

山东青岛：

老牌旅游城市如何保持活力

本报记者 苏 锐 孙丛丛

山东青岛是游客暑期滨海游的热门目的地之一。作为老牌旅游强市，面对当下不断变化的旅游消费市场需求，该如何主动求变适应市场发展需要？青岛的做法是，聚焦业态创新与政策保障，释放文旅融合带来的发展新动能，推动传统业态产品向新趋势转型靠拢，让旅游市场的活力持续迸发。

海洋旅游业态持续扩容

8月4日，由青岛旅游集团打造的栈桥夜游航线开通，填补青岛西部老城海上夜游的空白。游船从栈桥码头出发，沿途途经小青岛、海上皇宫、海军博物馆等地标，游客能以独特视角观赏栈桥与老城沿岸的夜景。航行途中有配套的饮品，甲板上还有驻唱演出，让游客沉浸式体验滨海夏夜。

海洋旅游是青岛旅游市场的优势。区别于看海、下海、海边品美食等传统滨海业态，如今的青岛海洋旅游产品体系更加丰富，注重带给游客沉浸式体验感。

今年以来，青岛轮渡“环游胶州湾”“海上穿越大桥”两条航线持续“出圈”，成为青岛海上旅游最具代表性的打卡项目之一。奥帆中心“橘子海”“蓝调时刻”“夜游青岛 海上灯光秀”，以及青岛湾栈桥游船码头“海上打卡

栈桥”等产品叫好又叫座。青岛奥帆中心推出了“游船+演艺”“游船+咖啡”“游船+音乐”等沉浸式体验，青岛轮渡推出了“橘子海歌迷限定游船”。除此之外，青岛首个“科普码头”东大洋游船码头、“宠物友好码头”积米崖游船码头也全新亮相。

青岛聚在今年推出六大系列入境产品，比如，在滨海度假产品方面，开发海岛、温泉、康养体验产品，拉长游客停留周期；在户外运动产品方面，打造海钓、健步行、滨海骑行等系列产品，同时配套专业向导、装备租赁、运动摄影等服务。

青岛市还联合旅行社及省内外热门目的地，推出“经青游”主题产品，开发机场周边过境中转“微旅行”产品套餐。

文旅融合催生业态升级

青岛着眼于推动优质文化资源直达基层，在文旅融合大背景下，将景区景点作为公共文化服务的重要展示窗口和服务阵地，带给游客更加丰富的体验。今年以来，根据青岛市文化和旅游局的工作部署，青岛市文化馆结合自身工作特点，创新推出“2+3”固定阵地与流动点位结合的青岛文旅服务点。新颖的服务模式将静态便民咨询与动态文艺展演有机融合，让群文服务随时“在线”。

青岛市文化馆主馆、市非遗主题馆两处场馆均坐落于青岛历史城区。作为青岛文旅的网红地标，青岛市文化馆主馆常年举办各类公益艺术培训、展览，市非遗主题馆则是青岛首个非遗活态体验空间，沉浸式主题展常展常新。作为青岛文旅服务点，青岛市文化馆对两馆的功能进一步优化升级，除原有的展览、体验、公益培训外，新增了游客旅游咨询、景点介绍等信息咨询服务，免费发放青岛旅游手册、地图等，为游客提供贴心专业的咨询引导。

固定点守得住，流动点才走得远。每周三傍晚，青岛市文化馆会把服务点搬到游客集中的几个点位，在栈桥北广场，“景区+”文化快闪同期落地；在水龙池子广场，单簧管的欢快和竹笛的清扬飘进百年里院巷弄，相声快板一抖“青岛喂”，本地人忍俊不禁，外地人也跟着学起青岛话；在五四广场，“悦享四季周周欢歌”广场嘉年华接续开演，歌声与灯光、晚风、海浪织成一片。

打造一批高品质旅游消费场景

今年5月1日起施行的《青岛市旅游条例》，是该条例16年来首次全面修订。新修订的《青岛市旅游条例》聚焦打造国际滨海旅游度假目的地，突出国家历史文化名城和现代海洋城市特

色，创新设置“海洋旅游特别规定”专章，统筹规划旅游码头、停靠站点建设，支持海上旅游集约化联合运营，推动海岛有序开发，鼓励发展海上观光、休闲运动、低空旅游等新业态。同时，新修订的《青岛市旅游条例》针对景区强行拉客揽客及导游、出租车与餐饮购物场所串通拉客等违法行为新设处罚，构建综合监管体系。

入境旅游是衡量城市国际化发展水平的重要标志，也是青岛市加快建设国际消费中心城市、打造国际滨海旅游度假目的地的重要支撑。聚焦游客“入境——离境”全链条和“吃住行游购娱”各环节，青岛市实施九大服务提升工程。比如提升通关效率，持续推行信息采集“双前置”，建立“智能预警、分区通关、潮汐查验”机制等。

