



机器人走进更广阔应用场景

——2026世界机器人大会现场观察

本报记者 高 婷



8月19日清晨,北京亦庄北人亦创国际会展中心外排起长队。一个孩子拉着家长踮起脚尖张望:“机器人真的会做煎饼吗?”

当天,以“人机共生,产需共融”为主题的2026世界机器人大会正式启幕,汇聚373家企业、超3000件展品,首发新品300余件。与往年不同,展台上的炫技表演、近万平方米的“机器人消费街”,掀起一场关于“科技如何进入日常生活”的生动探讨。

消费街上,科技邂逅市井烟火

走进大会现场,首次亮相的机器人消费街成为人气颇高的打卡地。这条街区集游玩、打卡、互动、消费于一体,融合前沿科技、特色美食、潮流文创、科普教育等业态。同步开启的2026 E-Town机器人消费节,为街区消费再添一把火。

微缩版Robot Mall机器人4S店坐落于街区核心位置,展区复刻线下门店服务模式——整机展示、体验试用、产品销售、定制咨询一站式完成。迎宾机器人向来访者挥手致意、交警机器人有板有眼地指挥交通……展区汇聚超150款前沿机器人产品,全部支持近距离互动体验。“一次性看到这么多品类的机器人,从商用大型设备到家用小型智能产品都有,体验感特别震撼,真切感受到科技已经走进日常生活。”前来逛展的北京市市民梁博对记者说。

AI餐饮体验区总是围满观众,机器人“大厨”轮番上岗。机器漫步六轴机械臂咖啡机依托全自研SPFS智能

级联调度算法,60秒可同时出品3杯咖啡,峰值产能达180杯/小时;大虎智源圆虎AI煎饼机器人复刻手工摊制、翻面、刷酱、放菜等全流程,3分钟出锅一份热乎乎的煎饼;全自动棉花糖机器人45秒至60秒一键成型花式棉花糖;煮面机器人取面、投面、捞面、加汤全程自动化,已在酒店早高峰投入运营。“机器人制作咖啡、煎饼、棉花糖等新奇有趣,出品稳定标准化,逛展的同时带孩子打卡科技美食,体验十分新颖。”带女儿从天津赶来逛展的王颖说。

街区同步设置“AR+实体”双模式集章寻宝活动,完成10枚印章打卡即可兑换官方文创。灵生科技拼豆机器人成为亲子家庭的热门互动项目,其搭载自研Lis-WAM世界模型,通过机械臂精准夹取圆形豆子组成创意图案。

具身花园里,科技与艺术诗意交响

如果说消费街展现的是机器人的实用价值,“具身花园”科技艺术展则打开了人机共生的审美想象空间。该展区由北京经济技术开发区与清华大学美术学院联合打造,艺术家与近20家机器人企业的工程师跨界协作,推出花仙导览、拿手好戏、轻弹乐团等九大艺术场景,集中展出43件原创科技艺术作品。

机械臂在温敏画布上挥毫,描摹流云意象;机械手指轻抚琴键,与真人乐队同台合奏;仿生独角兽缓缓游走,AI花艺师递上带着“温度”的玫瑰;化身“花仙子”的仿生机器人造型精致,吸引大量观众驻足拍照。“很多人对机

(本文图片均为大会现场,由主办方提供。)

器人的印象还停留在工厂作业,“具身花园”试图证明,机器同样可以参与审美创造。”现场工程师说。在声光、机械、艺术交织的空间里,机器人不只是会干活的工具,更成为艺术表达的载体。

走出展厅,机器人走进真实生活

本届大会释放出清晰的行业信号:人形机器人、具身智能正在加速走出实验室,在真实场景中接受检验。

展台之上,动易科技北京动易人工智能科技有限公司的双足人形机器人正与观众展开乒乓球对抗,正反手灵活应对,并非预设遥控。企业创始人任晓雨介绍,其亮点在于延续“物理智能体PhyAgents”技术核心,将复用迁移能力从羽毛球拓展至乒乓球场景。无界动力(北京)技术研发有限公司与韩国KG集团旗下连锁咖啡品牌HOLLYS联合打造了“人机共生沉浸式机器人咖啡空间”,在真实顾客参与的开放环境中,搭载MWA具身通用大脑的K15机器人可连续完成饮品端送、桌面清理、垃圾回收、手部消毒及座椅归位等任务。企业披露该产品累计订单已达7亿元,首批全球交付已开启。

银河通用机器人股份有限公司创始人王鹤在论坛上提出“大脑+小脑”的仿生架构,其灵巧手世界模型DexNDM实现了灵巧手高动态转笔,包括笔飞离指尖、空中翻转、精准回落

至指尖等极限操作。

在家庭场景,心言集团旗下家庭主动智能陪伴机器人巴布首次向公众开放线下全场景深度体验。这台65厘米的毛绒机器人搭载“心元大模型”,具备原生多模态感知、长期记忆、情绪理解等核心能力,能够主动识别使用者身份,以儿童友好的内容提供适龄引导。“我们相信下一代人工智能的价值,不在于替代人与人之间的关系,而在于成为连接关系的桥梁。”心言机器人事业部高级产品专家赵文轩说,从工业到家庭,从生产到陪伴,机器人正在进入更广阔的应用场景。

