

生态疗愈赋能艺术乡建可持续发展探析

刘坛茹

艺术乡建是“文艺赋美乡村”的生动实践,是当代乡村振兴的一条富有创造性的重要路径。它不仅推动经济振兴,更核心的是实现乡土文化振兴和生态文明复兴。因此,我们可以尝试通过深化艺术乡建的内涵,探索出一条融乡土自然生态、文化生态与精神生态于一体的艺术疗愈路径,以推进乡村振兴的可持续发展。

以生态疗愈推动艺术乡建转型

在当代中国艺术乡建的发展规划上,呈现出一条从表层视觉美化到深层生态疗愈的转型路径。艺术乡建实施初期,大多着眼于村落景观的视觉美化与文化符号的提取再造,将艺术视为一种美化工具或文化标签。从“画家村”到“摄影基地”,从民俗表演到文创设计,以审美介入为主导,在短期内确实为部分乡村带来了一定知名度,推动了当地的旅游业发展。但其局限性也逐渐显露:艺术家的作品与村民的日常生活之间缺乏有机联系;精心设计的村落景观或公共艺术成为网红打卡地后,却与村民的真实需求、情感记忆以及他们赖以生存的自然环境脱节。更有甚者,对乡土文化符号的粗制滥用和过度商品化,导致乡土自然和人文生态受到破坏,乡土生命力趋于空洞化。基于此,艺术乡建的生态疗愈路径也逐渐清晰。一是对乡土自然与人文生态的修复与唤醒,让乡村田园重焕生机与美感。二是对当地民众的文化滋养与认同重建,在创造性的艺术参与中凝聚乡土情感,重拾文化认同。三是为外来游客、特殊群体提供一片身心栖居地,让游客在宁静、开阔而包容的乡野环境中,获得压力的释放与精神的疗愈。

以生态感知唤醒身心疗愈

艺术乡建中的生态疗愈,通过运用艺术手段

唤醒个体或集体的感觉与感知,重建人与自然的情感纽带,弥合人们的精神危机。一是视觉重构。引导疗愈者持续观察乡村农作物,比如稻田、向日葵的色彩与形态变化,并用画笔描绘成图案。在这种持续性视觉观察中,疗愈者的内在焦虑被自然的从容节奏安抚,重获对生命过程的敬畏与耐心。二是听觉回归。通过录制乡村的鸟鸣、溪流声、虫喃,创作村庄声音装置艺术。汲取古代“听松图”“听瀑图”的东方美学意境,营造可体验、可沉浸的听松、听瀑声音景观,可有效缓解现代人的生活焦虑、孤独与不安。三是触觉疏导。运用乡村当地采集的陶土、秸秆等材料进行手工制作。让疗愈者在拍打揉捏过程中,细腻感知乡土材料的温度、湿度和质地,疗愈者的内在情感与记忆得以物质化,从而完成情感的疏导。四是嗅觉与味觉激活。规划种植香草、桂花、栀子等芳香植物,结合景观设计,创造嗅觉空间,使之成为冥想与放松的场所。将基于本地食材的疗愈食谱,设计成优雅的可视化卡片或手册,辅之以精美的植物插图和舒缓的感情色彩,使其本身成为一件融合自然美学与情感抚慰的味觉设计品,营造出完整的、令人沉浸的疗愈体验。

以生态修复实现在地疗愈

事实上,艺术乡建中的生态疗愈是一种双向疗愈,既疗愈退化的乡村自然,也疗愈人的身心失衡与创伤。创新在于,将疗愈对象从被动接受疗愈,转向共同参与生态修复。一是变废地为疗愈性艺术。将乡村中被污染的废弃地、荒废闲置地转化为具有生态恢复与精神疗愈功能的生态艺术园。比如,利用废旧农具与本地石材搭建“风声雕塑”,风吹过时发出舒缓鸣响;或利用植物色彩与纹理,

