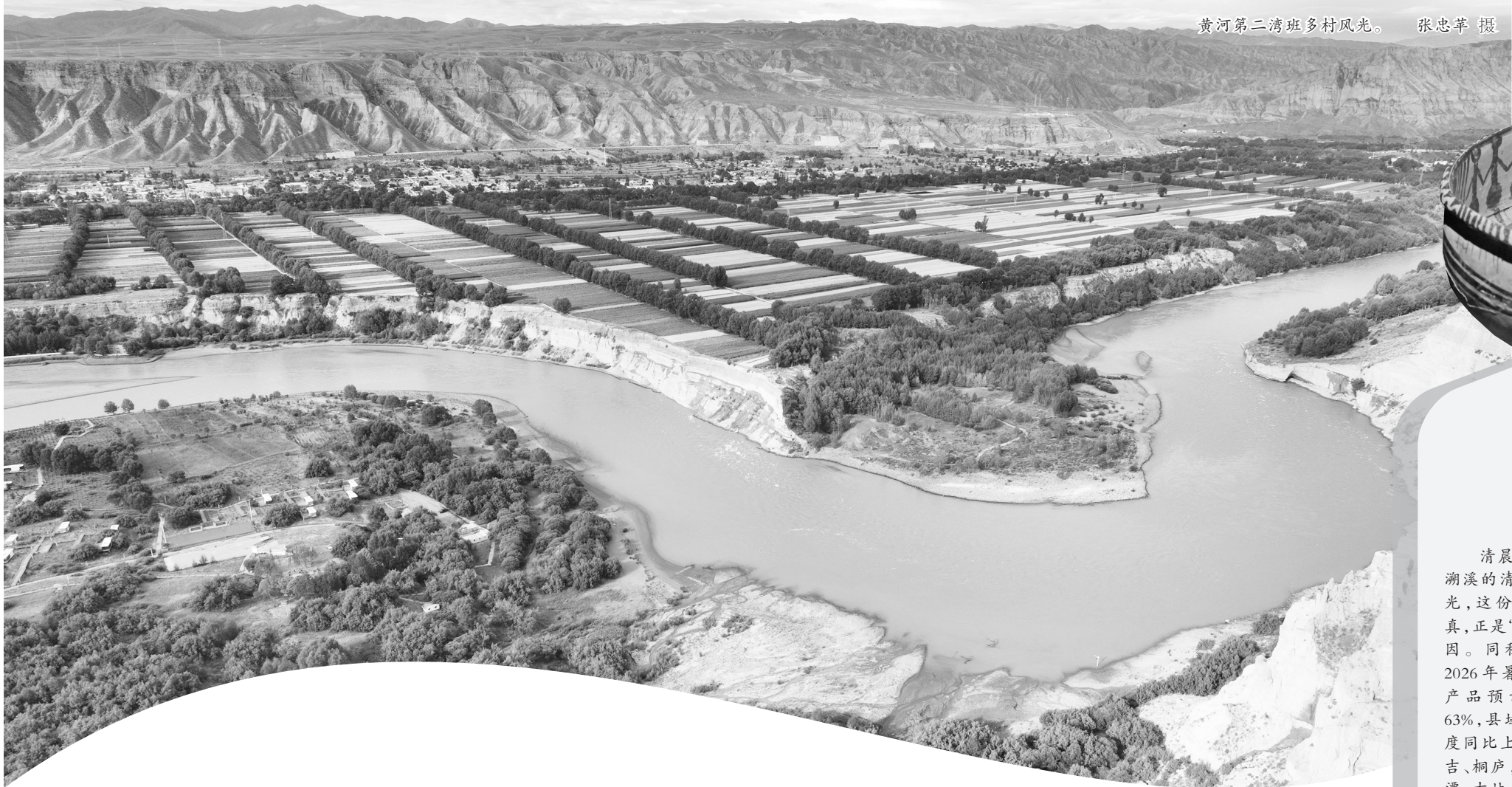
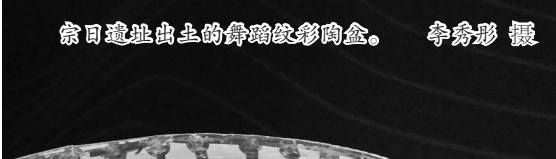




