

山村来了“光影魔术师”——

温情影像定格百姓幸福生活

本报记者 孙丛丛

近日,伴着章丘梆子高亢激昂的唱腔,第八届“过半年”乡村振兴戏剧节暨官庄街道夏季旅游季在山东省济南市章丘区官庄街道石匣村启幕。来自山东省的摄影家深入一线,用镜头聚焦民俗展演、古村风貌与群众笑脸,捕捉乡村文旅融合、乡风文明建设的生动瞬间。现场同步展出此前为村民拍摄的“村村幸福照”,温情影像定格百姓幸福生活。这是山东省摄影家协会与山东财经大学“文旅赋智”团队持续深耕石匣村,以影像力量赋能乡村振兴的重要节点。

城里来了摄影师

一个坐落于南山峡谷间的传统村落,凭啥全网曝光量超50万次?答案藏在扎下来的脚印里。

2025年7月,山东财经大学文学与新闻传播学院和石匣村“赋智结对”,组建跨学科文旅研究与实践团队。首次进村,10位专家带着50余名研究生背着设备走村串户,与村干部、非遗传承人、民宿经营者等座谈,记下厚厚数本笔记,绘出首张村域文旅资源图谱。

摸清家底后,团队依托新闻传播学科优势,构建起立体化传播矩阵——围绕“章丘梆子戏剧节”“古村泉水生态”等主题,创作图文报道与短视频,推动50余篇次报道登上主流媒体,全网曝光量超50万。

帮扶并非一帆风顺。2025年冬,团队第一次组织“村村幸福照”拍摄时,石匣村部分村民将信将疑。年近八旬的村民于仁家起初摆手拒绝:“拍这干啥,又不是没照过相。”

当志愿者为他 and 老伴整理衣襟,老两口手拿“福”字在门前站定,快门按下时,老人看着屏幕里的自己,眼眶微红:“这辈子头一回这么精神。”此后每次活动,他都提前到门口等候。

从寒冬到盛夏,团队先后组织200多名摄影师十几次进村,为村民拍全家福、送“福”字。从“村村幸福照”到

“过半年”戏剧节,一场贯穿全年的艺术乡建实践在古村生根。

用创意为民俗赋能

一年多来,团队多次往返石匣村,除记录风土人情外,还尝试为村庄文化基因解码。

山东财经大学“文旅赋智”团队负责人、山东省摄影家协会主席团委员韩军介绍,走访过程中,团队发现石匣村品牌影响力有限,旅游业态单一、文化叙事与体验深度不足、专业运营与传播人才短缺等制约古村发展的问题。为此,团队编写了《石匣村文旅融合发展现状分析与策略》《章丘梆子商演及竞品调研分析报告》《章丘梆子文创设计方案》等。

此后,团队多次赴石匣村开展农文旅对口提升,实地调研村貌民俗。在章丘梆子调研中,团队走访明水古城与石匣村,访谈驻场演员,提出构建“体力友好型”剧目等路径。文创设计也落到细处:明信片方案细化到首批1000套、单套13元预算,冰箱贴串联起“进入古城—听见梆子—带走记忆”的体验链。

更深层的改变在人心。曾经观望的青年,如今有多位返乡创业;泉眼旁,开始有游客驻足。从“要我发展”到“我要发展”,赋智实践逐渐在石匣村见到实效。

作为中国传统村落、国家3A级旅游景区、省级非遗章丘梆子的故乡,石匣村石屋古巷、泉溪古桥保存完好,80余处山泉滋养着这片土地。依托深厚的文化资源与校地合作基础,一场以影像为纽带、以艺术为桥梁的乡村文化振兴行动全面铺开。

村民笑了,游客多了

1月26日,农历腊月初八,瑞雪过后山间寒气袭人,“村村幸福照”山东省摄影志愿服务活动 在石匣村文化广场启动。50余名摄影志愿者沿青石古



石匣村村民参与“村村幸福照”拍摄。山东财经大学供图

巷入户拍摄,为村民定格美好瞬间,并现场打印装裱,将带着温度的相片送到村民手上。“把我拍得真精神,我要摆在屋子里的显眼处,等孩子们回家让他们瞧瞧!”村民张立俭捧着照片,满脸欣喜。

盛夏,石匣村草木茂盛,山泉潺潺,第八届“过半年”乡村振兴戏剧节如期开幕。戏台一侧,新春志愿服务拍摄的百余幅“村村幸福照”装裱展出,不少村民、游客驻足端详。“这就是过年给我们拍的全家福,照片里是我 and 外甥女,留着这份团圆画面,特别有纪念意义。”村民于爱华站在照片前,指着画面与邻里分享。从博山赶来观戏的游客李女士赞叹:“这些照片没有刻意修饰,是最真实的乡村生活,真好。”

