

担当作为就要真抓实干、埋头苦干

简 复

西晋末年，羯族首领石勒起兵进犯洛阳，王衍作为太尉随军前去讨伐，结果兵败被俘。石勒问他西晋溃败的原因，他百般为自己开脱，说自己从年少时就不参与政事。石勒斥责他：你名盖四海，身居重任，少壮登朝，至于白首，怎么能说没参与朝廷政务，“破坏天下，正是君罪”。

——《努力成为可堪大用能担重任的栋梁之才》（《习近平党建文选》第二卷）

“破坏天下，正是君罪”出自《晋书·王衍传》，文中谈到了西晋末年战乱和门阀士族玄谈之间的关系。西晋结束三国纷争实现统一，却在短短数十年后陷入中原大乱、社稷崩塌的局面，门阀士族崇尚清谈，荒废政务是重要内因。倘若他们摒弃虚浮空谈、努力做事，西晋也不至于落得覆灭的下场。

历史反复证明，治理成效不可能因言辞华丽而自动生成，唯有依靠脚踏实地的建设方能真正筑牢国家基业。从王衍的历史故事中吸取教训，就需要警惕形式主义、空谈之风滋生蔓延，传承实干兴邦的文化基因。

回望百余年党史，我们党一路走过的辉煌成就，便是由实干书写、靠奋斗铸就。

革命年代，延安军民“自己动手，丰衣足食”掀起大

将铸牢中华民族共同体意识教育融入高校文化建设

李子涛

铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的“纲”，所有工作都要向此聚焦。《深化新时代学校民族团结进步教育指导纲要》指出，“加强校园文化建设。深入开展文明校园创建，民族团结进步示范学校创建，加强校风教风学风建设，积极营造弘扬民族团结进步正能量的氛围”。高校肩负为党育人、为国育才的重大使命，文化建设作为高校育人的重要方面，对青年学生成长成才发挥着潜移默化的作用。对于大学生来说，铸牢中华民族共同体意识不能仅仅依靠理论灌输，还需要依托校园文化环境实现常态化涵育熏陶。

融入物质文化，构筑空间育人阵地

校园建筑、景观雕塑、场馆设施、标识系统等要素，对青年学生价值塑造发挥着润物无声的熏陶作用。可将中华民族共同体意识融入校园工作的方方面面，让中华民族共同体意识培育不再是抽象的概念，而成为可感知、可触摸的空间语言，持续厚植学生的情感认同。例如，在校园公共空间设置方面，可利用校园广场、主干道、图书馆、教室、阅览室、走廊等，打造中华民族共同体主题展示阵地，展示区悬挂“中华民族历史发展脉络图”，帮助学生了解各个历史时期民族交往交流交融的生动史实；展示各个民族的代表性文化成果，融汇文学、艺术、科技等多个门类；介绍当代民族团结进步模范人物事迹，并定期更新。在校园景观命

名方面，也可将中华民族共同体意识融入其中，如将新规划的道路命名为“团结路”“复兴路”“同心路”，设立“团结厅”“交融广场”等，依托环境传递中华民族共同体意识。

融入制度文化，健全日常浸润机制

制度是价值取向的有机呈现，具有强制性、持续性的特征。应将中华民族共同体意识融入制度建设，让意识培育从“自愿参与”转为“普遍覆盖”。一方面，修订《学生综合素质量化评价办法》，增设“民族团结与共同体意识”指标。组织学生每学期参与民族团结主题教育，记录学生参与情况，同时由辅导员或班主任观察学生在宿舍、班级、社团活动中表现出的跨民族交往行为，撰写并提交观察记录。另一方面，修订《学校大型活动组织规范》，规定在设计文艺演出、体育竞赛、学术讲座等主题活动时，要融入“中华民族一家亲”等要素，推动中华民族共同体理念融入学生的日常学习和生活。

融入精神文化，涵育集体价值认同

将中华民族共同体意识融入校园文化，引导学生完成从“我”到“我们”的转变，有效激发学生的主动认同，把铸牢中华民族共同体意识从外部规范转为内在信念，应抓实以下工作：一是在校训阐释中增加“中华民族共同体”维度，深入研究校训关键词，从中延伸共同体意识价值内涵。例如，

