



在玉林北站,工作人员在为小朋友们讲绘本故事。
刘 星 摄

在百色站,非遗传承人给孩子们讲述百色壮锦的历史和民俗寓意。
冉锦涛 摄

高铁站里书香浓

本报记者 宾 阳 通讯员 莫育杰 覃国介

八月的壮乡,暑气未消,书香正浓。

日前,中国铁路南宁局集团有限公司党委宣传部联合广西壮族自治区图书馆(简称“广西图书馆”),联动全区15个高铁读书驿站,开展“童阅盛夏 书香满途”主题阅读推广活动。活动中,系列优质公共文化资源直达基层,通过一个个可读、可品、可玩、可回味的场景,让万千旅客的旅途充满书香。

“花开的时候想唱歌,唱远方唱家乡唱给你呀……”8月11日上午,清脆的童声合唱在南宁东站候车大厅内响起。候车大厅内的“悦读拾光”阅读角里,绘本、童话、广西地方文化读本等精选图书整齐陈列,小旅客们或安静翻阅,或轻声朗读,或在“悦读感悟卡”上留下童言稚语。

活动现场精心布置阅读角为旅客提供优质阅读资源,还推出围绕老友粉、桂林米粉、螺蛳粉三大特色美食设计的互动游戏——广西“三碗粉”趣味闯关活动。“当旅客在候车时翻开一

本书、体验一门非遗手艺,文化的种子便悄然播下。”广西图书馆读者服务部主任罗瑜说。

据介绍,今年广西图书馆为全区15个高铁读书驿站新配送图书共7000册,同时联动推出暑期主题阅读推广活动,引导青少年在阅读中了解和感悟广西特色文化。“活动很有趣,没想到在高铁站可以看到那么多书,还可以参加各种好玩的读书活动。”正在候车的小旅客林祖霆捧着一本插图版《三国演义》看得津津有味。

像南宁东站一样,区内多个高铁读书驿站活动丰富多样,精彩纷呈。北海站以少儿舞蹈暖场,通过红色书籍展示、党史知识问答引导旅客品读红色故事,厚植家国情怀;东兴站立足边境特色,以京族独弦琴演奏、民族团结知识问答、编织同心结手工体验等活动,展现广西少数民族独特文化魅力;桂林站则推出雕版印刷体验,让旅客感受版画里的山水风韵;柳州站的图书馆员化身“徐霞客”,为旅客解读《徐霞客游记》中记述柳州的相关篇目,带领孩子们从文字

中寻找柳州的文化印记;贵港站组建小小记者团,围绕“跟着徐霞客游广西”主题采访候车旅客、开展趣味问答,推介本土文旅资源与特色美食;贺州站依托旅游地图推介“黄姚古镇一姑婆山”等亲子研学线路,还结合大桂山生态资源推出创意书签手工体验。

系列读书活动累计吸引1万多名旅客参与,成为广西推动全民阅读、深化文旅融合的生动注脚。罗瑜表示,下一步将持续深耕“阅读·悦行”品牌,不断创新服务模式,拓展多元阅读场景,让书香一路随行。

据了解,截至目前,广西已在南宁、柳州、桂林、北海等15个高铁站建成标准化读书驿站,实现自治区内地市级车站全覆盖,总运营面积超900平方米,馆藏纸质图书约2.3万册,累计接待旅客超220万人次。驿站实行免押金、全自助借阅服务,并同步上线“书香铁路·走读广西”数字阅读小程序,构建起线下实体阅读与线上数字资源相融合的阅读生态。

从“焚券还宅”透视苏轼的“里子”

——读《苏轼焚券还宅》有感

行 思

《中国文化报》“典籍里的廉洁故事”栏目已刊出多期,从子罕拒玉到包拯家训,一篇篇读来,如入宝山。近日刊出的《苏轼焚券还宅》,尤其令人掩卷沉思。

那个日夜,那个村落,那阵哭声,那张被焚毁的房契,仿佛就在眼前。

苏轼一生3次被贬,黄州、惠州、儋州,一次比一次荒远。宋徽宗建中靖国元年,苏轼遇赦北归,决意定居阳美。当地士大夫多避之不及,唯邵民瞻从学门下,为他购得一宅,作价五百缗。那是苏轼的毕生积蓄之数。迁居前夜,月下散步,偶闻老姬痛哭。问之,方知其因百年祖宅被不肖子变卖,诀别旧居,痛彻心扉。而那座宅子,正是自己刚刚买下的那一处。

