中国文化报

CHINA CULTURE DAILY

2026年8月24日 星期一 中华人民共和国文化和旅游部主管 丙午年七月十二 第10836期 今日8版

要闻简报

新华社8月23日播发《“走技能成才、技能报国之路”》。

距第48届世界技能大赛开幕还有一个月。近70个国家和地区约1400名选手将齐聚中国上海，共赴竞技盛会。

2017年，习近平总书记通过视频向世界技能组织全体成员大会致辞指出，世界技能大赛在中国举办，将有利于推动中国同各国在技能领域的交流互鉴，带动中国全国民众尤其是近2亿青少年关注、热爱、投身技能活动，让中国人民有机会为世界技能运动发展作出贡献。

世赛是技能人才的“星光大道”。自2010年加入世界技能组织以来，我国已参加7届世界技能大赛，连续4届位居金牌榜、团体总分世界第一。多年来，一批又一批优秀青年通过学习技能、参加大赛，实现成长成才、人生出彩，引领带动技能人才队伍规模扩大、结构优化、素质提升。

近日，第48届世界技能大赛中国代表团正式成立，71名参赛选手平均年龄21岁，将代表中国参加全部64个项目的比赛，尽展中国技能人才的匠心风采。

（据新华社）

中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第六次全体会议公报

（2026年8月22日中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第六次全体会议通过）

中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第六次全体会议，于2026年8月22日在北京举行。出席这次全会的有中央纪委委员116人。

全会由中央纪律检查委员会常务委员会主持。中共中央政治局常委、中央纪委书记李希讲话。

全会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平党建思想。会议指出，习近平党建思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的党建篇，是新时代全面从严治党实践经验的系统总结和理论升华，博大精深、内涵丰富、思想深邃、体系严密，引领全党开辟了百年大党自我革命新境界，为管党治党、兴党强党提供了根本遵循和行动指南。纪检监察机关是推进全面从严治党的重要力量，必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，矢志不渝做习近平党建思想的坚定信仰者、忠实实践者，坚定走好中国特色反腐败之路，以更高标准、更实举措推进新时代新征程纪检监察工作高质量发展。

全会总结了2026年上半年纪检监察工作，对做好下阶段工作提出要求。会议强调，要进一步强化思想引领，深刻体悟习近平党建思想的真理力量、实践伟力，准确把握精髓要义、实践要求，自觉用以武装头脑、指导实践、统领纪检监察一切工作。进一步强化工作落实，牢固树立和践行正确政绩观，加强政治监督，深化政治巡视，严明换届纪律，坚定不移正风肃纪反腐，持续深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治，确保高质量完成全年任务。进一步强化系统思维、底线思维，抓主抓重、统筹推进，更好形成工作合力，坚决守牢安全底线。进一步强化队伍建设，按照政治过硬、能力过硬、作风过硬、廉洁过硬重要要求，持续抓好“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动，锻造忠诚干净担当、敢于善于斗争的纪检监察铁军。

全会按照党章规定，选举赵世勇同志为中共中央纪律检查委员会副书记，张忠同志为中共中央纪律检查委员会常务委员会委员、副书记。

（新华社北京8月22日电）

产需共融向未来

——从两场世界级大会看中国机器人产业新气象

新华社记者 **郭宇靖 张骁 吉宁**

8月22日，第二届世界人形机器人运动会在国家速滑馆开幕，16个国家的666支赛队、2056台机器人参与竞逐。与此同时，2026世界机器人大会正在北京亦庄举办，汇聚全球前沿技术与产业成果，全面展现机器人走向千行百业的发展新趋势。

习近平总书记强调，要以科技创新为引领，大力培育壮大新兴产业和未来产业，占据国际竞争制高点，塑造经济发展新动能、新优势。

从舞台上跳起来，到赛场上跑起来，从工厂里干起来，到家庭里用起来……机器人产业加快走向规模化落地，为中国经济高质量发展注入新动能。

技术迭代，从“演示”到“上岗”

接续举办的两场世界级大会，成为观察中国机器人产业发展的窗口。

——从展台看，产业的展示逻辑深刻改变。曾经追求动作炫、参数高的机器人，如今正比拼在真实场景里“干成事”。

曾在半程马拉松赛道上奔跑的“天工”，如今在世界机器人大会现场展示精细动作。依托北京人形机器人创新中心发布的“具身天工3.0”技术平台，“天工Omni”稳稳踏过梅花桩，上下楼梯、匍匐爬行等挑战都难不倒它。

