



《中国研学旅游市场研究报告》显示,2026年,研学旅游市场规模预计达到2422亿元,发展空间广阔。

面对如此大的市场,传统旅行社、教培机构、艺术培训学校乃至个人纷纷涌入,一时间,以“研学”为名义的活动、课程层出不穷,让消费者无从辨别。什么才是真研学?旅游加点互动体验项目算是研学旅游吗?刚刚结束的暑期,研学旅游市场有什么新变化?

学标准、改产品

为引导研学旅游市场规范发展,经文化和旅游部批准,《研学旅游服务要求》《出境研学旅游服务要求》《研学旅游课程与线路设计指南》(简称《标准》)3项旅游行业标准于2025年5月19日起正式实施。

在浙江旅游职业学院研学研究所所长、教授邓德智看来,《标准》淘汰了那些无资质、低品质的研学旅游产品,市场竞争从低价内卷转

向课程质量、专业师资、安全保障的价值竞争,头部合规企业将形成差异化壁垒;《标准》对研学旅游的产品设计、服务流程、合同规范均提出了要求,这直接降低了企业的风险,减少了投诉纠纷;学校、家长在体验到优质的研学服务后会更愿意长期消费,最终反过来推动旅行社实现订单增长。

“《标准》绝非单纯约束,而是行业淘汰落后产能、实现提质扩容的制度基础。短期阵痛、长期利好全行业良性发展。”邓德智总结。

“《标准》出来后,大家一直在认真研究它,否则业务很难开展。”吉林省研学旅行协会会长由杰坦言,从事研学旅游的旅行社开始按照《标准》的要求重新设计课程和产品。教育部门则比以前更详细地询问研学课程、路线和产品,以及配备的人员是否符合要求。

为净化研学旅游市场,今年7月,文化和旅游部集中通报了14起研学旅游违法违规典型案例,曝光无证经营、虚假宣传、使用假导游、违规兜售等突出问题,为行业合规经营敲响警钟。

“只游不学”的情况在改善

随着《标准》实施,不少地方出台了地方性法规,推动研学旅游从“粗放开展”向“高质量发展”转型。如山东省出台《关于大力发展文化研学旅游的意见》《关于进一步促进中小

生研学实践活动高质量开展的若干措施》,教育、文旅、团委、科协等部门合作,发布省级十大类研学名课。

举办研学旅游展示活动、开展研学旅游指导师职业技能竞赛、上线省级官方研学公共服务平台“浙里研学”……今年下半年,浙江省研学旅游市场一番操作引发行业关注。据悉,浙江省围绕课程、线路、基地、指导师、评价五个维度,已经形成从产品到服务的完整闭环。

同时衍生出科技、非遗、红色、考古、乡村研学等特色线路。

一些优质研学旅游产品逐渐得到市场认可,形成品牌效应。如湖南韶山的“我的韶山行”红色研学课程,实现“湖南中小學生高中畢業前都能到韶山完成一次研学”的目标,今年还推出了“我的韶山行”高铁专列。安徽合肥推出的全国首个量子科普研学旅游,对接中小学物理课标,整合合肥高新区内多家量子科研机构与科技企业资源,将专业科研实验室场景转化为可体验、可感知的科普空间。

“吉林省的研学已实现走出本省,同时,走进吉林的人也在变多。”由杰说,吉林的自然生态地质地貌研学、红色研学、工业研学、科技研学等产品市场占有率较高,且已形成完善课程。

“研学旅游市场的一个明显变化是,从‘到此一游’转向主题化、课程化、深体验。”国际标准化组织管理咨询技术委员会主席

姚歆分析,市场更加重视孩子能参与什么、学到什么、完成什么。科技探索、博物馆与考古、航天科普、自然生态、非遗体验、农耕劳动等产品热度较高,一些目的地还出现了“夜游博物馆”“非遗+科技”等新场景。同时,家长消费更加理性,开始比较师资、课程含量、师生配比、安全保障,而不只是看去了多少名校、多少景点。

面对消费者如何判断真假研学的疑惑,姚歆给出了一个简单迅速识别的指标——把“旅游景点”拿掉以后,这个产品还有没有一套完整的学习活动。

深耕产品,强化研学教育价值

今年4月,人力资源社会保障部、文化和旅游部颁布了研学旅游指导师国家职业标准。这意味着研学旅游指导师不再是“带学生出行的导游”,而是能够独立策划和实施研学方案、组织体验活动的专业人才。同时,各地也开始明确,学校研学项目必须配备持证研学旅游指导师,否则不得承担课程教学职能。中小旅行社需提前完成人员培训储备,避免业务受限。

“研学人员不是传统导游的简单升级,而应兼具教育、旅游、安全和组织管理等方面的能力,包括课程讲授与活动引导、青少年沟通、目的地知识、安全风险识别和应急处置等。”姚

歆说。

在这方面,山东建立了全省研学旅游指导师统一培训认证体系,联动高校开设研学相关专业,补齐行业人才短板。浙江省开展了研学旅游指导师职业技能竞赛,从理论与技能操作两方面对行业人员进行综合考核。

经过走访,邓德智发现,个别地区仍有无资质的教育机构、工作室以低价抢占研学旅游市场;有的旅行社未完成课程、人员、安全全流程改造;跨教育、文旅部门联合核验机制仍未打通。他建议,各研学组织单位莫要心存侥幸,资质红线不可碰,同时多方发力,对标《标准》打造分层合规产品线。如针对学校推出公益普惠的平价线路,严格执行成本收费、收支公示,用心开发课程,适配学校招标要求;针对家庭散客打造1日至3日微研学、周末主题研学,降低参与门槛,选择好研学内容;开发高端深度研学营,深耕科考、非遗、出境等细分赛道,以专业师资、完整课程体系支撑合理溢价,杜绝虚假包装、货不对板。

