

金沙江畔，长征精神落地生根

本报记者 罗云川 文/图

今年是红军长征胜利90周年，又逢中国共产党成立105周年，《中华人民共和国民族团结进步促进法》正式施行，多重节点叠加，让红军巧渡金沙江的红色故事焕发时代新意。

近日，“团结花开彩云南——2026年红军中央和省级主流媒体云南行”全媒体宣传活动走进云南省禄劝彝族苗族自治县，媒体记者们参观杉乐红军长征纪念馆、寻访船工后人，书写了长征精神薪火相传、各民族同心奋进的生动实践。

1935年5月，在毛泽东、张闻天、周恩来、朱德、刘伯承等党和红军领导人的指挥下，红一方面军一、三、五军团和中央机关共3万多人，靠6条小木船，经当地37名各族船工七天七夜奋力摆渡，从皎平渡口渡过金沙江，从此摆脱了国民党数十万大军的围追堵截，取得红军战略转移的决定性胜利。

禄劝县皎平渡镇杉乐村杉乐红军长征纪念馆内展示着与这段历史相关的史料和老物件。红军的旗帜、军装、草鞋等静静陈列，37名船工的姓名或称谓完整呈现……禄劝县委党校教师蒋志军介绍，金沙江水势湍急，自古有“金沙不夜渡”的说法。为帮助红军渡江，37名船工打破这一规矩，不分昼夜划船往返。两岸不少群众也自发赶到江边，为红军烧水送饭。彼时物资匮乏，红军战士每日野菜稀饭，却定下群

众优先的铁规，船工每日配有肉食，足额发放船资；渡江后船工无一人泄露红军行踪，写下了各民族生死与共的动人史诗。

毛洪银是当年帮助红军渡江的船工杨朝兴等人的徒弟，以前听师父们讲了很多渡江往事，后来常年在纪念馆开展义务宣讲，让红色记忆代代相传。

今年90岁的蔡凤珍自幼听着红军渡江的故事长大，后来嫁给了渡江船工张朝禄的儿子。而张朝禄的曾孙张富周则在大学毕业后选择回到家乡工作。“小时候总听长辈讲红军长征渡金沙江的故事，长大后慢慢懂了，这不仅家族的记忆，更是国家的记忆，我们年轻人有责任把这些故事讲给更多人听。”他说。

据了解，为守护好红军巧渡金沙江珍贵红色资源，禄劝分三期推进长征国家文化公园（禄劝段）建设，打造“一馆一道一园一村”红色文旅体系。受乌东德水电站蓄水影响，原有渡江纪念设施整体迁建，新建红军渡江纪念馆，完整呈现长征过境史实，专门设立老船工精神展厅，还原各族群众拥军支前场景。全长2.5公里的红军步道复刻当年的行军路线，串联渡江旧址等景观。配套台地纪念馆、皎平渡红军村研学基地，系统展现禄劝从革命年代到新时代的发展变迁。建设运



杉乐红军长征纪念馆

营全过程吸纳少数民族、库区移民务工就业，组建多民族志愿宣讲、场地管护队伍，实现红色阵地各族群众共建共管共享。红色研学、乡村文旅同步带动群众增收，让红色资源成为凝聚人心、富民兴村的宝贵财富。

“金沙水拍悬崖暖”，九十载岁月流转，长征精神已在禄劝落地生根。作为少数民族聚居县，禄劝将民族团结进步宣传融入红色研学、旧址讲解中，持续浇灌民族团结进步之花，走好新时代乡村振兴之路。

为了小观众，四川文博场馆升级体验

本报记者 付远书

2026年暑期，四川文博场馆正在经历一场从“可看”到“可玩”、从“白天”到“全天”的体验转变。当观众不再满足于隔着展柜匆匆一瞥，一批场馆以沉浸式导览、夜宿研学、非遗活化、交旅融合等方式，把静态的文物与化石转化为可参与、可消费、可过夜的文化场景。这场暑期文博热，热的不是展览数量，而是体验方式的系统性升级。

夜间延时服务是这轮升级中最直观的切口。8月1日晚，四川博物院“观妙入真·夜遇永乐”夜间沉浸式导览迎来首秀，700余名观众在夜色中进入展厅。与日间参观最大的不同在于，活动不再依赖单向讲解，而是配置25位NPC散布展厅与中庭，观众可参与问答集章、兑换画师手绘国风肖像活动，也可与“西王母”“太乙真人”等角色对诗互动。展厅外的蜀川餐厅结合永乐宫金真道文化推出特色膳食，VR（虚拟现实）数字体验、传统穿珠手作等增值项目进一步拉长了夜间消费链条。这种“一票通享”的设计表明，夜间开放的核心不在于延长开放时间，而在于围绕夜游动线重构内容与服务。

