

农民画室如何撬动乡村文旅经济

张俊霞

 乐陵农民画是山东省德州市的市级非物质文化遗产,承载着鲁北枣乡千年的农耕记忆。在现代化进程中,这一宝贵乡土文脉面临阵地功能弱化、人才梯队断档、产业转化乏力等困境。近年来,德州市文化馆探索开展文化特派员驻村制度,在馆内打破部门壁垒,遴选美术创作、活动策划、非遗保护等方面的核心业务骨干组成特派员工作专班,定点、长期驻扎在德州乐陵市朱集镇枣乡记忆博物馆农民画室,通过“摸需求、送服务、种文化、立品牌”等系统举措,探索出“专业赋能、多元融合、品牌塑造”的艺术乡建新路径。

“颜值”变产值

 过去几年,德州市文化馆坚持“重心下移、资源下移”,联合乐陵市文化和旅游局、朱集镇政府及相关博物馆建立定期会商机制,整合社会力量。2017年,助力朱集镇依托枣乡记忆博物馆开设农民画室,此后每年持续投入专项经费,确保农民画室有人教、有场地、有经费、可持续。

 截至目前,文化特派员深挖乐陵枣文化、农耕民俗等地域特色资源,指导画师创作《古枣树下》《枣乡春色》等原创作品8000余幅。同时,创新实施“农民画进校园”非遗工程,通过编写乡土教材、开设校本课程、创建兴趣课堂等方式,将农民画技艺传承与学校美育深度融合,在少年儿童心中播下非遗传承的种子。同步建立数字资源库,推动乡土艺术云端存档与传播。

 此外,德州市文化馆探索“农民画+文旅消费”,以艺术赋能拓宽增收渠道。联动鲁渝鲁乡文旅节、朱集镇枣林夜市、百枣园景区等文旅阵地,在特色市集设置农民画展销摊位,将画作直接推向消费市场。打造画室研学体验项目,推出农民画DIY手绘课程,拓展

直播带货等线上销售渠道,让画作变商品、“颜值”变产值,切实拓宽农民画的增收渠道。

 德州市文化馆还持续深化乐陵农民画文化内涵,构建“孵化+推广”的推进机制,不断延续乡土文脉,增强其生命力与影响力。

 比如,建立分层培训体系,面向不同层级农民画作者开展差异化、精准化培训。针对成熟画师,开展绘画技法精进、编创理论提升、参赛作品打磨等高阶培训,丰富主题内涵、精进技法语言,助推其向专业创作领域迈进。针对广大农民画爱好者,常态化开设公益性培训班,实行全年龄段、全职业、全天候招生,农闲时段全天开放画室。同步开设少儿农民画兴趣班,着力培育青少年传承梯队,破解非遗传承后继无人困境。

提升品牌辨识度

 近年来,德州市文化馆打破以往“送文化下基层”短期采风、单次授课的浅层帮扶模式,创新建立文化特派员常态化驻点机制,选派复合型业务骨干扎根基层一线、嵌入乡村非遗阵地。从“阶段性送服务”转变为“持续性种文化”,打通优质文化资源直达乡村画室的长效通道,补齐基层美术专业人才缺口,探索出一条“市级专业赋能、乡镇阵地落地、本土人才成长”的公共文化服务赋能乡村振兴的崭新路径。

 同时,德州市文化馆跳出传统非遗“重保护、轻发展”的思维定式,以开放共享的理念推动农民画与非遗传承、文旅消费、基层治理三大领域深度融合。通过“画作变商品”“课堂变研学”“创作变治理”等创新转化,将单一的美术创作活动拓展为集文化传承、产业富民、社会治理于一体的综合性文化实践,形成“以文促产、以产养文、以文化人”的良性循环,为非遗项目在当代生活重获生机提供了有益启示。

流动的乡土与诗意的重构

——评话剧《买河村的七月》

于鹤咏

 艺术非常珍视个性,有了个性的表达,艺术才更有魅力。话剧《买河村的七月》的“新”,在于它对主旋律题材的探索和表达,让主旋律真正落地,成为人们喜闻乐见的艺术作品。它区别于同类戏剧的关键,正是在于从舞台语汇、导演处理到戏剧结构的诗意重构,在题材和故事的表达方面实现新新的突破。

