

中国机器人奔跑在文创赛道上

孙若风

随着 2026 世界机器人大会落下帷幕，一大批兼具硬核性能与人文创意的人形机器人集中亮相，从竞技竞速到艺术展演，科技产品正在跳出冰冷的工具属性，不断释放文创价值。

今年 8 月，在第二届世界人形机器人的天工 Omni 机器人意外“出圈”——在 400 米小型组决赛中，它身体大幅前倾、双臂抬至脸前，双手几乎捂住面部，一路“娇羞捂脸”狂奔，最终以 45.66 秒的成绩夺冠。有趣的是，这个姿势并非工程师预先设计，而是机器人在强化训练中自己“琢磨”出来的——团队原本设定的是正常摆臂跑，它却在反复试错中选择了捂脸姿态，次日，它又拿下 400 米障碍赛冠军，证明“捂脸跑”不是搞笑，是真本事。

早在今年 4 月，在 2026 北京亦庄人形机器人半程马拉松赛道上，高擎动力研发的迷你人形机器人“小派”一出场便萌翻全场——身高 75 厘米，头顶两根天线，手挂奶瓶，在众人“大长腿”中迈着小碎步奔跑，其制作人表示，“小派”的价值不止于萌态，更在于情感交互，为人们带来快乐与情绪价值。不只是小派，还有一台机器人挣脱了竞速的“束缚”，在比赛中突然停下来舞蹈，听到观众喊“再来一个”，就再来一个舞蹈，全然沉醉于自己的表演，被网友称为“赛道上的迷失者”。

其实，这样的机器人马拉松，未尝不可以看作是文旅体融合的产物。除了马拉松赛场，当下很多行业盛会、科创展会中，都涌现出这样的机器人“显眼包”，它们跳出功能化的局限，以文创化的姿态走进大众视野。

从世界机器人大会的创意展演，到中央广播电视总台春晚的舞台呈现，机器人的曝光度持续走高，艺术表现力愈发出彩。在日常的文旅展演中，有的机器人化身传统文化使者，身着特色服饰演绎非遗技艺、民俗风情；在商业场景中，有的机器人以萌态互动吸引消费者，成为品牌引流的载体；在科普活动中，有的机器人用趣味表达传递科技知识，让生涩知识变得生动易懂……这些机器

人的亮眼表现，彰显着文化与科技深度融合的时代大势。

作为马拉松赛道上的“流量担当”，机器人精准贴合“Z 世代”的审美偏好，将萌系文化与高端技术融合。更难得的是，小派这类机器人采用模块化设计，头部、手部、腿部可无工具快速拆装，10 至 20 秒就能完成外观改造，可通过 3D 打印、贴纸等材料呈现各类萌趣造型，灵活适配二次元爱好者和“谷子”收藏者的需求，成功实现了从技术工具到情感 IP 的跨越。

更值得关注的是，机器人已经不再只是机械执行指令，而能够感知场景氛围、释放个性甚至即兴创造，这种“不按常理出牌”的表现，本质上是完成了一次“即兴文创表演”。

从发展轨迹探寻会发现，中国机器人的文创化转型并非一蹴而就，而是一场循序渐进的演进。此前，机器人更多聚焦于工业生产、科研测试等领域，主打技术性能与实用价值。近年来，随着人形机器人技术迭代加速、产业链日趋成熟，它逐渐摆脱工具标签，融入文化元素，从外观设计到功能设定都凸显出鲜明的文创属性。

奔跑在文创赛道上的中国机器人，摆脱了传统机器人的单一属性，形成了兼具多元特质的鲜明特征。一是兼具文化与科技属性。这些机器人既保留了核心技术优势，具备行走、交互、避障等基础功能，又融入多元文化元素，从外观造型到互动模式都承载着审美趣味与文化内涵。二是兼具实用与审美特征。它们不再局限于单一的功能输出，更注重外观设计与情感共鸣，实现了“好用”与“好看”的统一。三是兼具产品功能与 IP 功能。它们既能满足具体场景的产品与服务需求，发挥即时性价值；又能通过鲜明的人设塑造，形成自带流量的 IP，实现长期价值沉淀。