如果说夜间导览是空间上的延展，非遗活化则是内容上的纵深。8月9日，四川博物院推出原创皮影戏《大江之神》，以馆藏明代江渡神青铜造像为依托，用传统皮影演绎长江之神护佑天府的古老传说。主创团队恪守皮影本真韵味，将静态文物转化为可看、可感的舞台艺术，让江河文化与治水智慧进入青少年的暑期生活。

县域文博场馆的尝试则开辟了另一条路径——交旅融合。雅安市天全县G318旅行博物馆毗邻雅康高速天全服务区，是四川省首个开放式交旅融合服务区中的文旅综合体。这种区位优势让博物馆不再是一座孤岛：团队游客在服务区下车即可直达博物馆，在馆内小憩、体验后再继续开启行程，实现了从“过境游”到“过夜游”的消费升级。

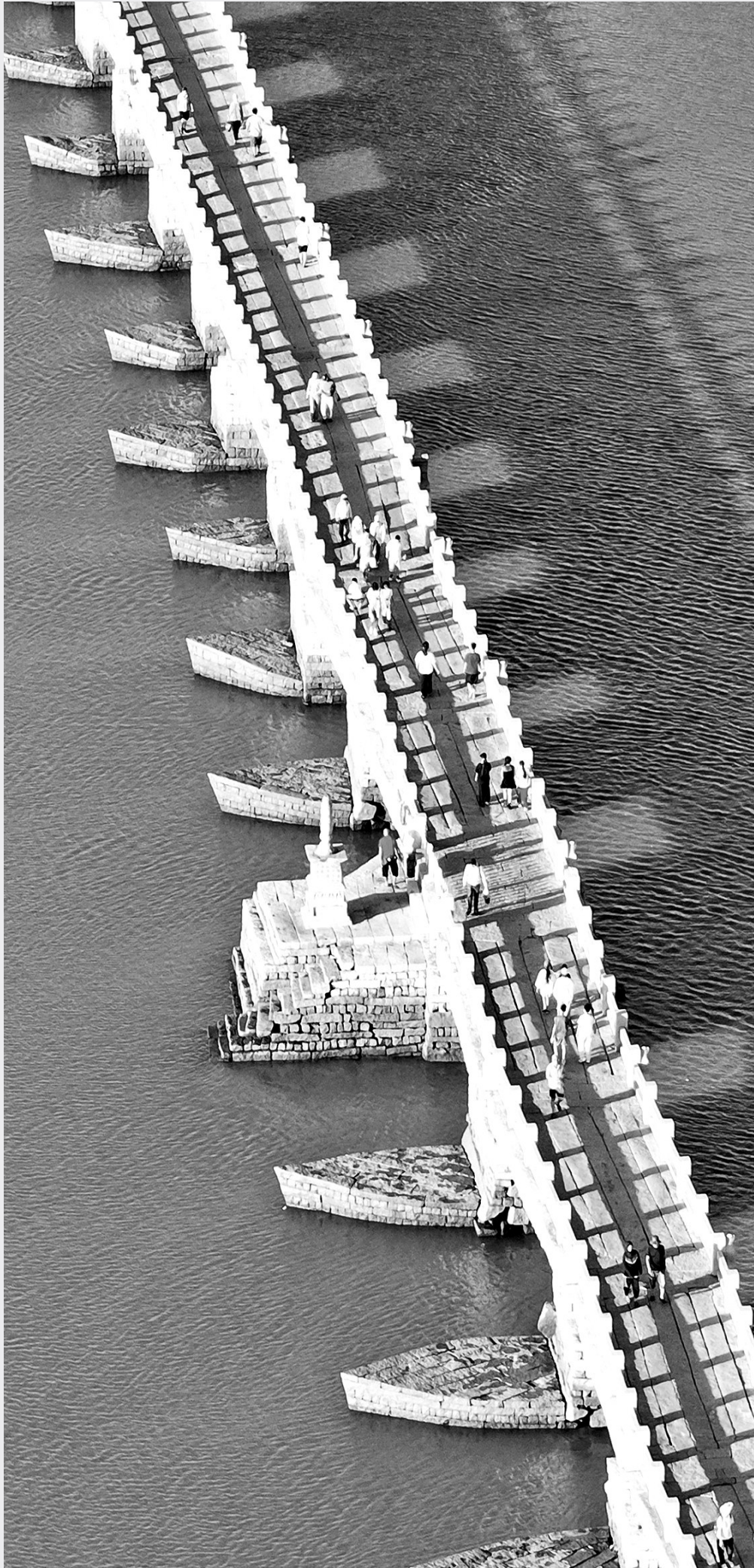
博物馆里的传统竹编以潮流姿态吸引游客的关注，七大类400余种竹制品中，一套留青工艺竹编套盒把竹材做出了金属质感。馆方已与宜宾市兴文县达成合作，获得川西片区独家代理权，以竹代塑产品已进入高端酒店客房。与此同时，暑期非遗小课堂将蜀锦、石头画、笋壳画等非遗项目“打包”串联，场馆日均接待游客突破3000人次，让高速服务区上的短暂停留变成有内容、有消费、有记忆点的文化体验。

