



在文旅融合过程中，不乏对地方文化资源的系统整理、内涵挖掘与符号化再生产，在互联网时代，追流量更是屡见不鲜。然而，文化内涵的广为传播通常不易，流量则往往仅在短时间内火爆，由此导致目的地吸引力与关注度后劲乏力。二者的关系构成当前文旅发展的重要议题：一方面，一些地方的文旅实践片面追逐流量、热度，忽视乃至消解文化原真性；另一方面，在不少实践中，从业者注重文化挖掘，却脱离大众审美与当代传播语境。热闹过后，前者往往“人去楼空”，后者则难免“孤芳自赏”。两种取向看似对立，实则共同指向一个核心问题，即旅游“出圈”后如何更好地实现各项资源价值的长期匹配，真正从昙花一现走向经久不衰。

就前者而言，以注意力竞争为导向的开发路径，往往将热点制造、话题营销和短期客流作为首要

目标，文化资源仅被作为包装要素。此类思路在传播初期可能产生明显的聚集效应，但其内容易于复制，同质化程度较高，一旦话题热度回落，目的地若无持续、有深度的文化供给来充实游客体验、打造差异化IP，就难以维持稳定的需求关系，“流量长”便无从谈起。

就后者而言，强调文化深度的同时若忽视传播语境，同样面临价值实现困境。文物与古籍的整理、非遗档案的采集、学术研究的推进等基础工作具有重要文化意义，但若始终停留于展陈、论文与馆藏等既有环节，未与当代审美趣味、媒介使用习惯和旅游消费场景建立有效衔接，文化资源便难以转化为大众可理解、可参与、可记忆、可传播的体验。深度的价值若不能抵达受众，流量未显，则社会效益亦将趋于有限。

当然，文化深度与流量广度并非对立。比如，山东“淄博烧烤”因

独特风味、市民诚意与情感共鸣等因素引发广泛关注，“进淄赶烤”成为当时网络传播的代表性表述；黑龙江哈尔滨依托冰雪景观与冰雪活动传统，持续为南方游客创造跨地域文化的独特体验，显现出目的地文化和旅游产品“1+1>2”的协同效应；陕西西安大唐不夜城将盛唐文化意象转译为街区场景、互动表演与夜游体验，并依据传播和反馈持续更新内容；北京故宫博物院通过院藏文物整理、数字化应用与文创产品开发，使历史文化信息进入公众日常消费场景。上述案例的共同启示在于，文旅深度融合既需要以文化资源为重要内容基础，也需要以大众喜闻乐见的形式为传播载体，以持续运营为保障，让文化为传播提供内涵支撑，也使流量席卷反哺文化阐释。

由此可见，“文化深”与“流量长”在操作层面互为条件。文化深

度深刻影响文旅产品的素材质量、叙事厚度与独特性优势；流量持续性则取决于文旅产品的品质，并反哺于文化深度的挖掘，决定文化价值能否被广泛接受并长期沉淀。文旅融合发展应超越“深度与流量非此即彼”的零和博弈，建立“以深度支撑传播、以传播反哺深度”的协同机制。也就是说，文旅的长期主义是让文化“接得住流量”，也让流量“托得起文化”。

正如一些学者所认为的，流量转为“留量”，网红方能“长红”。文旅的长期主义，说到底是以文塑旅、以旅彰文。唯有既做文化的“守护者”，也做传播的“摆渡人”，才能让文化在流量时代里，既有根的深扎，也有叶的舒展。

（作者系中山大学旅游学院教授）

表里兼修 进一步书写好当代文旅深度融合发展答卷

高益云

近年来，文旅市场持续升温，人们出游的热情也持续高涨，不少地方打造的文旅项目成为“爆款”，受到游客欢迎。从黑龙江哈尔滨冰雪热潮到山东淄博市井烟火，从贵州榕江“村超”到广东佛山醒狮，一个个“文旅爆款”的接连涌现，折射出大众对诗和远方的深切向往。数据显示，2025年，国内居民出游人次达 65.22 亿，同比增长 16.2%，文旅消费呈现出强劲势头。“十五五”规划纲要明确提出，“推进文旅深度融合”“深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设。丰富高品质旅游产品供给，深挖特色资源和文化内涵，积极推动多业态融合发展”。在推进文旅深度融合过程中，如何统筹兼顾“外在颜值”与“内在底蕴”，从而实现文旅高质量发展，成为需要答好的时代课题。