在山坡上打造“艺术花毯”,随季节变换图案,使疗愈者的心灵得到抚慰。二是智慧再创乡土材料。通过有意识的设计转化,激发乡土材料的内在潜能,使其成为连接手、眼、心与自然的媒介。比如,运用当地所产的竹子、黏土、稻草等材料进行各种工艺创作,实现技艺、生态与身心的三重疗愈。三是将生态修复转化为个人成长隐喻。赋予疗愈者生态修复任务,比如,在荒废山坡上培育、照料一片茶园,以持续性的绘图方式记录茶园的生命周期。

以生态叙事创新特殊疗愈

艺术乡建中的生态叙事,为特殊群体的艺术疗愈提供了兼具文化深度与情感温度的创新路径。其一,故事即生态。将个人的情感、记忆、创伤视为有待梳理的内在生态,外部自然生态则是故事投射与和解的媒介。其二,乡土即容器。乡村的自然景观、传统手艺、老建筑成为承载与转化故事的容器,赋予内在情感以具体形式。其三,叙事即权利。通过参与生态叙事,被边缘化的特殊群体重新获得对自身经历的解释权与表达权。针对留守儿童,可以邀请他们认领一棵树或一块石头作为自然亲人,定期观察,绘制成绘本故事集,放置在乡村图书馆,成为留守儿童稳定的情感载体,有效缓解他们的分离焦虑。针对精神康复者,可以借助自然界植物从播种到收获的生长周期,引导他们用绘画、泥塑等形式记录自己的情绪变化。到了农作物的收获时节,把他们的这些作品与农作物共同展出,完成叙事治疗闭环。但在这个过程中,应注意避免过度强调创作者的特殊身份,尤其是要避免将特殊群体的故事简化为艺术素材,确保疗愈的专业边界与安全性、伦理性。

(作者系安徽师范大学美术学院教授)

基于在地文化资源的乡村学校校本课程开发路径研究

陈庆礼

实施推进路径:打造在地文化校本课程的高质量教学生态

课程文本的完成只是起点,高质量的教学实施与持续的迭代优化,是校本课程生命力所在。其一,强化乡村教师的文化自觉与在地化教学能力。乡村教师是校本课程实施的第一责任人。一方面,乡村学校应将在地文化教育纳入教师校本教研体系,通过组织教师参与村史研习、民间艺人访谈、田野考察等活动,提升教师对地方文化的认知深度与情感认同。此外,地方师范院校在师范生培养过程中,要主动融入在地文化资源,积极利用人工智能、虚拟现实等技术,通过“虚拟+真实”的沉浸式方式培养师范生的乡土情怀。其二,完善课程实施的动态反馈与协同评价机制。校本课程的推进需要建立多方参与的评价反馈闭环。一方面,要关注学生在课程中的表现性评价,通过学习档案袋、作品展演、调查报告等形式记录学生成长;另一方面,要建立多元参与的校本课程评议机制,邀请专家、家长、民间艺人等参与校本课程评价,根据反馈意见对校本课程进行动态迭代升级。

在地文化资源是乡村学校校本课程开发的深厚土壤,将其融入具有教育价值的系统性课程,需要乡村学校以文化自觉为内核,以系统思维为引领,从资源整合、课程转化到实施推进,构建环环相扣、相互支撑的完整开发路径。未来,乡村学校还应进一步打破校际壁垒,以区域协作的方式推动在地文化校本课程的共建共享,形成具有地域辨识度的乡村教育品牌,让乡村学子在真实的乡土文化浸润中,实现从“知乡”到“爱乡”、从“传承”到“创新”的全面成长,以文化力量激发乡村振兴蓬勃生机。

[作者单位:韶关学院教育科学学院(粤北华南教育历史研究中心)。本文系2025年广东省教育科学规划(高等教育专项)“教育数字化背景下卓越师范生个性化学习路径研究”成果,项目编号:2025GXJK0545]

