



八闽新声

从田野走向舞台,从山海奔向世界 ——福建新大众文艺发展实践纪实

黄国勇

当“繁荣互联网条件下新大众文艺”首次被写入今年政府工作报告,福建山海之间早已涌动起一场由群众执笔、技术拓界、百业共生的文艺新潮。

一辆音乐大篷车开进安溪茶乡,舞台停在茶园、书院、古厝和乡村广场旁。站到聚光灯下的是,茶农、学生、非遗传承人、新就业群体和散落乡间的文艺爱好者。安溪茶歌响起,南音与流行歌曲相遇。舞台一侧,乡土市集烟火升腾,直播间把山乡物产送往远方。台上的人唱自己的生活,台下的人为熟悉的乡音喝彩,手机屏幕另一端,还有素未谋面的网友参与转发、评论和再创作。这样的场景,正在八闽大地不断生长:福州晋安

牛岗山公园里的“周末戏相逢”草地音乐会,以绿地为席、星空为幕;“艺”齐乐大擂台把“打分器”交给现场观众和线上网友;“闽超”赛场内外,南音、提线木偶、拍胸舞与足球激情同频共振;厦门街巷间,一张张“茶桌仔”连接起城市生活与闽南文脉。文艺不再只是从专业舞台被送到群众身边,也从群众日常生活中被重新发现、表达和创造。2026年3月,新大众文艺首次进入政府工作报告

和“十五五”规划纲要;7月21日,福建省推动新大众文艺繁荣发展座谈会在福州召开,提出以数智技术拓宽创作边界、推进业态融合。国家文化战略与福建实践在此交汇:从“为大众创作”走向“大众共同创作”,怎样让普通人的生活经验进入时代文化叙事?怎样让一时的网络热度沉淀为持久的艺术创造?又怎样让万千新声既有烟火气,也有文化根脉和审美品格?八闽大地上激情澎湃的闽式新声正激荡着时代回响。

观察手记

暮色渐深,闽地茶乡的演出终会散场,音乐大篷车还将驶向下一个乡镇。舞台可以拆下,灯光可以熄灭,但被发现的八闽乡土歌手、被重新唱响的古老闽腔、因一次演出重新聚拢起来的闽式村庄生活,并不会随之退场。它们像落进土壤的种子,在又一次劳作、节庆和相聚中继续萌发。

新大众文艺动人的地方,或许不在于又制造了多少“爆款”,而在于普通人的生活经验如此广泛地进入创作、传播和时代文化叙事。所谓“接地气”,不是降低艺术的高度,而是让艺术重新触摸生活的温度;所谓“破圈”,也不只是越过平台和地域的边界,更是让不同人群在共同创造中彼此看见。

数智技术可以拓宽边界,融合业态可以延伸价值,但决定文艺能走多远、扎多深的,始终是人的创造和生活的沃土。古人说:“诗者,志之所之也,在心为志,发言为诗。”今天,一部手机、一方草地、一辆开往乡间的大篷车,都可以成为“发言为诗”的新载体。载体常新,心声恒久;表达方式不断改变,人民始终是文艺最深厚的源头。

山海之间,八闽新声正起,从田野走向舞台,从山海奔向世界。祝愿这片八闽乐土上,每一个热爱生活的人都能有歌可唱、有乐可舞、“有梗”可说、有故事可写,也祝愿这些带着泥土、海风与人间烟火的闽式新声,既能乘云而上,更能落地生根。文艺归于人民,也终将由人民写下新的篇章。

新大众文艺之“新”,首先新在“人”。在传统的公共文化服务中,专业院团生产内容、公共部门组织配送、群众到场观看,是较为常见的运行方式。今天,这一链条正在被重新连接:群众既是观众,也是创作者、表演者、评价者和传播者。文艺创作不再只发生在排练厅、编辑部和专业剧场,也发生在社区广场、乡村戏台、短视频镜头和普通人的一餐一饭、悲欢冷暖之间。福建省文化和旅游厅推动的“周末戏相逢——‘艺’齐乐大擂台”正是这种变化的一个切面。自2025年8月以来,省级赛事已开展35场,涵盖小乐队、合唱、器乐、街舞、街头艺术等门类,高校学子、少儿、流行音乐人、个体创业者、残障人士等均可登台。这里不以职业和年龄论高下,以晋级到奖项评定,现场观众和线上网友共同投票。人们既可以报名成为表演者,也可以作为大众评审参与作品生成,群众由“来看一场演出”变为“共同完成一场演出”。对普通文艺爱好者而言,一次登台并不一定意味着走向职业化,也意味着自己的才华第一次被看见,生活经验第一次获得公共表达的空间。平潭山风乐队从这一群众舞台走向新春庙会,继而收到近

