



活动现场。
受访者供图

“线下体验+线上引流”——

答好非遗融入现代生活这道题

本报记者 于 帆

近日,河北唐山河头老街津唐运河上,一艘游船载着数米高的“织女皮影”缓缓驶过。陕西汪氏皮影第五代传承人党飞华带领团队操控影偶,与手影舞、傩舞同台。歌手龚琳娜以戏腔融合流行音乐演绎《凤求凰》,为皮影戏《织女下凡》选段配乐。演员张予曦身着“织女皮影”同款国风服饰,演绎皮影主题创新舞蹈。游船过处,河岸两侧挤满举着手机拍摄的游客。吴桥杂技、唐山花吹等轮番上演,人群中不时响起喝彩。值得注意的是,这场“戏影巡游”通过线上直播,吸引超244万网友在线观看。

活动期间,河头老街还设置了皮影戏院体验空间,陈列清代唱本、四胡、板鼓与影偶。七夕之夜,以演出巡游与体验空间为载体,非遗元素广泛融入节日民俗场景,让现场游客与线上观众在共赏传统之美的同时,还能直观感受到非遗技艺的匠心底蕴。这正是这场“抖音非遗嘉年华·七夕站”的活动设计思路:依托节日场景寻找传统文化与现代生活的连接点,让更多人看见非遗。

找准非遗融入现代生活的痛点

在“见人见物见生活”的非遗保护理念下,推动非遗融入现代生活,是新时代非遗保护的重要方向。文化和旅游部等10部门印发的《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》指出,要“找到传统文化和现代生活的连接点”。这也为各参与方投身非遗传承保护明确了方向。

在政策推动与平台实践双重背景下,抖音于近年设立非遗专项计划。据该平台相关负责人介绍,在专项设立前后的调研中,“如何让非遗更好地融入当代生活”是传承人反复提及的共同关切。专项团队与各地非遗保护中心、各类传承人做了大量沟通,形成判断:各

门类非遗存续形态不同,融入现代生活的切入点也应有所区别。

基于这一判断,在非遗项目的传播与转化实践中,平台各方参照传统技艺、传统美术、民俗等非遗不同门类特点,分别探索了电商展销、直播展演、节令活动、旅游体验等不同形式。其中,“抖音非遗嘉年华”作为该计划下的专项活动,自2025年成都首站起,先后落地北京、大理、福州、苏州,至唐山为第六站。据了解,在福州、苏州、唐山三站中,活动分别依托元宵、端午、七夕传统节令,将不同门类的展示形式汇于同一场景,在线下广受游客热捧的同时,在线上也吸引了大量网友关注。

找到传统文化和现代生活的连接点

线下体验与展示,成为传统技艺类非遗连接大众的重要形式。尤其对于手工门槛高、制作周期长的传统美术类项目而言,让观众面对面看见制作过程,往往比货架上的商品更能建立认知。

本次河头老街活动中,唐山皮影雕刻技艺传承人杨玉辉向线下游客和线上观众演示从选皮到上色的工序,讲解“推皮走刀”门道。据他介绍,从16岁拿起刻刀起,至今他已从艺近30年。他享受雕刻时的状态,一刀一刀下去,脑子里是影人背后的神话故事与忠奸善恶。“如果心沉不下去,做的作品就会特别粗糙。”在杨玉辉的讲解中,年轻游客围在桌前,看牛皮薄片上如何雕琢出眉眼,再亲手完成一次上色,非遗也在这一次次具体接触中被感知、被记住。

在党飞华看来,皮影本就叠合着工艺、戏曲、民俗等多重属性,天然具备向不同场景迁移的特质。从皮影艺术馆到主题酒店,从皮影耳饰到为潮玩做艺术化定制,这位“00后”正沿着这一路径

探索,将皮影的多重属性灵活转化为适配当代生活的文化产品与体验。

在党飞华看来,创新不是离开传统,而是建立在充分理解文化本身的基础上。他于2023年入驻线上平台后,目前主要做短视频内容。对这代传承人而言,线上平台的价值在于提供展示通道、为非遗进驻日常场景提供契机——一次巡游直播、一组短视频,一个文化体验空间,让皮影先被看见,再谈转化。

数字时代,让非遗在日常生活中被看见

在数字化平台的扶持下,不同门类的非遗展示形式各有落点,帮助各类非遗项目在日常生活中可见、可触、可体验。其中,对于民俗类非遗,线上线下结合的节庆场景为在地传播和旅游消费带动提供了更高效的载体。

今年端午节期间,苏州依托相门护城河与东园,以500米“水上金龙”巡游和国内首个“非遗水市”集中呈现端午民俗,苏绣、苏扇、香包等手作体验带动在地消费的同时,成为网络热点话题。庞大数字流量的背后,是数字媒介对非遗传播生态的重塑——短视频与直播降低了大众接触非遗的门槛,线上线下的联动让地方非遗项目有机会走出地域限制。