以文旅IP设计推动文旅深度融合发展

刘亚倩

文旅融合是文化资源与旅游要素通过创意与技术实现双向转化的产业融合模式,涵盖文化遗产保护利用、业态创新及公共服务设施共建共享等领域。因此,文旅融合发展既是保护传承中华优秀传统文化的重要途径,也是促进旅游业持续健康发展、推动经济结构优化升级、打造新消费场景、培育消费新增长点的重要引擎。文旅IP设计是文化创意与旅游业融合的重要支点,也是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的关键抓手,能够为文旅深度融合注入新动能。因此,要充分发挥文旅IP在中华优秀传统文化传承、文旅产业升级、促进文旅市场消费等方面的多元价值,在文化内涵挖掘、创意转化、科技赋能和产业生态构建等维度协同发力,推动文旅深度融合发展。

挖掘文化内涵,筑牢文旅融合的核心根基

文化内涵是文旅IP设计的灵魂,也是文旅融合深入推进的重要保障。深入挖掘旅游景點背后的文化内涵,不仅能确保文旅IP打造的文化真实性和价值导向,更能为用户体验注入深厚的文化底蕴,实现文化传承与旅游发展的有机统一。一是要开展文化资源的系统梳理与价值识别。通过田野调查、数字建档、价值评估,系统梳理地方非遗、历史建筑等文化遗产,建立区域文化资源数据库,为文旅IP设计提供丰富的素材。二是要加强文化价值的研究与阐释。深入挖掘地域文化资源的精神内涵和时代价值,形成具有学术支撑和价值引领的文化价值体系。三是要注重文化元素的创造性提取。选择具有代表性、可塑性强的地域文化符号,通过现代设计语言进行再创造,使其既保持文化本色,又符合现代审美需求,推动历史文化资源活化传承与创新转化。

推动创意转化,实现文化价值的现代表达

创意转化是连接中华优秀传统文化与现代受

众的桥梁,也是将文化资源转化为旅游吸引力的重要环节。通过创意设计和创新表达,让中华优秀传统文化适配新时代传播语境,打造兼具市场价值与传播影响力的优质文旅IP,可为文旅融合提供内容支撑和体验载体。要坚持文化内核与现代表达形式相统一,围绕衣食住行、休闲娱乐等多元消费场景开展创意设计,推动文化价值落地转化、市场价值有效释放,让文旅IP成为传统文化活态传承的重要载体。注重故事化表达与情感连接,深度挖掘文化资源背后的历史故事与人文底蕴,打造精品文旅演艺、特色文化体验项目,以故事化叙事结合沉浸式体验,构建大众与中华优秀传统文化的情感纽带,提升文旅IP的感染力与传播力。推动中华优秀传统文化与现代艺术、流行文化融合,打造兼具时代特质与本土特色的文创作品,实现文旅IP“破圈”传播、价值提升。强化文旅IP产品化落地,将文旅IP全面融入景区游览、展陈展示、互动体验全流程,开发特色文创产品、主题体验项目,让文化可触摸、可体验、可消费。建立标准化IP授权与品牌管理制度,规范IP应用场景,持续放大品牌影响力。

强化科技赋能,优化文旅IP的场景供给

数字技术的发展为文旅创意设计、场景打造、传播推广提供了新路径,拓展了文化表达边界与旅游体验维度。依托科技赋能,能够有效提升文旅IP的互动性、体验感与传播力,激发文旅产业发展新活力,为文旅深度融合蓄力赋能。要深化数字技术落地应用,包括利用三维激光扫描、建模技术,做好珍贵文化资源的数字化保护与留存。依托人工智能、大数据技术,精准复原文物古迹与历史风貌。普及智能化建模技术,赋能文创设计与内容生产,推出个性化文创服务,丰富文旅产品供给形态。聚焦智慧文旅场景建设,依托数字孪生、

