

“我们的节日·七夕”:传承优良家风 倡导文明新风

新华社北京8月19日电 (记者杨湛菲)今年8月19日是农历七月初七,是我国传统佳节中的七夕。七夕前后,中宣部文明实践局、民政部社会事务司、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心联合举办“我们的节日·七夕”主题文化活动,旨在充分挖掘节日文化内涵,弘扬勤劳智慧、忠贞爱情、家庭美满、追求美好的价值理念,传承优良家教家风,倡导文明婚恋新风,

持续深化移风易俗,营造浓厚节日氛围。在“牛郎织女”故事广为流传的河北邢台,七夕主题诗歌朗诵会、“鹊桥之约”七夕民俗季等活动弘扬优秀节日文化内涵;在梁祝传说的发源地之一江苏宜兴,古老传说通过AI数字技术展现,光影流转间拉满浪漫氛围;山东烟台与重庆巫山两地联合举办集体婚礼,生动诠释移风易俗、婚事新办的文明新风;在湖北鄖西,市民游客既能穿梭于烟火满满的非遗市集,也能现场见证

集体婚礼,沉浸式感受民俗魅力、婚俗礼仪;在陕西渭南,全国征集的百首原创爱情诗歌被书写展出,创作者与书法家朗诵诗作,同步开展文明婚俗宣讲……

此外,各地结合七夕节日特点,在新时代文明实践中心(所、站)组织健康婚恋文化讲座、乞巧对歌、读书分享,举办穿针、织布、剪纸、刺绣等活动,营造温馨浪漫、幸福美好的节日氛围,增进人们对七夕节日的了解和喜爱。

光影·七夕



▲8月19日,内蒙古自治区兴安盟扎赉特旗举办“情定七夕·缘起扎赉特”主题集体婚礼,11对新人身着喜服,携手步入婚姻殿堂。图为集体婚礼现场。 王正 摄

▼8月16日,河南省洛阳万里茶道博物馆举办七夕雅集活动,洛阳传统文化研究会的志愿者们带领游客一起体验拜月祈福、穿针乞巧、投壶、缝制香囊等七夕传统文化习俗及礼仪知识。图为活动现场。 黄政伟 摄



▲8月19日,北京民俗博物馆开展“我们的节日·七夕”活动,以“纤云乞巧 情系七夕”为主题,将传统民俗、非遗匠心、诗词雅韵、古风雅乐相融合,让游客感受七夕文化内涵。图为孩子们以馆藏文物清代盘金绣吉祥花卉腰果形荷包为蓝本制作宋锦珍珠画。 本报记者 卢旭 摄

国家文物局部署立即开展博物馆陈列展览内容核查整改

新华社北京8月19日电 (记者徐壮)近期,个别博物馆展览出现文字错误、表述不当等问题,引发社会高度关注。国家文物局19日发出通知,部署全面加强博物馆陈列展览内容审核工作。通知提出,各省级文物行政部门要迅速行动,立即组织开展本辖区博物馆陈列展览内容专项核查整改工作,坚持即知即改、立行立改原则,确保问题动态清零。根据通知,核查对象及范围为:本辖区内所有已备案博物馆的基本陈列、常设展览及临时展览内容,以及各类导览标识、通知公告、提示提醒等公

众服务信息。核查重点为:博物馆陈列展览内容审核制度建设及执行情况;是否存在展览文字语句逻辑不严、错字漏字、标点误用等问题;是否存在展品基本信息偏差、年代纪年标注失准、数据图表引用错误等问题;地图、历史地图、区域示意图的绘制、标注、图例是否规范;是否存在关于重大历史事件、革命运动、著名人物,以及涉及民族、宗教、边疆等内容表述不准确或导向不当等问题。通知强调,各博物馆应对在本馆举办或以本馆名义举办的陈列展览的内容进行认真审核,严格落实意识形态工作责任制,明确陈列展览环

