

中国
文化
报

CHINA CULTURE DAILY ART WEEKLY

文化周刊

中国文化传播网
http://www.ccdy.cn
中华人民共和国文化和旅游部主管

2026年8月30日
丙午年七月十八
第10842期
国内统一连续出版物号 CN11-0089
邮发代号 1-115

星期日
今日4版

中国文化传播网
官方微信

扫一扫关注
文旅中国客户端

本版责编 李亦奕 本刊美编 张海宁 丛楠

“长安新画”与“海派新境”： 同中有异的山水画革新之路

02 美术馆

双峰并峙 艺海同辉 ——苏州美术馆推出“颜文樑、刘海粟艺术大展”

03 展 览

近日，“万里翠氤氲——清代以来的岭南山水写照”在广州艺术博物院（广州美术馆）开展。展览汇集了自清代以来的百余件山水画作，分为“名山胜景”“园林雅趣”“城之印象”三个单元。主题“万里翠氤氲”，取自岭南山水终年林苍翠、烟岚氤氲的自然特质。

展品涵盖本土、寓居及游历岭南的画家群体，从清初汪后来的古意笔墨、黎简与谢兰生的粤地风韵，到近现代高剑父、陈树人、关山月、黎雄才等岭南画派代表人物的写生力作，再到当代艺术家对都市景观的探索之作，清晰勾勒出岭南山水画从传统文人卧游到现场写生，再到“城市山水”的迭变与生发，可谓一展尽览三百余年岭南地域风貌的艺术流变与审美传承。

（李亦奕）



羊城春晓(国画) 关山月



荔湾消夏图 局部(国画) 清 伍肇基



松园春宴图 局部(国画) 清 邓大林



西樵山飞流千尺图(国画) 黎雄才



邛园雅集图 局部(国画) 清 居廉、邱彪聪

数字美术馆： 共创、共建、共享的生长型平台

■ 本报记者 李百灵

数字时代下，大数据、人工智能、沉浸式交互等数字智能技术深度渗透文化领域，彻底重塑了文化存续形态与文明传承发展范式。国家“十五五”规划纲要明确提出深入推进数字中国建设，推动人工智能与文化建设深度融合，为文化领域数字化、智能化升级提供了坚实的国家战略支撑。

近日，中国美术家协会数字美术馆上线活动于北京今日美术馆举办，标志着国内首个人工智能(AI)驱动的国家级美术数字平台正式落地运行。该平台集学术研究、展览创新、知识传播、美育普及、社会服务、产业协同六大功能于一体，以开放协同的发展模式整合全行业资源，重构美术馆发展新形态，无疑为国内数字美术馆体系建设指明了发展方向。

核心内涵与建设布局

数字美术馆并非实体场馆的简单线上复刻，而是依托高清采集、三维重建、VR沉浸式交互、AI大模型等前沿数字技术搭建的线上公共文化平台，有效延伸实体场馆的展览、研究、美育职能，构建突破物理边界的艺术传播新空间，这一定义也与联合国教科文组织、国际博物馆协会对数字博物馆的权威界定高度契合。

中国文联党组成员、副主席诸迪在中国美术家协会数字美术馆正式上线发布仪式上表示，数字美术馆不只是线下展览的线上化载体，也不仅是服务于数字化传播的展示平台，其建设核心是打造一个承载知识生产、艺术创新、知识共享的开放平台，即共创、共建、共享的生长型艺术生态平台。

长期以来，传统实体美术馆存在地域辐射范围有限、美术史料存储分散、作品版权确权流程繁琐、公共美育普惠性不足、中华文化国际传播渠道单一等问题，难以适配新时代美术行业高质量发展需求，建设国家级美术数字平台已是大势所趋。

据了解，中国美协数字美术馆整体建设分为五期有序推进，首期已完成全国性“美术大百科”式全域数据库建设。依托中国美协多年积淀的行业资源，平台归集整理了第九届至第十四届全国美展以及多届青年美展的完整数据，储备4万件美术作品高清影像、三十年国家级大展档案、十五年线上全景展览素材，收录8000余名参展艺术家、21000名中国

美术家协会会员的基础资料，为平台运行筑牢海量优质资源根基。

围绕美术行业全业务链条，平台设置八大核心功能模块，全面覆盖美术创作、展览、学术研究、大众美育、艺术品流通全场景。目前数字展览馆、新闻公告、征集活动、公共教育等功能已正式投入使用，其他模块仍在持续建设完善中。《美术》杂志社社长冀鹏程介绍：“当前数字美术馆线上展览仍处于数据库建设与文本图谱型展示阶段，今年9月将上线二维空间展示方式，明年将推出虚拟沉浸式展示方式。平台二期建设将全面引入人工智能技术，抓取整合全国各地美术数据，智能化赋能各大功能板块；三期将开启开源共建模式，向合作机构开放接口与权限，汇聚行业力量协同建设；四期将对接国家版权局、上海文交所等权威机构，搭建美术资源可信数据库；五期将重点推进中华美术文化的国际传播，全面提升中国美术的海外影响力。”

完善知识体系与全新传播生态

中国美协数字美术馆专门开设艺术家档案库与会员专区，聚焦行业服务本质，面向各级美术从业者与广大艺术爱好者提供普惠服务，服务范围涵盖中国美协会员、各省市美协会员、美术领域学者、文艺工作者及普通观众。