旋转的万花筒与流动的时空

 《买河村的七月》直观的审美突破,在于其舞台空间的诗意重构。导演晓蜜以360度旋转舞台为核心,打破传统戏剧的线性叙事与固定场景,将舞台化作一个流动的“万花筒”。这一设计不仅是对物理空间的创新,更是对乡村记忆与时代变迁的隐喻。

 旋转舞台在村委会、厨房、旧村房梁等场景间无缝切换,如同记忆的碎片被重新拼贴,呈现出一种非线性的生活流叙事。观众在观看时,仿佛置身于一个不断流转的时空隧道中,既看到搬迁前旧村的烟火气,也见证新农村建设的生机。“去戏剧化”的处理,消解了传统戏剧中“起承转合”的刻意感,让剧情如黄河水般自然流淌,赋予舞台一种诚实而真切抒情性。

 更巧妙的是,舞台背景的镜像装置循环播放着黄河四季的影像,与实体的旧村房梁形成虚实对照。当物理空间的搬迁与精神世界的重建在舞台上并置时,产生一种强烈的诗意张力:旧村房梁是乡土记忆的锚点,而黄河影像则是时代奔涌的象征,二者在旋转中

交织,构成对“故土”与“新生”的深刻叩问。

“平视共情”的诗意转译

 该剧改变了传统戏剧中常见的刻意制造激烈冲突的模式,采用了一种“平视共情”的诗意转译手法。导演并未将镜头对准那些完美无瑕的模式符号,而是深入挖掘人物在时代洪流中的“人性褶皱”与柴米油盐的烟火博弈。

 “基点测量”之争中,村长的“坡底基点”、七月的“平均高度”与肖朗的“卫星数据”代表不同维度的生存逻辑。导演没有用激昂的台词去拔高人物的觉悟,而是通过充满生活质感的细节——村支书在会议上啃黄瓜、吃排骨芸豆包子,孕妇小兰以“双票论”幽默发声等进行体现。这种“以小见大”的导演语汇,使得该剧的表达没有生硬的口号感。它不试图去教育观众,而是邀请观众走进买河村的日常,去体验那份属于普通人的计较与大义、烦恼与盼头,从而在潜移默化中完成精神的洗礼与共鸣。

打破线性编年,重塑“流动”张力

 在戏剧结构的构建上,该剧同样展现了区别于同类作品的鲜明个性。它打破传统话剧“大段落幕式”“横向调度”的局限,采用全开放、多向调度结合、不切光、无场次的形式。剧作不拘泥于对搬迁过程的机械复刻,而是借用电影蒙太奇手法,以主观视角将买河村的故事变成万花筒中的一幅幅流动画面。

 业内专家指出,德州市文化馆线下联动全市文旅节庆、跨省文化交流办展,将枣乡农民画推向全国舞台;线上搭建画室直播创作、画作展销数字矩阵,通过“云展播”“云课堂”“云市集”等多元载体,让农民画从枣林深处走向公众视野。借助短视频、直播带货等新兴传播手段,打造画师个人IP与县域特色文化品牌,构建“创作—展示—交易—传播”全链条传播体系,让乡土美术在“指尖”流转中实现破圈传播、出圈出彩,切实提升乐陵农民画的品牌辨识度。

靠画笔实现“文化增收”

 通过常态化分层培训,目前,朱集镇已培育稳定专职农民画师50余人,带动乐陵全市建成16处乡镇农民画培训基地,10余个农民画专业村,农民画创作者突破1600人,形成“青少年爱好者、基层学员、骨干画师、非遗带头人”四级人才梯队。本土画师不再仅能临摹模仿,还具备独立主题构思、大型作品创作能力,实现乡村文艺队伍从“外来输血”到“本土造血”转变。

