

以史固本，筑牢意识形态安全屏障

听 海

古人说：“灭人之国，必先去其史。”国内外敌对势力往往就是拿中国革命史、新中国历史来做文章，竭尽攻击、丑化、污蔑之能事，根本目的就是要搞乱人心，煽动推翻中国共产党的领导和我国社会主义制度。

——《关于坚持和发展中国特色社会主义的几个问题》（《习近平党建文选》第一卷）

“灭人之国，必先去其史”出自清代龚自珍的《古史钩沉论二》，大意是：要毁灭一个国家，必先消解、篡改它的历史。这句话警示我们：消解一个民族与国家，往往从歪曲、抹杀、割裂其历史开始。

历史承载了一个民族的集体记忆、文化根基与价值共识，否定历史，就会消解民族自信心、瓦解社会共同思想根基，最终动摇制度与道路认同。苏联为什么解体？苏共为什么垮台？一个重要原因，就是意识形态领域的斗争十分激烈，全面否定苏联历史、苏共历史。

“去史”引发乱心、招致亡国。要抵御“去史”侵蚀，首先要坚持唯物史观，完整把握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。只有尊重历史，才能分清是非、廓清迷雾。其次，坚

持历史整体性，客观辩证看待历史。再次，把握“以史明道”的价值指向，筑牢历史防线，在知史鉴史中推进事业长远发展。

抽掉历史，文化自信就成了无源之水；篡改历史，会从精神上瓦解一个民族。要防范“去史”之祸，必须从理论、实践层面持续固本培元，从理论层面筑牢思想防线、从实践层面守住历史根脉。

理论固本：深化唯物史观教育，夯实全党全社会历史自信。坚持以马克思主义唯物史观为根本，用正史正本清源。通过系统讲透中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，让全社会特别是青年一代深刻读懂历史、认清大势、坚定前路。杜绝片面解读、刻意解构、恶意抹黑等“去史”乱象，形成尊重历史、敬畏历史的社会共识。

实践守根：以鲜活历史载体凝聚民族认同。文物遗存、档案文献、英雄故事都是“看得见的历史”，是对抗历史消解的实物载体。要让静态的史料“活起来”、尘封的历史“亮起来”，厚重的精神“传下去”，以具象可感的历史事实击碎虚假叙事、破除历史迷雾。

一个民族的底气，来自知道自己走过怎样的路；一个民族如果忘记自己从何而来，就很难认清当下、走向未来。“灭人之国，必先去其史”警示我们，忽视历史、割断历史、否定历史、歪曲历史会动摇一个民族的精神根基，最终迷失前进方向；敬畏历史、尊重历史、用好历史、珍视历史，才能把历史经验转化为治理智慧。新征程上，我们必须守住历史根脉、坚定道路方向，坚定不移沿着中国特色社会主义道路稳步前进。

国际化传播视域下漆艺文创产品开发策略研究

敖道金

非遗活化作为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要路径，为传统工艺融入现代生活、开展跨文化传播、走向国际市场提供了多元支撑。漆艺是中华传统工艺体系中兼具较高审美价值与深厚文化底蕴的重要门类，立足该项非遗资源推进文创产品创新开发，不仅是非遗生产性保护的重要实践，更是以实体器物为载体推动东方漆文化跨语境传播、深度参与全球文创市场竞争的关键抓手。

漆艺文创开发的基本原则

在漆艺文创产品开发实践中，设计人员需坚守文化根脉，始终锚定漆艺文化的精神内核与材质本质，在形式创新与语境适配的过程中保留大漆温润的质感属性与含蓄的东方审美特质，避免因过度迎合异质文化审美而消解漆艺独有的文化辨识度，从而确保跨文化传播始终建立在真实且完整的文化内核之上。在此基础上，可跳出静态保护思维局限，以工艺活态传承原则指导漆艺文创开发工作，在保留髹饰、打磨、推光等技艺特质的基础上，结合现代生产技术与多元生活场景对传统工序进行适配性调整，通过生产性保护路径推动漆艺技艺有机融入当代日常生活场景。为了满足市场需求，还需立足文化传播属性与商业可持续性动态平衡的共赢原则，在尊重目标市场消费习惯与价值认知的前提下，搭建完整的产品价值体系，力求避免因片面追求文化表达而脱离大众消费需求，进而导致市场接受度不足。

