动“戏聚梅城·乐购黄梅”惠民消费季,联动酒店、餐饮企业投放折扣券。

艺术周期间,当地推出4条特色沉浸式体验线路,将东山问梅村、五祖寺、袁夫稻田、绣娘田园等景区景点串点成线。



艺术周演出现场。 受访者供图

地方扫描

山西

八路军文化旅游节是山西重点打造的标志性红色节庆品牌,已举办十三届。9月3日,第十四届八路军文化旅游节开幕式在山西省长治市武乡县八路军太行纪念馆广场举行。

近年来,武乡县坚持把红色旅游作为推动老区转型提质、助力乡村全面振兴、增进民生福祉的支柱产业重点培育。通过持续盘活优质红色资源、完善全域旅游基础设施、创新丰富文旅产品业态、提升全域服务品质,推动当地红色旅游从传统观光模式,加速向沉浸式体验、红色研学、休闲度假、产业多元融合的新业态迭代升级。

本届八路军文化旅游节以“弘扬太行精神 激发奋进力量 推动红色旅游产业成为老区振兴发展的支柱产业和民生幸福产业”为主题。活动包含“永远的太行”第十四届八路军文化旅游节启动仪式、2026年山西省武乡县红色研学精品课程推介会、“打卡红色武乡”线路体验、红色文化推介周、抗战时期中国共产党的建设专题展览等系列特色活动。

河南

近日,河南郑州公布了郑州市第四批文物保护单位名单,共计19处。至此,郑州市全市级文物保护单位已达310处。

本次名单的公布,是郑州市文物部门立足第四次全国文物普查工作契机,深入贯彻党中央决策部署、运用重大国情国力调查成果的重要举措,也是常态化推进文化遗产保护事业高质量发展的务实行动。19处不可移动文物包括古建筑9处,古文化遗址2处,近现代重要史迹及代表性建筑4处,石窟寺及石刻3处,革命文物1处。这些文物品类体系完备、类型覆盖较全面,价值内涵辨识度高,地域分布均衡合理,进一步充实了本级文物资源名录体系。

下一步,郑州市文物部门将尽快联合相关单位,严格依照法定流程,完成新增文物保护单位保护区划的划定公布工作,持续推动文物保护与城市建设、文旅发展有机融合,不断夯实文化传承根基、厚植地域人文底蕴,切实把文物保护工作成效转化为推动郑州市高质量发展的深厚力量。

采写整理:郭志清、朱萌、张莹莹