如果说群众主体的崛起回答了“谁来创作”,互联网则重新定义了作品在哪里诞生、以何种方式抵达受众。过去,一场基层演出的影响往往止于一村一镇。如今,福建省文化和旅游厅搭建优质文化资源数字共享平台和基层线上直达专区,并依托微信视频号、抖音、小红书、快手、B站等形式传播矩阵。2026年上半年,相关视频平台播放量突破1.2亿次;围绕“闽式生活”等主题,近200名新媒体达人推出200余条原创视频,全网播放量达3.5亿次。对普通人而言,一部手机就是入口:可以获取活动信息和学习资源,可以评论、投票、转发,也可以上传作品、参与二次创作。“官方推精品、达人引流量、用户广参与”,使基层文艺有了更辽阔的抵达空间。“周末戏相逢”与“闽超”的联动颇具代表性。体

新大众文艺源于生活,也在重新塑造生活。当群众创作进入公共空间,与旅游、体育、商业、非遗保护和乡村振兴相连接,它便不再只是一场演出、一次比赛,而可能成为地方发展生态中的活跃因子。安溪“溪游记·音乐大篷车”提供了一个观察样本。活动将音乐赛事、非遗展演、农产品销售、文旅推介装进同一辆“大篷车”,以周赛、月赛、总决赛的递进机制,巡回走进不同乡镇。官桥镇的舞台设在铁崖书院并配套市集,湖头、西坪、虎邱等地则把赛事落在博物馆、铁观音发源地和特色景区。当地还联合客运企业开通专线,把短暂停留的过客转化为深度体验的游客。活动启动以来,安溪村乐已走进10余个乡镇,吸引观众超8万人次;相关内容全网浏览量超4亿次,并带动农产品及文旅消费近3000万元。城厢镇“村乐+年货市集”汇集近40个品类的农副产品,热门产品售罄;官桥站直播间观看量超5万人次。比数字更值得关注的是,歌声聚来人气,直播连接销路,散落的乡土文艺人才也被发现并纳入人才库,文艺的聚合力由此转化为乡村的组织力和发展力。这种由文艺牵引、多业联动的融合效应,也正从乡间舞台延伸至城市街区和体育赛场。“闽超”联动以192个“第二现场”承接赛事流量,带动文体旅商消费超3.55亿元,让群众展演、观赛消费与

众声入场 从台下看客到创作主角

20场演出邀请。另一组数字更见创作队伍的开放度:《福建歌声》已出版302期,年均收稿5000余件,创作者覆盖全国31个省市区和20多个行业领域,基层创作者占比达九成。这本创刊近70年的群众音乐期刊,正以“期刊阵地+主题征歌+展演传播”的链条,让普通人的作品从稿纸走向舞台、从福建传向全国。依托新组建的福建歌声室内合唱团等载体,广泛培植新大众文艺群体,今年8月,该合唱团应邀参加2026国家大剧院八月合唱节,开展“清新福建·山海和鸣”主题专场演出活动。群众走上台,专业力量并未退场,而是改变了站位。福建以“专业带群文、名家带新秀”为路径,组织“文旅轻骑兵”深入山区、海岛和老区,“艺路闽界行”覆盖19个省界县;省属院团、艺术院校、文化馆站则提供创作辅导、舞台实践和人才培训。福州晋安区筹划“乐享晋安”草地音乐会时,既强调零门槛,也引入专业院团、艺术院校参与舞

美设计和节目指导。专业人才与大众不再分处舞台两端,而成为内容共创的伙伴。“过去,我们更习惯带着编排好的节目下基层,群众坐在台下看;现在则要先俯下身来,听听群众自己想唱什么、想演什么。”一位基层文艺工作者对此深有感触,“一段无名小调、一首乡土歌谣,甚至是一件家长里短的小事,都可能藏着创作的种子。我们的工作不是替群众表达,而是帮助他们把生活里的真情实感整理出来、打磨出来,让这些声音既保留泥土的气息,也能够走上更大的舞台。”从“把节目送下去”到“把创作力量育起来”,专业工作者角色的变化,也为群众由文化受众成长为创作主体提供了持续支撑。在安溪,“溪游记·音乐大篷车”计划走遍全县24个乡镇。参与者可经基层推荐,也可自主报名;不设专业门槛,不拘表现形式,茶农、学生、非遗传承人和新就业群体都能上台。车开到哪里,舞台便搭到哪里。南音社把传统曲目与闽南语流行

山海破界 从街巷舞台到云端万里

育赛场内,南音、提线木偶、拍胸舞、三把簪等进入赛前、赛中和场间;赛场之外,各地铺开192个“第二现场”,同步开展群众展演、快闪和观赛嘉年华。主会场与赛场实时转播,不同城市的群众同屏互动。文艺借赛事热度越过原有受众边界,体育也因地域文化获得更鲜明的性格:一次赛场亮相经短视频切片和用户转发,又可能成为更多人认识八闽文化的入口。网络带来的还不只是传播半径的扩大。它开始进入策划、创作、评价乃至衍生开发的全过程。厦门音乐剧《鼓浪之声》在创排过程中通过社交平台招募观众参与歌词改编和文创制作,演出

后的高光片段、观众观后感又反哺线上传播。创作者与观众之间原本清晰的界限变得流动,作品也在持续互动中生长。与此同时,网络审美和青年表达正在重塑传统文化的打开方式。厦门“南音+”系列让南音与爵士、交响乐、街舞相遇;“闽式喜剧坊”把方言和地方生活转化为喜剧文本。2026年7月举办的“山海和鸣·青春歌会”,则集结了教师、医护人员、程序员、在校学生和自由职业者,从创意策划、编曲排演到线上传播均由青年深度参与。专业身份不再是创作的唯一通行证,传统文脉也在阿卡贝