漆艺文创产品开发策略

文创产品设计个体或相关文化企业应先以文化符号的语境适配消解跨文化认知障碍，继而通过产品形态的场景化重构匹配海外日常使用需求，最终依托本土化品牌运营实现市场端的精准渗透。该策略体系紧密对接产业实操环节，能为漆艺文创的国际化拓展提供清晰且可落地的

执行思路。

文化符号转译：消解跨文化认知壁垒。文创产品的设计主体需深入解析漆艺的文化内涵，并将其转译为可被消费者接受和理解的显性文化符号。以基于阳江漆艺的文创产品设计为例：设计主体可先对阳江漆艺的技艺体系与地域文化脉络进行系统性梳理，提取脱胎漆器轻薄坚韧的胎体特质、推光漆温润内敛的光泽属性以及描金晕金技法的线条表现力等工艺标识，同时剥离传统纹样中依附本土民俗语境的特定寓意，将岭南滨海文化孕育的海水纹、红棉纹等视觉元素进行几何化简化与抽象化重构，使之转化为具备通用审美属性的装饰语言。在具体的产品开发中，可选取随身香薰盒、皮质笔记本封套、咖啡滤杯托等高频日用载体，并采用局部髹漆结合实木、环保皮革等现代基材的加工方案，既保留大漆材质的触觉与视觉辨识度，又通过简化非核心工序控制生产成本与量产难度，让原本局限于小众收藏与高端礼品场景的漆艺工艺有效融入大众日常消费场景，依托实用载体完成文化符号的自然传递与跨语境认知适配。

产品体系构建：适配跨文化消费需求。为贴合不同国家、区域受众的生活场景与消费习惯，文创产品开发主体可布局多元产品品类，推动漆艺非遗融入消费者日常生活的各类场景。如针对欧美市场崇尚极简主义与自然质感的审美取向，可开发以素髹、晕金工艺为主的文具系列与家居摆件，同时弱化传统龙凤等繁复纹样，改用几何抽象线条与低饱和配色以适配北欧风、工业风等现代家居语境。面向东南亚地区则可强化红金对比与花卉缠枝纹样的装饰性，推出节庆礼器与民俗性活动周边产品，以契合当地对浓烈色彩的美学偏好。中东市场则可侧重镶嵌银钨与金箔工艺的奢华感，开发香器、首饰盒等高端品类以呼应其宫廷美学传统。此外，还可针对不同国家的不同消费年龄图层进行针对性设计，如面向海外年轻群体可结合街头潮流与二次元文化符号，推出漆艺潮玩手办、涂鸦风格配饰与轻量

化文创产品。针对成熟客群则可深耕工艺价值与典藏属性，推出限量编号的复刻传统纹样的赏盘、文房雅器等收藏级作品，以此强化匠人手作技艺与深厚文化底蕴。

跨文化品牌运营：实现精准市场触达。跨文化市场环境中，零散的单品输出易被同质化东方工艺产品淹没，难以形成持续稳定的文化认知与市场竞争力，而品牌化运营能够为漆艺文创产品构建统一的价值识别符号，降低异质文化语境下受众的认知成本。以阳江漆艺文创产品的品牌运营为例，当地可依托阳江作为古代海上丝绸之路重要中转港的地理优势与皮胎漆器轻薄坚韧的工艺特色，注册“阳江漆器”地理标志商标，锚定“南海皮胎漆艺”的差异化定位，打造区域公共品牌。运营层则可推行统一的工艺质量标准与跨文化视觉识别体系，将传统海水纹、螺钿肌理等滨海文化元素抽象简化后融入品牌视觉系统。而在渠道端，则要依托本地成熟的跨境供应链，重点布局东南亚与欧美家居文创市场，或与海外本土生活方式品牌推出限定联名产品，借助成熟渠道网络降低跨文化市场进入成本，逐步构建阳江漆艺专属品牌。

