



外国游客来中国，自由行也『很行』

郑子一

一面导游旗、一顶太阳帽、一辆大巴车、一座城市的几个必游景点……曾几何时,说起中国旅游,外国朋友首先想到的是以上场景。那时,各类“大团”“小团”是入境游市场的主力。如今,随着政策红利的持续释放,选择到中国自由行的外国游客渐渐多起来。他们不再满足于跟着导游走马观花,而是自己做攻略、订酒店、坐高铁。

不跟着旅行团,自由闯荡是一种什么体验?针对中国文旅市场这一变化,已有海外媒体通过走访找到了答案。据参考消息网,澳大利亚《堪培拉时报》网站近日报道了悉尼广告从业者格蕾丝·亨斯克斯和两个朋友为期三周的中国自由行之旅。

亨斯克斯实际体验中国自由行后的答案是“很行”。报道称,在北京,她喜欢上了肉饼和宫保鸡丁;在重庆,她爱上了物美价廉的包子。一行人主要靠铁路和电动自行车出行,公共交通极其便利,英文标识、列车播报和热心的车站工作人员让他们的出行畅通无阻。自由行期间,她每天都要使用的手机App有支付宝、微信、地图和打车软件,此外还会在社交媒体上寻找美食推荐攻略。她还发现,在商店里需要用到翻译时,可以直接用微信和支付宝。

亨斯克斯的体验,也是越来越多外国游客来中国旅行的常态。针对这一现象,海外媒体从社群层面予以观察,认为社交媒体的发展给自由行提供了更易触达大众的平台。报道称,亨斯克斯正是在社交媒体上刷到了中国旅游的相关内容,才决定开启这趟自由行的。她认为,社交媒体向旅行者展示了他们以前可能从未考虑过的目的地和体验,从而激发了许多澳大利亚年轻人将目光投向传统热门目的地以外的地方。

对此,泰国《曼谷邮报》网站早前的报道也给出了相似的见解。该报道称,围绕中国旅游的社群以一种专门为泰国用户服务的方式发展起来,如中国社交媒体上的泰语社区分享行程、推荐餐厅和交通指南。这种旅游心理地图的拓展由更年轻的一代人推动,他们习惯于通过手机应用软件来规划行程、独立进行预订。

诚然,社交平台上大量真实、生动的中国旅游见闻打破信息茧房,让外国游客看到了鲜活、立体、真实、亲切的中国。但社群式传播效应只是他们解锁旅程更多花样的第一步,自由行要想真的“行”,还需要入境游相关政策以及产品、服务、技术等相关配套一起打出“组合拳”。

过去,对外国游客而言,自由行的门槛主要在于签证流程烦琐、支付方式陌生、语言沟通不畅等。如今,这些堵点正被逐一打通。240小时过境免签、离境退税“即买即退”、起退点降到200元等政策利好,让自由行的路变得更宽。与此同时,数字工具也让自由行更加触手可及,便利的交通设施和支付方式,让外国游客也能像本地人一样深入街巷吃早餐、逛夜市、骑共享单车。正如泰国《曼谷邮报》网站报道称,随着移动支付和语言翻译应用程序让旅行变得更加容易,泰国游客前往中国自由行时不再觉得有太多障碍。

从一面导游旗到一部智能手机,入境游出游方式的变化,折射出中国对外开放的深度与温度。同时也要注意,随着外国游客自由行的脚步从一线城市逐渐向县城乡村延伸,如何协同发展,让不同地域、各个环节的软硬件设施都能接得住这份热情,仍考验着文旅市场的治理智慧。



在山东省滨州市博兴县麻大湖景区,外国游客乘船游览时自拍。新华社发(陈彬 摄)

一江两岸 多点联动

——第十六届中俄文化大集侧记

本报记者 张建友 文/图



第十六届中俄文化大集文艺演出场景。

近日,由中国文化和旅游部、黑龙江省人民政府、俄罗斯联邦文化部、俄罗斯阿穆尔州政府联合主办,黑龙江省文化和旅游厅、黑河市人民政府、俄罗斯阿穆尔州文化与民族政策部、俄罗斯布拉戈维申斯克市行政公署共同承办的第十六届中俄文化大集在黑河市收官,为市民、游客呈现了一场沉浸式中俄文化交流活动。

多年来,中俄文化大集持续深耕边境文旅交流,常态化推动两国地方互联互通,现已发展成为中俄边境地区文化互融、文旅共生、经贸联动、民间互通的重要纽带。

黑龙江立足对俄合作区位优势和资源禀赋,创新承办第十六届中俄文化大集,密切交流互鉴、拓展务实协作,在机制对接、项目合作、人才交流等方面迈上新台阶。

在办集模式上,本届中俄文化大集首创“两国四省州六城市”联动机制。黑龙江省

黑河市、牡丹江市、佳木斯市与俄罗斯阿穆尔州布拉戈维申斯克市、哈巴罗夫斯克边疆区哈巴罗夫斯克市、滨海边疆区符拉迪沃斯托克市精准结队联动,共策划落地76项特色系列活动,涵盖互信、融合、共享、开放、联动五大板块,包含文艺汇演、民俗巡游等主题内容,在交流机制、活动形式、传播矩阵、合作模式、技术应用、产业联动等方面实现了提档升级。

黑河市与布拉戈维申斯克市隔黑龙江相望,地理位置相近,在经济、文化等方面交流频繁,被称为“中俄双子城”。本届中俄文化大集进一步加大跨境文旅推介力度,组织哈尔滨市、黑河市、牡丹江市、佳木斯市在布拉戈维申斯克市举行推介活动。