 同时,依托画室展销、研学体验、直播带货、文创开发多元渠道,乐陵市的农民画产业实现稳定增收:枣林夜市、文旅节画作展销持续走俏,直播单次最高销售额3800元;农民画手绘体验、研学课程成为朱集文旅特色项目,带动景区、餐饮配套消费提升;画作衍生文创产品同步上市,让枣农靠画笔实现“文化增收”,以小美术撬动乡村文旅经济增长。

 画室常年面向村民、青少年开放公益课堂,年均开展农民画培训、研学活动200余场,覆盖群众超万人次。乡村文化墙、新时代文明实践站广泛陈列枣乡主题农民画,以乡土美术宣传文明新风、乡村振兴政策,潜移默化凝聚乡村共识,丰富群众精神文化生活,夯实和美乡村文化根基。

 同时,该剧创造性融入虚构的村戏“悬鼓调”。序曲与结尾的远古祭河场面中,铿锵苍凉的唱腔与祭河仪式交织,搭建起一条贯穿历史的隧道。这种非线性结构,使得时间不再是单向流逝的物理刻度,而是随着人物的记忆与情感起伏而“流动”的心理空间。过去与现在、传统戏曲与现代搬迁政策在舞台上碰撞,不仅赋予主旋律题材更为丰富的表意维度,更契合当代观众对于复杂叙事和深层心理探索的审美期待。

 《买河村的七月》的诗意,最终落脚于“人”的塑造。主角林七月并非传统意义上的完美英雄,而是一个26岁、带着“粉笔灰指尖”的青年。她既有对乡土的深情,又有现代视野的冲动与困惑。普通而不平凡的特质,让理想主义变得可感可触,也让观众看到当代建设者的真实面貌。

 剧中的群像同样充满诗意。每个人物都有自己的“手艺”与生存哲学:老村支书对旧村的眷恋、年轻村民对新生活的期待、手艺人对传统技艺的坚守……他们的语言充满地域质感,方言土语中藏着乡土的智慧与幽默。这种众生百态的描绘,构成一幅鲜活的当代乡村图鉴,充满烟火气与人情味。

 尤为可贵的是,剧中没有反面人物,也没有刻意的矛盾冲突。所有的张力都来自个体在时代变迁中的选择与坚守,来自理想与现实的碰撞与融合。“去脸谱化”的人物塑造,让戏剧的诗意更加纯粹,也更加贴近生活的本质。

 暑期接近尾声,位于山东省日照市的五莲山旅游景区依旧客流不减。立足得天独厚的花岗岩峰林地貌、江北万亩野生杜鹃与厚重的历史人文资源,近年来,五莲山旅游景区坚持生态优先、文化赋能、服务提质、景村共生,统筹资源保护与开发利用,推动景区从传统观光型向休闲度假复合型目的地转型升级,走出一条生态保护、文旅融合、富民增收协同共进的发展路径。

文化“活”在山水间

 景区与周边连片发展,既能带动村民共同致富,也能增强景区的发展后劲。近年来,五莲山旅游景区坚持景村融合共建,共享文旅发展红利。

 当地秉持共建共享发展理念,构建“景区+村庄”联动模式,推动山上资源与山下乡村协同发展。吸纳本地群众就业,出台扶持政策,引导村民规范发展民宿、农家乐、采摘观光等配套业态,外围打造60多处乡村文旅配套场景,把乡村民宿、文创小院、采摘园纳入全域旅游体系,依托景区客流带动农特产品销售,拓宽群众增收渠道。同时与外围省级旅游度假区错位互补,形成“山上游、山下住”格局,延伸旅游产业链条,实现景区发展带动乡村产业升级、人居环境改善,群众增收致富,为乡村振兴注入源源不断的文旅动力。

 同时,五莲山旅游景区深挖文化内核,激活文旅融合全新动能。景区拥有齐长城遗址、丁耀亢文学遗存等多元文化宝库,着力推动静态文化资源转化为沉浸式体验产品。围绕苏轼“奇秀不减雁荡”历史典故,打造白鹤楼书院,摄制主题微电影、短视频,开展文旅交流活动,开发东坡宴、东坡系列文创,让千年诗词文化可看可感可参与。

