

广东汕尾：

“开渔+”展滨海文旅风情

本报记者 谭志红

一湾好海水,滋养万物鲜。8月16日,广东省汕尾市举办“天下海鲜汕尾领‘鲜’”开渔文旅活动,以开渔为媒、文旅为友,串联滨海风光、美食、非遗展演等多元产品,让市民、游客直击千帆竞发的壮观场面,领略渔家文化的历史纵深,感受滨海文旅的独特风情。

据汕尾市委常委、常务副市长王延奎介绍,近年来,汕尾坚持走“海洋强市,融湾先行”之路,构建了“海洋牧场+滨海旅游+海上风电+港口运输”海洋产业发展格局。海洋蓝色动能带来了旅游业的爆发式增长,今年上半年,汕尾市接待游客数量、实现旅游收入分别比去年同期增长11.7%、17.1%。

本次开渔文旅活动坚持文化搭台、经济唱戏、文体赋能。活动现场,陆河高景非遗展演凸显了汕尾的文化魅力,模特展示了可塘镇生产的珠盈珠宝异形珍珠、华清珠宝天然晶石系列等14种海洋珠宝,情景式文旅推介铺开山海湖城的秀美画卷。广东省级非遗代表性项目汕尾造船技艺的第四代、第五代传承人颜伦东父子介绍了汕尾造船技艺的传承情况。“祖辈们用匠心造船,我希望守着这份工匠精神,把造船技艺传承下来。”颜伦东的儿子说。海鲜展示与美食

集市设置了30个摊位,吸引市民、游客品尝购买海鲜小吃、海产干货、预制菜品。

当天中午12时,随着开渔号令响起,结束了3个半月南海伏季休渔的渔船千帆竞发,奔赴深海。

本次开渔活动旨在推动渔业、文化、体育、旅游深度融合,激活消费市场。一位俄罗斯博主表示:“汕尾的渔船装饰得特别美,海鲜特别香甜,大家一定要来汕尾看看。”另一位美国博主说:“我特别喜欢吃生腌。这是我第一次来汕尾,早知道汕尾每年都有开渔节,我一定常来。”

正在汕尾参加两岸民俗文体汇的近400名台湾青年,也来到了开渔文旅活动现场。“这是我第一次来汕尾参加文化交流及开渔文旅活动。我看到现场有近千只船扬帆起航,非常震撼,也有了同心同行、两岸一家亲的深切体会。”台湾青年陈玗亚说。

本次开渔文旅活动以“开渔+”为理念,举办了丰富的配套活动。8月16日至18日,“寻味中国·珍味广东”汕尾专场活动在屿仔岛举行,助力汕尾好物出圈。8月16日晚,凤山妈祖文化广场举办开渔盛宴非遗民俗文旅惠民活动,开设千人海鲜盛宴,融合灯光秀与非遗展演,打造夜间文旅

消费新场景。陆丰玄武山五色狮、鱼灯舞非遗展演,第二届海峡两岸民俗文体汇和台湾青年岭南行潮汕文化寻根营等活动有序开展。8月22日举办的“粤超”联赛汕尾主场赛事,将晨洲生蚝、海鲳鱼等汕尾特色海产作为赛事互动礼品,并同步开展海产展销、海鲜试吃、直播带货活动。

在汕尾,怎能没有渔歌?汕尾渔歌是国家级非物质文化遗产,代代相传。当汕尾渔船结束休渔、奔赴南海时,汕尾的渔家女唱起优美的渔歌,为他们送行。为办好本次开渔文旅活动,汕尾专门创作了新渔歌,并面向全国征集。汕尾市音乐家协会主席何晓雾介绍,本次征集旨在激发汕尾渔歌创新内生动力,健全本土音乐人才培养梯队,打造滨海特色音乐文化名片。

汕尾是底蕴深厚、灵气充盈的音乐沃土。这里不仅是渔歌之乡,还养育了马思聪、陈洪等音乐家,置家渔歌、滨海民俗音乐独具魅力。汕尾拥有红色文化、侨乡文化和海洋文化资源,为音乐创作提供了丰富的素材。为补齐高端音乐创作、人才孵化平台短板,建设滨海音乐之城,8月16日下午,叶小钢音乐工作室在汕尾市城区屿仔岛挂牌成立。

中国文联副主席、中国音乐家协

会原主席、香港中文大学(深圳)音乐学院创院院长叶小钢介绍,工作室将创作一批彰显汕尾特色、城区风貌、时代精神的高质量原创音乐作品,塑造专属汕尾的城市音乐IP。探索“音乐+”模式,常态化开展音乐展演、原创发布、艺术交流活动,把文化资源转化为文旅发展优势。常态化开展名家授课、采风创作、青年培养、作品打磨等活动,发掘培育本土青年音乐人才。

