

『五色·万象——中国传统色的当代实践』国际巡展：

探索传统色彩的创新表达

本报记者 谭志红 通讯员 王华菁 杨彬

日前,“五色·万象——中国传统色的当代实践”国际巡展在巴黎中国文化中心开幕。当代艺术家以中国传统“五色”为灵感,通过多元媒介探索传统色彩的创新表达。本次展览系国家艺术基金2026年度传播交流推广资助项目,由文化和旅游部中外文化和旅游交流中心、巴黎中国文化中心指导,广州艺术博物院(广州美术馆)主办。

中国传统色彩文化历史悠久。早在2000多年前,古人便将青、赤、黄、白、黑归纳为“五色”,并与五行观念相对应。

本次展览以“五行相生”为叙事逻辑,展出作品涉及油画、古代绘画、当代水墨、综合材料、数字艺术等媒介形式,从传统颜料、色彩命名、文化寓意等维度展开,彰显中国传统色彩文化的深厚底蕴与内在逻辑。此外,展览还将传统色引入高科技领域,通过CMYK(即印刷四色模式)色值将西方色卡与中国传统色卡并置,展现两种色彩文化的差异与魅力。

本次巴黎站展览是“五色·万象——中国传统色的当代实践”国际巡展的第二站,也是“2026广州文化周”的重要内容。此前,该展在卢森堡中国文化中心举行了首展。中国驻卢森堡大使华宁表示,色彩是跨越语言和文化差异的重要媒介,希望通过此次展览让更多卢森堡民众了解中华优秀传统文化,感受中国艺术创新发展的活力。卢森堡中国文化中心主任沐昱玮认为,中国传统色彩有着丰富的文化内涵和审美价值,本次展览以中国传统“五色”为切入点,通过当代艺术语言展现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的成果。在卢森堡达利宇宙艺术空间总经理马蒂娜·巴尔布托看来,中国传统“五色”不仅是视觉符号,更承载着深厚的哲学思想和文化智慧。

本次巡展是广州艺术博物院(广州美术馆)推动中国传统色彩文化“出海”的重要举措,以色彩为桥,连接不同文明的审美与情感。广州艺术博物院(广州美术馆)相关负责人表示,系列主题展览让传统色彩不再只是古老符号,而是传统文化的当代表达。



“五色·万象——中国传统色的当代实践”国际巡展现场。广州艺术博物院(广州美术馆)供图

外国游客在唐乐宫观看唐宫乐舞《大唐女皇》。 郝钟毓 摄



外国游客在西安体验“一秒入唐”——

“这里值得被看见”

本报记者 秦 毅

外国游客体验制作“唐菓子”。 郝钟毓 摄

饱览古迹名胜、体验特色文化、邂逅市井烟火……随着免签政策红利持续释放,越来越多的外国游客奔赴陕西西安,将这座城市视为了解中国的一扇窗。从唐宫乐舞“一秒入唐”到秦兵马俑阵列的恢宏震撼,从大唐不夜城的璀璨夜景到美食街区的熙熙攘攘,无数瞬间成为入境游的精彩记忆。

伊内莎是来自哈萨克斯坦的一位心理咨询师。不久前,她和3个朋友结伴到西安旅游。记者见到她时,她们正在南门附近体验汉服妆造。

“西安是古丝绸之路的起点,我们怀着了解中国历史的愿望来到这里。让人惊喜的是,西安给我们带来了极为独特的体验。”伊内莎告诉记者,在几天的行程里,她和同伴游览了城墙、大雁塔、大唐不夜城等景区,还品尝了葫芦鸡、烤羊肉串等特色美食。“虽然我们的年龄跨度从50岁到80岁,但是毫无疑问,西安得到了我们的一致好评。”她说。

西安同样满足了来自美国的曼

吉尼一家的期待。来西安首日,一行7人便前往秦始皇帝陵博物院参观。“恢宏的兵马俑阵列诞生于2000多年前,太让人震撼了。”爸爸约瑟夫说,栩栩如生的兵马俑展现了中国匠人的智慧和精湛工艺,也让他对中国文化更感兴趣了。女儿伊莎贝拉则表示,最让她开心的是吃到了原汁原味中餐,她尤其喜欢西安的面食。