从寒冬全家福到盛夏戏剧节,从“村村幸福照”到“过半年”采风,山东省摄影家协会携手山东财经大学“文旅赋智”团队常态化扎根乡土,将镜头对准石匣村的四季流转与人文变迁。

山东省摄影家协会副主席、济南市摄影家协会主席张泉刚谈及扎根石匣村的初心说:“石匣村四季皆有创作题材,这里有原汁原味的章丘梆子,有世代相守的古村烟火,更有老百姓实实在在的好日子。村民发自内心的笑容是最珍贵的时代素材。作为文艺工作者,我们有责任长久记录、广泛传播,让更多人看见乡村振兴最鲜活的样子。”

韩军表示:“校地联动是双向赋能的实践。我们带学生持续跟进影像记录,一方面用专业知识助力古村文旅宣传,另一方面也让学生走出课堂,在乡土实景中读懂乡村振兴。”

下一步,山东省摄影家协会将依托“山东省手机摄影艺术乡村扎根计划”,深化与山东财经大学“文旅赋智”团队合作,加快石匣村产学研基地建设,面向村民、文旅从业者开展摄影短视频技能培训。团队还将联动多学科力量开发文创产品,擦亮长效运营的“影像石匣”文旅IP。

一线观察

电视剧《主角》热播时,秦腔几乎成了街头巷尾热议的话题,剧场里满是好奇的年轻人,短视频平台上秦腔唱段不断“刷屏”。随着剧集完播,秦腔出现在热搜榜上的频次逐渐下降,于是“昙花一现”“热闹一场”之类的唱衰之声便冒了出来。笔者认为,这样的论调太过偏执狭隘,也太小看了传统艺术的生命力,不可让这类看法阻碍戏曲艺术健康发展。

事物的发展往往遵循螺旋式上升、循序渐进的规律,高低起落乃是常态,不可能永远处在“烈火烹油”的状态。一部热播剧让一部分人对秦腔从陌生到好奇,再到走近、了解、喜爱,这一过程是一条完整且健康的传播链条。秦腔热度从峰值开始自然回落,不过是社会注意力从“围观”转向“筛选”的必经阶段,谈不上冷却,更不意味着式微。对此过于敏感、过于急迫地“表态”甚至唱衰,流露出一丝不切实际、急功近利乃至自作聪明的意味。文艺领域话题热度的高峰之上“江山代有才人出”,恰恰是内容供给丰富多样、创作传播生态活跃的一种表现,全然不该为此忧心泣血。

任何艺术形式都有其自身特点,召唤着同气相求的观众,与热爱它的观众产生深度的审美与情感联结。电视剧带来的观众中,有人被秦腔的唱念做打之美所打动,从此走进剧场、成为秦腔的拥趸;有人则只是被剧情中的人物、情感所感染,对秦腔的好奇会因剧集完播而消退,这再正常不过。倘若秦腔为了过度追求受众审美的最大公约数、试图不断追热点而产生“自我改造”的冲动,丢掉了独特的艺术个性,那反倒是值得警惕的现象。事实证明,广大秦腔人抓住了机会传播普及秦腔艺术,在话题热度有所回落而不卑不亢,认真真排戏、踏踏实实演戏,体现出强烈的自信、非凡的定力、高超的智慧。

在这一轮热度到来前,秦腔艺术、戏曲艺术已经发展了千百年,其胸怀、气魄不是持短视、极端之论者所能比拟。归根到底,从事培根铸魂的事业一定要有长线眼光,要有“风物长宜放眼量”的气度,对传统艺术从

业者来说尤其如此。热度来了,要有足够好、足够强的内功接得住;回归日常,要有足够宽、足够韧的心胸守得稳。在这一点上,秦腔人做出了很好的表率,也带来了有益的启示。与其为一时的讨论度起伏而焦虑不安,不如将目光放得更长远一些。真正决定一门艺术未来的,与其说是传播规律,不如说是艺术规律。把作品打磨好、把人才培养好、把观众呵护好,行业与市场、社会与时光都不会亏待有心人、用心的人。

地方扫描

北京

2026年是中国工农红军长征胜利90周年。近日,《我的长征:老红军口述实录》新书首发活动在北京举办。

本书收集整理了来自中央红军(红一方面军)、红25军、红二方面军、红四方面军的4位普通指战员(李金生、孔景周、姜云清、侯正果)的珍贵回忆及口述内容,从亲历者视角讲述各路红军转战突围、翻雪山、过草地、胜利会师等细节,真实再现中国工农红军长征的历程。