城市中心的大型博物馆则用高质量展品叠加互动消费，极大提升了科普展的吸引力。7月18日起，成都自然博物馆“白垩纪的回响——隅见地球最后的恐龙盛世”特展开放，60余件河南白垩纪珍贵标本集中亮相，六大镇馆之宝和三大明星展品迎来西南首秀。展览并未止步于静态陈列，配套的“恐龙密码破译行动剧本游”和“恐龙争霸闯关嘉年华”每日定时开放打卡任务与解谜关卡，现场同步上线恐龙主题文创和限定“小龙”造型冰激凌。这种“展品+游戏+消费”的组合，让青少年在破解史前密码的过程中完成知识吸收，也把一场古生物特展变成可吃、可玩、可社交的暑期体验。

比夜游更进一步的是夜宿。成都自然博物馆“亿年秘境守护者觉醒”暑期夜宿活动全面升级，首场7月12日开展，3层展厅化为专属夜间探秘实验室。活动跳出传统科普流程，根据孩子年龄分层设计3条探险路线：9岁以上孩子参与全英文实景地质科考，借助VR设备穿梭地层；“恐龙纪元”路线让孩子在展厅中实现手电寻宝，并在恐龙展区搭帐篷与史前巨兽比邻而眠；6至8岁低龄段通过自然游戏和创意手工感受生命科学。一位家长说：“平时带孩子来自然博物馆通常走马观花，这次沉浸式学习让孩子学会了整理帐篷、和小伙伴合作闯关，比以前逛10次博物馆更有收获。”



孩子们在四川博物院体验皮影戏《大江之神》。 四川博物院供图



洛阳桥又名万安桥，是“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”世界遗产点，也是我国现存最早的跨海梁式大石桥。大桥周边古街还保留着闽南红砖古厝、骑楼、番仔楼等特色历史建筑。近年来，福建省泉州市积极引入非遗、文创等业态，活化利用文化遗产，并将其融入市井生活，吸引了众多市民游客参观体验。

图为8月18日拍摄的泉州洛阳桥（无人机照片）。

新华社记者 林善传 摄

入境旅游如何提质

姜文恒

2026年上半年，我国跨境人员往来规模持续扩大，入境旅游市场保持稳健向好发展态势。国家移民管理局数据显示，上半年全国移民管理机构累计查验出入境人员3.69亿人次，同比增长10.8%，再创历史新高。总体来看，我国出入境旅游已进入总量稳步增长、结构持续优化、质量不断提升的新阶段。

入境旅游是上半年文旅市场的突出亮点，整体保持较快增长态势。某在线旅游平台数据显示，上半年入境旅游人次同比增长49%，入境旅游消费同比增长44%，市场规模和消费能力同步提升。免签政策持续扩容、国际航线加快恢复、支付和交通等便利化水平不断提升，共同推动入境旅游由政策驱动向市场驱动、消费延伸转变，发展动能更加强劲。

从市场结构看，北京、上海、广州、深圳等传统门户城市持续发挥枢纽作用，成都、重庆、昆明、西安、哈尔滨等特色目的地城市增长更为迅速，入境客流正由门户集聚向更多深度区域和特色目的地延伸，发展的均衡性和覆盖面持续提升。外国游客的兴趣点也从长城、兵马俑等传统历史地标，向熊猫IP、冰雪旅游、自然山水、现代都市、主题娱乐等领域延伸，入境旅游产品正从经典观光向文化体验、休闲度假、多城联动升级，产品供给体系更加丰富完善。

