

北京门头沟的“古”与“新”

本报记者 高 婷

作为首都西部生态涵养区、西山永定河文化带核心承载地,北京市门头沟区深入实施“生态立区、文化兴区、科技强区”三大发展战略,以文塑旅、以绿赋能、以体聚势,持续推动文旅产业提质升级。“十四五”期间,全区旅游接待人数年均增速24.76%,旅游收入年均增速39.36%,文旅产业已成为区域绿色转型的核心支柱。

“‘十四五’时期是门头沟全面发力、快速转型的关键时期。”门头沟区委副书记、区长吕鸣说,全区将紧抓“两园一河”战略机遇,从绿色发展、创新发展、协调发展、文旅融合、开放共享、安全稳定六大维度,设定32项指标、布局9个领域重点任务。

古寺古道 让千年文脉可触摸

“古村古寺古道,福山福水福地”,短短12个字,道尽门头沟的文脉底蕴。“十四五”以来,文化遗产保护利用成效显著,京西古道跻身北京市首批文物保护单位利用示范区,琉璃文化创意产业园重燃千年窑火。非遗传承、古建修缮、古道活化同步推进,历史文脉在活态传承中焕发新生。

潭柘寺景区入口处,游客扫码即可进入“AI+AR 智游潭柘寺”数字场景,沉浸式感受“先有潭柘寺,后有北京城”的千年文脉。这是北京首个户外景区“AI+AR”数字场景,科技赋能之下,千年古刹正以新面貌迎接八方来客。

门头沟区副区长王珪在接受记者采访时介绍,门头沟将推动“两超四强”目的地短阵加快成势,提质潭戒两寺及周边片区,打造“游古寺、行古道、住古村、望古都”首选地;持续推进京西古道基础设施微改精提,力争将其建设成为



图为2025环北京·门头沟国际公路自行车赛现场。 门头沟区委宣传部供图

京津冀文旅协同发展的标杆;做强生态百灵、古村爨柏、地质南石洋、甜蜜妙峰山四大区域特色目的地;实施微循环道路、停车场、观景平台、高品质餐饮酒店、文旅讲解推介等五大补短板工程,持续提升承载力、吸引力、影响力和带动力。

水岸山城 打造京西山水新空间

如果说古寺古道是门头沟的文化底色,山水则是这幅画卷的灵动笔触。门头沟林草覆盖率达93.9%,先后获评国家森林城市、中国天然氧吧并入选联合国生物多样性公约“自然城市”平台。

门头沟深度融入“两园一河”协同联动发展格局,已完成《门头沟区“两园一河”协同发展空间规划》编制,构建“一干

多支、三段多点”空间格局,以永定河为主脉,划分永定河出山段、门城湖段、永定半岛段3个功能区,差异化布局文体休闲、都市消费和数字科创业态,着力构建“山环水绕、绿意盎然、古韵新貌、宜居宜游”的京西魅力之城。

门头沟区委常委、常务副区长、区政府新闻发言人崔旭龙介绍,门头沟将从滨水、浅山、城区3个维度推进空间重塑。在生态层,推进“几字湾”生态湿地、永定楼文化湿地建设;在文化层,加快京西古道修复,实施古渡口恢复、桥梁亮化和夜游项目;在产业层,依托永定半岛推进央视超高清示范园建设。同时,贯通滨水慢行体系,推进冯村沟等支流廊道整治,构建“一千多支”水系景观,打造门城湖环线 Citywalk 特色线路,塑造“望西山、观永定”标志性景观视廊。

山地赛事 激发体旅融合新活力

依托独特山地地貌,门头沟构建了以骑行、徒步越野和虚拟体育为重点的“1+2+N”赛事布局。环北京·门头沟国际公路自行车赛、北京国际山地徒步大会、京西古道100越野赛等品牌赛事形成广泛影响力。

面向“十五五”,门头沟将全力申办2035年UCI自行车超级世锦赛,接续办好2026年UCI竞速小轮车世界杯、UCI泵道世锦赛总决赛。统筹布局京西骑行运动中心和山地越野、速降等专项运动基地,精心打造京西古道国家级徒步线路,壮大“赛事+装备+培训+服务”骑行全产业链,全力打造世界级“骑行圣地”和徒步越野特色户外运动示范区。

诗画乡村 “小院”里的文旅新场景

“门头沟小院”精品民宿已形成品牌效应。通过联农带农,78个村盘活闲置农宅470余处,“小院有戏”“小院有礼”等融合品牌持续叫响,乡村咖啡、窑烤披萨等“小而美”业态不断涌现。门头沟区非遗传承赋能乡村振兴入选文化和旅游部赋能乡村振兴优秀案例。今年上半年,乡村旅游接待游客75.5万人次,实现收入6508.9万元,同比分别增长58%和28.1%,增速均居全市第一。