黄河第二湾班多村风光。 张忠革 摄



宗日遗址出土的骨雕纹彩陶盆。 李玲 摄



基层漫谈

清晨早市的烟火、溪边溯溪的清凉、夏夜萤火的微光,这份接地气的生活本真,正是“奔县游”爆火的动因。同程旅行数据显示,2026年暑期“奔县游”相关产品预订热度同比上涨63%,县域自驾租车订单热度同比上涨超75%;浙江安吉、桐庐,广西阳朔,福建平潭,吉林安图,江西婺源,安徽歙县、新疆昭苏、山西应县、贵州荔波跻身热门目的地前十,游客平均出游天数较去年增加2.3天,县域旅游的原生态与独特性持续释放吸引力。

真正打动游客的,并非大而全的业态布局,而是把在地资源做到极致的特色小场景。安吉深耕“水”文章,布局19条特色漂流、57处露营地、300余家乡村咖啡馆、2000余家精品民宿,历经20年迭代成为县域旅游综合实力标杆。莫干山赏萤季、遂昌“地心世界”矿洞等“深山自然博物馆”式体验持续引流。婺源晒秋、歙县徽墨DIY与鱼灯夜游,让非遗民俗转化为可参与、可带走的消费场景。荒野厨房、稻田咖啡、沙漠观星等小众体验也广受年轻人青睐——游客买的不是门票,而是野趣与松弛。

真正的考验不在“出圈”瞬间,而在客流抵达之后。不少县城走红后,基础服务与治理能力跟不上的短板迅速暴露出来:旺季拥堵、车位缺口大,餐饮同质化严重,公厕、标识系统等公共设施老旧且分布不均,一房难求、价格乱涨等问题频发。一次糟糕的体验,足以消耗掉前期宣传积累的全部好感。

服务接待能力,是县域旅游“爆红”与“招黑”的分水岭。湖北宣恩提前一年靶向补短板,新增床位2000余张,在建9家酒店,配套停车位超万个,可从容承接旺季每日3万至5万人次客流,用前置准备接住了突增流量。山西沁源因仁道高山草甸意外“出圈”,累计接待游客超40万人次,当地启动全域旅游保障机制,领导干部驻点值守,多部门联动保障路况、物价、通信与景区秩序,实现全场景点统筹调度。

流量退潮后,能留下什么?真正能留下的是三重沉淀:一是硬件升级,停车场、旅游环线、充电桩、旅游厕所等基础设施,既是旅游配套,也是惠及本地居民的公共服务;二是产业主体扎根,一批懂经营、有审美的本地主理人与从业者沉淀

下来,成为县域旅游的常驻力量;三是治理能力提升,旺季分流、淡季补位、全域统筹的经验机制,构成县域旅游长期发展的软实力护城河。

县城如何在下一个假期吸引和接住人流?可从五方面提前布局:一是算清建设与运营账,优先保障运营预算;二是补齐停车、床位、公厕等基础公共设施,兼顾高峰需求与日常运维;三是建立服务标准与应急保障体系,常态化开展从业者培训;四是严守生态承载红线,避免流量破坏生态本色;五是深耕地方特色IP,把特色“小场景”做到极致。