“本书4位讲述者参加长征时都是普通战士和基层军官,他们的口述回忆呈现了长征路上的艰难险阻,生死考验与战友情深,以微观叙事补充了正史阙如的细节,辅以人物小传、四路红军长征大事年表、权威史料备注等,使红军长征史更为立体鲜活,可信可读、可感可触。”本书出版方生活书店出版有限公司相关负责人说。

广西

广西壮族自治区第十六届运动会将于12月1日至13日在北海举办,由广西壮族自治区人民政府主办,广西壮族自治区体育局、北海市人民政府共同承办。据介绍,本届赛事将依托北海优质滨海资源,大力促进“体育+产业”“体育+文旅”融合发展,让赛事“流量”转化为消费“能量”和经济“增量”。

本届运动会创新体育赛事“五进”模式,突出文体商旅融合发展。积极推动赛事“进校园、进社区、进乡村、进景区、进商圈”,将部分群众赛事、展演活动落地滨海景区、特色文旅街区、城市核心商圈。把体育竞技与旅游观光、城市消费、市井生活有机结合,借助赛事流量带动商圈消费、景区客流增长,实现以赛促旅、以赛兴商,最大化释放赛事综合效益。

主办方表示,本届运动会将强化宣传统筹谋划,深化“体育+”融合发展,细化促消费举措、延伸赛事产业链,充分释放赛事经济红利。

采写整理:程丽仙、吴阳



8月31日,部分地区中小学迎来新学期。

图为在广西南宁市滨湖路小学教育集团滨湖校区,师生在“走好长征路 共筑中国梦——纪念红军长征胜利90周年暨2026年秋季学期开学思政第一课”主题活动上启动“梦想航船”。

新华社记者 陆波岸 摄

北大红楼:

让革命文物成为思政课“活教材”

本报记者 刘源隆

“大家请看,这份1907年由世界社在巴黎出版的《近世界六十名人》将马克思的形象首次带入国人视野,而这份《万国公报》则最早向中国读者介绍了马克思的学说……”近日,中国共产党早期北京革命活动纪念馆“载道守真”珍贵文物品鉴首场活动在北大红楼红色文化展示体验中心举办。活动以伟大建党精神为主题,从纪念馆精选30件珍贵红色文物,涵盖近代报刊、经典译著、名家手稿、早期丛书等类别,按马克思主义早期传入中国、“播火者”李大钊、中国共产党早期马克思主义出版传播丛书3个板块依次陈列展示。

“本次亮相的藏品中,超七成是新近征集、首次对外公开展示的珍贵文物。”中国共产党早期北京革命活动纪

念馆副馆长何丁介绍。在马克思主义早期传入中国板块,展陈脉络清晰:从19世纪法国报刊对马克思的相关报道,到《近世界六十名人》《万国公报》等中文书刊首次将马克思形象与思想带入国人视野,再现了近代中国认识马克思主义的渐进历程。“播火者”李大钊板块集中展出《我的马克思主义观》《史学要论》《平民主义》等经典名篇。一份刊载于《觉悟》的《史学概论》听课笔记引人注目——青年学子以工整笔迹记录下受真理启蒙的轨迹,映照出进步青年追随真理的热忱。中国共产党早期马克思主义出版传播丛书板块则集结成套《新青年》杂志,以及新青年社、上海书店推出的“新青年丛书”“中国青年社丛书”等,见证早期红色出版机构推动马克思主义广泛传播

的不懈努力。

活动还特邀中国人民革命军事博物馆研究馆员杨海峰现场分享革命文物背后的故事:来自北京大学、厦门大学、东南大学等高校的40余位思政教师在讲解员带领下走进北大红楼,参观了“光辉伟业 红色序章”主题展览,瞻仰了李大钊、毛泽东等革命先驱工作生活的旧址,又步入体验中心近距离品鉴文物。

高校思政教师身处思政教学一线,既是本次活动的观摩学习者,也是红色文化的传播者。参加活动的教师们一致认为,这次现场品鉴为馆校协同开展思政教育搭建起宝贵的交流平台,同时也为红色资源转化为思政教学素材开辟了新思路。厦门大学马克思主义学院副院长原宗丽

说:“这样的沉浸式实景课堂,为我们日常教学课程设计提供了新思路,非常有借鉴意义。”

值得一提的是,此次活动的举办地——北大红楼红色文化展示体验中心,是由中国共产党早期北京革命活动纪念馆与东华门街道共建。自6月30日亮相以来,该中心已举办多场红色主题研学、读书沙龙等活动。本次活动主题为“载道守真”,“载道”源自《通书·文辞》“文所以载道也”,“守真”出自《庄子·渔父》“慎守其真”,寓意以文物承载革命信仰,以历史坚守真理初心。何丁表示:“下一步,我们将持续办好‘载道守真’品牌活动,讲好红色故事,弘扬伟大建党精神,引导广大群众从革命文物中汲取奋进力量。”