机器人与文创的深度融合并非偶然，而是艺术与技术的内在关联，以及产业融合发展共同作用的结果。艺术与技术从来密不可分，尤其是数字技术与艺术有着天然的亲缘性。机器人的外观设计、互

动模式，本质上是艺术创意与数字技术的结合。正是艺术赋能技术的生动实践，让冰冷的机械拥有了审美价值与情感温度，也让技术找到了更贴近大众的表达载体。这一演进也契合中国美学的本源。中国美学扎根日常，融入生活，追求“好用、好玩、好看”的统一。机器人作为美学理念的重要载体，将刻板枯燥的劳动转化为数智劳动、快乐劳动，让技术真正服务于人的精神需求，这也是机器人走进文创领域的内在动力。

除了艺术与美学的内在驱动，数智时代的产业融合趋势，为机器人与文创的深度结合开辟了广阔空间。在数智时代，创意和设计进一步发力，机器人正是文化创意与设计服务同消费品工业、装备制造业、信息业、体育业、旅游业等众多行业深度融合的产物。这种跨界融合打破了行业壁垒，让机器人摆脱了单一的功能定位，实现了多元化发展，也推动着机器人产业向更高质量、更具活力的方向迈进。

机器人“显眼包”的出圈，离不开政策、社会、文化等多重力量的协同支撑——从世界机器人产业规划布局，到各地未来产业培育方案，人形机器人的创意应用、文旅场景落地已经成为产业扶持的重要方向。同时，也推动着企业、社会形成发展共识，凝聚起推动机器人发展的合力。

全社会对机器人、人工智能的友好态度，是推动其发展的另一重要重要支撑。与一些国家对机器人的恐惧、排斥不同，中国对机器人产业始终保持开放包容的友善态度。这种社会共识让机器人能更好走进大众生活，融入各类场景，为其发展营造了宽松、有利的社会环境。

文化滋养与文创赋能，则为机器人提供了不竭的创意源泉。中国艺术的深厚底蕴，为机器人赋予独特的审美特质与文化内涵。借助文创赋能，机器人摆脱了同质化的技术标签，形成了独特的竞争优势。未来，在中国艺术与中国审美的持续滋养下，中国机器人将在技术与艺术的融合之路上稳步前行，不断绽放出更多令人惊喜的光彩。

红色文化是中国共产党在革命、建设和改革实践中积淀的宝贵精神财富，包括革命遗址、红色文献、英雄事迹等多元载体，承载着坚定理想信念与深厚爱国情怀，是开展思想政治教育的重要文化资源。当前，职业教育进入高质量发展新阶段，高职院校作为技术技能型人才培养主阵地，肩负立德树人与培育大国工匠的双重使命。但目前部分院校还存在党建与思政教育“两张皮”、育人载体单一等问题，红色文化可以为二者协同发展提供素材、支撑与载体。探究红色文化赋能高职院校党建与思政教育的协同机制，能激活红色文化育人价值，厚植学生家国情怀与职业素养，助力培育全面发展的高素质技术技能人才，为职业教育高质量发展夯实思想根基。

构建融合体系，筑牢协同育人根基

构建红色文化与高职院校党建、思政教育深度融合的一体化体系，是实现二者协同育人的前提基础，需从资源整合、内容嵌入、组织联动三个核心维度发力，打通育人壁垒，形成同向发力的育人格局。首先，搭建校地协同的红色资源整合平台。高职院校主动对接地方革命纪念馆、红色教育基地等场所，全面梳理地方红色文化资源，建立专属红色资源库，分类整理红色故事、党史案例等内容，避免资源碎片化，并结合高职专业特色打造适配资源模块，让红色资源可感可用。其次，推动红色文化内容双向嵌入。一方面，将红色文化融入党建工作全过程，在党支部“三会一课”、主题党日、党员发展教育中增设红色专题学习、事迹分享环节，以红色精神淬炼党员师生思想；另一方面，将红色资源全面融入思政课程与课程思政，思政课教师开发红色专题教案，专业课教师挖掘专业领域红色工匠事迹，实现党建引领与思政教学内容互通。最后，完善组织协同机制。成立由学校党委牵头，党建、思政、学工及二级学院共同参与的协同育人工作组，明确职责分工、打破部门壁垒，定期开展协同备课、育人研讨，避免党建与思政工作各自为政。通过构建全方位融合体系，让红色文化贯穿高职院校党建与思政教育全过程，实现资源共享、内容共融、工作共推，从根源上解决协同育人基础薄弱等问题，为长效育人筑牢坚实支撑。