接住流量的本质,是守住县城的生活本真,不让游客的热情消耗在拥堵、乱价与简陋服务里。那些愿意在基础配套、服务品质上下慢功夫的县城,最终会把流量转化为“留量”。

守着千年彩陶,高原乡村走出“文体产”融合新路

本报实习记者 李秀彤

黄河自巴颜喀拉山奔涌而下,在青海省海南藏族自治州同德县境内拐出一道壮阔的河湾。这片平均海拔3000米以上的高原土地,曾因地处偏远、产业单一,守着厚重的史前文化家底与优质生态资源却发展受限。近年来,同德县统筹黄河上游生态保护、文化传承与乡村振兴,深挖宗日史前文化内涵与高原生态禀赋,创新探索“文化+生态+体育+产业”融合发展模式,以一处史前遗址、一个黄河岸畔村庄、一场高原品牌赛事为抓手,将千年文脉转化为带动百姓增收的发展动能。

在同德县巴沟乡团结村黄河北岸,新石器时代大型聚落遗址——宗日遗址静静伫立数千年。历经多年系统性考古发掘,遗址累计出土文物2.3万余件,清理各类遗迹1100余处,其中舞蹈纹彩陶盆、二人抬物彩陶盆等珍贵文物,生动还原了高原先民的生产生活图景,也让这里成为黄河上游史前彩陶艺术的核心代表地。

“宗日遗址出土文物数量庞大,但长期缺乏集中展示与研究的平台。宗日文化博物馆的落成,既为文物提供了

科学的保管修复空间,也搭建起常态化考古研究的坚实阵地。”同德县文旅广电局相关负责人说。据了解,总投资9000万元、建筑面积7000余平方米的宗日文化博物馆于今年8月正式对外开放,让传承千年的宗日文脉有了专属“新家”。

当前,同德县正依托宗日遗址及宗日文化博物馆与遗址,并结合生态观光资源打造研学体系,不仅让沉睡的千年文脉“活”了起来,更为周边乡村产业转型注入了独有的文化竞争力。

黄河第二湾沿岸的班多村,是宗日文化的核心发祥地,坐拥古柽柳林、丹霞地貌、高原草场等优质生态资源。而就在十几年前,这里还是另一番模样:产业结构单一、集体经济薄弱;土路遍布、环境脏乱,村民靠传统种植业为生。村民才保回忆,从前的班多村,守着黄河与文化家底,却始终找不到致富门路。2017年,高原美丽乡村项目落地,为村庄发展带来转机。2019年,班多村实现污水管网、卫生厕所全覆盖,基础设施全面升级,获评青海省乡村振兴示范村。近年来,班多村依托黄河大峡谷生态

资源与宗日文化底蕴,主打“乡村旅游+特色产业”发展模式,培育民宿、采摘、乡村服务等多元业态,带动村民稳定增收。短短数年间,班多村先后获评省级文明村镇、民族团结进步示范村、全省乡村振兴示范村,村集体经济由2009年的7万元跃升至2025年的100.93万元。

“景区的持续发展有效辐射带动周边班多村、团结村、卡力岗村协同发展。目前,3个村庄的民宿达46家,依托景区客流实现稳定经营,让村民在家门口拥有了新的增收渠道。”宗日文化旅游景区负责人巷欠说。

在平均海拔3100米的高原赛道上,跑者穿行于黄河峡谷与丹霞地貌之间,沿途的宗日文化打卡点、彩陶纹饰标识随处可见,一场越野奔跑,化作一次跨越千年的文明对话。

同德县连续举办“宗日杯”高原越野跑挑战赛,今年已是第七届。近年来,该县坚持“以文塑旅、以体兴旅”,依托生态风光与宗日文化特色,精心打造“宗日杯”高原越野跑挑战赛、石藏丹霞山地自行车挑战赛两大标志性文体赛事IP,植入本土文化元素,构建

“生态观光+运动竞技+民俗体验”的复合业态。

据统计,两大品牌赛事累计吸引省内外游客、参赛选手超1.2万人次;石藏丹霞山作为自行车赛举办地,年客流量同比增长35%以上,赛事直接带动本地餐饮、住宿、文创产品等相关业态营收提升40%。当地牧民通过赛事服务、民宿经营、文创售卖等方式拓宽增收路径,实现在家门口就业。赛事期间还累计开展宗日文化互动活动15余场,通过彩陶文化体验、民族歌舞展演等形式,让超8000人次受众近距离感受宗日文化的独特魅力。