以文化人：文旅融合的重要价值根基

文旅融合的“外在颜值”，很多体现为文化自信的直观表达。造型独特的文化地标、震撼视听的沉浸式演艺、人气爆棚的网红街区，这些“外在颜值”的光彩，彰显着文化建设的成就，也满足着人们对美好生活的向往。而“外在颜值”的光鲜，离不开“内在底蕴”的厚实。文旅融合真正的“内在底蕴”，在于文化铸魂、服务润心、百姓获益，在于游客行走间感受到的文化温度，在于主客共享的文化空间中真切流淌的获得感、幸福感。

古城让人流连，是因为街角老店的手艺传递着百年匠心；乡村成

为心之所向，是因为其民俗与风物保留着原真的生活肌理。山东淄博的烟火气，源于厚积薄发的淳朴民风与真诚服务；贵州榕江的“村超”持续“出圈”，源于民间对足球朴素的爱和自发的文化生命力。从福建泉州提线木偶戏与人工智能机器狗同台表演，让古老技艺兼具科技感与观赏性，到江苏扬州非遗珍宝馆推出“漆器手绘+下午茶”跨界体验，将非遗从静态展品转变为可参与的生活方式。这些案例启示我们，文旅融合中的“内在底蕴”，是以文化为魂，让旅游成为感悟中华文化、增强文化自信的过程；以共享为要，让当地居民成为文旅发展的参与者、受益者。文旅工作，最终要写到人民心坎上，体现为文化获得感、精神富足感和对一方水土的认同感。

以民为本：文旅融合的重要评判标尺

文旅工作者要涵养“功成不必在我，功成必定有我”的胸襟，甘于做挖掘文化资源、培育文化生态、提升服务品质的铺垫石工作，把文化传承与创新的“接力棒”稳稳传下去。衡量一个文旅项目的价值，既要算清游客数量、门票收入、网络热度这些外在数字，更要看重文化内涵挖掘的深度、当地居民共享的程度、中华优秀传统文化传播的广度、游客精神获得感的程度等内在维度。

当价值取向从追求短期显绩，转向鼓励文化价值的创新转化与长期释放，文旅工作者自会把心思和精力用到为文化培根铸魂上

来。对文旅项目的评判，可借鉴古代考核相关做法和思路，不仅看开业时的热闹，更看三年后的口碑；不仅算当年的投入产出，更算十年后的文化积淀。让“慢变量”得到充分重视，让“潜绩”也能被看见，文旅融合才能更加经得起人民检验、历史检验。

久久为功：文旅发展的持续之道

文旅融合不是百米冲刺，而是马拉松长跑，需要久久为功、绵绵用力。浇灌文旅融合中的“内在底蕴”，需要的是慢功夫，是对文化根脉的深度敬畏、对服务细节的反复打磨、对长效机制的持续坚守。立足本地文化资源禀赋，深入挖掘地域特色，让文旅项目既有“颜值”更有“气质”，实现“人无我有、人有我优”。把群众满意不满意、高兴不高兴、答应不答应作为评判标准，在文旅项目规划、建设、运营全过程倾听民声、尊重民意，让文旅发展成果更多更公平地惠及群众。注重文化内容的长期培育和文旅生态的系统构建，让文旅发展的后劲更足、底色更厚、根基更牢。通过IP牵引、赛事赋能、存量盘活等方式，推动文旅体、文商旅、农文旅等融合发展，培育工业旅游、体育旅游、生态旅游、康养旅游等融合业态，以差异化探索提升文旅融合效能。