虚拟现实技术、增强现实技术、混合虚拟现实技术等前沿技术,在景区、博物馆打造沉浸式、互动式体验场景,让游客直观感知历史文脉、领略人文风貌。构建全媒体数字化传播矩阵,依托短视频、社交媒体等新媒体平台,开展精准化、场景化传播,提升文旅IP知名度。建立数据驱动的优化机制,依托游客行为、消费数据等进行大数据分析,动态优化文旅产品、服务体系,持续提升游客体验满意度。

完善产业生态,实现文旅融合的可持续发展

文旅IP价值的最大化释放,离不开完善的产业生态体系支撑。打通文旅产业上下游链条,优化资源要素配置,构建多方协同、互利共赢的发展格局,是实现文旅产业可持续发展的关键。要构建涵盖内容创作、产品开发、营销推广、消费服务的完整文旅产业链条,推动产业整体升级。健全专项政策支撑体系,从资金扶持、人才培养、知识产权保护等方面完善制度保障。搭建产业协同发展平台,联动政府部门、文创企业、旅游机构、科研院所,实现资源共享、优势互补。创新商业合作模式,通过IP授权、联合开发、收益分成等多元机制,激发市场主体创新活力。丰富文旅消费业态,依托传统景区、文化场馆等载体,常态化举办文化节庆、民俗展演等活动,培育旅游演艺、沉浸式体验、民俗文化体验等业态,形成旅游观光、休闲度假、文化娱乐相结合的文旅消费环境。

文旅IP在赋能文旅融合发展、助推区域文旅品牌价值提升的过程中发挥着重要作用,各地要合理利用当地的文旅资源优势,依托独特的人文自然景观,充分挖掘特色文旅元素打造优质文旅IP,为更多优质的文旅产品进入大众消费市场搭建平台。

(作者单位:长江大学传媒学院)

以文化人 以匠铸魂

高职“大思政课”文化育人模式探索

李爽 刘丽 朱明帮

工匠精神根植于中华优秀传统文化,承载传统匠人的职业理念与价值取向,与职业教育立德树人根本任务具有内在高度契合性。高职院校立足类型教育特色,深挖匠人文化的时代意涵,对于推动新时代高职思政育人创新、促进职业文化传承发展,具有重要现实意义。

守正固本:高职“大思政课”文化育人的现实审视与逻辑建构

(一)高职“大思政课”文化育人的现实困境。当前,部分高职院校的“大思政课”文化育人存在落地不深、实效不彰等问题。首先,价值供给适配度不足,部分高职院校的思政教育教学工作偏重宏观理论宣讲,内容脱离实际,导致学生重技能轻素养、职业价值认同与匠心文化内化不足。其次,育人主体较为单一,部分高职院校的思政教育教学工作多由思政教师开展,各类社会文化育人资源联动不足,尚未形成多元协同的育人生态。最后,思专融合存在壁垒,文化浸润与技能培养相互割裂,职业精神、行业伦理等难以全面融入教学实践,文化育人“最后一公里”未能彻底打通。

(二)匠心文化育人的内在逻辑。依照职业教育育人规律,构建“技、艺、德、道”四维一体的匠心文化价值体系,形成层级递进、有机统一的育人逻辑框架:“技”以求精,锤炼学生严谨务实的职业态度;“艺”以日新,涵养学生守正创新的职业素养;“德”以润身,塑造学生崇德守信的职业伦理;“道”以弘远,筑牢学生的职业自信与文化自信。该体系为高职“大思政课”的文化育人实践提供了理论支撑。

多元聚力:构建“校政行企馆”协同的“大思政课”文化育人生态

(一)深耕文化教材资源,筑牢价值锚定根基。优质文化资源是匠心育人的核心载体,首先要依托四维匠心文化内核,建立标准化文化育人评价体系,明确各专业课程的匠心融入要点与考核标准,实现文化育人规范化、精准化。其次要依托校园文化思政工作室组建跨学科教研团队,结合专业群产业特色挖掘案例,编撰特色案例集,将抽象匠心精神转化为贴合学情、对接产业的鲜活教学素材。同时还要拓展场景化育人资源,打造特色活动方案与实践指导手册,推动匠心文化从理论认知转化为学生的行为自觉。