同德县的实践印证,文化资源是可以转化为发展动能、惠及民生福祉的源头活水。未来,同德县将持续深耕宗日文化活化利用,不断优化“文化+生态+体育+产业”融合发展业态,丰富文旅产品体系、放大品牌传播效应,以文脉传承守护生态底色,以产业升级持续赋能高原乡村振兴。



走在基层

这里的每件文创都有故事

本报记者 张建友 文/图

一首《乌苏里船歌》,让黑龙江省双鸭山市饶河县广为人知。近年来,饶河县深挖地域文化禀赋,线上线下协同发力,推出非遗、红色、民俗等20多个系列上千种文创产品,以实用性、大众性、故事性、艺术性融合发展的产业化路径,成为撬动文旅产业升级的重要抓手。

走进饶河县四排赫哲族风情旅游景区游客服务中心,一幅长44米、宽4.4米的巨型鱼皮画《赫哲百态图》最先抓住游客目光。画面还原了江上捕鱼、狗拉爬犁、赫哲婚礼等赫哲族四季生产生活场景,涵盖27个场景、78个人物。讲解员介绍,这幅作品由40余名鱼皮制作艺人耗时200多天,采用2.1万余块大马哈鱼皮制作而成,是目前世界上最大的鱼皮画。

作为饶河文创的标志性名片,《赫哲百态图》常年吸引各地游客打卡参观。饶河县文化广电和旅游局局长于玲玲介绍,饶河县坚持“政府引导、市场主导”,深挖地域文化资源,着力营造文创人才培养、产品研发、市场推广的优质环境,构建创意端、生产端、销售端完整产业链条,以创意思维重构文化价值。

文创产业的核心是人才。黑龙江省级非遗代表性项目赫哲族鱼皮制作技艺代表性传承人尤雪松深耕鱼皮画创作多年,研发出首饰、山水、民俗等八大系列上百种鱼皮文创产品,常年带着作品亮相各大展览展会,提升了饶河文创的知名度。

尤雪松是饶河县文创人才队伍的

一个缩影。近年来,饶河县通过走出去请进来、师带徒、以赛促练、以展促训等多元方式,培育出桦树皮画骨干赵春雷、鱼皮画骨干刘志红等一批文创人才,为产业发展筑牢了人才根基。

优质的产品供给,离不开成熟的研发载体。除了赫哲族非遗工坊、饶河县博物馆、饶河县图书馆等文创研发阵地,饶河县于2023年建成投用创意设计中心,内设文创创作区、体验区、展销区等十大功能区,邀请11位老手艺人入驻工作室,围绕乌苏里江文化、赫哲族文化、小南山玉文化三大核心IP,研发系列文创产品。

今年5月,饶河县创意设计中心携带一系列产品亮相中国—俄罗斯博览会,广受关注。以饶河小南山出土古玉为意象设计的鱼皮包,融合古典韵味与时尚审美,让游客爱不释手。该中心负责人高月说,持续的创意研发,正推动饶河文创走向更广阔的市场。

多元化的销售网络,是文创产业“火起来”的关键。线下,饶河县将文创产品作为旅游纪念品进驻大顶子山森林公园、四排赫哲族风情旅游景区等景区,同时开设专门门市、礼品店,并联动商场、宾馆、酒店等渠道开展委托销售;通过举办非遗展销会、文创市集等活动,持续激活线下消费市场。饶河县旅游发展服务中心主任吴海薇说,多渠道的线下布局,既扩大了文创销量,也成为饶河文旅对外传播的重要窗口。线上,饶河县打造电商直播基地,依托50余名主播的带货推广,将500余种地域特色文创产品销往全



饶河县四排赫哲族风情旅游景区文创展销区。



游客在饶河县创意设计中心了解文创产品的文化内涵。