结语

漆艺文创的跨文化开发是非遗活态传承与中华文化国际传播的重要结合点，既能传统工艺注入现代活力，拓展漆艺的市场空间与发展边界，也可依托实体产品实现文化价值的跨语境传递，助力东方工艺融入全球文创生态。未来，各地可依托自身积淀深厚的技艺体系与鲜明的地域文化特质，持续推进文创产品开发，以可感知的实体工艺作品为媒介，开展与全球多元工艺形态的平等交流互鉴，为中华优秀传统文化国际化传播提供实践经验。

【作者单位：阳江职业技术学院文旅与艺术设计学院。本文系广东省教育科学规划课题（高等教育专项）（编号：2024GXJK752）成果】

以“文化+”赋能乡村全面振兴

邓美玲

“十五五”规划纲要提出，实施积极的文化经济政策，以文化赋能经济社会发展。随着我国乡村振兴战略的深入推进，“文化+”逐步成为乡村融合发展的创新实践模式。“文化+”绝非简单的概念叠加，而是以乡村文化为精神内核，深度嵌入产业发展、情绪旅游、生态建设、社会治理等各领域各环节，形成多元融合形态，让静态的文化资源转化为动态的、可持续的乡村发展动能。

激活“文化+产业”发展新动能。产业发展是乡村全面振兴的目标和基础，以“文化+产业”增收链路赋能，是实现乡村一、二、三产业深度融合发展的重要方式。一是提升农产品文化附加值。将文化元素融入农产品品种培育、生产加工、包装设计、产品展销全过程，建立可视化可追溯系统，打造具有地域文化特色的农产品品牌。推出农产品盲盒和高端产品系列，提升农产品品牌知名度。二是繁荣发展乡村非遗项目。依托乡村丰富的非物质文化遗产资源，大力发展文创设计、传统工艺、民俗演艺等多元化产业，推动非遗基因的创造性转化创新性发

展。加强非遗与旅游融合、与高校及企业合作，不断提升产品品质，拓宽非遗推广传播领域，丰富非遗传承发展业态。三是培育乡村数字文化新业态。充分利用数字技术推动乡村产业发展，大力发展短视频、直播电商、数字文创等新业态。挖掘拓展农业多元价值，促进智慧农业与乡村研学、文化体验、云端科普等业态融合发展。推动乡村题材文学作品、微短剧、综艺节目的创作传播，构建线上线下协同联动的数字文化传播场景。

打造“文化+旅游”发展新引擎。乡村是适合情绪释放、情感共鸣的“天然氧吧”和“心灵充电站”，文化与旅游结合让越来越多的城市居民把休闲度假目的地转向了田野山间。一是激活乡村文化旅游资源。优化乡村文化资源开发方式，通过艺术手法将乡村自然风光与乡村空间文化资源融合，打造乡村景观美学，提升文化资源附加值。大力发展文化新质生产力，借助高科技打造乡村夜游项目，开发乡村数字文旅新赛道。结合乡村民俗文化、农耕文化、红色文化等资源开发限定伴手礼，丰富乡村文化

旅游产品供给。多元化拓宽乡村文旅资源的场景界面、全维度挖掘乡村文旅资源的经济价值。二是开发丰富多样的体验项目。通过精心设计把文化变成可参与的内容，让游客在农耕劳作体验、果蔬菌茶采摘、地方美食品鉴、传统手工艺制作等活动中加强与乡村日常的情绪链接。三是打造乡村文旅品牌。深入挖掘具有地域特色的农商文旅体融合品牌。强化其与区域公共品牌、产业品牌、企业品牌和个人品牌之间的联动和协同，形成品牌合力。积极探索市场化运作模式，通过专业化运营提升乡村文旅品牌的传播力模式影响力。