 五莲山旅游景区做好齐长城遗址保护活化,建立文物档案,设置解说标识,开发长城研学课程,把遗址遗存纳入游览线路。深挖本地非遗资源,建设非遗工坊、齐长城研学中心,开发系统化研学课程,研发百余款根植本土元素的文创产品,打造130余处文旅体验场景,丰富游览内涵。常态化举办杜鹃花节、山野音乐会、主题实景演出,以节庆活动引流聚气,让文化“活”在山水之间。

打造全时全域游览体系

 近年来,山岳型景区普遍存在游览产品同质化、季节性短板等问题,如何破解?为此,五莲山旅游景区积极优化产品业态,打造全时全域游览体系。

 五莲山旅游景区科学划分五朵莲花峰、九仙山、龙潭湖三大游览片区,实行差异化主题定位,五朵莲花峰主打文化体验,九仙山突出自然野趣,龙潭湖聚焦户外运动。依托索道、景交车、游船、生态步道构建水陆空多维交通网络,设计精品联游、分日游览、特色主题多条游线,破解片区割裂难题。

 精心打造“四季主题”产品矩阵,春季赏万亩杜鹃,夏季峡谷避暑漂流,秋季观漫山红叶,冬季观赏雾凇冰瀑;创新推出星空帐篷等项目,补齐夜间消费短板,有效延长游客停留时间。票务体系灵活多元,支持单区购票、两山联票、全景通票,适配不同游客出行需求。

 提质服务智慧赋能,擦亮旅游服务金字招牌。五莲山旅游景区计划实施全方位品质提升,构建“1主2副18点”三级游客服务体系,升级旅游道路、旅游厕所、停车场、旅游标识等基础设施,开通高铁、城区直通车,完善内外交通接驳。

 大力推进智慧景区建设,搭建大数据管理平台,集成客流监测、安防预警、票务管理、线上导览讲解功能,实现预约购票、扫码入园、流量智能分流,提升管理精细化水平。兼顾特殊群体需求,完善无障碍设施、母婴室,配备轮椅、老花镜等便民物品,开通老人绿色通道,落实适老化、无障碍暖心服务。

时刻守住生态红线

 秀丽壮美的自然风光是五莲山旅游景区的底气,但也需要时刻守住生态红线。

 过去几年,五莲山旅游景区严格落实国土空间规划与风景名胜区总体规划要求,严守生态管控红线,构建分级分类保护体系,将景区划分为核心保护区、生态缓冲区、游览体验区,实施差异化管控模式,核心保护区严控建设活动,确需建设项目优先采用临时非固定装置,最大限度降低人为扰动。

 针对花岗岩地质遗迹、万亩野生杜鹃、森林植被等核心资源,建立常态化监测管护机制,搭建智能监测网络,开展地质灾害预警、杜鹃科研观测、森林防火防虫等工作。文物古建筑坚持“修旧如旧、最小干预”原则,杜绝过度修复,完整留存丁公石祠、石刻碑文等历史遗存真实风貌。龙潭湖水库坚持保护优先,水质稳定保持地表水三类标准,实行分区有限开发,实现水体保护与文旅利用双向兼顾。

 景区践行绿色低碳发展,推广新能源观光车辆,落实雨水收集、中水回用,形成“分级管控、最小干预、全域共生”的保护利用模式,获评国家级森林公园,助力地方获评国家“两山”实践创新基地。

 同时,时刻绷紧安全生产防线,建立设施日常巡检、第三方年度检测制度,险要地段加密防护与警示,常态化开展应急演练,节假日多部门联动值守,筑牢旅游安全屏障。建立24小时投诉处置机制,投诉办结率和满意率均达100%,持续提升游客获得感与满意度。

 五莲山旅游景区相关负责人介绍,站在高质量发展新起点,五莲山旅游景区将守好绿水青山,做深文旅文章,持续补齐短板弱项,打造北方山岳文旅高质量发展样板,书写“绿水青山就是金山银山”的五莲实践。



图为五莲山旅游景区。 日照市文化和旅游局供图

生态保护、文旅融合、富民增收协同共进

五莲山旅游景区守护好『金山银山』

王越 李玉琛