曾在春晚亮相的银河通用晒出“一脑多能”新方案：烤面包、倒饮料，机器人一口气完成“长线程”早餐制作任务。观众抽走面包、盖住瓶口，机器人不怕“捣乱”，自主应对。

英国48家集团主席杰克·佩里感叹：“我参加过很多机器人产业国际会议，他们更多是在谈未来，我在这里却看到了已经发生的改变。”

——从赛场看，产业的想象空间持续开拓。人形机器人在运动会赛场上不断逼近技术极限，以赛促研、以赛促产。

今年4月的北京亦庄人形机器人半程马拉松，主要考验机器人长续航、稳定性。本届运动会上，人形机器人开始“贴地飞行”“高速过弯”，向人类短跑纪录发起冲击。

本届运动会赛项由首届的26项增至51项，其中场景赛21项，更加注重产需对接、真实应用。

“跳高每提升1厘米、举重每增加1公斤，背后都是工程师对关节电机、减速器的持续优化和精密测试验证。”北京市经信局局长姜广智说，“机器人练好这些‘最后一米’的手艺，就能‘得了奖牌就拿订单，出了赛场就进现场’。”

——从行业看，产业的“生态雨林”越植越密，新企业组团涌入，配套国产化提速。

工信部数据显示，2025年我国机器人产业规模以上企业营业收入突破3000亿元，近5年年均增速超20%；2026年上半年营业收入达到1655亿元，同比增长24.5%。机器人技术和产品已广泛应用于国民经济和社会发展的方方面面，成为推动高质量发展的重要力量。

场景开放，拐点加速到来

本届世界机器人大会上，与会专家普遍认为，具身智能产品正处于从“小批量试用”转向“大规模落地”的关键拐点。

拐点，在更加多元的应用场景里——

民生服务跑在前列。颐和园内，智能巡扫机器人沿主干道清理路面落叶杂物；玉渊潭公园中，巡护机器人识别并劝阻不文明行为……在北京，14家市属公园迎来72名机器人“员工”，充实公共服务力量。

（下转第二版）

暑假期间，河南济源王屋山景区迎来旅游高峰，各地游客前来休闲观光，文旅市场持续升温。

图为8月22日，游客在王屋山景区休闲游玩（无人机照片）。

新华社发（段二平 摄）

游客漫步大理古城街巷，感受古城夜色。 新华社记者 胡超 摄

山海有约 热力四射

——『花样』文旅点亮暑期生活

新华社记者 **徐壮 杨湛菲 邢拓**

出发，不负美好时光；旅行，共赴心中山海。

这个暑期，游客热情高涨，文旅热力十足。从奔赴“宝藏小城”的“小确幸”，到流连沉浸式体验的氛围感；从上山下海避暑，到漫游栖居度假……人们饱览大好河山，“花样”文旅点亮夏日经济。

习近平总书记指出，文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。

细观今夏文旅图景，旅游向多样化、个性化、品质化发展趋势愈加明晰。在融合发展、守正创新中，旅游不断丰富人民美好生活的成色，绘就高质量发展的诗和远方。

“奔县游”受到青睐

夏日风情好，侗寨引客来。

寨门迎宾、鼓楼传歌、蓝靛染体验、稻田音乐会……贵州黎平县肇兴侗寨，游客穿梭在鳞次栉比的青瓦木屋间，用心感受侗族文化的独特魅力。

肇兴村党委书记陆卫敏始终牢记习近平总书记的嘱托——2025年3月，习近平总书记来到这里看望乡亲们，殷切寄语：“现在旅游是一个很大的产业，乡村旅游如火如荼。怎么抓好旅游呢？就是要保留自己的特色，抓好人无我有的东西。”

人无我有，故向往之。这个位于贵州省黔东南州的小县城，近年来因地制宜打造侗寨文化旅居、茶园生态旅居、田园休闲旅居三大特色业态，吸引游客纷纷“奔县”。2025年3月到2026年7月中旬，全县累计接待游客1014.33万人次，同比增长19.81%。

感受着暑期游客的热情，黎平县文体广电旅游局局长唐大才感慨地说：“小而美、小而精，把产品的价值做高，是乡村文旅该走的路。”