从湖南长沙铜官窑古镇将千年窑火转化为沉浸式文旅体验，到湖南凤凰古城在保护中发展，让苗族银饰锻制技艺等非遗项目成为游客可参与、可带走的文化

记忆。这些探索表明，文旅融合的可持续发展，关键在于守住文化根脉、激活内生动力、实现共建共享。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，文旅融合要注重保护文化遗产，深挖文化基因，系统梳理非遗技艺、民俗风情等资源，将抽象的文化符号转化为可体验、可参与、可感知的旅游产品及服务，让分布在各地的遗存、博物馆中的文物、古籍中的文字“活”起来、“潮”起来，不断满足人民日益增长的美好生活需要。要提升政务服务效能，简化文旅相关项目审批流程，完善从规划设计、项目落地到监管运营的覆盖项目全周期的服务体系，完善交通路网、公共服务站、智慧景区建设，进一步提升企业运营效率及游客出行体验。唯有以文化为墨、以民心为纸，才能写好经得起历史检验、赢得人民点赞的时代答卷。

“外在颜值”要亮，其中很多内容体现了文化自信的直观表达；“内在底蕴”要厚，其中很多内容体现了文化惠民的深沉底色。文旅融合的光彩，源自深沉的文化“内在底蕴”，源自人们美好生活需要得到更好满足，这既是让文旅发展红利惠及千家万户的生动实践，也是文旅融合从“一时热”走向“一直热”的重要路径。

（作者单位：中共长沙市委党校。本文系 2025—2026 年度中共长沙市委党校和长沙市情研究会联合招标课题成果，编号：2026CSSKKT627）

在贺江与浔江交汇处的桂东南大地上，红色基因的融入赓续不绝。从中共广西组织早期领导者四处奔走的足迹，到英家起义打响解放战争时期广西地下党武装起义第一枪，在这块土地上留给了我们厚重的红色记忆。如今，桂东南地区正汇聚起当地的红色资源，以革命文物保护为根基，以文旅融合为纽带，以精神传承为内核，将丰富的红色资源精心打造成文化遗产的闪亮名片，让红色精神在当代的桂东南大地上焕发出勃勃生机。

守护红色根脉：让革命遗产“活”起来

传承红色文化，首先是要保护好革命文物，这是红色历史的直接见证。桂东南各地秉持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的原则，以前所未有的力度让革命旧址重焕光彩。

在贺州市钟山县清塘镇英家村，中共英家支部旧址、张赞周故居等红色遗迹至今仍然保存。正是这里，曾经作为中共广西省工委驻地，1947 年英家起义在此爆发，革命者开仓济贫，打响了广西地下党武装反抗的第一枪。为了让这份珍贵遗产保存得更好，当地政府对起义旧址纪念馆、马头山岩洞等核心遗址进行了精心修缮，还专门修建了中共广西省工委历史博物馆，馆内有许多珍贵的实物展品，制作了场景复原，系统呈现省工委在英家艰苦卓绝的秘密斗争历程。

作为中共广西组织诞生地的梧州，有着非常丰富且有价值的文化遗产，相关部门在红色遗产保护方面做了大量的工作，取得了显著的成效，包括对大同酒店旧址、中共梧州地委旧址等重要遗迹进行系统性修缮与复原，重现了周恩来同志当年秘密来梧州的通道场景，并完善了陈列馆的展陈体系，使得这一段红色记忆能够被生动地还原出来。自治区政府还专门出台意见，支持梧州推动早期革命活动旧址修缮提升工作，并将这里作为重要的试点单位，推动广西红色旅游的融合发展，为桂东南红色遗产保护工作提供了有力的政策支撑。

玉林、贵港等地同样在红色遗产的保护与活化方面下了很大功夫。玉林市在朱锡昂烈士陵园专门增设英烈事迹展示长廊，进行了环境整治与设施升级；贵港市拥有陈岸故居、黄彰烈士墓等遗址，有关部门建立健全了文物保护责任制，让这里的每一处革命旧址都成为承载历史记忆的“活化石”。

创新表达载体：让红色精神深入人心

随着时代的发展，红色文化需要不断与时俱进，不断创新表达方式，才能在一代代接续传承中深入人心。桂东南通过“静态展陈+动态演绎+产业融合”的多元模式，让红色故事从沉寂中生动起来，更加鲜活地走进大众生活。