换位大多数人,此刻或想契约在手,律法护权,总不能人财两空;或想房产可退,但五百缗房款总得要回。然而苏轼当即取来屋券,当面焚毁,又唤来老姬之子,吩咐其将母亲接回

旧居,竟不索其值。而后他返回毗陵,借居孙氏宅中,当年7月病逝于此。终其一生,没能拥有一座属于自己的终老宅第。

文章所记不过一件小事,却照见了苏轼身上常被忽视的方面。

千百年来,世人仰慕苏东坡,人们津津乐道的是“大江东去”的豪迈、“明月几时有”的婉约,是东坡肉的美味、竹枝芒鞋的潇洒。自宋以降,论苏、学苏的文人不可胜数,然真正得其神髓者甚少,何故?因为有许多人是想拥有苏轼的潇洒,却不愿承受他的苦难;想分享他的名望,却不愿分担他的穷困;想效法他的旷达,却放不下眼前的功名。

《好了歌》说得好:“世人都晓神仙好,唯有功名忘不了。”一遇上位之机,学问操守便可抛却;一遇利益摆在眼前,信念坚守便可放下。这般“学苏”,连皮相都学不到,遑论精髓。

苏轼的潇洒,哪里是天生的洒脱?那是经历3次贬谪、几度生死后,用苦难淬炼出的从

容。焚券还宅,表面看是一时善举,实则是毕生道德修炼的自然结果。

10岁时,母亲程氏为他讲《后汉书·范滂传》,讲到范滂赴死而范母以子为荣,苏轼问:“儿若做范滂,母亲许否?”程氏答:“你能做范滂,我难道不能做范滂的母亲吗?”又一次,家中发现地陷露瓮,疑有财宝,程氏命人填土掩埋,绝不取非己之物。这两件小事,奠定了苏轼的人格底色:重道义而轻财货,全名节而舍私利。“焚券还宅”不是晚年的“即兴表演”,而是少时埋下种子、一生风雨浇灌出的果实。

五百缗,毕生积蓄;一座宅,晚年安顿;一纸契约,合法权利。但在老姬的痛哭面前,一切皆可放下。放下之后,身无半亩宅,心却澄明如镜。

寻常廉洁是守法,苏轼廉洁是超越法度的仁心自觉。这份“里子”,正是苏轼穿越千年依然让人动容的根本。

产 需 共 融 向 未 来

(上接第一版)

工业制造是应用“主战场”。制造业有大量跨行业通用、可复用程度高的操作场景,成为具身智能落地的重要场域。

截至目前,已有小米、比亚迪、上汽、一汽等近10家主流汽车生产商在实际产线上开展具身智能的部署验证,涵盖物料搬运、上下料操作等场景。

在一些工厂,物流分拣、仓储环节的自动化率较高,但装卸环节的自动化率较低。很多工人承受高温,在密闭车厢内搬运作业,经常大汗淋漓。“我们自研物流装卸垂类大模型,让机器人在抓取货物前就知道位置、调好力度,无论是不规则包裹还是混装货物,它都能照单全收,每小时最高可搬运1000件货物。”赛那德公司副总裁陶军辉说。

机器人特种作业是环境“倒逼”出来的需求。在这些脏、累、险的场景,机器人的价值充分体现。

焊接作业区域高温、弧光、烟尘交织,工人无需靠近作业点,手握“定位笔”一指,指令即时传给机器人操作焊接。“这款机器人已在十余家一线工厂上岗,覆盖建筑钢结构、船舶制造、桥梁建设等真实环境。”小雨智造创始人乔忠良说。

拐点,孕育在智能经济新形态之中——

“具身智能产业带动能力强劲,具有1:10的乘数效应,可有力拉动生产提质和消费升级。”中国电子学会理事长徐晓兰介绍,具身智能的大规模部署,还将催生数据分析师、机器人行为训练师、人机协同调度师、智能运维工程师等一批知识密集型新兴岗位。

