

中国文化报



CHINA CULTURE DAILY

2026年8月20日 星期四

中华人民共和国文化和旅游部主管

丙午年七月初八 第10832期 今日8版

文化场馆变身青少年暑期“实践课堂”

本报首席记者 王 彬



2026年暑期，湖北多地博物馆迎来青少年研学热潮。湖北省博物馆、荆州博物馆、湖北三峡移民博物馆等结合馆藏特色，推出文物观展、讲解实践、手工体验、非遗课堂等多种研学活动。走进博物馆学习历史文化、消暑度夏，成为当地中小学生学习新风尚。

左图为8月15日，学生们在湖北三峡移民博物馆里参观学习。

右图为8月15日，学生在宣恩县博物馆参观。

北京市西城区文化馆排练厅里，孩子们手持狮头，有模有样地练习传统舞狮的基本步法；在河北博物院，少年们选择不同的职业身份体验文博行业……近来，全国各地的公共文化场馆纷纷更新暑期日程表，服务模式从“有活动”提至“有体系”、从“请进来”转为“沉下去”，让青少年在文化浸润中收获实实在在的成长。

体验式教学让文化可感可触

今年暑期，北京市西城区文化馆推出为期10天的“艺路童行·文脉润心”少儿传统技艺公益启蒙课，包含舞狮、游艺、手工、戏曲、皮影戏五大传统课程，吸引近百名适龄少儿参与。

“我们邀请非遗传承人前来授课，通过启蒙认知、技能学习、巩固提升、成果展示让孩子们一步步地感受传统技艺的魅力。”北京市西城区文化馆艺术培训组负责人楚晶晶介绍，与传统的“老师讲、学生听”方式不同，启蒙课以实操体验为主。舞狮课上，孩子们从基础步伐练到双人配合阵型，领悟合作与坚持的意义；戏曲课通过身段、念白、唱段入门教学，引导孩子们感受国粹韵味。

在做中学、在玩中悟，公共文化场馆与青少年展开快乐的互动。

“原来考古不是挖宝，而是一层层地揭开历史的面纱。”一名小学生参加江苏镇江博物馆的“寻迹梦溪·考古拾珍——少年探宝行”活动后这样写道。该馆联合镇江市文物保护和考古研究所，在梦溪园设置真实探方，孩子们手持手铲、毛刷按照规范流程进行“考古发掘”，学习地层学、类型学基础知识，发掘出的“文物”还要进行清洗、修复、记录，完整模拟考古工作全流程。

河北博物院的“知行河博”暑期营队则把体验式教学推向了职业认知层面。该院面向6至13岁儿童开设文博职业体验营，设置小小考古学家、陶瓷修复师、古籍修复师、文创设计师4个职业角色，让孩子们轮流体验。

浙江省杭州市萧山区文化馆的“非遗少年行·匠心趣体验”研学活动，精选昭东剪纸、烙画、萧山花边等非遗项目，由非遗传承人带领8至18岁的学生展开深度学习。

不同内容的体验式教学，既拉近青少年与授课者的心理距离，也让文化变成可触摸、可操作、可感知的鲜活体验。

体系化培育打开成长通道

今年暑期，越来越多的公共文化场馆不满足于办几场活动，而是

尝试构建分层分类、前后衔接的长效培育体系，为青少年打造可持续的成长链条。

杭州市萧山区的“金溢杯”赛事是体系化培育的一个样本。其中，“金溢杯”少儿演讲大赛已连续举办19届，“金溢杯”少儿书画大赛已连续举办18届。今年的演讲大赛复赛汇聚62所小学500余名选手；书画大赛辐射全区70所小学，收到1300余件作品。

“在这个过程中发掘、培养出不少有艺术特长的青少年，他们考入专业艺术院校深造学成后，主动返乡投身本地艺术教学和志愿辅导，反哺本地青少年美育事业，让美育人才得以接续。”萧山区文化馆馆长李萍说。

金陵图书馆的“七彩夏日”少儿暑期夏令营从7月6日延续至8月23日，每天推出一场活动，推荐一本主题好书。“我们按照彩虹的颜色给主题板块命名和定位，如红蜻蜓国学堂探寻民俗根脉，青苹果科学院围绕古代科技发明做实验，蓝精灵手工坊体验剪纸、脸谱绘制等非遗技艺。”金陵图书馆副馆长李海燕介绍。