在数字智能化时代，线上展示已成为重要的文化阵地与艺术推广阵地。“目前中国美协会员约2.1万名，全国省级美协会员约15万名，绝大多数基层美术工作者很难获得国家级线下展览机会。数字美术馆的搭建，为广大美协会员和艺术家提供了稳定的线上展示渠道，也让观众能够看见更多元、更丰富的美术创作成果。”冀鹏程说。

北京画院副院长王冠军认为，每位艺术家的成长都依托时代的学术环境、文化资源与交流平台，数字美术馆的落地为艺术创作开辟了全新可能，也推动艺术家重新审视艺术创作、艺术传播与公共服务的内在关系。“传统线下展览具有极强的时效性，展览结束后难以重现，大量珍贵艺术资料也无法系统留存、持续研究，而数字美术馆有效破解了这一难题。”王冠军说。

对艺术家而言，平台不仅是作品展示的窗口，更是可长期使用、持续更新的数字化学习、研究、交流阵地。同时，平台通过数字化手段为艺术作品建立专属数字身份，让艺术传播更加规范、版权权益更有保障，进一步拉近艺术与大众生活的距离。

在清华大学美术学院教授、信息艺术设计系主任王之纲看来，数字美术馆彻底重塑了艺术与人的关系，构建起全新的艺术传播生态。它摒弃了实体展厅简单线上搬运的浅层模式，通过数字孪生、图谱交互、多模态叙事等技术搭建全新数字艺术空间，重构了“人、物、场”的艺术关系。平台不仅承担藏品保存功能，更持续建立作品与知识、艺术家与公众、历史与未来的深度关联，不断完善中国美术知识体系，助力大众深度理解中华美术文脉与艺术价值。

差异化创新与协同赋能、共建

当前，国内美术馆数字化建设进入快速发展阶段，各地场馆立足自身定位探索差异化发展路径。例如，中国美术馆持续推进线上线下融合升级，打造360度全景虚拟展厅，完整复刻“墨韵文脉——八大山人、石涛与20世纪以来中国写意艺术展”等展览，同步推出智能机器人导览、线上美育课堂等特色公共文化服务，打通馆藏资源与当代艺术生态的衔接通道，让全民共享优质美术资源。

上海美术馆打造立体化新媒体传播矩阵，微信公众号粉丝突破70万，深耕小红书短视频品牌、联动喜马拉雅上线播客内容，构建全天候、全覆盖的线上美育阵地。广东美术馆自2017年起系统性推进数字化建设，是国内较早完成整体数字化转型的美术馆。广东美术馆馆长王绍强认为，虚拟体验已成为当代人重要的认知方式，数字化技术为美术馆记录艺术史、储存文化记忆提供了全新维度。他强调，数字美术馆与实体美术馆并非替代关系，而是相辅相成、互为延伸的共生关系，实体场馆保留作品真实性与现场体验价值，数字场馆则无限延展美术馆的公共服务边界。

浙江美术馆历时七年打造的“藏品云”体系入选国家级数字化示范案例，资源辐射全国9省52家场馆，有效打通跨馆资源共享、联合办展的行业壁垒。同时，该馆牵头编制多项数字化采集、存储、利用规范，出台省级

地方标准《公共美术馆数字化服务和管理规范》，为行业数字化转型提供标准化参考。“数字美术馆建设的核心是依托技术活化藏品内涵，通过AI短剧、故事化解读等新颖形式，让观众直观读懂藏品背后的历史与文化。”浙江美术馆馆长应金飞表示。

陕西省美术博物馆则是从藏品数字化、办公数字化、展览数字化、体验数字化四个维度进行升级。馆长王潇表示，传统平面化、单一化的展示模式，已无法满足年轻群体多元化、沉浸式、互动式的艺术体验需求。数字展览实现了传统艺术形式的传承与创新，以大众喜闻乐见的数字化方式传播美术文化，引导更多人走近艺术、热爱艺术。

目前，全国美术馆数字化资源互通、协同赋能格局已基本成形。中国美协数字美术馆平台现已联动260家战略合作机构，覆盖各省市美协、公立美术馆、画院、美术学院等平台，建成贯通美术全链条的行业协作网络。

但在行业数字化快速推进的同时，国内美术馆数字化建设仍面临诸多挑战。王绍强分析道，当前数字美术行业发展制约因素突出，一是数字化设备投入、后期运维成本高昂，长期资金投入压力较大；二是行业技术迭代速度快，全国尚未形成统一的建设标准，各地数字化建设参差不齐；三是数字展示无法还原原作质感与现场氛围，难以完全替代实体展览带来的情感共鸣与沉浸式体验。基于此，美术馆数字化建设应避免盲目跟风、粗放扩张，必须厘清线上与线下功能定位，理性投入、分类建设，才能保障数字化建设可持续、高质量发展。

从中国美术家协会数字美术馆的网页上可以看到，公共教育板块呈现了中国美术馆、山东美术馆、湖北美术馆、北京画院美术馆等机构的公共教育案例和AI美术史课程，呈现出数字美术馆和各地美术馆相互加持和相互赋能的态势。

中国美协分党组书记、驻会副主席屈健表示，“数字美术馆的长效运营离不开全行业合力共建。未来平台将持续联动各合作单位，充分发挥各地机构资源优势，常态化开展跨省、跨国美术交流活动，依托数字化传播优势，立体、生动讲好新时代中国美术故事，持续推动中华美术文化创造性转化、创新性发展，让数字科技持续赋能中国美术事业高质量发展。”