在不久前公布的《旅游强国建设“十五五”规划》中，青岛被列入重点旅游城市。青岛市文化和旅游局相关负责人介绍，下一步，青岛市将重点开发休闲海岛、滨海度假、海上运动体验等业态，依托“一程多站”式海上航线，有机串联奥帆中心、崂山、青岛老城等重点景区景点，把握国家级规划和试点重大机遇，加快推动邮轮母港设施建设，打造邮轮母港“世界之眼”等一批高品质、综合性旅游消费场景。

一线观察

『货不对板』的营销，该歇了

付远书

2026年的暑期即将结束，社交平台上蔓延开对网红景点评价的割裂感。短视频里滤镜拉满的“人生照片”打卡地，在游客经历排队、暴晒、辗转之后，常常坍塌为一处乏善可陈的角落；被精心渲染的“氛围感”，在线下实景前被剥离得只剩几分尴尬。当“种草”内容成为许多人的出行指南，“货不对板”的失望便转化为投诉和差评。

造成这种割裂感的原因，恐怕不能简单归咎于某一方。应当看到，尽管文旅主管部门近年来多次发文，要求规范旅游市场秩序、提升服务质量，但部分景区在运营过程中易被流量逻辑带偏，陷入过度包装和短期套利的惯性。与此同时，一些平台算法对“出片率”“猎奇感”的偏好，也助推了华而不实的营销风气。多方因素叠加，使得个别景区在大客流中暴露出问题。

究其根本，算法流量可以为景区快速“造浪”，却无法替代真实产品带来的美好体验。一个被滤镜过度美化的小众海湾，会因为第一批到访者发布的真实评价而迅速“祛魅”；一条被“剪辑”得妙趣横生的老街，会在踩雷游客的集体吐槽下被贴上“避雷”标签。算法没有忠诚度，它只会追逐新的热度，而被透支信任的景区，往往在流量退潮后什么都留不下。

破解“货不对板”的困局，需要各方协同发力，而非简单指责某一环节。对景区而言，与其挖空心思把一片普通的草坪拍出动漫质感，不如认真修好一条步道、管好一处厕所、设计一条游览动线，让游客在真实体验中感到值得。对平台而言，在算法推荐中适当增加真实评价、投诉信息的权重，为那些踏实做产品的目的地留出展示空间，或许能减少“滤镜”的恶性循环。对主管部门而言，在既有规范的基础上，要进一步畅通投诉反馈渠道，对虚假宣传和变相加价行为及时亮剑，也能为行业划定更清晰的底线。

令人欣慰的是，一些地方已经主动做起了“减法”：取消

繁琐的预约制度，简化入园核验流程，不在短视频平台上投放有过度情绪渲染的作品，而是真切切告诉游客——你来这里能看到什么、需要走多远、适合什么样的天气出游。这些以产品和服务为先的景区，没有铺天盖地的“种草”视频，却能在时间的沉淀中悄然收获好口碑。

暑期的热度终会过去，但旅游行业的竞争不会退潮。营销本身没有问题，但“货不对板”的套路，透支的是整个行业的社会信任。唯有守好真实营销的最后防线，才能为行业发展积攒更多力量。

地方扫描

陕西

近日，“时代繁星 与美同行”新大众文艺盛典暨微短剧荣誉推荐系列活动在陕西西安举办。

此次盛典是中国文联贯彻党中央关于“繁荣互联网条件下新大众文艺”的重要部署，也是认真落实中国文联党组推动新大众文艺健康发展的具体举措，旨在进一步发挥文联系统的组织优势和专业优势，推动专业创作和新大众文艺双向奔赴，倡导坚守人民立场，在扎根生活沃土中筑牢创作根基；坚持守正创新，在传承与突破中提升作品品质；深化融合赋能，在多元拓展中释放综合价值，激发全民族文化创新创造活力。

本次活动由中国文联、陕西省委宣传部指导，中国文联网传中心、陕西省文联等主办，包括“一拍即合”新大众文艺摄影展、文化市集、青年新说唱、城市快闪、“新大众文艺背景下微短剧的精品化之路”学术沙龙、繁星之夜暨微短剧年度茶荟等板块。

湖北

8月17日，由湖北省文化和旅游厅主办，湖北省文化活动策划中心、湖北剧院承办的湖北地方戏曲艺术展演在湖北武汉启幕。为期15天时间里，覆盖14个湖北地方戏曲剧种的楚剧《田耕牛本传》等11台大戏、汉剧《变色龙》等18个小戏将轮番上演。