每年 6 月 5 日，从贺州英家村当地群众组成的艺术团在红色戏台上倾情演绎历史情景剧《红色英家》，再现起义当晚借助篝火火龙仪式掩护开仓济贫的历史场景。每到这时，夜幕下的渡船头公园，定期举办的篝火晚会融汇其中，村民与游客围绕篝火，红色歌谣就这样在温暖的互动中代代相传。岑溪市则致力于打造五星公社，推出《布阵猪儿岭》互动演艺，借助声光电技术逼真还原战斗场景，让游客获得沉浸式的深度体验。

梧州市不断给红色资源注入科技的元素。中共梧州地委·广西特委旧址陈列馆引入虚拟讲解员，再现 1925 年广西第一个地方党组织成立的历史场景；玉林市也在朱锡昂烈士故居中利用虚拟现实技术，让参观者“亲历”烈士从事革命活动的峥嵘岁月。这些创新手段突破了传统文字表达的单一方式，让厚重的红色历史成为可感可触的鲜活记忆。

产业融合让红色精神在现实生活中进一步落地生根。英家村将革命年代的“充饥菜”——大头菜发展成了特色产业，依托“合作社+公司+基地+农户”模式，建成全产业链生产体系，研发出 8 种即食产品，产值超 5000 万元，带动了 4 万群众增

打造红色文化传承的闪亮名片

以桂东南为例
刘佳冀宁

收。岑溪市五星公社构建“村集体+企业+村民”利益共同体，通过“一地三金”模式，将红色旅游与绿色农业、生态观光深度融合，既让村民共享发展红利，又让红色精神在乡村振兴的实践中得以传承。这种“精神价值+物质载体”的融合模式，为红色文化赋予了更加可持续的传承动力。

厚植青年根基：传承基因续新篇

红色文化的传承，关键在青年。桂东南各地纷纷通过校园教育、志愿宣讲、实践体验等多种途径，让红色基因在广大青少年心中深深扎根。

在梧州市万秀区，“红色课堂”已成为中小学的必修内容。当地定期组织学生走进中共梧州支部旧址，开展“重走革命路”主题研学活动，通过模拟当年中共地下党员传递情报的情景，让青少年直观感受革命的艰辛与智慧。玉林市则组建“红领巾宣讲团”，选拔培训中小學生担任红色讲解员，在朱锡昂烈士陵园等场所为参观者生动讲述英烈故事，实现了“教育者先受教育、在讲解中深化理解”的良性循环。

作为红色文化传承的重要阵地，各高校也在采取丰富多样的形式进行红色文化的研究和传承。广西师范大学组建桂东南红色文化研究团队，师生深入英家起义、朱锡昂革命活动等历史现场开展调研，整理口述史料 30 余万字。梧州学院开设特色选修课，将本地红色资源融入教学体系，培育了一批具备专业知识的青年红色文化传播志愿者。

从英家村的篝火晚会到梧州的红色游径，从大头菜的飘香到青年志愿者们的活跃身影，桂东南红色文化传承正呈现蓬勃生机。这片土地上的每一处革命旧址、每一段英雄故事、每一项融合创新，都是红色名片上不可或缺的闪亮元素。随着保护力度的持续加大，师生深入英家起义、朱锡昂革命活动等历史现场开展调研，整理口述史料 30 余万字。梧州学院开设特色选修课，将本地红色资源融入教学体系，培育了一批具备专业知识的青年红色文化传播志愿者。

【作者单位：梧州学院马克思主义学院。本文系 2025 年梧州学院校级科研重点项目“梧州红色文化的中华民族共同体意识内涵及其发展研究”（项目编号：2025ZD001）、2026 年广西高等教育本科教学改革工程一般 A 类项目《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程中的“三维一体”教学改革研究”（项目编号：2026JGA426）的成果】

历史人文风骨融入青少年价值观教育的研学实践探索

——以江西上饶地区为例

韩丹

足，导致一些教育内容在学生中出现“人耳不人心”的状态。

其三，部分教育内容不够重视叙事，忽视本外资源。青少年价值观的塑造需要重视叙事，且不同地域的叙事风格和案例也可能有差异，需要挖掘其共通性。在此过程中，需要扎根青少年生活的土地，案例的选择应关注历史资源，深耕当地历史文化及人物，并将其转化为学生具体的情感体验。