百业共生 从文化流量到发展增量

城市文旅借势汇流;福建多地推动“闽式喜剧坊”,推动单口喜剧与闽剧、越剧、魔术等艺术形式跨界碰撞,300多个原创作品、2300余场演出实现票房收入2820多万元;福州“画舫夜游+魔术脱口秀”、厦门城市茶桌仔轻喜剧小剧场以及漳州、泉州“戏曲+脱口秀”等探索,则把地域文化转化为游客可感可知、年轻人乐于走近的文旅消费新场景。当一场场演出汇聚人气、带动消费,如何让文化流量真正沉淀为发展增量,成为福建新大众文艺向纵深生长必须回答的问题。创作门槛降低以后,题材重复、表达粗糙、模仿跟风等问题也会随之出现;跨界融合若只追求形式上的“混搭”,南音、戏曲和非遗便可能沦为吸睛标签;算法偏好短、快、强刺激,真正需要沉潜和体味的作品反而容易被遮蔽。答案显然不只是简单地在舞台旁摆上摊位。真正有效的融合,必须建立在文化内容、地方资源与群众需求的内在关联之上:安溪以茶歌、南音连接茶乡产业,“闽超”以非遗塑造主场气质,厦门以闽南语和海洋文化形成城市表达。失去这种内在关联,“文

艺+”便容易沦为机械拼接;守住文化根脉,流量才能沉淀为长久价值,融合也才可能孕育新的发展空间。要让这种植根地方的融合由一时亮点走向稳定生态,多元主体的协同参与不可或缺。从福建各地实践看,一套各展所长、彼此衔接的运行机制正在形成:政府搭台并保障公益性,院团院校提供专业指导,文化馆站发现和培育人才,国有企业与社会机构参与运营,媒体、平台和网络达人拓展传播,群众则进入创作、演出、评价与分享的全过程。公共性与市场活力并非彼此对立,前提是始终把社会效益和群众文化权益置于首位,让市场转化反哺内容生产,而不是让流量逻辑牵着创作走。不过,协同机制初步形成、融合成效逐渐显现,并不意味着所有问题都已得到解决。热闹之后如何长青、何以持续,是福建新大众文艺必须面对的下一道考题。首先是精品化。大众创作贵在真诚鲜活,但仍需建立从发现、辅导、修改到展演、传播的培育链条,让“原生态”不等于“粗糙化”。其次是均衡化。相较于资源较为丰沛的城市,山区、海岛和偏远乡村仍需要更加稳定的创作辅导

拉、流行和声等当代表达中获得新的青春声线。福州西湖边,一曲《茉莉花》让带着孩子散步的市民直呼“太惊喜”;三坊七巷古厝中,“非遗正青春”与游客不期而遇。仅2026年元旦,该系列便举办12场专场,接待观众超2万人次;闽剧、南音、莆仙戏、畲族民歌、拍胸舞等30余项省市级非遗项目轮番亮相。文艺不必总等待观众专程抵达,也可嵌入一次散步、一场球赛、一趟旅行;网络又把这种“偶遇”延展为可分享的共同经验,使“小舞台”走向“大流量”。互联网为山海架桥,让原本局限于一地一隅的声音获得远行的翅膀;而文艺能否飞得更高、更久,仍取决于内容的分量。技术可以降低创作的门槛,却不能降低艺术的标准;传播可以制造转瞬即逝的热度,文化沉淀才能留下历久弥新的回声。

与作品展示渠道。再次是长效化。新文艺群体跨行业、流动性强,相关人才认定、评价激励、版权保护和资源扶持机制仍需及时跟进。福建省文化和旅游厅相关负责人认为,表达机会越广,越需要专业滋养和多元评价,“平台可以帮助作品‘被看见’,文化积累才能使作品‘被记住’。新大众文艺既要保护创作热情,也要引导群众把真实生活转化为有思想、有情感、有审美的作品。”如何在表达活力与艺术品质之间形成良性互动,是其走向高质量发展的重要命题。回应这些由蓬勃生长带来的新课题,福建已提出实施精品创作、均衡发展、融合创新三大工程,并鼓励运用AI(人工智能)等新技术拓展创作边界。与此同时,也需要保持必要的清醒:AI可以成为普通人的创作助手,却不能替代真实生活;数字平台可以发现人才,却不能代替长期培养;活动品牌可以聚拢人气,却不能自动生成艺术精品。只有制度保障、人才培育和优质内容共同发力,才能让福建新大众文艺由“一时红”走向“长久兴”,在守住人民立场与文化根脉的同时不断焕发新生,文艺才能真正获得源源不断的生命力。



“周末戏相逢·非遗正青春”主题展演活动吸引众多市民、游客观看。福建省文化和旅游厅供图

“周末戏相逢”草地音乐会在福州市晋安区牛岗山公园阳光草坪举办。福州市晋安区融媒体中心供图