



基层漫谈

云顶山下,日子有了新盼头

——山西娄烦独石河村的产业之变

本报记者 李 琤

8月的山风掠过海拔2700多米的云顶山,山脚下,山西娄烦县独石河村正发生改变。6栋精品民宿建筑主体已经封顶,公共餐厅的木梁骨架泛着桐油光泽。今年暑假期间,返乡的年轻人、慕名而来的游客络绎不绝。虽然尚未完工,但即将面世的“云顶·宿集”已让全村人期待。有人说:“等开张,家里的土豆、胡麻油就不愁没去处了。”

5年前,这里还是守着好山水、过着穷日子的普通山村。如今,这个184户515人的小村庄,吸引来3000万元社会资本,撬动超1亿元配套投资。变化从何而来?

思路之变:从“送文化”到“种产业”

2023年,文化和旅游部产业发展司干部李学斌挂职娄烦县副县长。两年间,他把娄烦的文旅资源摸排了一遍,跑了独石河村不下百次。

娄烦县委副书记、县长景博告诉记者,文化和旅游部定点帮扶娄烦已31年,“我们一直期待找到更好的方式,让娄烦的资源禀赋得到更好利用。直到娄烦成为文化和旅游部认定的113家‘文化产业赋能乡村振兴试点’之一,产业发展成为这里的第一抓手。”

“过去,我们充分发挥文化和旅游部直属单位优势,送演出、送培训、送项目,主打‘文化浸润’。”李学斌说,“但帮扶的现实目标首先应该是产业振兴,让老百姓能在家门口就业、创业,真正受益。”

选择独石河村作为试点,并不是哪

个部门拍板决定的。在文化和旅游部产业发展司的联系和推荐下,当地政府邀请了全国乡村振兴领域的设计、运营、建设团队来到娄烦进行调研论证。“是市场思维选中了独石河。”李学斌说,“区别于已经名气在外的高君宇故居和汾河水库,团队一致认为,娄烦云顶山独有的生态度假康养价值在太原周边具有稀缺性,与高品质民宿业态十分匹配。”

做法之变:运营前置,规划先行

受邀而来的北京安哲建筑设计创始人王求安第一次到娄烦时,心里其实没什么信心,“我发现县里最好的酒店连电梯都没有,得自己提行李上三楼。”他也见过太多失败的乡村文旅投资,“房子盖得老高,品质却很差,第一轮第二轮投资都打了水漂。”但他对李学斌印象深刻。两人在四川一次培训会上认识,“他话不多,但句句在点子上,是个踏实做事的人。”李学斌一次次邀请,王求安一次次赴约,对李学斌的信任,让王求安对娄烦有了越来越深的了解。

调研结束后,项目又因故停滞了四五个。转折发生在去陕西留坝考察之后。2024年,娄烦县委书记李文权到任后,3次带队外出考察文旅。在留坝与当地百姓交流时,他发现,当地村民靠改造房屋开民宿致富。回来后,县里为独石河申请到“千万工程”项目建设资金,并拉动企业投入几千万元建设宿集。

“运营前置、规划先行”是独石河项目的方。从设计之初就让运营团队深度参与,知名民宿品牌“宿集”签约入驻,隐居乡里精品木屋、云顶马场、村咖等六大项目同步推进。景博打了个比方:“石头投进去产生的涟漪,已经引起了社会各方对这片区域的关注。产业带动下的变化正在悄然发生。”

项目推进中,村民的态度从观望变为主动参与。第一次开村民大会,户籍500多人的村子回来了400多人。那些常年在外打工的年轻人,第一次认真打量自己的老家。

独石河村党支部书记武计海算了一笔账:建设阶段已带动50名村民加入,人均年增收1.1万元。目前,3户主动改造院落,1户已具备开放接待条件。与此同时,县里成立文旅平台公司,统一培训、标准化建设,带着老百姓干。

李学斌观察到更深层的变化:“跟大城市来的游客一接触,当地人打开了眼界,服务理念也在更新。有几名在太原工作的年轻人也开始心动,他们发现老家的房子很适合做旅拍。只要年轻人回来,他们会做出比我们想象中更好的创造。”

做乡村改造多年,王求安认准一个理:乡村的事如果不让当地人干,就没法干下去,如果不让老百姓受益,发展也不会长久。

接力之变:干部轮替,事业持续

2025年7月,娄烦召开专题会议,明确独石河村综合营造项目为“千万工

程”先行示范重点。同年12月,山西省委常委、太原市委书记林红玉到独石河村调研,把这里确定为自己的帮扶村。

一期项目计划今年国庆期间基本完成建设。二期14个院子50多间客房今年9月启动,力争明年“五一”亮相。在李学斌挂职的两年里,娄烦不仅规划设计了独石河项目,还拿下了第一个4A级旅游景区的牌子,把文旅产业发展的弓拉开了。