职业体验之外，河北博物院还开设“双宝奇遇记”讲解明星梦工坊，从形体、语言、讲解技巧等方面培养少年讲解员，优秀学员可参与官方讲解服务。

（下转第二版）

设立“老字号发展处”、拿出18条举措—— 守护老字号，北京走心了

本报记者 高 婷

近日，北京市商务局相关处室正式加挂“老字号发展处”牌子，成为目前全国商务系统中首例。8月13日，北京市商务局、文化和旅游局等6部门联合印发《北京市促进餐饮和食品领域老字号传承发展若干措施》（简称《若干措施》），围绕保护、传承、创新、发展和管理服务五大维度推出18条具体举措。

守文脉，让老字号根深叶茂

全聚德烤鸭、六必居酱菜、稻香村糕点……这些北京老字号不仅是舌尖上的记忆，也是百年商业文明的活态传承。《若干措施》重点完善协同保护生态，从空间、文脉、权益等角度筑牢传承根基。

在前门大栅栏，都一处烧麦馆门前顾客络绎不绝。“很多人觉得老字号的突出点在‘老’字，其实是守住了一门技艺。”国家级非遗“都一处烧麦制作技艺”代表性传承人吴华侠说，老字号企业的核心竞争力不应局限于年代感，更在于对传统技艺的坚守与传承。

保护为先，守正为根。《若干措施》明确，支持采取保护性修缮或恢复性修建措施，对老字号原址店铺进行保护；在东城区、西城区等老字号集中区

域的城市更新中，注重保护老字号原址原貌，确需搬迁的，原则上安排原址复建或就近选址；鼓励曾中断经营但具有历史文化价值和品牌影响力的老字号复兴，支持老字号按照原有风格修缮门店、保留传统门头、悬挂特色牌匾。

在文脉传承方面，支持将老字号纳入北京历史文化名城保护对象，推动有文化价值的商业文书档案入选《北京市文献档案遗产名录》。在商标专利保护方面，将北京老字号纳入名称预防性保护范畴，实施知识产权侵权线索监测，开展涉外商标境外抢注监测及海外维权援助服务。

针对近年来电商平台“内卷式”竞争对老字号品牌造成的冲击，《若干措施》明确要求，电商平台不得强制老字号以低于成本的价格销售产品，不得利用算法控制、限制流量等手段强制降价，严厉打击强制“二选一”等行为，切实维护老字号自主经营权和公平竞争环境。

传技艺，优化老字号品牌梯队

“老字号的生命力，在于代代相传的匠心技艺。人才是传承的核心底气。”北京东来顺集团有限责任公司总

经理张聪说，传统餐饮技艺学习周期长、成才慢，年轻从业者流失问题突出，人才断层是老字号传承最大难题。

《若干措施》在人才培养方面打出一套“组合拳”。鼓励从业人员考取职业技能等级证书，对技艺精湛、业绩突出的非遗高技能人才，落实高级技师直接认定政策；畅通“技能+职称”双线晋升通道，支持符合条件的老字号高技能领军人才通过绿色通道申报高级职称评审；建立老字号企业与职业院校的校企合作对接机制，通过学科共建、定向培养等方式完善传承人培养模式，让匠心技艺有人传、传得久。

在体制机制层面，深化国企改革，有序扩大市属国有老字号企业参与综合改革试点范围，积极探索“掌门人”市场化遴选机制，推进任期制和契约化管理。支持老字号企业根据发展实际探索股权激励、分红激励等中长期激励，以制度革新破解体制桎梏。在品牌管理方面，落实定期复核与品牌退出制度，对传承基础好、经营效益优的老字号做大做强，对具有历史文化价值但市场萎缩的进行盘活，对不符合条件的实行“有进有出”的动态管理，持续优化老字号品牌梯队。

（下转第二版）

习近平致电祝贺鲍卡就任匈牙利总统

新华社北京8月19日电 8月19日，国家主席习近平致电鲍卡·安德拉什，祝贺他就任匈牙利总统。

习近平指出，匈牙利是最早承

认新中国的国家之一，中匈两国传统友谊源远流长。建交77年来，双方始终坚持相互尊重、平等相待、互利共赢，各领域合作成果显著。我高度重视中匈关系发展，愿同

鲍卡总统一道努力，赓续传统友谊，深化政治互信和各领域务实合作，推动中匈新时代全天候全面战略伙伴关系稳致远，更好造福两国人民。

680余家媒体发布2025年度媒体社会责任报告

新华社北京8月19日电 全国680多家新闻媒体近日在所属网站、客户端等平台公开发布2025年度媒体社会责任报告，包括人民日报等20家中央主要新闻单位、58家全国性行业类媒体、600多家地方媒体，从政治责任、阵地建设责任、服务责任等9方面，对2025年履行社会责任情况进行梳理展示。