节责任主体,确保责任到人。展览负责人应定期巡查展厅,发现展览内容问题即时整改。展览负责人核实际陈列展览内容确有错误的,应在当日内完成更正并做出反馈。此外,博物馆作为陈列展览内容进行审核的责任主体,要对陈列展览内容进行自主审核,不得外包给第三方,更不得委托、转嫁审核责任。通知还提出,各级文物行政部门要加强对博物馆陈列展览的备案管理与监督检查,建立健全常态化检查督查机制,全面加强博物馆陈列展览规范化管理。

“头鲜”上岸引客来

本报记者 宾阳 通讯员 莫曲

“开海咯……”8月16日12时,一声嘹亮的开海号令划破长空,为期3个半月的南海伏季休渔期正式结束。船笛此起彼伏,沉寂已久的北部湾渔港沸腾起来——防城港、北海、钦州三地3300多艘渔船拔锚启航,浩浩荡荡驶向蔚蓝深海。“第一次见到这么壮观的渔船出海场面,太震撼了!”在防城港企沙渔港,来自内蒙古的游客周健芳举起手机,激动地记录下千帆竞发的场景。广西拥有6700多平方公里的管辖海域、1600多公里的大陆海岸线及600余个海岛,丰富的海洋资源孕育了深厚而独特的海洋文化。今年开海活动期间,防城港、北海、钦州精准把握暑期文旅黄金窗口,围绕“千帆出海”场景营造、置家民俗体验深化、文体业态多元创新、产业与消费双向赋能等维度集中发力。8月16日,2026北部湾开海节在防城港市拉开帷幕,这是该市连续举办的第九届开海盛会。防城港市文化广电体育和旅游局副局长蓝京文介绍,今年创新采用白浪滩与企沙渔港双主会场引领、全市多点联动的办节模式,串联白浪滩、企沙渔港、金滩、簕山古渔村、白沙湾、十万大山布透温泉等核心景区,推出沙滩欢乐周、渔乐嘉年华、滨海康养夜游和山林亲水康养等特色活动,

力求为游客带来多层次、全时段的滨海体验。北海市侨港镇,这座因侨而建、倚海而居的小镇一直延续着古老的开海传统。2026年北海侨港开海嘉年华系列活动中,开海仪式、头鲜公益竞拍、千人海鲜盛宴、开海集市促消费、开海狂欢季等主题特色活动轮番登场,为市民、游客呈现了兼具滨海风情与运动活力的文旅盛宴。在钦州市钦南区龙门港镇南村码头,传承百年的渔家祈福仪式庄重上演,浓郁的渔家风情吸引了大批当地群众和外地游客前来观礼。“亲身感受龙门港独特多彩的渔家文化,很新鲜,别有味道。”新疆游客蒋成说,接下来他还要和家人去三娘湾看海豚,参加沙滩派对和露营活动。钦州市钦南区文化广电体育和旅游局局长潘玉婉介绍,今年开渔活动全面升级,整合渔家民俗、海鲜美食、海洋科技、潮流休闲与惠民消费等元素,依托龙门港与三娘湾双核联动,打造“传统民俗+文旅体验+美食惠民”的全新滨海文旅融合模式。“头鲜”,即开海后第一网渔获,既是渔民眼中的“开门红”,更是食客心中的“最靓”肴。8月16日下午3时30分许,伴随着阵阵马达声,北海侨港镇首批出海归来的渔船陆续靠岸。

