



群众文艺活动为赛事注入鲜活的文化底色。
东莞市文化馆供图

当群众文艺站上体育赛事“C位”

本报记者集体采写

8月15日晚,2026齐鲁足球超级联赛新一轮比赛在山东烟台体育公园开赛,烟台队主场迎战潍坊龙象城队。除了激烈的比赛,非洲鼓、歌舞、乐队表演等文艺演出从黄昏持续至晚间,从场内延伸至场外,铺展出一幅全民共享的多彩画卷。

近年来,群众体育赛事在各地开展得如火如荼。赛场上,运动健儿挥洒汗水追逐竞技梦想;赛场外,形式多样的群众文艺活动轮番登场,为赛事注入鲜活的文化底色。不同于以往,如今群众文艺的作用早已跳出了为赛事“暖场”的定位,转而与多种业态实现深度融合,成为凝聚城市精神、展示地域风采、撬动文旅消费的重要力量。

文艺展演点燃赛场观众激情

在近期举办的“齐鲁超赛”“苏超”“东北超”等体育赛事中,各地将文艺展演、非遗展示等融入赛场间隙或第二现场,不仅丰富了观赛体验,更打造了地域文化各美其美、美美与共的展示窗口。

8月8日,“东北超”联赛第六轮焦点战如期开赛,哈尔滨市阿城区文化体育中心内一片沸腾。在赛前文艺展演环节,月琴演奏家冯少先与黑龙江省歌舞剧院交响乐团携手演奏《百万雄师过大江》,点燃了现场观众的热情;200余人组成的工人方阵伴随《我为祖国献石油》等豪迈歌声登场,把现场氛围推向高潮。剪纸《重工耀北国,热血赴赛场》亮相绿茵场上,以红色基调、古朴字体展现了东北老工业基地厚重的文化底蕴。“这个作品是我用5天时间打磨完成的,能亮相‘东北超’赛事,我感到无比荣幸。”黑龙江省级非物质文化遗产剪纸(南岗)项目代表性传承人董迎秋说。

在“苏超”各个城市主场赛场,文艺节目赛前暖场、中场展演同样成为固定配置。近日,在江苏镇江主场,镇江中学、镇江市体育运动学校的青少年带来精彩表演《“舞”“武”的青春》,让刚劲武术与潮流街舞碰撞;中场节目《金戈铁马,芙蓉入梦》通过旗操、水袖等表演,把江南诗词文化融进赛场氛围。江苏各地坚持“一城一特色、一赛一主题”,让体育场成为群众文化的开放展厅。

群众文艺展现专业水准

赛场内外,群众文艺活动的参与者虽来自文化馆站、企业、社区、学校等不同领域,但在舞台上,他们展现出了极为专业的一面。

2026年广东省城市篮球联赛期间,东莞市先后有6150名演职人员登台,参与展演近百场。活动中,东莞市文化馆从节目策划到现场执行全流程跟进,调集该馆总分馆体系中约200名群众文艺工作者参与,彰显了成熟的群众文化动员机制。

“每场赛事都是一场硬仗。现场演员调度、音乐卡点、候场秩序等都要做到万无一失。”联赛东莞赛区文化展示板块执行导演、东莞市文化馆活动部副主任连国栋说,正是这份严格要求,让东莞群众文艺队伍实现了从“能打”到“善战”的蜕变。

在“齐鲁超赛”烟台主场,秧歌、螳螂拳、街舞等表演,让赛场边的一方天地成为“百姓舞台”。中场休息时,来自该市7个区市的170名文艺爱好者同台演绎歌舞《请到烟台看大海》,以昂扬风貌展示了“仙境海岸”的地域魅力与待客热情。据介绍,烟台市近年来以多元品牌活动为载体,把山海文化、非遗、民俗等广泛

融入公共服务场景,实现群众文化从被动观演向主动参与转变。

“体育+群文”为城市赋能

群众文艺力量融入体育赛事,不仅激发了全民参与热情,丰富了群众精神文化生活,还有力带动了文体旅商深度融合,为区域经济高质量发展注入新动能。

场内激战正酣,场外烟火升腾……8月15日晚,烟台体育公园的“狂欢之约”还延伸至第二现场。高清户外大屏同步直播现场对决,烟台、潍坊双城非遗美食开启趣味比拼,“迷你足球场”亲子足球挑战活力绽放……一场热闹的足球嘉年华把单一的体育赛事变成“吃、游、购、娱”综合消费场景,有效激活了城市“夜经济”。