采集真实数据,将帮助人形机器人优化模

型、算法,逐步理解、触摸真实世界。在北京石景山人形机器人数据训练中心,训练师头戴VR(虚拟现实)设备,遥控机器人完成整理衣物等动作,系统会记录下机器人关节轨迹、角度、力度以及视觉信息,为上岗作业提供真实“养料”。

“行业机构普遍预测全球人形机器人市场规模将保持高速增长,成为全球经济增长的新引擎。”徐晓兰说,长远来看,人形机器人不只是单一科技产品,更是赋能千行百业的智能化基础设施。

行稳致远,“能干活”也要“靠得住”

本届世界机器人大会发布的《2026年人形机器人产业发展报告》提到,行业应用已“迈入全面铺开的深水区”。有数据预计,今年全年我国人形机器人整机产量有望突破10万台。

热度之下,也有“冷思考”。机器人从实验室走向千行百业、从技术突破走向普惠民生,仍有很长的路要走。

行业专家认为,具身智能技术与真实世界的适配能力仍有不足,医院、家庭等场景落地尚需时日,“管家”机器人、“护工”机器人仍处于试点验证阶段。

“为什么还没有大规模推广?最主要的原因是效率和泛用性不够。”在本届世界机器人大会“应用牵引”主论坛上,宇树科技创始人王兴兴坦言,机器人已经能做一些简单装配,但效率比人低,每来一个新任务还要重新训练,这是目前全球面临的共同瓶颈。

难点,正是下一阶段攻坚发展的重点。

——科技创新要敢为人先,握指成拳。具身智能是人工智能、运动控制、先进制造、新材料、生物医学等诸多前沿技术的“集大成者”,靠个别企业“打天下”很难走远。

作为国际科创中心,眼下,北京正按照整机、核心零部件、大模型、数据服务、世界模型、融合模型的全栈技术路线布局,深度推进“央地协同”,就软件算法、数据资源、整机制造和应用方案全链条难点开展联合技术攻关。

——应用场景要继续开放,产需共融。当前,机器人应用场景多集中在教育科研、商业服务、文旅等领域,工业制造、应急救援、民生康养等高价值领域有待进一步挖掘。

8月20日,由世界机器人合作组织与中国电子学会共同发起的“全球机器人应用探索计划”启动,面向全球征集应用场景需求,每年从中遴选1000个应用场景,开展机器人的免费试用与二次开发。

——治理体系要加快跟上,跑得快也要跑得稳。算法黑箱、模型偏见、硬件故障等内生风险,与深度伪造、技术滥用、智能操控等衍生风险交织叠加,对人身安全、公共治理与社会秩序构成新挑战。

北京经开区管委会副主任李全介绍,亦庄正建设覆盖研发、生产、准入、销售、使用、维护、报废、回收八大环节的机器人全生命周期管理体系,并对机器人演艺从业探索“沙盒”管理。

从技术跟随者,到产业引领者、治理方案贡献者,我国机器人产业发展提质向新。一台台机器人走出实验室,步入千行百业,正在朝着改变生活、改变世界的方向阔步前行。

(新华社北京8月22日电)

第四届全国戏曲(北方片)会演在河北廊坊开幕

本报讯 (记者彭澳丽)8月21日,由中央宣传部文艺局、文化和旅游部艺术司主办,河北省委宣传部、河北省文化和旅游厅以及廊坊市委、市政府共同承办的第四届全国戏曲(北方片)会演在河北廊坊开幕,全新提升的河北梆子经典剧目《钟馗》精彩上演。

据介绍,本届会演集结了来自北方15个省市区和新疆生产建设兵团的36个戏曲院团,集中呈现16台优秀保留剧目、25个精品折子戏,涵盖近30个戏曲剧种,既有河北梆子《王宝钏》《钟馗》、京剧《华子良》、晋剧《庄周试妻》、蒲剧《清风亭》、评剧《茶瓶计》、吕剧《苦菜花》、秦腔《狸猫换太子》《焚香记》等,也有北京曲剧《龙须沟·梦回天桥》、海城喇叭戏《赵匡胤打枣》、唐剧《卖妙郎》、蒙古戏《草原情》、二