本次展演作品均为近3年新创，涵盖现实、红色、历史、乡村等题材。楚剧《田耕牛本传》由一家四代人的农耕变迁折射中国农业现代化进程，南剧《生命壮歌》、东路花鼓戏《大别山上七枝花》、荆州花鼓戏《红色壮士》追寻红色记忆，襄阳花鼓戏《三国秋赋》再现三国历史风云。此外，18部小戏题材各异、亮点纷呈，与大戏交相辉映，共同绘就本次展演多姿多彩的艺术画卷。

展演作品既涵盖楚剧、汉剧、荆州花鼓戏、豫剧等观众熟悉的剧种，也有阳新采茶戏、襄阳花鼓戏、武当神戏、东路花鼓戏等地域特色鲜明的剧种。

本次展演推出一系列惠民举措，降低观演门槛，还将组织参演院团深入基层单位开展公益演出。

青海

8月15日，以“品足球盛宴 享高原臻品 游大美青海”为主题的第三届“大美青海·高原足球”超级联赛湟中区主场日活动在西宁市西门体育场举办。西宁雪豹队对阵黄南热贡艺术队，一场集体育竞技、非遗展示、农特展销、文艺展演于一体的文体嘉年华上演。

据悉，本次活动坚持农体文旅商深度融合，内外场联动开展系列活动。外场设置农特产品推介、非遗展演、特色美食体验区域。堆绣、银铜器制作、加牙藏族织毯、河湟皮影等非遗项目集中展示展演。农特产品现场展销品鉴同步开展线上直播，拓宽本土产品销售渠道，提升湟中特色品牌知名度。赛场内，精彩的足球对决点燃现场氛围，文艺节目融入生态、农牧、体育元素，充分展现当地特色。

采写整理：瞿祥涛、秦毅、李秀彤



8月17日，多感互动文化绘本《万福恭王府》新书首发文化沙龙活动在文化和旅游局恭王府博物馆举办。

《万福恭王府》由恭王府博物馆、北京恭王府旅游咨询服务股份有限公司联合编著，吉林出版集团股份有限公司出版，是全景式解读恭王府“万福之园”的特色文化绘本，以“多维”文化为核心，融合手绘等多维叙事与前沿多感互动，从建筑、人文、四时、生灵等视角，立体呈现“福”文化所承载的美好生活图景。

图为学生在活动现场翻阅《万福恭王府》。

本报记者 卢旭摄

中原戏曲“文化润疆”

本报记者 张莹莹 通讯员 郑红旗 白建中

8月9日晚，新疆和田团城民族风情园“京和大舞台”曲声落幕，河南郑州市戏剧艺术保护传承发展中心曲剧团“文化润疆万里行”系列巡演在此收官。

此次新疆巡演历时14天，剧团先后奔赴乌鲁木齐、库车、和田等地，跨越天山南北，走进军营、深入社区，累计开展10余场惠民演出，惠及各族群众2万人次。巡演以河南戏曲为媒介，

搭建文化桥梁、传承中华文脉、浸润群众心灵、促进民族交往交流交融，推动文化润疆各项举措落地见效。

“文化润疆万里行”系列巡演兼顾不同受众需求，演出形式丰富多元，既有面向基层群众的社区广场惠民展演，也有慰问戍边官兵的军营专场。《花木兰》《朝阳沟》《卷席筒》《屠夫状元》《寇准背靴》等经典剧目轮番上演，花木兰、栓宝、银环、小苍娃等深入人

心的艺术形象，以及一段段脍炙人口的戏曲唱段，赢得现场观众的阵阵掌声。郑州市戏剧艺术保护传承发展中心主任、中国戏剧梅花奖获得者、一级演员张艳萍，知名豫剧表演艺术家孟祥礼登台与观众互动，一次次将演出现场氛围推向高潮。

张艳萍说：“中心曲剧团主要演员全程参与，场场不落，其他演职人员也服从各地演出调度，根据现场需要，灵活调整参演安排，随叫随到、毫无怨言，全力保障演出有序推进。这正是中心曲剧团建团70年来坚守‘戏曲为人民而唱’理念的生动体现。如果后续还有机会组织剧团赴新疆演出，我一定再登台演唱。”巡演过程中，曲剧团秉持戏曲界“一台戏、一颗菜”的优良传统，主动应对跨区域转场、场地条件受限、行程紧张等挑战，把中原戏曲艺术送到边疆各族群众身边。剧团还在景区、基层点位组织沉浸式戏曲快闪活动，吸引市民、游客驻足观赏，转发传播，推动传统戏曲以场景化、年轻化的形式拓展传播空间，持续增强河南地方戏曲的影响力。

10余场演出架起豫疆连心桥，让新疆各地群众近距离欣赏地道中原戏曲。郑州市戏剧艺术保护传承发展中心曲剧团的一位演员说，每场演出的气氛都很热烈，各族群众齐聚观赏、和睦相聚。群众在欣赏戏曲的过



演出现场。 受访者供图