创新实践路径，激活协同内生动力

创新红色文化赋能的实践育人路径，是激活高职院校党建与思政教育协同内生动力的关键。需摒弃传统单向灌输式育人模式，立足学生动手能力强、重实践体验的特点，打造沉浸式、体验式、常态化的实践育人场景。一方面，打造“行走的思政课+党建实践”融合品牌。依托校外红色实践基地，组织党员教师、入党积极分子与思政课学生开展现场教学、红色研学等活动，将党支部活动与思政实践教学结合，组织师生走进红色实践基地开展主题党日活动，让学生在实地感悟中深化思想认知，锤炼党员师生党性修养。另一方面，搭建数字化红色育人平台。顺应新媒体时代学习习惯，依托校园红岩思政网站、思政公众号等打造线上红色学习阵地，推送红色微党课、纪录片等内容，开展线上知识竞赛、党史答题等活动，实现线上线下育人联动，打破时空限制提升育人吸引力。此外，结合高职院校专业特色开展红色实践项目，鼓励各二级学院将红色文化与专业实训、社会实践相结合，让学生在专业实践中传承红色精神，实现思政素养、党性修养与专业能力的同步提升。创新实践路径能改变传统育人模式，调动师生参与积极性，让红色文化转化为行动自觉，强化党建实践性、提升思政感染力，激活协同育人内生动力。

完善保障机制，强化协同长效支撑

完善系统化、规范化的保障机制，是推动红色文化赋能高职院校党建与

红色文化赋能高职院校党建与思政教育的协同机制

徐杰

思政教育协同长效运行的核心支撑，需紧扣队伍建设、考核评价、经费保障三大维度精准发力，构建全流程闭环管理体系，避免协同工作流于形式、浮于表面。在队伍建设上，打造专业化复合型育人队伍，打破党建工作者与思政教师的职业边界，深入实施“双育双培”计划。组织党建工作人员参与思政教学专项培训，锤炼理论教学与思想引导能力；选派思政课教师、专业课教师参加党建工作系统培训，鼓励其兼任党支部委员，同时邀请地方红色文化研究员、老党员进校担任兼职导师，组建起懂党建、精思政、通红色文化的复合型育人队伍，破解育人队伍专业能力单一的问题。在考核评价上，构建科学的协同育人考核评价机制，将红色文化融入党建与思政教育的工作成效，全面纳入部门绩效考核、教师职称聘任、学生综合素质评价体系。细化量化考核指标，对党建部门重点考核红色主题活动开展频次、党员红色教育覆盖率，对思政教师重点考核红色课程开发质量、实践教学效果，对学生重点考核红色学习参与度与思想践行情况，实行量化考核与定性评价相结合，以严格考核倒逼协同责任落地落实。在经费保障上，落实专项经费与硬件保障举措，学校设立红色文化育人专项经费，专款专用支持红色资源库建设、实践基地打造、文创产品研发、师资培训等工作；在校内打造红色文化长廊、党建思政红色展厅等，营造红色育人氛围，为红色文化赋能协同育人提供坚实支撑，确保各项工作常态化、规范化推进，杜绝“一阵风”式短期行为，推动高职院校党建与思政教育协同育人实现长效可持续发展。

红色文化是高职院校党建与思政教育协同发展的宝贵精神资源和实践载体，构建科学高效的协同机制，是新时代高职院校落实立德树人根本任务、培育高素质技术技能人才的必然要求。未来高职院校需持续深耕红色文化育人价值，不断优化完善协同机制，推动红色文化与职业精神深度融合、同频共振，让红色基因赓续传承、代代相传，助力高职院校实现党建引领、思政铸魂、育人育才的有机统一，为职业教育高质量发展注入持久强劲红色动能。