面向“十五五”,门头沟将继续秉持“大京郊服务大城市”理念,推动“门头沟小院”迭代升级,以“美食+”“绿道+”“景区+”等融合模式打造新型乡村消费空间。王珪介绍,门头沟将推动“乡创空间、数字游民、作家社群”等新场景落地,让乡村旅游成为乡村振兴的重要增长极。

一线观察

一部电影受到关注、得以“出圈”不是由于质量上乘,反倒是因为粗糙到令人诧异而吸引观众一探究竟,这种现象乍看来令人哭笑不得,但其背后包含的视听产品创作、欣赏生态问题,实则值得深思。

一部视听作品成色如何,处在生产消费链条上游的创作者是第一责任人。要想打磨一部好作品,创作者不仅需要掌握相关的技术技巧,更要沉下心来深入生活、观察生活,了解人、关怀人,进而用光影表达思想、传递情感、彰显价值。个别时候,靠剑走偏锋或许也能获得一时之效,但是时间、市场会判断、会筛选,投机取巧绝非长久之计。这个道理几乎所有创作者都明白,只是当面对来自各方面的压力和诱惑时,坚持也许并不容易。因而,推动优秀视听作品不断涌现,除了创作者的选择与坚守,还需要生态的保障与鼓励,后者既包括平台的自律,也离不开观众的参与。

从网络平台到电影院线,追逐流量都已成为共同关切,这本也无可厚非。可是,一些作品靠故意引起争议、颠覆常情常感、挑动受众情绪等方法吸引眼球,平台、院线看重其流量潜质,在推荐、排片等方面给予支持,就值得警惕了。良好创作、欣赏生态的构建需要平台、院线积极承担主体责任,不能为短期收益而饮鸩止渴。

对观众来说,为好奇心付费乃至“明知山有虎、偏向虎山行”,是一种可予理解的选择。但当这种行为可能对创作与市场产生长期影响时,则应谨慎以待。旨在追求流量最大化的算法并非不可捉摸的“黑箱”,而是从消费者的一次次互动、付费中总结出的规律,这套规律又反过来诱导消费者继续互动、付费。在这个意义上,广大消费者以实际决策深度参与了算法的形成与进化,为粗糙、猎奇埋单,就是对粗糙、猎奇的鼓励。这种行为可能对创作者构成某种诱惑;既然不花真功夫打

构建理想创演生态需要多方发力

夕 君

磨作品也能赚钱,那为什么不试一试呢? 流量驱动下创作生态的劣化,往往始于“试一试”的冲动。

构建视听作品创作、欣赏的理想生态,需要创作者、平台和院线、市场和观众等多方发力。建立迥异于流量逻辑的,能为好内容提供切实可靠保障、让秉持匠心的创作者获得扎扎实实收益的评价机制,是题中应有之义。这件事困难不小、任重道远,但此刻,必须出发。

“带着满满的电量,再出发”

本报记者 葛 鑫 通讯员 史乐琳

当前,新大众文艺作品体量庞大,但与之匹配的专业评论力量相对不足。创作与评论之间的结构性失衡,已成为当下文艺生态中的突出矛盾之一。

日前,由国家艺术基金2026年度艺术人才培养资助、东北大学承担的新大众文艺评论人才培养项目,集结30名学员在河北秦皇岛和辽宁沈阳完成了为期35天的研修。培训期间,围绕新大众文艺评论如何破题,引发学员们的多元化思考。

传统文艺评论面对的是相对稳定的经典文本,但新大众文艺的创作生态截然不同——大众同时成为创作者和消费者,文艺正从“被表达”转向“自表达”。当人人都有麦克风,评论者的角色该如何重新定位?

杭州师范大学教授夏烈提出的“两个新框架”,为理解这一转变提供了参考——新世纪催生新媒介,新时代孕育新思想。在这一框架下,评论者需要成为创作生态内部的对话者。首都师范大学教授许苗苗则从短视频赋能乡村的视角切入,揭示了新大众文艺的生产机制。当手机成为生产工具,流量成为传播渠道,传统文艺作品的“发表—传播—评价”链条被改写。这对评论提出了全新挑战:评论者需要理解新大众文艺的生产逻辑,而不是用传统文艺的标准去衡量。

这意味着评论的功能正在发生位移:从“告诉大众什

么是好的”转向“理解大众为什么这样表达”。南开大学教授周志强提出了“人间感”这一概念,为新大众文艺评论提供了新的理论参考。这一概念实际上是在回应一个根本问题:当我们说一部短视频、一篇网文“好”的时候,我们在说什么? 答案或许不在于形式技巧的精致程度,而在于它是否关注到了普通人生活中的真实温度。