在江苏,“苏超”赛场的群众文艺节目持续走红网络,进一步放大了赛事传播声量。赛场之外,群众文艺力量遍布商圈、公园、街区,构建起全域联动场景。在连云港灌云主场,场外打造“畅享苏超,味聚灌云”第二现场,戏曲、传统手作轮番亮相,乡土节目表演与美食市集交相辉映,营造出浓郁的夏夜烟火氛围,同步串联起“观赛、赏艺、游玩、消费”的完整链条。

黑龙江则借“东北超”赛事契机,推出文旅促消费嘉年华、票根惠民兑换体验等上百场活动,涵盖球迷互动打卡、民俗节庆展示及特色市集等项目,并在景区、商圈打造30余个观赛第二现场,配套消暑体育夜市、万人合唱等群众互动活动,叫响了“跟着赛事游龙江”品牌,释放了文旅消费潜力。

(统稿:孙丛丛 参与采写:孙丛丛、张建友、王伟、谭志红)

馆舍之外,“武汉之夏”推动公共文化向下扎根

程康俐 周 瑶

8月的湖北武汉,晚风拂过汉口江滩。银发老人牵着孩童落座,大舞台前的幕布亮起——作为第49届“武汉之夏”系列群众文化活动露天电影院的固定点位,这里每周末准时放映,已成市民纳凉“标配”。

自6月26日启幕,这项公共文化品牌活动统筹全市资源,推出近300场公益活动。从市级场馆到社区街巷,优质文化资源沿城市脉络逐级下沉,渗透进生活肌理。武汉何以凭“武汉之夏”搭建起覆盖全域的惠民网络?答案藏于品牌积淀、城市发展治理深耕之中。

阵地延伸 四级网络织密覆盖 文化服务直达末梢

服务扩容的第一步,是物理空间的持续拓展。本届“武汉之夏”构建起市级文化馆、区级文化馆(站)、文化驿站、街头场景四级公共文化服务阵地。武汉市群众艺术馆牵头打造精品展演与赛事,七大特色板块统筹全域资源;各区文化馆(站)承接落地、联动属地,推动优质内容向基层传导;20家文化驿站以“江城文驿汇”为创新载体,打通惠民服务“最后一公里”——秉持“一站一特色,百场惠民生”的理念,200场涵盖戏曲非遗、艺术普及、文化体验的公益活动直接落地百姓家门口。

更具生命力的是那些“非场馆化”的文化场景。街头音乐会布局全城十大核心点位,把小型精品演出搬进商圈、园区与文旅地标;戏曲达人秀推出商圈快闪、广场展演,让汉剧、楚剧的唱腔走出戏院汇入市井烟火;汉口江滩大舞台的露天电影院,以光影为媒,把文化休闲装进市民的夏夜生活里。

专业艺术资源的下沉路径同样清晰。武汉市第六届青年书法篆刻展正在武汉市群众艺术馆展出,展览配套导览与沙龙,并组织优秀作品赴各区巡展,让高雅艺



图为“武汉之夏”系列群众文化活动现场。 武汉市群众艺术馆供图

术“飞入寻常百姓家”。

底气何来 城市发展托底 品牌积淀赋能

公共文化服务的下沉与拓展,从来不是无源之水、无本之木。任何模式的升级,都离不开城市发展的坚实支撑。

作为中部地区中心城市,武汉常住人口城镇化率稳步攀升,城市空间高度复合,人群的集聚与流动催生出多元的文化需求。人们不再满足于“到文化馆参加活动”,而是追求“身边有文化、随时能参与、时常有惊喜”。

这份需求背后,有武汉深厚的群众文化底蕴托底。创办于1978年的“武汉之夏”,是一代代武汉人的夏日文化记忆。近50年的群众文艺积淀,以及市区两级文化馆站的体系化建设、遍布全市的民间文艺团队与文艺爱好者,都为公共文化资源的全域下沉提供了内容与人力支撑。多元的创作主体与参与主体,让下沉到基层的文化内容既有专业水准,又有本土温度。

与此同时,城市发展战略也为公共文化赋予了更深的价值。街头音乐会对接人才引育工作,以音乐为桥梁聚才育才;商圈展演、夜间文化场景激活文旅消费;基层文化驿站激活社区活力,夯实民生福祉。公共文化不再是单一的文娱项目,而是与城市发展同频共振,成为提升城市