如今,越来越多的地区开始尝试通过线上线下联动,拓展非遗的影响力。通过选取地域标识度高的非遗项目为主轴,或依托非遗节展,或结合传统节令,在线上同步开展直播、话题传播与技能培训,让非遗以鲜活形态走入大众视野。当老手艺人有机会被大众看见、青年传承人的创新成果获得市场承接、地方民俗依托节令回归市井,非遗在当代生活中的活态传承,便有了持续生长的可能。

一线观察

从 Citywalk 到 Cityboat

清 箫

当街头漫步的 Citywalk 逐步融入大众日常,人们探寻城市的脚步顺势迈向河湖水面。桨板轻摇,小舟徐行,Cityboat 乘着夏日风潮悄然走红。从“在路上”到“在水上”,不过一字之差,望向整座城市的心境与视野已截然不同。

这个盛夏,北京亮马河牢牢抓住了年轻人的休闲潮流。晚上七八点,五颜六色的皮划艇、细长的桨板错落漂浮在河面之上,游人慢悠悠地划水、吹风、发呆。不少爱好者还将桨板瑜伽、水上野餐、河边垂钓与之相融,在粼粼水波之上卸下一天的疲惫,感受城市里难得的松弛时刻。而江苏苏州则把水上出行做成特色文旅体验,官方推出“才下高铁,就上游船”精品路线,从山塘河到十全河,古朴乌篷花船与新潮“Live Boat”相映成趣。游船不再单纯是观光打卡项目,更化作穿梭古城街巷便捷的水上交通工具,让水城的水系优势真正落地日常。

Cityboat 的走红,表面看是年轻人追逐新鲜玩法的潮流选择,究其根本,既是大众出游方式的迭代升级,更是城市闲置滨水空间被重新发掘、盘活利用的生动缩影。

很多人不知道,如今游人络绎不绝的亮马河,几年前完全是另一副模样。变化始于2019年,北京市朝阳区启动滨水空间系统性改造工程,通过岸线治理、桥梁修缮、夜景亮化、河道通航等一系列整治举措,彻底盘活整条河道。

坐拥密集水网的苏州同样发力水上交通,2023年试水运营水上巴士,串联起高铁站、拙政园、山塘街等核心点位,游客拖着行李箱乘船直达酒店与景区。截至目前,苏州古城水上游已累计开发线路25条,今年已接待游客近110万人次。水上出行已然成为当地的文旅新名片。

不难看出,水清岸净是 Cityboat 火爆的先决条件。近些年,北京、上海、

苏州、杭州等诸多城市深耕水环境综合治理,系统性改造滨水公共空间,市民心态也从昔日不愿靠近河道的“背对河”,转变为主动临水游玩的“乐游河”。水清了、岸美了、河通航了,人们才愿意把脚步从陆地延伸到水面。

但 Cityboat 的意义远不止多了一个休闲选项,其更深层的价值,在于打破了人们看待城市的固有视角。平日里我们穿梭街巷楼宇,习惯平视街道商铺、仰望高楼大厦,长久固化的观赏角度很容易催生审美疲劳。乘船游河相当于跳出陆地的局限,依托流水改换观赏角度,以全新心境品读城市肌理,重新搭建人与城市之间的联结。

陆上漫步时,我们始终置身于城市喧嚣之中,步履匆匆、心绪浮躁,与周遭风景始终隔着一层距离;置身河面之上,流水天然消解了都市的拥挤与局促。平日里冰冷的高楼、寻常的河岸绿植,在水面视角下多了细腻的肌理与鲜活的气息,城市不再是冰冷的建筑集合,而是有温度、有呼吸、有韵律的生活载体。物理位置的抬升,带来的是心理距离的拉近——你不再是被城市包裹的行人,而是与城市平行对话的观察者。

从更深层次来看,Cityboat 的“出圈”,也是大众休闲理念升级与城市空间活化的双向奔赴。如今的城市治理与文旅发展,不再局限于打造地标景观、拓宽城市道路,而是深耕公共空间,充分激活城市水系蕴藏的文化底蕴与休闲功能。一条条通航河道、一处处亲水场景,让闲置的城市水系,变身市民亲近自然、感知文化、放松心心的优质公共空间。

城市的美好,从来不止一种打开方式。Cityboat 的走红提醒我们,最好的城市漫游,不必执着于奔赴远方,跳出固化的观察视角,身边便藏着未曾发掘的美好。

『北上黄河』民族合唱音乐会：破译蕴藏在土地与生活中的民歌

本报记者 罗 群

从人类先民的劳动歌谣,到采诗官、乐府机构的系统采集,再到新中国成立后的整理抢救尤其是近年来的立法保护、数字资源建设等,民歌在社会文化中始终占据重要地位、受到广泛重视。作为各民族劳动人民集体创作、口头传播的歌曲,民歌不是被“写”出来的,而是从生活里、从岁月里、从老百姓心底里“长”出来、“吼”出来的。抓住了土地、生活与人,就抓住了民歌的魂。而这一点,恰恰是中央民族乐团《跟着民歌去旅行》之“北上黄河”民族合唱音乐会留给观众的极深印象。8月21日晚上的北京国家大剧院音乐厅,音乐家冯满天以讲述、吟诵、演奏,与乐队和歌者一道,带观众走进一条大河的音乐志,触摸一部流动的文明史。