傍晚,位于西安长安北路的唐乐宫就会迎来络绎不绝的外国游客。这里以“仿唐歌舞+宫廷晚宴”为核心,集美食、演出、文化体验于一体,成为外国游客沉浸式体验唐代宫廷宴乐的好去处。

步入大厅,游客正热闹地聚在《唐乐舞》壁画前合影,不时有人被一旁造型精巧的唐代茶点“唐菓子”吸引。工作人员介绍,“唐菓子”是中国古代茶点文化的代表之一,造型雅致、香甜美味,有着丰富的文化内涵和美学价值。

晚上7点多,随着乐声奏响,唐宫乐舞《大唐女皇》的演员入场,开宴仪

式正式开启,游客开始边用餐、边欣赏演出的独特体验。华丽的场景、生动的剧情、地道的美食,还有与“唐高宗”“武则天”的近距离互动,外国游客纷纷感叹:“仿佛穿越回大唐盛世,体会到极致的浪漫。”一场终了,大厅里爆发出经久不息的掌声。“演出再现了武则天的传奇故事,舞台声光电到位,演员服饰精美,这样的体验很新鲜。”美国游客贝蒂说。

在西安,这样的沉浸式体验深受外国游客喜爱。今年1月至6月,唐宫乐舞《大唐女皇》演出200余场,接待外国游客超10万人次。“打卡唐乐宫”成为当地入境游的代表项目。据悉,明年的入境游团队已纷纷提前排期。

是什么吸引海外游客纷至沓来?看秦俑、穿汉服、赏唐舞、品美食……这些是答案,又不是全部答案。入境热潮的背后,西安正积极汇聚行业合力,完善入境服务,不断创新科技体验、沉浸体验,文创产品推陈出新……这些都是不断吸引海外

游客的内生动力。

“现在咨询到中国旅游的顾客数量明显增长,西安是很多人选择的重要一站。”意大利布雷西亚一家旅行社的负责人克里斯蒂安说。今年6月,克里斯蒂安带团队来到西安,他坦言:“我已经爱上了这座古典与现代交融的城市。西安有深厚的历史文化、现代商业街区,还有便捷的交通和支付体系,有什么理由让人说不?”

在唐乐宫,克里斯蒂安和20位同伴体验了包饺子。绿色的菠菜汁面团、紫色的紫薯面团、粉色的仙人掌果面团,搭配上芹菜肉馅、莲蓉馅……在面点老师的指导下,克里斯蒂安和同伴包出了各式各样的饺子。谁的作品得到面点老师的肯定,全场就会为他欢呼。

“这种体验非常美好,它让我们成为参与者,而不仅仅是观众。”克里斯蒂安说,自己每天都迫不及待地向意大利家人分享在中国的见闻。“我要把真实的西安、真实的中国推荐给更多人。这里值得被看见。”



交流一瞬

▼ 在重庆市两江新区,外国游客在地下之城火锅店品尝防空洞火锅。 新华社记者 黄 伟 摄



这个夏天,重庆凭借独树一帜的山地地貌与错落立体的城市风貌,在海外社交平台迅速走红,不少海外网友将它称作未来感十足的东方“赛博城市”。

一批批外国游客跨越山海,奔赴这座名声在外的“火炉”城市,就是为了体验一把专属于重庆的别样清凉。他们走进依山开凿的防空洞火锅店,毛肚在沸锅里“七上八下”,洞外滚滚暑

气、洞内沁人清凉。酣畅淋漓吃完火锅,不少游客转身扎进老城巷弄。李子坝轻轨呼啸穿过楼宇,轨道摩擦发出隆隆声响。他们在观景平台上静静等候,当列车穿楼而过的瞬间,现场响起阵阵惊叹。

重庆盘活城市现有清凉资源,升级入境游配套,以独特的“酷爽”体验向世界展现中国城市的多元魅力与活力风采。



在重庆市渝中区李子坝观景平台,外国游客摆出“吃”轻轨的姿势拍照。 新华社记者 黄 伟 摄