汕尾市委常委、宣传部部长周毅希望工作室成为精品创作的源头活水、本土音乐人人才的名师课堂、文旅融合的艺术地标,带动本地音乐力量创作一批立得住、叫得响、传得开的原创作品,通过名家授课、创作研讨、青年扶持等方式引入高端教育资源,打造独具魅力的滨海音乐艺术岛,让汕尾声音传得更远。

广东省音乐家协会主席金旭庚认为,叶小钢工作室搭建专业化、常态化的音乐创作孵化平台,将补齐粤东高端音乐创作、精品孵化、名家培育的短板。广东省音乐家协会将依托这一优质阵地,组织音乐名家、青年创作骨干走进汕尾采风创作,持续开展艺术创聊、专题讲学、作品打磨、人才帮带活动,携手打造具有汕尾辨识度、湾区影响力的滨海音乐IP。



演出现场。

当“一个吻”的主题旋律第三次奏响,奥赛罗在临终前唱起悔恨独白,当指挥杨洋的手势在空气中缓缓收束,威尔第写在总谱最后的几个和弦沉入寂静,中央歌剧院剧场内的掌声与欢呼声此起彼伏。

日前,中央歌剧院全新制作的威尔第歌剧《奥赛罗》在北京首演,一连4天的演出几乎场场爆满,有些场次的演出票提前几天就已售罄。

《奥赛罗》是威尔第晚年最具代表性的巅峰杰作之一,完成于1887年,脚本由博伊托根据莎士比亚同名戏剧改编。歌剧以十五世纪的塞浦路斯为背景,讲述威尼斯统帅奥赛罗在旗官亚戈的阴谋挑拨下,因嫉妒与猜疑亲手毁灭挚爱黛丝苔蒙娜,最终在真相大白后自尽身亡的悲剧故事。全剧以连绵不断的音乐叙事打破传统分曲结构,对交响合奏、声乐技巧、合唱表现及戏剧调度均提出了巨大挑战,被歌剧界公认为最具挑战性的作品之一。

此次《奥赛罗》全新制作是中央歌剧院在持续积累多年经典剧目制作经验后,首次以全本舞台版形式推出该剧,标志着该院在经典剧目的演绎上实现了又一次阶段性的跨越。演出集结了业内优秀的主创阵容,由中央歌剧院音乐总监、首席指挥杨洋执棒,特邀导演王延松执导,视觉总监、舞美设计指导高广健领衔舞美设计与视觉呈现,著名戏剧男高音歌唱家魏松担任声乐艺术指导。

在艺术呈现上,主创团队以敬畏之心对待经典,以创新之志重塑经典。导演王延松认为,此次《奥赛罗》的制作力求从威尔第的音乐出发,抵达莎士比亚的戏剧文本,最终回溯古希腊悲剧的本质,通过构建

中央歌剧院歌剧《奥赛罗》：
重塑经典 促进交流
本报记者 卢旭文/图

出迭代式的现代剧场美学,引领观众在剧场中经历一次灵魂的“净化”与升华。“这部悲剧的亮点不在炫技,而在于它如何用音乐与戏剧,照见每个人内心的幽暗与崇高,这份净化之力,正是经典穿越时空的永恒魅力。”王延松说。

斯洛文尼亚驻华大使马博洋表示:“中国艺术家们以及乐团呈现了一场极具戏剧张力和深厚音乐内涵的精彩演出,展现了世界一流水准。伟大的艺术能够连接不同文化、促进交流。”



本报记者 李佳霖/文 成都市川剧研究院供图

宁夏泾源：

“小院经济”盘活乡村资源

本报记者 贾 正

今年入夏以来,凭借清凉舒爽的山野环境和沉浸式的乡村旅居体验,宁夏回族自治区泾源县成为区内外游客避暑休闲、解压出游的首选目的地之一。散落于青山翠谷间的网红小院、精品民宿、乡村露营地人气爆棚,客流不断。一方方精巧的乡村小院,不仅承载了田园诗意

的休憩空间,更成为青年返乡创业的热土、全域旅游升温的支点和乡村增收致富的产业载体,火爆的文旅市场正为乡村振兴注入强劲而持久的新生态能。

泾源乡村旅游热潮的背后,是一批返乡青年扎根乡土、创新破局的生动实践。他们立足乡村闲置院落,跳出传统农家乐的单一经营模式,用新理念、新设计、新玩法改造老宅旧院,以短视频引流、品质化服务和多元化业态盘活乡村资源,让老旧庭院变身网红打卡地和山野度假综合体,为泾源乡村旅游持续聚人气、拓客源、提热度。