一个个“宝藏”县城，正以独好的风景，造就今夏文旅新“县”象。

安徽泾县，中国宣纸小镇内暑热渐消。游客们挽起衣袖、屏气凝神，体验宣纸制作古法工序。

依托优质山水与古村资源，泾县着力培育氛围感文旅，在暑期推出系列惠民举措。据统计，6月23日至7月底，泾县累计接待游客320.72万人次，同比增长84.6%；实现文旅综合收入16.57亿元，同比增长38.3%。

在地的体验、悠闲的节奏，令“奔县”蔚然成风。去哪儿旅行数据显示，今年暑假，酒店和民宿预订遍布全国千余个县城，连住3天以上游客同比增长两成。

山东青州，“一座博物馆带火一座城”。7月，青州博物馆接待游客超20万人次，其中外地游客占比过半。博物馆热度辐射全城，带动周边民宿、非遗工坊、特色餐饮。

“以前只知道青州是古城，没想到博物馆这么厉害。”北京游客王嘉宁意犹未尽地说，“看到了龙兴寺遗址出土造像上的‘青州微笑’，不虚此行！”

文博游、非遗游、古建游，骑行、徒步、研学……县城正成为承载新消费的重要场景。近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景，支持相邻县域连片打造跨区域消费经典路线。

“旅游消费的基础支撑正在向下沉市场延伸，推动旅游经济稳步进入宽基扩容的市场新格局。”中国旅游研究院院长戴斌分析，如今，游客更愿意体验美丽风景之上的美好生活，更加追求基于情绪价值的场景体验感。

江西资溪的清凉山风、山西应县的千年木塔、云南腾冲的火山热海……“奔县游”的千般变化，正是旅游更亲民、更有内涵的鲜活注脚。

消夏游火热出圈

八月的新疆那拉提旅游风景区，碧草连天，清风徐徐。

走进那拉提拈花湾·哈茵赛民俗风情度假村，非遗染布体验、民俗歌舞演绎、草原下午茶等轮番开展，处处升腾着游客的欢笑。

“早就听说那拉提暑期清爽宜人，这次专门过来住几天，欣赏北疆风光，感受‘慢生活’。”带着全家来度假的上海游客陈女士连连赞道。

暑期“经典项目”——避暑游在这个夏天热度不减。不少家庭选择用“草原旅居”的方式享受清凉暑假。

草原漫游，高山徒步，森林听风。游客将自然之旅视为暑期的“精神快充”，“China Cool”圈粉全球：绿水青山的浙江安吉7月游客接待量达346.5万人次；九寨沟景区8月12日至14日连续三天游客接待量达峰值；湖南张家界国家森林公园7月接待境外游客10.41万人次，同比增长46.78%……

7月初，文化和旅游部启动2026年全国暑期文化和旅游消费季。消费季期间，各地围绕消夏避暑、滨海度假、夜间经济、游轮游艇、亲子游乐、研学旅行、非遗美食、博物馆游等热点需求，增加优质文旅产品供给，举办3万场次文旅消费活动，发放超4.5亿元消费券等消费补贴。

夜幕降临，厦门鹭江两岸华灯璀璨，不少游客此时开启浪漫之旅。他们结伴登上音乐餐船“屿见77”，在这里听音乐、吹海风，品闽味晚餐、看鼓浪屿夜景。

“7月以来，‘屿见·厦门海上游’项目累计接待游客约20万人次。”厦门湾海上旅游客运有限公司总经理沈家骏介绍，深耕当地文旅特色，项目旨在推动厦门滨海旅游从“观光看海”进阶“体验玩海”。

“夜游、夜演、夜市、灯光秀、音乐节和特色餐饮的发展，将游客活动时间由白天延伸至夜间，提升了住宿率和综合消费水平。（下转第二版）

中国文化报·数智导览 VH

为深入学习实践习近平文化思想，构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出“数智导览”，融合报纸与数字技术，利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托，数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报，静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。

2.进入中国文化传媒网小程序，直接观看与该条新闻对应的数字主播读报内容。

小文播报 小梅播报

本版责编 李佳霖 国内统一连续出版物号CN11-0089 邮发代号1-115 中国文化传媒网：http://www.ccdy.cn E-mail:zgwhbyaowen@126.com 电话：010-64294608