民歌,唱人的柴米油盐、喜怒哀乐,也唱人的披荆斩棘、精神气概。音乐会开篇《听黄河》将《祈雨调》《怀胎》《害娃娃》《陕北摇篮曲》4首陕北民歌串珠成链,生活的细腻与琐碎、生命的希望与新生,温暖又亲切;而“天旱了着火了,地下的青苗晒干了”,又似有一种悲天悯人之感。《黄河船夫曲》是黄河岸边原始的劳动之声,当它穿过汹涌的波涛、历史的烽烟灼灼而来,中国人搏击风浪、勇往直前的热血,显然已成为一种文化的沉淀和精神的象征。

民歌是一种文明、一方文化之地域性、独特性的重要标识。音乐会以“北上黄河”为主题,重点不在于地理方位的切换与行进,而是展开一场围绕黄河的文化之旅。陕北信天游、内蒙古长调、甘肃花儿……黄土高坡、草原戈壁、中原大地仿佛都在音乐中铺展,观众透过歌声,侧耳倾听一方百姓独具个性的呼吸与心跳。而与此同时,不论是急促激昂的号子还是细腻婉转的小调,哪怕是心上人浅吟低唱的情歌,黄河岸边的歌声中又总有一种昂扬向上、乐观积极的底色在,总有一种大开大合、从容洒脱的气度在,这是中国人精神气质中的一个重要维度、一种重要特点。

不同的旋律、不同的方言、不同的牵挂最终在“一条大河波浪宽”中融汇、升华,这正是“中华民族多元一体”的生动显现。这些藏在歌声背后的深情守望、藏在差异背后的心灵相通,构成关于理解认同、相知相守的故事。这样的故事用合唱的方式来讲述,再适合不过。如果说领唱的引吭高歌、抒发的是个体的心声;那么合唱队不同声部相互配合、层层推进,则放大了民歌所承载的集体记忆、集体情感。除了人声,一支为本次音乐会特别组成的现场乐队,对音乐会的艺术表达发挥了至关重要的作用。阮、马头琴、二胡、唢呐、中国吹管、中国大鼓与钢琴、吉他、低音提琴、合成器及打击乐同奏,让来自不同音乐传统的音色共同进入一首首民歌,民歌的集体性、即兴

感、包容性由此得到进一步凸显。

应该说,中央民族乐团《跟着民歌去旅行》之“北上黄河”民族合唱音乐会民歌与生活的关系、民歌的丰厚文化容量,进行了相当深入的挖掘。此外,整场音乐会作品的编排,也很值得注意。民歌蕴含着土地与生活的密码,不可被篡改,但可以以不同的方式破译、解读。本场音乐会的民歌作品经过了全新编曲,为古老旋律寻找属于当代时代的表达,让不同作品在新的律动和风格中彼此呼应、相互发现,也打开了与当今观众尤其是年轻观众的对话空间。

纵观全场,音乐会与当代观众深深共鸣的原因在于守正创新的改编、新意迭出的表达,更在于一代代中国人一以贯之的文化认同,对共同理想价值的不懈追求与恒久坚守。民歌是活的,能够吸纳所处社会时代的气息与能量,从而不断生长、不断跃动。在这个意义上,用当代的方式“打开”民歌,并非仅仅为民歌化上现代的妆容、披上时尚的衣裳,而是以动态、发展的眼光观照传统,进入传统的一种适宜方式。为民歌寻找新的、更为广阔的知音,是民歌在传承中保持鲜活、永葆青春

的题中之义,也是中央民族乐团作为国家艺术团团的职责使命所在。



▲ 一名女士在昆明市巡津街区盘龙十七号院通过闻香装置体验咖啡香气。

▲ 始建于20世纪40年代的盘龙十七号院,经修缮改造后,被打造为展示云南咖啡文化的城市会客厅。

暑期以来,昆明市巡津街区成为市民游客休闲消费、感受城市文化的新去处。巡津街区位于昆明市西山区金碧街道。近年来,当地在保留老街历史风貌的基础上,通过微改造、精提升,盘活历史建筑和闲置空间,引入咖啡、餐饮、文创等新业态。随着一批特色咖啡馆相继落地,咖啡成为串联巡津街区历史文化与现代消费的新载体。目前,巡津街区已有50余家咖啡、餐饮、文创等特色商户,年营业收入达2000万元。随着新业态不断集聚,街区客流和商户营收持续增长。

新华社记者 胡超 摄