构建“文化+生态”发展新格局。当前“绿水青山就是金山银山”的发展理念已深入人心，构建“文化+生态”发展新格局已成为推动乡村高质量发展、实现人与自然和谐共生的重要举措。一是传承生态文化智慧。挖掘和传承中华传统生态文化智慧，如“天人合一”的哲学思想、“取之有度”的生态伦理、“道法自然”的发展理念等，将其融入乡村生态保护与发展中。例如，山东曲阜将儒家“取之有度”的土地

伦理观写入村规民约，指导村民采用轮作休耕制度。二是发展生态文化旅游。在生态保护优先的基础上，将乡村生态资源与文化资源相结合，合理发展生态观光、森林康养、自然教育、休闲露营等生态文化旅游产品，实现生态保护与经济发展的共赢。例如，重庆北碚以“不拆一间老屋、不砍一棵古树”的理念打造金刚碑历史文化街区，吸引越来越多游客打卡。三是建设生态文化村落。将生态文化理念融入乡村规划建设，打造生态宜居的美丽乡村。在村庄规划中注重保护自然风貌、传承历史文脉，实现人与自然和谐共生。推广绿色生产生活方式，培育生态文化意识，建设资源节约型、环境友好型乡村。

完善“文化+治理”发展新体系。充分发挥文化在基层治理中的重要作用，通过价值引领、精神凝聚和规范约束，推动乡村治理从“刚性管控”向“柔性善治”跃升，为国家长治久安奠定深层根基。一是涵养文明乡风民风。大力弘扬文化的教化功能，通过开展形式多样的移风易俗活动，涵养文明乡风、良好家风、淳朴

民风。积极发挥基层新时代文明实践中心作用，通过开展道德模范评选、文明家庭创建等活动，引导村民向上向善。二是构建乡村共有精神家园。通过文化活动策划增强村民的凝聚力和归属感，构建乡村共有精神家园。建设乡村文化礼堂、乡愁文化馆等文化阵地，为村民提供交流互动的平台，重建乡村社会联结。举办喜闻乐见的乡村文化节庆活动，丰富群众文化生活。三是创新基层治理模式。将中华优秀传统文化融入乡村治理，发挥村规民约、家风家训的规范约束作用，构建自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。文化与治理的结合，也是展现全面、真实、立体中国形象的重要窗口。文化赋能基层治理不仅能提升乡村治理效能，更能以生动实践诠释新时代乡村治理的内在逻辑与文明底蕴。

未来，各地应不断丰富“文化+”的内涵和形态，推动“文化+”向更广范围、更深层次、更高水平发展，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化发展注入持久的文化力量。

（作者系重庆市万盛经开区党工委党校讲师）

教育数字化转型下的教育思维转型与文化创新

左雨凡

国家教育数字化战略行动的全面实施，推动我国教育现代化迈入由数字技术赋能教育系统深度变革的新阶段。教育数字化的推进并非单纯的技术工具引入与硬件设施升级，而是涉及教育理念、运行模式与价值体系的深层重构。其中，教育思维的迭代升级与教育理念的创新发展成为教育数字化战略落地进程中需要重点把握的议题，二者的协同演进既是数字技术与教育深度融合的结果，也是教育数字化纵深推进的内在支撑。

教育数字化战略对思维转型的驱动机制

（一）数据驱动：重构教育决策的逻辑基础
在大数据相关技术支持下，覆盖教学、学习、管理全流程的教育行为数据的采集与多维度关联分析，替代了传统教育治理与教学管理中依赖个体经验与局部碎片化反馈的判断模式，将教育决策的逻辑基础从难以复制的模糊经验转向可追溯、可验证的量化数据事实。而且，该转换并不局限于宏观教育治理层面，而是下沉至课堂教学设计、学生综合评价、教师专业发展等微观教育环节，推动教育思维在不同层级的教育实践中同步完成精细化、科学化转型。

（二）场景重构：推动教育主体思维迭代
借助数字视效技术搭建的多元虚实融合型教育场景，已常态化融入课堂教学全流程，使得以往适应单一实体场景、长期积淀形成的行为模式与认知框架，已然难以适配全新的教学实践形态。对此，教育主体在应对场景变化带来的各类挑战过程中需逐步完成思维方式的主动迭代与系统性更新，跳出对标准化线下教学流程的路径依赖，构建起兼顾虚实双场域特征、以学习者认知发展为锚点的弹性教学认知与行动逻辑。