人台《顶灯》、青海平弦戏《白蛇传·断桥》等。演出阵容方面,15位中国戏剧梅花奖获得者倾情献艺,老中青三代戏曲演员同台,以精湛演技为广大戏迷奉上一场场高水准的戏曲演出。

本届会演将持续至9月10日,坚持文化惠民,采取惠民票价,降低观演门槛,同时开通网络直播,让梨园好戏惠及全国观众。会演期间,16台优秀保留剧目在廊坊市丝绸之路国际艺术交流中心上演,25个折子戏组成6场折子戏专场,在永清县益田翰德大剧院上演。同时邀请行业专家、院团管理人员、北方片区戏曲中青年创作人员观摩,并围绕北方片区戏曲高质量发展开展交流活动,促进北方地区戏曲剧种交流互动,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

全国优秀群众文艺作品示范性展演走进云南迪庆

本报讯 (首席记者王彬)8月21日至23日,“大地情深”——全国优秀群众文艺作品示范性展演在云南省迪庆藏族自治州举办,展示以第二十届群星奖获奖作品为代表的优秀群众文艺作品。

展演以《嘎达那萨》舞蹈开场,分为“大地赴约·相聚香格里拉”“高原欢聚·唱响香格里拉”“情深意长·难忘香格里拉”3个篇章。新疆伊犁哈萨克自治州文化馆组织的冬不拉弹唱《青川河》、浙江省宁波市镇海区文化馆组织的舞蹈《弦歌晚乐》、江苏省盐城

市响水县文化馆组织的小品《解决问题》、云南省曲靖市文化馆组织的曲艺《回家》、迪庆藏族自治州文化馆等组织的广场舞《舞步声声踏幸福》等节目轮番上演,为各族群众、八方游客献上一场群众文艺嘉年华。

本次展演同期举办多场惠民活动,包括走进香格里拉市四方街广场开展夜间民族广场舞联动展演,走进普达措景区开展基层巡演等,邀请当地文艺骨干、群众、游客共演,以文化人、以艺促融,让优秀文艺作品更加广泛地走进大众、直达基层。

浙江文化时钟万屏计划启动

本报讯 (记者周传人)8月20日,由浙江省文化广电和旅游厅联合中国银行浙江省分行共同主办的浙江文化时钟万屏计划在杭州启动。该计划将面向全社会发出文化公益共创邀约,让文化更好丰润社会、走进人心。

浙江是百万年人类史、一万年文化史、五千多年中华文明史的重要实证地。2025年11月,浙江重要文化基因图谱发布,借鉴基因测序思维,从物质、精神、规划、语符4个维度,对全省3023个重要文化元素进行解码,形成10855个文化基因,系统梳理了良渚文化、吴越文

化、宋韵文化等十大省域文化标识的源流与谱系。

浙江“文化时钟”是文化基因图谱的创新表达载体,将学术化、体系化的文化内容转化为可视化、场景化的动态叙事,将以12个约1分钟时长的微视频在整点准时播放。“万屏计划”则秉持公益传播、自愿参与的原则,面向全社会开放招募具备播放条件的电子屏幕场所。

截至目前,全省已有超2.3万块屏幕常态化播放“文化时钟”视频,覆盖城市地标、文化场馆、旅游景区、交通枢纽、金融网点等多元空间。

北京博物馆学会推出3部著作展示行业学术成果

本报讯 (记者李佳霖)近日,北京博物馆学会集中推出3部学术著作,展示北京地区博物馆行业学术成果、发展实绩,为推动北京博物馆之城建设提供支撑。

本次集中发布的3部著作分别为《北京地区博物馆发展报告(2024—2025)》《北京博物馆年鉴(2019—2023)》《北京博物馆学会保管专业第十八至二十届学术研讨会论文选编》。3部著作定位清晰、各有侧重,涵盖行业宏观研判、专题研究、史料典藏三大方向,成为构建完整、系统、兼具权威性与实践性的北京地区博物馆行业学术成果体系的重要组成部分。