〔作者系重庆文化艺术职业学院讲师。本文系 2026 年度重庆市教委人文社会科学研究项目“红岩思政视域下重庆高职全园样板党支部引领赋能学生党建与思政育人互融共促实践研究”（项目编号：26SKDJ041）成果〕

劳模精神融入高校“大思政课”育人体系构建

杜茹鲁倩

劳模精神是中国共产党团结带领广大人民群众在革命、建设和改革的长期实践中凝结而成的宝贵精神财富，其“爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新，淡泊名利、甘于奉献”的精神品质，既在价值逻辑上与社会主义核心价值观同向同构，又通过涵育时代新人支撑国家现代化建设与民族精神传承。在全面推进“大思政课”建设的时代背景下，劳模精神因其植根劳动实践、承载奋斗价值、蕴含文化底蕴的独特禀赋，天然成为连接思政小课堂与社会大课堂的优质教育资源。将劳模精神系统融入高校“大思政课”，以马克思主义劳动观涵育时代新人，既是完善高校思想政治教育体系的必然要求，也是推动“大思政课”从经验探索走向理论自觉与实践创新的关键课题。当前，劳模精神融入高校“大思政课”建设在某些地区仍存在“活动化”“仪式化”“碎片化”等倾向，尚未形成长效化、系统化的融入机制。为此，需从以下三个层面持续发力：

第一，激活文化育人基因，推动劳模精神从“劳模事迹”到“精神叙事”的课堂转化。将劳模精神有效融入“大思政课”，首要任务在于解决如何将劳模精神这一鲜活资源转化为系统化、可操作的课程内容。在遵循思想政治教育基本规律的同时，可逐步从要素提炼、课程嵌入、制度固化等环节推进。首先，精神内涵的教学要素提炼。劳模精神中蕴爱岗敬业的职业伦理、争创一流的进取意识、艰苦奋斗的意志品质、勇于创新的实践精神以及淡泊名利的人生境界。这些价值要素须经由教育加工，提炼为可教、可学、可测的教学目标与内容要点，进而形成清晰的知识谱系与情感态度指向。其次，教学课程体系的系统化嵌入。一方面，按照大中小学思政课一体化的总体要求，将提炼所得的劳模精神内容要素分学段、分模块有机融入“思想道德与法治”“形势与政策”等核心课程之中；另

一方面，推动劳模精神与课程思政有机结合，在各专业学科教学中挖掘劳动育人的隐性元素。最后，教学安排的制度化保障。将劳模精神教育从临时性、偶发性的活动安排，纳入常规教学计划的制度框架，明确学时要求、师资配备、教材建设、考核评价等规范要素，形成稳定、可持续的教学运行机制。

第二，拓宽文化育人场域，推动劳模精神从“课堂认知”到“现场体认”的实践延伸。将劳模精神融入高校“大思政课”建设，持续完善“做中学”“行中悟”的实践育人模式，有助于推动学生将劳模精神这一价值观念的认识从符号认知走向情感认同与行为内化。首先，注重真实场景的熏陶感染，将思政课堂由“教室”延伸到“车间”。把课堂搬到生产一线，让学生在劳动艰辛与光荣的直观感受中，体悟精益求精、专注坚守的职业精神。其次，注重身体力行的实践养成，将思政课堂由“旁观”走向“躬行”。组织学生参与生产劳动、技能实训等实践活动，使其在躬身实践中将“艰苦奋斗”“爱岗敬业”等价值要求内化为行为习惯与意志品质。再次，注重榜样示范的引领带动，将思政课堂由“听讲”升华为“身教”。邀请劳模工匠担任实践导师，建立稳定的师徒结对关系，使学生在观察、模仿、交流中自然而然地将劳模精神内化为自身价值追求。最后，注重学以致用的创新反哺，推动思政课堂由“习得”进阶为“创造”。鼓励学生运用所学知识及技能解决生产实际问题，将劳动实践与创新创造相融合，从而深化对“勇于创新”这一劳模精神内涵的理解与认同。