此外,佳木斯市在哈巴罗夫斯克市举办了“向北开放 携手共赢”中俄国际跨境旅游产品专项推介,牡丹江市开通“绥芬河—符拉

迪沃斯托克”中俄跨境旅游专列……黑龙江正以多元方式构建“一江两岸、多点联动”的文旅合作格局。

本届中俄文化大集期间,还有“两国六城”中俄精品文艺演出、“双子同辉”中国传统艺术巡演周等59场专业院团演出活动,累计吸引线上、线下观众超千万人次。在大集闭幕文艺演出中,中国煤矿文工团携歌曲《立春》、女子群舞《元日》、男子独舞《大医精诚》、男子群舞《翎宵天青》等精彩节目亮相,收获热烈掌声。大集配套的群文活动同样出彩。热民俗街区巡游、黑龙江畔文化艺术展演季、黑龙江流域少数民族文化惠民展演等特色群众文化活动贯穿整个活动。

为提升文化传播效能,大集还引入“界江文脉·数字焕新”龙江中华文化沉浸体验嘉年华活动,以人工智能促进中俄文化深度传播交融。俄罗斯观众亚历山大表示,他通过科技展示了解了黑龙江的历史文化,充分感受到中华优秀传统文化的魅力。

本届大集期间,150余场展销活动、2000余个展位集中展示了中俄非遗好物和文创产品,市集上的产品复购率近50%,带动周边业态增收。

作为大集重要活动之一,2026中俄跨境马拉松活动在黑河市举办,中俄选手踏界江赛道,览两岸风光。俄罗斯选手娜塔莎表示,除了跑马拉松,她还在黑河品尝锅包肉、购买木刻画,学习扭秧歌,收获颇丰。此外,大集期间还举办了中俄体育大会国际射箭邀请赛、中俄西餐职工烹饪技能大赛等赛事,吸引万余名选手参与;中俄狂舞大赛吸引中俄1300余名舞者参赛,全网传播量超6亿次。

以此次大集活动为契机,黑龙江将继续完善“两国四省州六城市”办集机制,突出大集品牌引领作用,丰富对俄文旅产品供给,擦亮跨境交流文化品牌,进一步促进数智文旅协同发展和跨境旅游便利化,为构筑我国向北开放新高地注入动能。

“把世界搬到家门口”

本报记者 秦毅 文/图



丝路花车巡游与游客互动。

近日,由中国音乐家协会、JMI国际青年音乐联盟、陕西旅游集团联合主办,中国文学艺术基金会协办的2026JMI世界爵士乐团中国巡演首场演出在陕西西安丝路欢乐世界举

行。来自16个国家和地区的乐手齐聚一堂,奏响多元交融的爵士乐章。

创新改编的爵士版《康定情歌》一连三晚响彻丝路大舞台,东方五声调式注入爵士自由内核,赢得现场阵

阵掌声。演出不设围墙,所有人园游客皆可近距离观演,感受不同文化的碰撞与共鸣。一场跨越国界的音乐对话,搭建起中外青年艺术交流、文明互鉴的桥梁。

这是有着“爵士联合国”之称的JMI世界爵士乐团首次来华演出。首站落地丝路欢乐世界,体现了其作为西安丝路文化新地标的独特价值。

丝路欢乐世界并非传统意义上的游乐场,而是陕西旅游集团打造的促进文明对话的国际交流会客厅。作为国家4A级旅游景区,丝路欢乐世界以“七大文明主题街区”荟萃全球多元文化,引进国际精品演艺,传播丝路文化,推动中外文艺对话。“丝路欢乐世界‘一园览世界文明’的建

设定位,与多国乐手同台、艺术不分国界的精神内核相契合,为国际艺术IP落地提供了优质载体。”丝路欢乐世界相关负责人说。

作为文化和旅游部2021年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目,由陕西旅游集团与美国倪德伦环球娱乐公司联合制作的百老汇式音乐剧《丝路之声》,在丝路欢乐世界琴音剧场常态化驻演,成为中外游客了解丝路文化的艺术窗口。“剧中的主人公乔伊出生在意大利,而我正好来自意大利,这让我更容易走进故事。剧场配备的英文字幕消除了语言障碍,音乐本身更是没有国界的。人与人从陌生走向熟悉、走到携手合作,需要彼此敞开心扉,这正是

《丝路之声》想传递的精神。”意大利游客马尔科·罗西说。

“在这里,我能身临其境地感受各地不同的建筑风格、文化氛围、演艺形态,仿佛真的走了一遍丝绸之路。”陕西咸阳市民张先生说。乌兹别克斯坦撒马尔罕州艺术团的诺鲁孜节庆典、“丝路万象 热力狂欢”国际狂欢季的桑巴热舞……开园3年多来,丝路欢乐世界陆续引进优质文艺演出,打造丝路文化艺术节IP,累计举办活动超200场次。游客赵欣边拍照边说:“这里仿佛把世界搬到了家门口,浓郁的丝路风情让人流连忘返。”

“我非常开心能在这里工作,为大家展示丝路沿线的特色风情。”俄罗斯演员卡伊达说。目前,丝路欢乐

世界有22位外籍演员常驻园区,他们身着特色服饰,进行花车巡游、定点表演和互动,让游客直观感受丝路文化的瑰丽多姿。

此外,青年交流也是丝路欢乐世界深化国际交流的一大亮点。丝路欢乐世界与西北大学国际汉唐学院等高校深度合作,累计接待海内外研学师生近80万人次。每逢寒暑假,来自世界各地的师生纷至沓来,在这里开启一场“丝路奇幻之旅”。

丝路欢乐世界不断擦亮“丝绸之路优秀剧目展演基地”和“丝路文化传播交流窗口”的招牌,不仅成为国际友人了解中国、体验丝路文化的重要一站,也把古老的丝路故事“唱”了出去。