其中,《北京地区博物馆发展报告

(2024—2025)》分为总报告、分报告、公共服务篇、专题篇以及资料篇,分析各馆通过举办主题展览活动,在深化阐释中华文明“五个突出特性”、弘扬革命文化等方面的探索;结合中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念工作,梳理各博物馆、纪念馆推出的抗战主题展览;汇总近年来中华文明探源工程相关展览实践,以及博物馆、纪念馆在文物数字化保护、智慧导览、优化观众体验等方面的有益经验,并介绍北京地区近年来为适应文旅深度融合、博物馆研学热等,在博物馆社会教育服务等方面开展的创新工作。

(上接第一版)低空光影秀、水上夜游、国风市集和沉浸式演艺等新场景,使夜间消费由简单餐饮购物向文化体验和社交休闲升级。”中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞说。

文化游涤荡心灵

今年是红军长征胜利90周年,不少人选择暑期来到江西于都、贵州遵义、陕西延安等地,在红色热土感悟初心。

“游客们白天访旧址、听宣讲,晚上看红色演艺。”延安文旅集团宝塔山景区宣教品牌部工作人员李惠楠说,暑期红色研学市场持续升温。截至目前,宝塔山景区游客接待量同比增长80%。

国风浸润,国潮奔涌。这个暑期,文化和旅游进一步融合,令游客不仅观景,更可入景。

湖南常德河街,实景演出《常德往事》以河道为舞台,水运历史与非遗故事在两岸光影间流转。看完演出,武汉游客李子维立马决定多待两天,“在这样的烟火气里多沉浸些时间”。

四川泸州,“泸县宋宴”将宋韵文化与餐饮、演艺、民俗体验融合,重现宋时风雅;辽宁沈阳,“东北有戏”日均上演200余场实景演艺,关东风情扑面而来;宁夏永宁,“看见闽宁·戏剧村落”汇聚36部剧目,串联起闽宁协作30年变迁;……从南到北,游客在一场场文化盛宴中入景入情、厚植底蕴。

越中国,越潮流。暑期中,“景德镇手工瓷业遗存”成为我国第61项世界遗产,到景德镇体验手工制瓷迅速成为中外游客出游新选择。

“从早到晚,拉坯机没停过,游客一波又一波,甚至有外国游客专程来体验。”景德镇商户“言予窑陶艺”店主杨志江笑道。平台数据显示,7月景德镇文旅预订

量同比增长17%,“景德镇DIY陶艺体验”搜索量同比上涨31%。

行沧海之上,看蓬莱夜色。暑期档动画电影《八仙!》热映,带动故事取景地“热游”。八仙过海的传说,在山东烟台化作新奇可感的文旅场景。

“我们把游船变成了海上‘仙市’,增强八仙传统神话故事的体验感。”长岛海上旅游有限公司总经理孙钰杰说,他们推出的蓬莱湾“海上寻仙”夜航项目7月首航,已接待游客近6000人次。

“从关注知名景区、走遍名山大川,到钟情民俗游、非遗游、古建游,游客越来越想深度体验富有中国味的文化旅游。”中国游艺机游乐园协会顾问姚军说,消费需求的转变,推动行业摆脱粗放流量思维,深耕产品内容,打磨服务品质。

越来越“有品”的中国旅游,吸引着海外游客。

在江苏无锡惠山映月里街区,街巷灯火次第点亮,主题市集人声鼎沸。参加中欧青年夏令营的外国学员,被这条以《二泉映月》为灵感的江南街区深深打动。来自意大利的马泰奥惊叹:“这里的氛围古老又新潮,这真是了解中国文化的绝佳机会!”

人们发现,各大景区的外国面孔越来越多了。携程数据显示,暑期欧洲总体来华订单同比增长275%,门票订单增长超20倍。

从“China Travel”到“Chinamaxxing”,外国游客将对中式生活的期待拉满,传递着跨越国界的共情与认同。

绿树阴浓夏日长。生机盎然的时节里,“宝藏小城”更精彩、青山绿水更可亲、文化之旅更动人……市场热力四射,人们以竞相出游作答。

从暑期出发,山海抚慰人心,下一站风景更美。

(新华社北京8月23日电)