2025年，新闻媒体认真做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传，人民日报、《求是》杂志等开设“总书记的关切·落地的回响”“体系化学理化研究阐释”等专栏，新华社推出《习近平的英雄观》等重磅报道，取得良好传播效

果。开展党的二十届四中全会、全国两会、上合组织天津峰会等重大报道，中央广播电视总台对纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会直播和重播点播全媒体总触达339.4亿人次。经济日报等做好中央经济工作会议宣传报道，围绕提振消费、扩大内需、稳外贸、稳投资等主题，推出一系列评论、专题报道，多角度展现中国经济韧性和活力。

中国青年报、法治日报等做好西藏定日县地震等突发事件报道，围绕甘肃幼儿园血铅超标等社会热点开展建设性监督，推动民生

问题解决。中国日报、中国外文局、中国新闻社等针对“关税战”及中美经贸磋商、日本首相涉华言论等编发社论、系列短视频，海外媒体纷纷转引。传播矩阵建设上，新华社客户端、新华网客户端下载量分别超4.4亿，解放军新闻传播中心拥有91个新媒体终端、覆盖用户3.6亿。各家媒体还对履行社会责任方面存在的不足、改进措施和努力方向进行报告。

今年是媒体社会责任报告制度实施第13年。截至7月下旬，2025年度媒体社会责任报告传播量超过8000万次，社会各界普遍给予肯定。

2026年全国“新时代好少年”先进事迹发布

新华社沈阳8月19日电 （记者丁非白 杨湛菲）中央精神文明建设办公室、教育部、共青团中央、全国妇联、中国关工委19日在辽宁沈阳联合举办2026年全国“新时代好少年”先进事迹发布仪式，向社会推出50名（组）优秀少年儿童先进事迹。

发布仪式以“星火少年”为主题，以生动鲜活的事迹短片、真诚动人的故事讲述、形式多样的舞台呈现，对50名（组）好少年的事迹进行集中发布。这50名（组）好少年是在各地广泛开展“新时代好少年”宣传学习活动的基础上，由学生自荐、互荐，老师、家长和社会推

荐产生的。他们品学兼优，朝气蓬勃，在弘扬优秀传统文化、传承红色基因、读书好学、热爱科学、乐于助人、自强不息等方面表现突出。

活动现场，“航天英雄”杨利伟、中国文物学会会长顾玉才、全国道德模范杨素静、全国三八红旗手李晓霞等嘉宾与新时代好少年们面对面交流，勉励他们树立远大理想，努力成长成才，长大后做对国家、对社会有用的人。发布仪式上，新时代好少年们发出倡议，人人争做有志向、有梦想，爱学习、爱劳动、懂感恩、懂友善，敢创新、敢奋斗，德智体美劳全面发展的好儿童，争当爱党爱国、勤奋好学、全面

发展的新时代好少年。

“新时代好少年”的先进事迹深深感染了在场观众。在现场参加活动的学生们纷纷表示，要以他们为榜样，从点滴小事做起，努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

据悉，2018年以来，中央精神文明建设办公室等主办单位已连续发布10批全国“新时代好少年”的先进事迹，通过深度挖掘、多角度展示发生在少年儿童身边的感人故事，不断发现和推出可亲、可敬、可信、可学的少年儿童典型，在未成年人中营造学先进、当先进，争做“新时代好少年”的浓厚氛围。



初秋时节，安徽省黄山市黟县宏村美景如画。傍晚时分，游人在青石板古巷悠然徜徉，漫步水畔古桥，欣赏水墨般的秋日美景。

图为8月18日傍晚拍摄的宏村月沼。

新华社记者 常能嘉 摄

导读

- 追寻聚光灯下的“桃李”风华 (第5版)
- 微短剧“精品化”提速 (第8版)

中国文化报·数智导览



为深入学习实践习近平新时代中国特色社会主义思想，构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出“数智导览”，融合报纸与数字技术，利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托，数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报，静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传播网小程序，直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报



小梅播报