培训中,东北大学计算机学院教授肖桐详细讲解了大语言模型底层逻辑,让长期从事人文研究的学员们第一次从技术源头理解AI与艺术的关系。这也恰恰说明,新大众文艺评论需要跨界的知识储备,传统的人文训练已不足以应对当下的复杂局面。

基于此,培训开展了“文化现场”教学。学员们看到:在红梅文创园,工业遗产转化为文化创意空间;在中国工业博物馆,工业遗产保护与艺术表达形成对话;在东北大学木偶戏传承基地,非遗活态传承将传统与当下衔接。

丰富的培训内容让学员们受益匪浅。学员李放在心得中写道:“一个多月的集中理论学习,一次次思想碰撞消解了我以往思维的局限。”学员陈丽妍说:“35天的研修,是我步入工作后收获最丰盈的一段时光。”学员韩潮则表示:“带着满满的电量,再出发。”

如今,30名学员已返回各自工作岗位,这场关于新大众文艺评论转型的学术实践,才刚刚开始。

行走燕赵览山河胜景 多维赋能促文旅增效

——“最美风景在路上·燕赵风光任我行”主题巡游活动收官

路 雪

近日,由河北省文化和旅游厅、中国文化传媒集团联合主办,中传环球(北京)新媒体科技有限公司承办的“最美风景在路上·燕赵风光任我行”主题巡游活动圆满收官。本次活动以太行山、大运河、环渤海三大特色文旅廊道为主线,组织采风团队深入河北多地实地探访,系统串联当地文旅资源、创新传播形式、丰富表达内容,立体化展现河北文旅融合发展新成效、新亮点,助力持续放大“这么近,那么美,周末到河北”品牌影响力。

河北坐拥山地、运河、滨海多元复合型文旅资源,太行雄峰巍峨壮阔,千年运河文脉绵长,渤海海岸风光旖旎。山、河、海交相辉映,共同构筑起燕赵文旅独有的资源基底与发展优势。立足得天独厚的资源禀赋以及当下文旅消费市场的现实需求,本次巡游活动对河北优质文旅资源开展系统梳理与深度挖掘,精心推出太行山线、大运河线、渤

海湾线3条精品主题线路,把散落各处的文旅点位有机衔接,实现不同类型文旅场景的多元覆盖。

3条线路定位清晰、互为补充,将山水生态、古迹遗迹、非遗民俗等文旅资源串珠成链、连线成片,贯通自然观光、文化研学、乡村度假、滨海休闲等多种消费场景。线路设计充分贴合京津冀短途游、自驾游、亲子游、深度研学游等市场需求,为广大游客提供系统化、可落地、高品质的出行指引,进一步丰富了河北文旅产品供给,优化完善全域旅游发展布局,让燕赵大地的优质文旅资源更加顺畅对接消费市场,切实服务广大游客出行需求。

活动期间,采风团队深入河北文旅场景一线,足迹遍及正定四塔、英谈古寨、白石山、吴桥杂技大世界、南川老街、曹妃甸、阿那亚、揽月湾等知名景区、特色街区、古村落示范点及重点文化场馆。

采风团队实地了解了当地文旅资源与新型业态融合发展的生动实践,细致考察了重点文旅点位的项目落地成效、业态运营模式。从古村落活化利用,到景区新业态培育,再到文旅消费场景迭代更新,团队近距离观察河北文旅产业真实状态,切身捕捉行业发展变化,沉浸式感受河北文旅不断转型升级、提质焕新的崭新面貌。

依托“行走式采风、沉浸式体验、故事化表达”模式,采风团队以专业视角定格燕赵山河之美,用镜头捕捉文旅业态升级、服务品质提升的鲜活瞬间。通过实地走访、实景拍摄、深度挖掘、现场解读等多种形式,多角度呈现了河北的自然生态之美、历史人文之韵、文旅产业之新,有效拓宽了河北文旅传播覆盖面,提升对外传播效能,吸引更多游客读懂河北、向往河北、走进河北。

近年来,河北省文化和旅游厅锚定建设文旅融合、全域全季旅游强省目

标,依托京津冀协同发展区位优势,持续深耕“这么近,那么美,周末到河北”文旅品牌建设,从产品供给、服务保障、品牌传播、产业培育多向发力,推动全省文旅高质量发展步履坚实有力。

立足得天独厚的文旅家庭,河北深挖太行、大运河、渤海湾、长城等特色资源禀赋,持续壮大国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、网红文旅新地标矩阵,不断扩容短途游、自驾游、研学游、微度假产品供给,打造多条特色主题游径,推动文物古迹、非遗技艺活化转化为可体验、可参与的旅游产品,推动资源优势向产业优势加速转变。

本次主题巡游活动是河北文旅创新宣传推广方式、充分释放资源优势的生动实践,为河北文旅搭建起高效推广平台,有效提升品牌知名度与美誉度,助力文旅产业提质增效、持续升温,释放更大发展活力。