第三，凝聚文化育人认同，推动劳模精神从“单向传递”到“多方协同”的机制建构。劳模精神融入“大思政课”的最终目标，在于使学生形成对“劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大”时代新风的

深刻价值认同，并将其转化为自觉行动。这一目标的达成依赖政府、学校、企业、社会等多方主体的协同联动，系统构建规范化、常态化、科学化的育人机制。一是组织协同机制。高校应构建党委统一领导、宣传部门与马克思主义学院牵头、相关职能部门协同配合的工作格局，明确权责分工，强化政策联动，将劳模精神教育纳入高校思想政治工作考核指标体系及“大思政课”建设的整体规划之中，形成上下贯通、层层落实的组织保障。二是资源协同机制。一方面，建立劳模工匠资源库，打造一批劳模精神教育实践基地，开发配套教学资源；另一方面，推动校企合作，畅通劳模工匠进校园、师生进企业的双向通道，实现资源共享、优势互补。三是评价协同机制。构建涵盖认知理解、情感态度、行为表现三个维度的评价指标体系，综合运用课堂观察、实践报告、志愿服务记录、就业意向调查等多渠道数据，定期评估育人效果，并据此持续优化教育方案。

综上所述，劳模精神作为民族精神和时代精神的生动体现，应当深深植根于“大思政课”建设之中，充分发挥其文化育人的价值功能。将劳模精神系统融入高校“大思政课”建设，是一项涵盖课程转化、场域浸润、认同建构的系统工程。我们应当深刻认识到，当劳模精神在高校“大思政课”建设中充分发挥文化育人作用，它所撬动的便不仅是教学内容体系的丰富与教学方法的革新，更是一代青年精神底色的价值重塑与奋斗基因的主体性唤醒。

〔杜茹系西北政法大学马克思主义学院讲师，鲁倩系西北政法大学马克思主义学院硕士研究生。本文系 2025 年陕西省社会科学基金“青博”项目“以劳模精神引领高校‘大思政课’建设的实践创新机制研究”成果（项目编号：2025QBAA002）〕

可持续发展视域下传统民歌融入高校音乐教育的协同机制研究

李自帅

传统民歌作为中华优秀传统文化的重要形式，蕴含着丰富的历史记忆与民族审美经验，在体现文化认同、提升文化自信方面具有独特的价值。近年来，随着社会高速发展与文化传播方式变化，传统民歌的传承发展面临一定挑战。音乐可持续发展强调在传承基础上实现音乐形态的创造性转化、创新性发展，推动其在教育、创作与传播体系中的动态发展与良性循环。高校专业的音乐教育在人才培养、艺术创作与文化研究等方面具备系统化优势，可作为传统民歌的可持续发展提供重要支撑。基于此，探索二者的协同发展路径，对于传承中华优秀传统文化、建设文化强国具有重要意义。

构建适配当代高校的民歌学习资源体系

从音乐可持续发展这一视域看，建立适合当代高校教学的民歌学习资源体系，是推动传统民歌实现规范教学与持续传承的重要基础。目前，高校开设的民歌教学仍多依赖简谱记谱与口传示范，资源形态比较单一，不能与高校专业的声乐教学相适配。因此，有必要围绕教学适配性，对民歌学习资源进行整合与优化，提升其在课堂与实践中的适配性。

首先，要优化教材形态，将传统简谱记谱

的民歌转化为包含五线谱与钢琴伴奏的综合谱例，增强教学与演唱时的艺术性表现；其次，建立分层分类的学习体系，形成由基础认知的理论课程到艺术实践的递进路径；再次，强化数字化教学资源建设。围绕地域民歌传承人、成熟的表演艺术家、优秀学生有意识建立民歌学习数字资料库，并形成音频、视频学习平台，从而为传统民歌的当代表达与持续发展提供稳定支撑。

强化高校与地域音乐文化的主体联结机制

以音乐可持续发展为视域，强化高校和地域音乐文化的主体联结机制，夯实高校和地域文化的主体联系，是助力传统民歌活态传承与深度转变的重要条件。传统民歌多借助民间传承人与地方文化场域得以延续，而高校音乐教育在资源整合以及学术研究方面有系统优势，但二者之间仍旧存在联系不够紧密、协同机制不够健全等问题。