（三）需求升级：催生个性化育人新思维
成长于数字时代的新生代学习者，对个性化学习路径与多元化成长支撑服务有着更为突出的现实需求。而统一进度、统一内容的批量培养模式难以充分回应不同学生个体在学习起点、兴趣指向与能力发展节奏上的多元差异。因此，教育主体需跳出规模化效率优先的固有逻辑，善用智能学情诊断系统、自适应学习平台等教育数字化工具构建更加个性化的育人模式，转向在保障基本培养规格的前提下对个体成长潜能与发展需求予以充分回应。这种育人思维是教育育人属性在技术支撑下的深化与回归，而非对技术工具的被动迎合，其最终指向是每个学习者全面而有个性发展目标在教学实践层面的真正落地。

教育数字化进程中教育理念的创新与呈现

（一）课程体系创新：数字资源重构课程内容生态

数字教育资源的规模化生产与共享机制的形成，打破了传统课程内容长期固化于纸质教材与线下课堂的单一存在形态，以动态更新、多元供给的资源形态重塑课程内容的生成与传播逻辑，进而推动课程体系从封闭的知识传递载体转向兼具开放性、生成性的素养培育介质。比如，国家智慧教育公共服务平台所汇聚的覆盖全学段、全学科的海量优质数字课程资源，在实现跨区域无差别供给的同时，打破了纸质教材固有的更新周期限制与内容边界，不同地域的学习者可同步获取学科前沿成果与多元拓展学习素材。此时课程内容便不再局限于固定文本所承载的静态知识体系，转而形成能够呼应学科发展动态、适配社会人才需求的迭代式内容生成机制，为课程文化从封闭传递向开放生成的深层转向提供了实践支撑。

（二）教学模式创新：混合式教学重塑课堂交流方式

线上线下深度融合的混合式教学模

式在各级各类教育场景中的常态化应用，改变了传统课堂中长期存在的以教师讲授为中心的单向交流结构，师生互动、生生协作的时空维度与形式载体得到了多维度拓展，课堂交流在技术嵌入的渐进过程中逐步形成更具互动性与生成性的新形态。如依托智慧教学系统开展的翻转课堂教学实践，课前通过结构化数字资源推送完成知识预习环节的异步互动；课中依托实时反馈工具、小组协作数字看板开展沉浸式研讨与成果展示活动；课后借助在线答疑社区与学习共同体平台延续学习交往链条。如此一来，课堂交往从单一的课上面对面讲授延伸至课前、课中、课后全时段，师生与生间多向互动的频次与深度相较传统课堂均有显著提升，交往场景的延展与互动形式的丰富直接推动了课堂文化内核从单向知识传递的秩序性转向协同知识建构的生成性。

（三）校园文化创新：虚实融合拓展文化育人空间

数字技术对校园物理空间的智能化改造与专属虚拟文化空间的同步搭建，使得校园文化的承载场域从有边界的实体校园延伸至无边界的数字空间。例如，部分高校在智慧校园建设进程中，同步推进实体公共空间的智能化育人改造与专属虚拟文化平台搭建，通过在校园公共区域布设智能交互展陈终端完成实体文化场景的数字化升级。同时打造虚拟校史馆、云端艺术节等原生数字文化载体，将传统校园文化活动延伸至无边界的数字场域，打破参与主体的地域与身份限制，在拓展文化育人覆盖范围的同时提升校园文化的传播效力与社会影响力。

结语

教育数字化对教育体系的重塑，是涵盖技术、制度、文化维度的系统性变革，其深层影响最终落脚于教育思维的迭代与教育文化的更新。随着教育数字化战略的持续推进，教育思维转型与育人范式创新的协同演进将为教育高质量发展注入持久的内生动力，支撑教育现代化目标在坚守育人本质的前提下稳步实现。