武计海干劲儿很足,曾对李学斌说:“云顶山一直很有名气,打我小时候就盼着开发,现在终于干起来了。”这句话让李学斌深受触动:“独石河村仅仅是云顶山周边开发的一个小切口,目前省级旅游度假区规划正在编制,一系列休闲度假、冰雪运动项目正在谋划之中。这对娄烦未来几十年的发展非常重要,坚持久久为功,发展空间会很大。这只是一个起点。”

景博十分感念李学斌的付出:“学斌把自己当成任职干部,执行力特别强。符合产业发展方向的事,他集中各类资源发力,很快形成势头。”如今,李学斌已结束挂职任务,新任挂职干部白浩皓已经到岗接棒。“保证部署不乱,接续往前推进。”白浩皓说。

秋收在望,工地仍在加紧施工。老乡们说,等明年“云顶·宿集”开业,要把自家特产做成客人舌尖上的“娄烦味道”。云顶山下,独石河人的日子有了新盼头。



走在基层

黑龙江省铁力市年丰朝鲜族乡年丰村:

“空心村”蝶变记

本报记者 张建友 文/图

北国初秋,清爽宜人。从黑龙江省铁力市区向东南驱车20多分钟,便来到村景一体的年丰朝鲜族乡年丰村。呼兰河水绕村缓缓流淌,青田村着白墙,朝鲜族特色民居错落分布,往来游客穿行其间,一派生机盎然的田园景象。

在村口,记者遇到了游客刘女士。她住在村里的呼兰河传民宿,对这里的田园生活赞不绝口:“享受田园恬静,呼吸新鲜空气,白天采野花、逛村里,夜里听蛙鸣、伴书眠,这儿让人待不够。”

以作家萧红代表作《呼兰河传》命名的这家民宿,是年丰村的文旅名片之一。民宿共设7间客房,每间以呼兰河流经的桃山镇、年丰乡、日月峡镇等乡镇命名,恰似把一河两岸的风土故事装进了房间。民宿还配套娱乐体验、静读书屋、田园采摘等多个功能区,多元业态叠加上满满吸引力。民宿主理人于璐说:“用《呼兰河传》命名是向萧红致敬,这里有书中的经典语句,还能听见呼兰河的流水声。”

三层高的民宿楼顶建有观景露台,是赏夕阳的好去处:春日花香漫顶,夏日百鸟掠空,秋日田野流金,冬日天高地阔。登顶远眺,远山如黛,村庄嵌在田野之间,整洁的街道、连片的绿田、往来的游人,绘成一幅生动的田园画卷。

谁能想到,这个如今游人如织的村落,几年前还是个产业薄弱、人口外流的“空心村”。

年丰村党支部书记阎伟凤介绍,为盘活闲置资源、壮大乡村产业、激活发展活力,年丰村立足本地特色,锚定乡村文旅为转型升级方向,重点开发研学游、

度假游、休闲游、民俗游、冰雪游等产品,通过打造多元业态的乡村文旅矩阵,扭转了发展困境,构建起四季可游、全域可赏、业态丰富的乡村旅游新格局。

目前,年丰村已连片打造出呼兰河传民宿、鹿野仙踪景区、“岭尚十年”民宿等文旅业态,设计了“春赏田园、夏日避暑、秋品乡韵、冬玩冰雪”四季游玩主题,形成了集萌宠休闲、夜间消费、民宿旅居、民俗研学于一体的乡村旅游目的地,不仅带动上百名村民在家门口就业,也为村集体带来了可观的经济效益。

鹿野仙踪景区是业态丰富的沉浸式体验区。2025年,铁力市宏大农业综合开发有限责任公司考察时发现,年丰村生态、红色、民俗等文旅资源禀赋突出,经多次调研后,以“农业+文化+旅游+教育+商业”的融合模式,落地森林小木屋、星空玻璃房、哈尔的移动城堡、文创小屋等20多个项目,打造鹿野仙踪景区。

景区围绕童话治愈、农业生态、原乡民俗三大主题运营,形成了“1+1+1>3”的集聚吸引力。景区相关负责人介绍,沉浸式互动是景区的亮点,小鹿叫醒服务、芬兰浴康养、森林小火车、森林泡泡秀等体验项目受到游客喜爱。

每当夜幕降临,景区的露营烧烤音乐会准时开场,乐器演奏、主题快闪、民俗巡游、歌手驻唱轮番上演;主题灯光秀次第点亮山林、稻田、民宿与网红打卡点,打造出梦幻的童话夜游场景,不仅填补了年丰村夜游市场的空白,也成为周边知名的夜游打卡地。