“90后”青年赵文强的小院创业故事,是泾源小院经济蓬勃发展的生动缩影。他在保留乡土肌理、田园韵味的基础上,融入现代设计理念与精细化运营思维,耗时一年精心打磨,将一处闲置院落改造为“如你所院”民宿。院内青树翠蔓、庭院清幽,步步皆景、处处含韵;22间特色客房错落有致,涵盖温馨家庭房、雅致套房和星空帐篷,适配亲子避暑、好友结伴、小型团建等多元需求。配套专属停车区、休闲休憩场地,以及地道泾源农家风味和网红涮烤一体美食,一站式集齐“吃、住、行、游、购、娱”全链条体验,让游客足不出院便可私享一份山野慢时光。

日暮西山,小院热闹依旧。乐队歌声萦绕庭院,篝火跳动、烟火融融,白日赏山野清景,夜晚享烟火狂

欢——动静相宜的全天候度假体验,让乡野旅途不再有夜色留白,独特氛围感赢得众多游客青睐。游客兰女士说:“我是从银川过来避暑的,感觉走到哪儿都挺凉快。在网上看到这个小院,体验后感觉吃的、住的都很温馨,不虚此行。”

线上引流出圈,线下客流爆满,新模式持续点燃乡村旅游热度。据赵文强介绍,小院自今年5月2日正式开业以来,两个多月累计接待游客8000人次。改造运营期间,他持续通过短视频账号记录乡村日常、展示小院风貌、推介泾源山水风光,真实质朴的内容精准“线上种草”,绝大多数游客慕名线下打卡,小院长期保持高曝光、高客流、满房状态。

当前,泾源县持续深耕“文旅+民宿+小院经济”融合发展路径,稳步推进民宿行业规范升级、品质提质、特色提档,不断丰富乡村文旅业态、优化游客旅居体验。一个个精致鲜活的乡村小院,串联起全域山水美景,集聚旺盛文旅人气,壮大乡村富民产业,成为助推乡村振兴的支点。

7月14日,张怀存“家,温暖的家”主题画展闭幕式暨“山宗水源 大美青海”青海省文化和旅游推介会在英国伦敦举行,200余名中英文旅界人士、在英中资企业代表及驻英媒体代表参会。

中国驻伦敦旅游办事处相关负责人表示,张怀存植根故土的艺术创作,为中英文旅交流搭建起情感桥梁,助力海外受众透过艺术读懂青海、认知中国。青海省文化和旅游厅相关负责人介绍,青海作为长江、黄河、澜沧江发源地,兼具雄奇的生态风貌与多元的民族文化,热贡艺术、青绣等非遗光彩熠熠,希望以此次活动为契机,深化中英在艺术创作、文旅产业领域务实合作。

此次推介抢抓对英免签机遇,深耕欧洲入境市场。据悉,青海已在10余个国家开展文旅海外推广。下一步,青海将持续推进中英文化遗产保护、客源互送等合作,扩大“山宗水源 大美青海”国际品牌影响力。

地方扫描

河 南

作为国家艺术基金2026年度传播交流推广资助项目,8月20日,“老家河南·时代丹青——‘中原画风’中华文明传承创新全国巡展·北京站”在中国美术馆开幕。此次展览由中国美术馆、河南省委宣传部、河南省文化和旅游厅、河南省文学艺术界联合会主办,河南省美术家协会承办,汇聚了120余幅精品力作,涵盖中国画、油画、版画、雕塑等多元形式,向观众展示了近年来河南美术创作的最高水平。作品紧扣“赓续中华文脉”的主线,既聚焦乡村振兴、都市新貌、壮美河山,又礼赞裕禄精神、红旗渠精神、大别山精神及百姓生活的烟火温情,完整呈现了当代中原美术的独特气质。

“中原画风”是河南美术界倾力打造的美术品牌,巡展自2016年启动以来已走过31个省区市,现已成为极具辨识度和影响力的中原文化IP。本次展览将持续至8月26日,后续还将走进广东、广西、云南、贵州等地。

青 海

8月14日,张怀存“家,温暖的家”主题画展闭幕式暨“山宗水源 大美青海”青海省文化和旅游推介会在英国伦敦举行,200余名中英文旅界人士、在英中资企业代表及驻英媒体代表参会。

中国驻伦敦旅游办事处相关负责人表示,张怀存植根故土的艺术创作,为中英文旅交流搭建起情感桥梁,助力海外受众透过艺术读懂青海、认知中国。青海省文化和旅游厅相关负责人介绍,青海作为长江、黄河、澜沧江发源地,兼具雄奇的生态风貌与多元的民族文化,热贡艺术、青绣等非遗光彩熠熠,希望以此次活动为契机,深化中英在艺术创作、文旅产业领域务实合作。

此次推介抢抓对英免签机遇,深耕欧洲入境市场。据悉,青海已在10余个国家开展文旅海外推广。下一步,青海将持续推进中英文化遗产保护、客源互送等合作,扩大“山宗水源 大美青海”国际品牌影响力。

采写整理:张莹莹、李秀彤



泾源县乡村雅致小院,古树品茶休闲打卡点。 泾源县委宣传部供图