(二)汇聚多元育人力量,搭建协同育人平台。

针对育人资源分散、主体单一问题,构建“校政行企馆”五方联动协同育人机制,通过成立中心、签订协议、完善制度,明确各方权责,建立长效机制,破解多方合作浅层化、短期化等问题。师资层面,组建涵盖思政教师、专业教师、产业导师、场馆导师、学工队伍的互补型专兼育人团队,完善选聘、培训、考核全流程体系,打造文理交融、校企联动的育人共同体。平台层面,联动红色场馆、产业基地、相关企业等,建成覆盖校区、社区、厂区、馆区、园区的实践基地群,构筑沉浸式文化育人实体阵地。

(三)拓展全域实践矩阵,丰富文化育人场景。秉持开门办学理念,系统构建“五位一体”大课堂,实现匠心文化全方位浸润。一是依托智慧教室打造理论课堂,深化匠心文化价值阐释;二是依托品牌活动打造校园文化课堂,营造崇匠尚技的育人氛围;三是依托基层服务、乡村实践搭建社会课堂,引导学生践行职业担当;四是联动红色场馆、产业园区打造实景课堂,强化学生情境体验与精神感悟;五是依托线上平台拓展网络云课堂,打破时空限制,实现文化育人

全天候覆盖。多形态课堂互联互通、有机衔接,形成立体化、全覆盖的文化育人矩阵。

思专融通:数智赋能驱动“大思政课”文化育人提质增效

(一)创新叙事教学,激发文化育人感染力。针对部分思政课堂存在的理论化、空洞化问题,创新实施匠心叙事教学法,以本土工匠、行业楷模、优秀校友的真实故事为核心素材,将抽象的匠心精神与职业伦理转化为生动可感、可学可践的育人内容。通过身边典型的叙事化教学,让精益求精、坚守初心、创新奉献的职业精神变得具体可触,有效增强课堂的感染力与价值渗透力,引导学生的情感共鸣与厚植匠心情怀、端正职业认知、坚定成长信念,达成文化育人润物无声的效果。

(二)双向深度融合,打破思专育人壁垒。构建“思政+专业”“专业+思政”双向融通路径,彻底破除思专育人壁垒。在“思政+专业”维度,依托虚拟仿真教学平台与线上教学资源,推动多方导师同屏授课,联合开发精品课程与实训项目,推动匠心文化精准融入专业教学与技能实训。在“专业+思政”维度,常态化开展专业教师思政能力培训,协同修订课程标

准、重构教学体系,将职业操守、工匠精神、家国情怀等有效融入专业课堂与实训全过程,实现技能传授、素养培育、文化浸润同频共振。

(三)数智闭环评价,夯实育人长效机制。依托智慧职教、虚拟仿真教学平台,构建“三维六化”数智评价体系,围绕价值内化、认知建构、实践转化三大维度,实现评价指标精准化、主体多元化、过程数字化、方式智能化、反馈动态化、结果可视化。通过全程数据追踪、多元综合评价、常态化教学诊断,精准掌握学生职业素养成长动态,形成“教学实施—过程监测—评价诊断—优化提升”的闭环机制,持续迭代育人模式,保障文化育人常态长效、提质增效。

(李爽系广东工贸职业技术学院马克思主义学院副教授;刘丽系广东工贸职业技术学院测绘遥感信息学院副教授;朱明帮系广东工贸职业技术学院测绘遥感信息学院讲师。本文系教育部社会科学司2023年度高校思想政治理论课教师研究专项一般项目“区域职业教育现代化的粤港澳大湾区高职‘大思政课’四方协同育人模式研究”的成果,项目编号:23JDSZK085)