为让青少年在研学中有更多收获,满足学校和家长的期待,旅行社可联动中小学共同研发课程,邀请校方、家长代表实地勘察研学基地;定期举办科普、研学成果分享会,传递“重学轻游”的核心价值。每批次研学完成后,旅行社要主动出具满意度调查报告,同步向家长、学校推送研学学生成长档案、课程成果,不断提升自身口碑。

研学旅游的“含学量”在提高

本报记者 李 雪 张 婧

上海市群众艺术馆:

“桌游月历”解锁公共美育新场景

黄艺芹

8月29日,上海市群众艺术馆三楼报告厅里,6张桌子围坐24组亲子家庭,他们没人低头刷手机,而是盯着桌上的卡牌、棋子与行动点,“玩”一场以钱学森人生为原型的原创科普桌游《国土无双:钱学森》。

这一天,上海市群众艺术馆联合上海桌游设计师联盟正式推出文化品牌“桌游月历”,首次将桌游正式纳入上海市群众艺术馆的公共美育服务品类,以“一月一主题、一玩一收获”的创新模式,让趣味桌游承载科学精神、传统文化与社会科普价值,为市民打造可参与、可沉浸、可成长的新型文化体验。

本次“桌游月历”首秀以原创科普桌游《国土无双:钱学森》拉开序幕。区别于传统说教,游戏以钱学森的人生抉择、科研取舍、资源分配为核心玩法,让青少年与亲子家庭以第一视角代入钱学森的成长历程,在一次次选择与博弈中体悟老一辈科学家的爱国初心与治学坚守。

市民孟祥娜母女通过微信公众号得知活动,特意跨区来参与。孟祥娜坦言,原以为桌游只是掷骰翻牌,体验后深感设计精妙、内涵深厚。首轮因规则复杂无从下手,经过老师引导在第二轮逐渐沉浸其中。整场活动背景导入翔实,让参与者读懂设计初衷与历史底色。“我们那组的优胜者凭‘理论研究加实践探索’双轨模式胜出,让孩子读懂治学真谛:既要深耕书本,更要坚持实践。”孟祥娜表示,活动打破了孩子对科学家“遥远、抽象”的刻板印象,感受到前辈求学的艰辛与坚守,培养了探索精神与坚韧品质。

群众艺术馆为何要办桌游?上海市群众艺术馆活动部副主任周蓓丽阐释初衷:公共文化服务紧跟群众需求。瞄准青少年沉迷电子产品、传统科普单一、亲子互动不足等痛点,馆方创新引入优质国产桌游。相较于商业桌游,公益桌游主打知识性、公益性、美育性,依托家庭社交属性,

适配亲子共玩,既助青少年脱离屏幕依赖、锻炼逻辑思维与决策能力,也融洽家庭氛围、拉近亲子距离,真正实现“玩中学、学中悟”。“桌游老少咸宜,既适配青少年美育启蒙,也适合中老年人体验,可丰富全年龄段市民文化生活。”

据悉,“桌游月历”一月一主题,8月是《国土无双:钱学森》。9月的《长江大保护》以长江10年大保护为题材,用俄罗斯方块式拼图玩法规划和治理各自区域,卡牌收录70余种珍稀濒危长江水生生物。10月的《现代艺术·华夏》是知名拍卖类桌游的国风升级版,以卡牌收录近70幅从魏晋到明清的传世国画,含《千里江山图》《洛神赋图》《清明上河图》等,每幅均有史料来源。游戏模拟五种拍卖形式,让参与者在国画美学中锻炼财商、欣赏传统艺术。

当桌面游戏跳出娱乐范畴,变身沉浸式科普课堂、思政课堂与美育课堂,公共文化服务迎来全新打开方式。

地方扫描

北 京

近日,历时18天的第六届“宣南杯”鼓曲大赛在北京闭幕。

大赛以“传承曲艺文脉 唱响时代新声”为主题,面向全国开设演唱组、创意新声组、原创作品组三大赛道。演唱组设青少年、成人个人及团体项目,经线上初赛、复赛和北京线下决赛层层遴选;创意新声组依托短视频探索鼓曲年轻化表达;原创作品组聚焦文本创作与舞台转化,打通了从人才发掘、作品选拔到成果孵化的赛事链条。

线上、线下融合传播是本届赛事的一大亮点。南通展演、北京启动仪式、精品展演、线下决赛、名家讲堂、闭幕式等重点活动先后举办,线上直播累计观看超8.5万人次,线下重点活动接待观众1250余人次,“宣南鼓韵·南北和鸣”主题展览观展3000人次。大赛搭建多平台传播矩阵,推动鼓曲艺术走出专业舞台、走进大众视野。

青 海

8月25日至28日,“祖国的杂多——铸牢中华民族共同体意识、守护三江源诗行”活动在青海省玉树藏族自治州杂多县举办。开幕式上举办了《杂多:澜沧江畔的诗意守望》新书发布仪式。该书以10种语言呈现三江源生态风貌、保护成效与雪域人文,助力澜沧流域文化互鉴。活动同步揭牌成立“铸牢中华民族共同体意识诗歌创作中心”。

活动期间召开专题座谈,与会专家围绕文艺创作、多语种传播、文旅融合、长效共建建言献策,凝聚多方共识,为江源文化共建筑牢基础。采风团还到昂赛大峡谷、长江南源等地实地走访,感受高原生态与民俗文化。

采写整理:祝静、李荣坤