侨港街头百米长桌依次排开,“千人海鲜宴”热闹开幕。肥美的花蟹、鲜甜的海虾、弹牙的鱿鱼、嫩滑的石斑鱼……刚上岸的生猛海鲜在大厨手中化为一道道承载置家风味的地道佳肴。席间,置家民俗实景演出与乐队表演交替进行,现场气氛高潮迭起。“我们特地来北海参加海鲜宴,就是为了尝尝开海第一口鲜。”来自成都的游客赵明军说。科技为开海活动注入新活力。北海在头鲜拍卖中首次采用线上直播与线下竞价同步进行,并引入邮政无人机投遞渔获,生动展示了智慧渔港与现代物流的创新场景。防城港则通过“桂票通”平台发放文旅惠民消费券,有效拉动消费。美团旅行数据显示,开海节期间“开海”搜索量同比大幅上涨,北海涠洲岛往返船票、防城港簕山古渔村民宿等热度均显著攀升。根据《广西海洋经济发展“十五五”规划》,广西正着力推动“文旅+百业”融合发展,打造北部湾滨海度假胜地,加快海洋旅游从滨海观光向深度体验全面升级,建设具有海洋特色的文化和旅游目的地。广西壮族自治区文化和旅游厅有关负责人表示,广西正以开渔季为核心文旅IP,持续书写渔旅共生、向海图强的蔚蓝篇章。

《全民阅读促进条例》(简称《条例》)施行以来,各地图书馆积极创新服务,推出各类活动,努力让阅读保持话题热度,暑期里更着力推出多种面向青少年的活动,掀起一阵阵阅读浪潮,让阅读融入大众日常,成为“日用而不觉”的生活方式。暑期过后,公共图书馆仍需从空间、服务、主体3个维度持续发力,推动全民阅读从阶段性热潮转化为习惯。

空间维度上,拓展服务场景,将阅读服务嵌入民众日常出入的场所,通过激活碎片化时间来破解“没空读”的难题,为阅读习惯的养成创造条件。《条例》明确鼓励车站、宾馆、商场、医疗机构等公共空间配套建设阅读设施,其核心导向正在于此。公共图书馆可跳出以往建成空间等民众来的思维,主动与车站、商场等机构合作,将阅读服务与设施嵌入大众生活日常,提高阅读的场景适配性与服务便捷性。多地图书馆已有比较成熟的实践,如北京、深圳、广州等地公共图书馆与地铁公司合作,推出“书香专列”特色服务,在地铁车厢内设置数字图书阅读码,乘客扫码即可看书、听书。佛山市图书馆则依托联合图书馆体系建设,发展新型阅读空间,建设各类型智能图书馆405家、民宿图书馆30家,将图书馆资源与服务融进社区、企业、医院、民宿等场所,让阅读随处可见、随时可享。服务维度上,通过优质阅读服务激发民众阅读兴趣,为阅读习惯的养成注入持久动力。《条例》将“激发公民阅读兴趣,培养公民阅读习惯,增强公民阅读能力,提升公民阅读质量”作为工作原则,为图书馆优化阅读服务提供了方向指引。佛山市图书馆从供给端发力,一方面丰富阅读服务资源,创新打造“易本书”家藏图书共享服务平台,引入家庭闲置图书作为有效补充。截至2025年底,平台注册用户累计9.2万人,市民上传

百家横议

家藏书14.6万册,实际流通图书超过7.3万册次,有效盘活民间藏书优质资源;另一方面,优化阅读供给方式,面向广东省推出“知书达‘里’智慧化网借服务”,读者一键下单、快速送书上门,足不出户就能享受借阅服务。

主体维度上,充分发挥社会各界的力量共同推动全民阅读,为阅读习惯的养成营造氛围。《条例》强调要支持社会力量参与全民阅读推广工作,构建政府主导、社会参与、覆盖全民的阅读服务体系。换言之,图书馆在推进全民阅读工作中不能仅靠单打独斗,而要努力打通行业壁垒、整合社会资源,构建多方联动的阅读共同体,让阅读真正成为社会风尚。我们在实践中,一方面统筹推进“佛山阅读联盟”建设,吸纳读书会、社区组织、阅读推广人等机构和个人成为成员,引导社会力量参与全民阅读;另一方面持续深耕“邻里图书馆”项目,通过“倍增计划”“星火计划”“户外阅读工具箱”等延伸内容,让读者以“图书馆馆长”的身份开展阅读推广活动、创新活动形式、分享成功经验,充分激发他们的积极性和创造性,让不少爱读家庭实现了从服务对象到服务提供者的转换。