细分客源市场表现活跃，成为入境旅游增长的重要动力。以俄罗斯市场为例，某在线旅游平台数据显示，上半年俄罗斯游客来华人次同比增长189.8%，旅游消费增长256%，人均行程消费高于平台整体入境游客平均水平65.7%。北京、上海、广州仍是主要入境门户，三亚跻身第四大热门目的地，同比增长247%；张家界、重庆等地增速显著，同比分别增长643%、537%。俄罗斯客源从传统边境游、团队游，向滨海度假、自然户外、亲子娱乐、特色城市体验等多元业态拓展，产品结构持续优化升级。

文化内容驱动旅游转化成效显著，成为入境旅游新的增长路径。电影《给阿嬷的情书》在东南亚地区热映后，引发海外华人群体的强烈情感共鸣，带动了侨乡文化旅游热度提升。数据显示，影片上映后，新加坡、马来西亚来华游客人次平均增长22.49%，新机票订单金额平均增长23.94%，酒店订单金额增长11.31%。目的地端，广东汕头和揭阳入境游客分别增长37.56%和21.80%。

考虑到暑期出行、免签便利和航线恢复等因素的共同作用，相关增长不宜单一归因。值得关注的是，影片承载的侨批文化、方言记忆、家族根脉等内容，有效激发了东南亚华人群体的文化认同，推动文化情感进一步转化为实际到访，为文化赋能入境旅游提供了生动范例。

展望下半年，免签政策持续扩围、入境便利化水平不断提升，将持续为入境旅游增长提供有力支撑。下一步工作重点应在巩固客流规模基础上更加注重丰富消费场景、提升产品附加值、增强综合效益，推动入境旅游高质量发展。

一是充分释放离境退税政策效应，在重点入境城市打造一批具有国际辨识度的入境消费商圈。加强中国品牌、非遗产品、地方特色商品的国际化开发与集中展示，推动购物消费与城市观光、文化体验深度融合，将政策便利转化为实实在在的消费增长。

二是围绕高端体检和中医药体验培育特色入境医疗旅游产品。在依法合规、质量可控、医疗与旅游边界清晰的前提下，推动优质医疗机构、中医机构与旅游企业深度合作，开发高端体检、健康养生、中医药文化体验等特色产品，打造具有中国特色的健康旅游品牌，培育具有国际竞争力的入境旅游新增长点。

地方扫描

湖 南

8月19日，由湖南省文化和旅游厅、湖南省人力资源和社会保障厅等联合主办的湖南省旅游饭店职业技能大赛在长沙开赛，14支代表队的145名选手展开激烈角逐。

大赛践行以赛促学、以赛促练、设置前厅服务员（前台接待）、客房服务员（铺床+夜床服务+VIP致意小品设计与布置）、餐厅服务员（中餐宴会摆台+主题台型设计）、餐厅服务员（西餐摆台）、中式烹调师（中式烹饪）、团体风采展示6个竞赛项目，对参赛选手的仪容仪表、岗位知识、实操技能、服务礼仪、外语应用、应变能力 & 综合职业素养等进行全方位综合考评。赛事设置理论笔试、现场实操、团体风采展示等环节，突出实战、注重实效。

青 海

8月18日，“山宗水源 大美青海 唱响昆仑”青海省首届民歌大赛决赛在西宁市中心广场百姓大舞台举办。大赛由青海省文化和旅游厅主办。

大赛分为原生态民歌、新编民歌两大组别。活动自6月启动后，吸引了200余名民间歌手、非遗传承人和青年文艺爱好者参赛。历经层层选拔，46件作品晋级半决赛，最终24件精品登上决赛舞台。参赛作品涵盖花儿、牧歌、弹唱等形式，尽显青海民歌独特的艺术魅力。此外，赛事开启线上线下联动观演模式，多平台同步直播。

海 南

8月13日至14日，海南省级旅游文化体育社会组织管理及业务能力提升交流活动在澄迈县举行。来自旅游、文化、文博、非遗、体育等领域社会组织的业务骨干参加培训。培训旨在补齐社会组织管理人员业务能力短板，推动各社会组织完善内部治理架构，引导其在行业自律、非遗传承、文旅推广等领域主动作为。

培训课程围绕社会组织党建、规范化建设与风险防范、行业协会商会改革发展政策、统战工作等展开。培训期间，海南省旅游和文化广电体育厅各处室组织归口社会组织进行座谈交流，结合行业实际开展案例教学。

采写整理：张玲、李秀彤、张莹莹