软实力的持久动力。

守正固本 公益底色不变 文化内核不空心

值得注意的是,服务拓展并非没有边界。形式上的开放创新,永远不能取代价值上的坚守。

本届“武汉之夏”中,从汉口江滩的启幕仪式到民众乐园的广场派对,从吉庆街的市井弹唱到商圈里的快闪表演,参演者覆盖各行各业,他们以真挚的爱演绎江城美好生活,真正站上了城市文化舞台的“C位”。

与此同时,200场驿站活动、露天电影、摄影展览全部面向公众免费开放,把公共文化的普惠性落到实处。戏曲传承、书画美育、非遗普及等内容始终占据核心,让公共文化服务真正承担起文化传播、审美滋养与精神凝聚的功能。

商业可以为文化赋能,业态融合可以让服务更具活力,但流量永远不能盖过文化本体,商业永远不能消解公益属性。本届“武汉之夏”推动街头文艺、非遗展示、精品展演与商圈、景区、街区深度耦合,带动文旅消费链条升级,但公益属性始终是根本遵循,文化内核始终是核心支撑。

当文化真正“长”在街头巷尾,当公共文化服务抵达每一处基层末梢,武汉这座城市收获的不仅是夏日里的一场场活动,更是百姓实实在在的获得感,以及一座城市向内生长、向外舒展的深厚底气。

《孙子兵法》:兵家圣典的守藏流徽

梁葆莉

《孙子兵法》是中国古代军事理论的开创之作,也是世界上最早的军事著作,被尊奉为“百世兵家之师”,对中国古代军事文化的形成和发展影响极其深远。

兵家圣典

《孙子兵法》一共十三篇,大体可分为战略运筹、作战指挥、战场机变、军事地理、特殊战法五个部分,涵盖了丰富的作战思想。

《军争篇》:“故其疾如风,其徐如林,侵掠如火,不动如山,难知如阴,动如雷震。”整齐的排比句读来铿锵有力,描述出作战的理想境界。《谋攻篇》中提出“知彼知己者,百战不殆”的重要观点,平实的语言中闪烁着真理的光泽。《形篇》“昔之善战者,先为不可胜,以待敌之可胜”,主张在作战中努力确保自己立于不败之地,强调要寻求敌人的可乘之机,此为带有普遍意义的作战指导原则。又如“故上兵伐谋,其次伐交,其次伐兵,其下攻城”“攻其无备,出其不意”“上下同欲者胜”“兵之形,避实而击虚”等战略方法,直到今天依然不断被提及并赋予新的涵义。

世家护持

《孙子兵法》问世后,成为重要的军事著作,曹操开《孙子》注解之

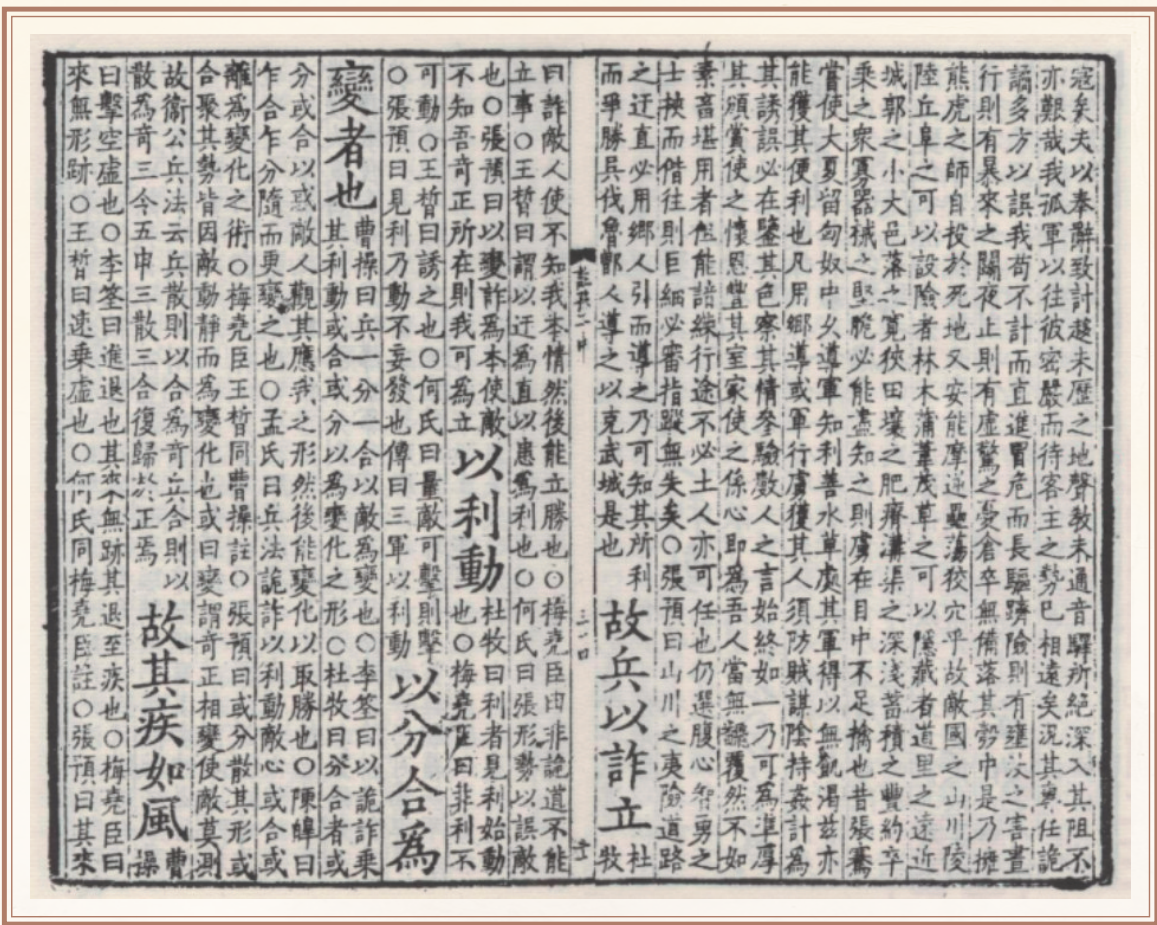
先河,其注多能贴合《孙子兵法》的本旨,为后世称道,之后唐代杜牧、杜牧和宋代梅尧臣等人皆作注,宋时将这些人的注释汇合刊刻,这就是《十一家注孙子》。此汇注本在宋代就有刊刻,宋刻本《十一家注孙子》目前国内可见三部,一部藏于上海图书馆,两部藏于国家图书馆。