江西上饶历史人文风骨与青少年价值观教育融合的重要基础

江西上饶历史悠久、人才辈出，人文底蕴深厚，对其进行深入挖掘，有利于将历史人文风骨融入青少年价值观养成教育。

一是价值导向与社会主义核心价值观具有一致性。其中就包括历史人文风骨与社会主义核心价值观存在的内在契合性。上饶地区历史

上涌现的文人武将在历史的转折关头所展现的人格气节与道德操守，比如忠贞报国的担当、刚正不阿的品格、济世利民的情怀，这些宝贵的君子风骨蕴含着中华优秀传统文化的重要价值，共同构成中国人的重要价值底蕴。

二是教育路径具有适配性。青少年价值观教育既要看形式和路径，还要看效果。书本的理论要想更好地作用于青少年良好价值观的形成，需要相应的事例作为辅助，地方历史人物则提供了天然的榜样，这种地缘带来的亲近感有利于教育实效提升，使青少年与历史人物有更近的心理距离，从而产生认同感。

三是价值认同具有情感性。青少年价值观教育衔接的地方历史人物的时代风骨，是乡土情怀与家国认同感共同的基石，以国家叙事讲述地区历史，有利于进一步唤起青少年对

家乡的自豪感，认同家乡先贤以君子风骨担当时代使命、影响民族命运，由爱乡升华到爱国，进一步形成由内而外的价值认同。

江西上饶历史人文风骨融入青少年价值观教育的研学方略

研学旅行作为行走的课堂，具有“知行合一”的独特属性，可以为第二课堂提供丰富的教学资源，是将理论知识与真实世界连接转化的实践活动，是促进青少年价值观念塑造的重要途径。

（一）攀登一座名山：在革命热土中感悟信仰力量。上饶弋阳具有丰富的人文与自然旅游资源，龟峰被评为世界地质公园，也是江西方志敏干部学院现场教学点。方志敏从“两条半枪闹革命”的斗争中走来，他将对党忠诚的信仰，对“可爱的中国”的坚定信念，将刚毅不屈的风骨，刻进中国革命的光辉史册。组

织青少年攀登龟峰，置身革命先辈曾战斗过的红色土地，以沉浸式体验让青少年在行走中感悟方志敏等革命先烈的坚定信仰与献身精神，将抽象的理想信念教育转化为可触可感的生命体验。

（二）寻访一座书院：在千年学府中涵养家国情怀。弋阳叠山书院是为了纪念谢叠山而建，距今有 713 年的历史。谢叠山从小博览群书，关心国家和民族命运。元兵南下，他组织人们抗击，多次拒绝高官厚禄的诱惑，绝食而亡。走进叠山书院，领略谢叠山作为中国古代士人君子的典范，学习其一身正气、坚贞不屈的精神，在古木参天、匾额楹联之间，与先贤对话，有助于继承中华优秀传统文化精华。

（三）拜谒一座古墓：在跨时空对话中坚定理想信念、厚植家国情怀、勇担历史使命。近年来，给历史名人

祭扫不断成为网络文化热搜。这是年轻人触摸历史的重要方式，也是青少年价值观养成教育的重要手段。历史人物在书本上是名字符号，在拜谒现场是青少年共情的鲜活个体，是跨时空的惦念。比如，辛弃疾一生以恢复中原为己任，他的诗词将个人的壮志与士人风骨融合在一起，既有壮志未酬的悲愤，又饱含炽热的家国情怀，在庄严肃穆的仪式感中完成对历史人物的追思与致敬，有助于青少年历史使命感的培养。

结语

在研学实践中将地方历史人文风骨融入青少年价值观教育具有可行性与必要性，此方式不仅有益于将历史与课本相结合，将遥远的历史事件历史人物与眼可见、手可触的旅游资源相结合，这也是在行走的课堂获得新知识、新感悟的重要途径。上饶地区以“山、院、墓”为代表的历史人文资源，为青少年价值观教育提供了得天独厚的场域支撑，青少年可以在真实的行走与体验中，触摸历史温度，感受先贤风骨，从而将忠诚信仰、爱国情怀、价值认同内化于心、外化于行，进一步实现由爱乡到爱国的价值升华。

（作者单位：江西中医药大学）