今年世界机器人大会首次单独设置“采购日”,49家央企携12个应用场景集中亮相,国务院国资委指导成立“中央企业机器人创新联合体”。大会还启动“全球机器人应用探索计划”,北京亦庄正式发布“机械”构想,启幕机器人大世界3.0,加快打造面向具身智能产业发展的城市级试验场。

从高高在上的技术展品,到消费街上煎饼、咖啡香气四溢的“大厨”;从冰冷的工业设备,到艺术展中参与创作的“伙伴”……2026世界机器人大会让人看到,“人机共生”已不再是科幻小说里的想象,当技术向下扎根,对接大众消费、文化审美与日常生活,机器人正走出玻璃展柜,走进热气腾腾的人间烟火。

以演促学 推进戏剧美育

冯 村

“老师,我怎么能表演出特别开心、特别兴奋的状态呀?”

“你玩儿过抓娃娃机吗?你看着那个小爪子抓到娃娃,一点一点靠近出口,你担心它掉出来?然后那个娃娃离你越来越近,最后咕咚一下掉出来,你什么感觉?”

“太高兴了!”
“这就是兴奋呀!不用想怎么表现出来,带着这个感觉,你再说一遍刚才的朗诵的内容。”

日前,由中国国家话剧院和中国文化管理协会、中国儿童音乐学会联合主办的“国话杯”剧本朗读大会(简称“国话杯”)落下帷幕。这是“国话杯”名师讲堂板块中,一个小姑娘向她喜欢的表演艺术家崔奕老师请教表演方法的场景,老师用形象易懂的方式帮孩子推开通往真诚表演的大门。

“国话杯”剧本朗读大会已举办4届。从2024首届“国话杯”只

有4天时间,不足千名爱好者呈现700余部作品,到今年来自全国各地的3000余名选手携2000余部作品参与,在北京、杭州两地展开为期14天的双城联动,活动规模和影响力不断扩大,作品品质也大幅提升。

今年“国话杯”首设北京、杭州双城联动,旨在构建国家级语言艺术培育南北协同新格局,杭州借力江南文脉与数字活力,辐射华东、深耕基层,推动优质戏剧资源跨区域流动。“作为国家级文艺院团,中国国家话剧院始终坚守‘为时代发声,为人民立言’的文艺初心,以经典剧本为载体,以语言艺术为抓手,让戏剧艺术走出剧场、走进大众生活、浸润社会美育,引导各年龄段参与者在文本研读中感悟经典力量,在声情演绎中提升审美素养、涵养家国情怀。”中国国家话剧院党委书记巩保江说。

今年的“国话杯”延续了往年以展演为主的形式,让每位选手都登上中国国家话剧院舞台,在顶级艺术殿堂展示自我风采;在广受欢迎的“名师讲堂”板块,邀请邢佳栋、吴卫东等国话艺术家开设公益

讲座,分享创作经验、亲切交流答疑;今年还特别增设了“专业点评”环节,选手们完成作品展示之后会来到“第二现场”,在这里,艺术家对每位选手的表现进行一对一点评,力争帮助每一位选手认识到自己的长处与不足。

整个展演全程在线直播,全国的学生、家长和老师都可以线上免费观看,今年“国话杯”线上点击量达120万人次。线上线下双向赋能,放大戏剧美育的辐射面,旨在打破信息壁垒,规避学习误区,建立正确的戏剧观念,同时也帮助提升培训机构老师的教学理念,推进全民戏剧美育进程。

中国国家话剧院艺术培训中心副主任李晔欣慰地分享了一件小事:首届“国话杯”时,有一位家长询问:“我的孩子特别喜欢登上舞台,未来他如果成为了一名专业的演员,我今天带他参加这些活动的意义何在?”这位家长今年是第四次带着孩子来参加“国话杯”,专门给李晔发了微信消息,说他找到了答案:“因为孩子真的喜欢表演,作为家长能感受到通过戏剧文化熏陶,孩子更加自信,更有共情能力,获得了很多成长。”

智慧新文旅



今年暑期以来,位于贵阳市的贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)热度持续攀升,成为众多市民与游客研学打卡的红色文旅地标,接待游客19万余人次。作为全国首个以长征为主题的全域行浸式数字体验馆,贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)依托全息影像、实景演艺、数字交互技术打造《红飘带·伟大远征》等剧目,生动再现血战湘江、四渡赤水、爬雪山过草地等长征历史场景,沉浸式的观演体验深受游客青睐。

图为近日,游客在贵州长征文化数字艺术馆外参观。

新华社记者 杨文斌 摄