阅读是个人成长的基石,也是文明赓续的薪火。图书馆当以《条例》为指引,通过拓展阅读场景、优化服务供给和凝聚社会合力等方式,提升阅读的便利性,提高阅读服务质量,强化全民阅读氛围,让群众“随时读”“随处读”“都在读”,推动全民阅读常态化与长效化发展。(作者单位:广东佛山市图书馆)

(上接第一版)重庆中国三峡博物馆则将服务延伸到托管范畴,为职工子女提供“作业辅导+素质拓展+文博研学”的一体化暑期托管,为孩子专门安排文物修复观摩、考古工地探访、红色场馆研学等特色内容。“把孩子放在博物馆托管,既安心又能学知识。这项服务很暖心。”一位家长评价。

小志愿者在服务中成长

最近,江苏省南京市的李先生下班后就带着孩子到金陵图书馆参加“星光小书童”夏日晚间研学。“白天上班没法陪孩子,晚上的活动正好补上,自己也很有收获。”他说。“星光小书童”活动面向6至12岁少年儿童,设置“文化、科学、自然”和“历史·非遗·工程”两大主题,包括绘本故事、传统文化、科学启蒙、非遗技艺等内容。此外,该馆的“童阅金陵”项目以全市136家少儿阅读空间为阵地,设置金陵原创故事会、博物认知通识课、科学共读探索营、少儿科普实验坊等板块,让读者实现家门口“悦”读。

守护老字号,北京走心了

(上接第一版)拓新路,让老字号“破圈生长”

《若干措施》还在产品迭代、数字化转型、场景融合、品牌出海等方面提出一系列措施。在产品创新层面,鼓励老字号研发符合消费需求的饮食,推出更具健康化、年轻态、时尚感的核心产品;支持中小老字号企业运用北京市中小企业服务券政策,享用工业设计服务。对联动全球、国潮、历史文化等IP开发系列周边产品的老字号企业,依据有关政策给予奖励;推动博物馆、公园、景区与老字号企业联动,授权品牌IP使用,开发特色文创产品。北京老字号企业正积极拥抱变化。作为拥有160余年历史的中华老字号,全聚德近年来对北京和平门、前门、王府井3个核心门店进行主题化改造。今年上半年,全聚德旗下品牌已深度参与百余场城市市集,深入演艺、赛事现场及公园、商圈场景。“老字号要从全新的消费理念出发做‘有温度的餐饮’,除了创新菜品和贴心服务,还要为消费者提供餐饮之外的情绪价值。”北京烹任协会会长、中国全聚德(集团)股份有限

公司总经理周延龙说。在场景拓展方面,支持餐饮企业发展演艺新空间,食品加工企业开放厂区打造工业旅游线路;支持运用人工智能、虚拟现实等技术打造“人工智能+消费”新场景;推动老字号企业在机场、火车站、地铁站以及公园、景区、商场商圈等区域开设门店或销售专柜;支持符合条件的老字号门店备案为退税商店,推动老字号产品进入免税店销售,加大入境游客推介力度。在数字化转型方面,组织电商平台与老字号对接交流,围绕电商运营、直播等能力提升开展培训指导;鼓励跨境电商平台与老字号企业合作,提供营销渠道、海外仓配送等境外经营资源,助力老字号品牌出海。北京市商务局相关负责人说,全国首个“老字号发展处”的设立,标志着北京老字号保护发展工作迈入专业化、常态化、制度化新阶段;此次出台的《若干措施》从保护传承与创新发展入手,解决老字号面临的技艺断层、品牌老化、经营成本高等痛点。北京将持续落地细化18条举措,深挖老字号文化内涵与商业价值,让北京老字号成为彰显首都文化魅力、引领品质消费的标杆品牌。