国家图书馆藏本中的足本经周叔弼收藏,另一残本与周叔弼藏本同版,书上有印有“稽瑞楼”,可知此书为清中期的藏书家陈揆所有,陈揆因购得唐代刘虔所著《稽瑞》孤本,故将藏书楼改名稽瑞楼,专力收藏,与同邑藏书家张金吾并称“藏书二友”,上承钱氏绛云楼、毛氏汲古阁,下启翁氏、瞿氏藏书,对常熟一带藏书文化的发展,具有重要作用。可惜陈揆去世后,其养子不善收藏,只想变卖生财,实在令人扼腕长叹。翁心存“以原价收购”其十之四五,包括此书在内的稽瑞楼部分藏书自此进入翁氏家族,奠定翁氏藏书的基础。长子翁同书继承了父亲大部分藏书,其中也包括这部宋本《十一家注孙子》。幼子翁同龢不但是晚清重臣,也是翁氏家族的核心藏书家,书中钤有“常熟翁同龢藏本”印记,证实了他的收藏身份,他接手经父兄传下的藏书后,专门钤上印章“文端文勤两

世手泽同龢敬守”,其中的“文端”“文勤”分别是翁心存、翁同书的谥号,“两世手泽”说明这件藏书经过翁心存、翁同书父子两代的收藏,可见其不易。“同龢敬守”,表达对家族遗物的珍视与守护。翁同龢没有子嗣,过继兄长翁同书之子翁斌孙为后,这部宋刻本便由翁斌孙继承,书中也钤有“翁斌孙印”,翁斌孙去世后,藏书由幼子翁之燕继承。新中国成立后,1950年夏,翁之燕将自己手中继承的全部翁氏善本藏书,包括这部宋刻《十一家注孙子》残本,悉数捐赠给北京图书馆(今国家图书馆)。今天,我们在国家图书馆看到的这部残本《十一家注孙子》,不仅是作为文物的宋刻,而且凝结着翁氏家族数代人的心血和深情,闪烁着中国传统文人士守护文脉的动人情怀。

如今,《孙子兵法》早已渗透到商业竞争、企业管理、体育竞赛、外交谈判等军事以外的社会生活领域,得到广泛的重视和应用,焕发出新的时代光辉,而《孙子兵法》的珍贵版本,在时世的更替中,闪烁着无可替代的璀璨光芒。

(作者为国家图书馆《中华传统文化百部经典》编纂工作办公室研究馆员)



十一家注孙子三卷,汉曹操、唐杜牧等撰,宋刻本,存一卷,国家图书馆藏。 国家图书馆供图