主打“民宿+农业+研学+文创”模

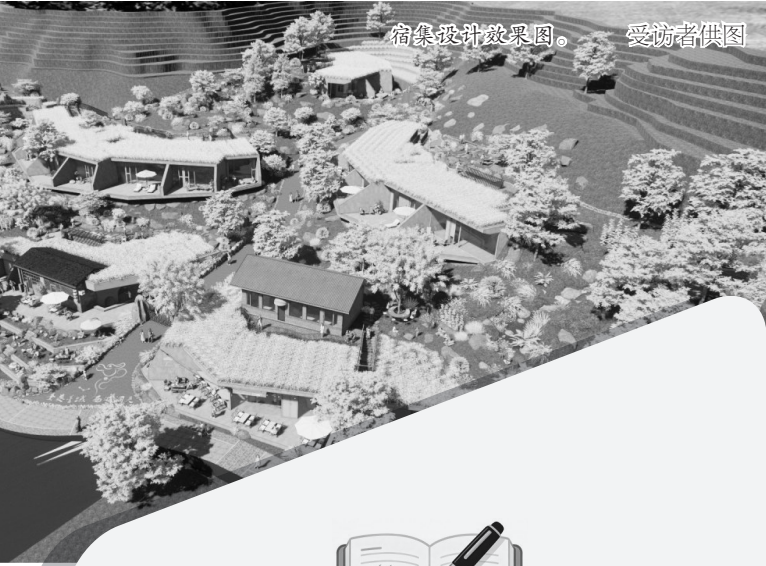
式的“岭尚十年”民宿,可同时接待245人住宿,每年承接大量研学团体。

走进民宿,文创体验区一片繁忙,来自各地的小游客兴致勃勃地动手创作。铁力市融媒体中心副主任李棠介绍,该民宿融入朝鲜族传统民居风貌,同步配套铁力陶文创工坊、森林文化体验等项目,持续推动民宿与冰雪、文创、非遗、民俗、采摘等业态深度融合,助力研学游高质量发展。

为破解北方乡村旅游“半年淡季”的痛点,年丰村持续发力冰雪旅游建



年丰村风光。



宿集设计效果图。受访者供图

小城文旅如何用老味道讲新故事

孙丛丛

山东的夏日,家家户户餐桌上都少不了“豆撇子”的身影。在济宁,一家本土企业把这份限定家常味压成薄脆,变成年轻人喜爱的网红零食。与此同时,还有企业、餐馆把甌肉包进月饼,推出干煸辣炒钙奶饼干,以“舌尖上的创新”走红社交平台,以线上衍生话题带动怀旧零食销量上涨,线下吸引大批游客为了一口味道打卡一座城。

创意迭出的背后,是近年来山东系统挖掘“宝藏”资源、开展“美食+”宣传推广带来的底气。这也为多地小城文旅破局提供了思路——与其为没有大山大河而焦虑,不如把街头巷尾的朴素风物、寻常生活中的一日三餐变成独特的城市“语言”。

老味道的“出圈”,不靠单纯的新鲜感,关键在于味觉符号撬动的情绪价值和集体记忆。就像钙奶饼干之于山东人,是泡在牛奶碗里的童年回忆,甌肉干饭更是嵌入街头巷尾的烟火小吃,它们与人情冷暖、情绪感知深度绑定,蕴藏着一个地域独特的生活密码。而新的讲法,乃至“催更”“接梗”等线上互动,本质上是把沉睡的地方文化基因用年轻人熟悉的方式重新表达,既强化了本地人的文化认同,也能让不同代际、不同区域的人们在同一味觉坐标中深入对话。这让我们看到,文化传承不必正襟危坐,转变思维、适度“反叛”,或是传统场景吸引年轻人、与更多受众构建情感连接的一种新方式。

“熟悉的味道”不能沦为引流工具,要剖析“出圈”原因,并使其升级为可持续产业。比如,山东淄博在烧烤“三件套”走红后,持续加强市场秩序管控、升级公共交通配套,推出“烧烤+踏青”“烧烤+非遗”等多元主题游线;陕西商州包子“出圈”后,带动当地扩容美食矩阵,推进行业标准化

经营,这些实践都注重深耕产业培育、品牌守护等关键环节,进而实现了从“舌尖热度”到“留客温度”的转化。

首先,功夫要下在“链”上。相关市场主体要守住产品核心辨识度,从原料标准化采收、加工工艺升级到把地方文化元素融入设计、推广,都需健全产业链条,让老味道既有手艺温度,又有稳定品质。其次,亦需各部门联动打出组合拳,齐心协力把在地文化讲透、体验做足,同步优化营商环境、配套多元业态、提供精细服务,才能更好地把一口美食延展为一程旅行,为小城文旅打开一条可持续、有温度、能留人的长效发展之路。



游客在年丰村游玩。