因此，需要开辟高校与地域文化主体之间的互动途径，搭建协同发展平台。一是鼓励高校音乐教师投入地域文化实践，以田野调查、采风记录等方式提高对民歌文化语境的认识；二是通过邀请民间传承人参与教学、演唱培

训，形成课堂教学与民间实践相结合的教学模式；三是建立“校地合作”的长效机制，通过共建演出实践艺术项目等方式，实现资源互用与优势互补，以此在互动交流中提高传统民歌的传承活力。

推进传统民歌的再语境化创作

以音乐可持续发展的视域来推动传统民歌的再语境化创作，是实现其由“保存性传承”过渡到“发展性传承”转变的重要环节。传统民歌在其原生语境当中有鲜明的地域性和社会生活功能，随着社会的发展和传统生活方式的转变，部分民歌生存环境逐渐消失。在当代艺术表达和教育体系中，应在尊重民歌音乐特征和文化特征基础之上进行结构重构和表达转化，令其进入新的审美语境及传播范围。

首先，促使民歌向合唱艺术变迁，以多声部编排和和声拓展的方式，把原本单声部的民歌变成结构完整、富有层次的合唱作品，增强其音乐表现力。其次，向艺术歌曲方面创作，在保留民歌旋律特色的基础之上，创编钢琴伴奏声部提升其艺术表现力；此外，还可以吸取民歌音乐素材进行器乐曲创作，拓宽其传播广度，强化其艺术张力。因此，传统民歌依托高校音乐专业

完成再语境化，可以激发出可持续发展的动力。以宁夏师范大学灵瑞之声合唱团为例，该团把西北“花儿”民歌作为核心创编材料，在国家大剧院呈现主题专场音乐会，利用系统改编和舞台化呈现，实现了从单声部、地域性歌唱到舞台化、场景化表演的艺术转变。

拓展新媒体语境下的传播机制

基于音乐可持续发展视角，新媒体语境已成为传统民歌传播及再次生产的重要场所。与传统的传播方式相较，新媒体以其即时、互动和覆盖范围大的特性，大幅改变了音乐作品的传播框架与接受途径，为传统民歌当代表达及社会化传播提供了新路径。以宁夏师范大学灵瑞之声合唱团为例，其开展的“花儿”非遗音乐实践，既依托国家大剧院等高端艺术平台实现专业化舞台展示，又借助中央广播电视总台等国家级主流媒体，结合短视频、融媒体等新兴传播渠道面向大众广泛传播，实现了非遗民歌从校园实践创作向国家级平台传播展示的层级跃升。这种权威平台赋能与新媒体全域扩散相结合的宣传模式，有效提升了传统民歌的社会曝光度与文化辐射力。

为此，高校音乐教育实践成果应主动融入

新媒体传播生态，构建多层次、全方位的立体化传播格局。一方面，依托主流媒体对高校非遗音乐实践成果进行系统化宣传报道，强化非遗音乐传播的权威性与社会认可度；另一方面，搭建多元新媒体协同传播矩阵，依托短视频平台、官方融媒体中心、数字展演阵地等载体，推动课堂教学成果与舞台艺术实践的可视化、常态化、广域化传播，持续拓宽传统民歌的当代传播边界与发展空间。

结语

综上所述，在音乐可持续发展视域下，推动传统民歌与高校音乐教育的协同发展，是实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要途径。通过构建适配当代高校的学习资源体系，强化高校与地域音乐文化的主体联结机制，推进传统民歌的再语境化创作与艺术转化，并拓展新媒体语境下的传播机制，使传统民歌得以在教学实践、艺术生产与传播体系中实现系统性融通与持续性发展。文化强国建设背景下，应进一步发挥高校在文化传承与创新中的积极作用，不断提升传统民歌的当代表达能力与传播效能，持续激活传统民歌的生命力与时代价值。

（作者系宁夏师范大学音乐舞蹈学院讲师）