“厚德”彰显各美其美、美美与共的包容特质，“博学”彰显学以报国的使命担当。二是在学校各类仪式活动中嵌入中华民族共同体意识元素，如在开学典礼中设立“中华大家庭”欢迎仪式，全体师生共同诵读相关主题诗词；在校庆活动中设立“中华文化传承”主题，鼓励学生展示传统技艺、开展民族歌舞表演、组织中华民族经典诵读会等。三是整合校报、广播站、校园官网、公众号等宣传资源，开设“民族团结进步”等专栏，讲好民族团结进步的典型故事，让铸牢中华民族共同体意识有形有感融入校园文化建设全过程。

铸牢中华民族共同体意识教育融入高校文化建设，是一项由外而内、由浅入深、由知到行的系统性工程。夯实育人基础、明晰实践路径、淬炼思想内核，方能为高校铸魂育人注入强大动能。

【作者单位：广西财经学院马克思主义学院。本文系广西壮族自治区社会科学界联合会2026年度社会组织学术活动“广西社科联社会智库专项课题”项目“广西建设铸牢中华民族共同体意识示范区的实践经验研究”（课题编号：Gxskshzk202616）阶段性成果、2024年度广西高等教育本科教学改革工程项目立项课题“地方高校思政课多模块数字教学资源库建设与应用研究”（课题编号：2024JGA317）阶段性成果】

非遗工坊嵌入乡村产业链运营研究

裴桂玲

作为连接文化传承、产业增收的重要枢纽，非遗工坊正从单纯的技艺传习场所，转变为集文化保护、产业发展、民生保障于一体的综合性载体。探索非遗工坊如何融入乡村产业链，剖析其背后所蕴含的机制，对于缓解乡村产业同质化问题、建立宜居宜业和美乡村有着重要的现实意义。

非遗工坊嵌入乡村产业链的多维链路构建

（一）资源供给链路：在地非遗要素的发掘。非遗工坊融入乡村产业链的起点，在于将原本相对分散、隐蔽的文化资源转变为能够流转的生产要素。与传统的静态保护方式相比，工坊模式更利于使乡土文化资源朝着活态化的方向发展。凭借地方得天独厚的自然生态资源与厚重绵长的历史文化根脉，非遗工坊可以深度萃取纺织染织、传统雕塑、民俗饮食等特色核心技艺，将其转化为产业发展的基础要素。以陕西凤翔为例，当地以非遗工坊建设为抓手，将世代传承的泥塑技艺转化成为具有市场流通价值的文化资产。这类文化开发立足对本土文化内涵的深度挖掘与客观梳理，让传统技艺具备融入现代市场经济循环的客观条件，进而为乡村全产业链建设源源不断输送资源。

（二）生产组织链路：个体技艺向集群化制造的转变。传统的非物质文化遗产技艺往往以家庭小作坊的形态存在，通常呈现出生产规模小、产业链条短、抗风险能力弱的特点。非遗工坊的引入调整了乡村原本的生产组织关系，推动分散的个体手工艺艺向现代产业集群转型，借助建立“合作社+工坊+农户”的利益联结机制，非遗工坊能够合理吸收并整合乡村的剩余劳动力资源。比如，广西壮锦产业依托非遗工坊培育大批“织娘创客”，统筹居家零散编织与集中订单管理，形成了标准化的生产流水线。深圳海胆胆工坊搭建了从原料采集、加工到冷链物流的产业闭环，这种集群化的组织形式化解了非遗技艺传承面临的断层难题，凭借规模化产能提高了产品在

市场的议价空间，助力乡村劳动力就近就业、稳定增收。

（三）价值变现链路：“非遗+”多业态融合的场景重塑。随着生产链条的初步确立，非遗工坊要与产业链结合，需要依靠多元化消费场景，实现非遗经济价值的转化。传统非遗手工艺品单一售卖的经营模式已无法满足现代市场多样化需求，需逐步向复合型、沉浸式文旅业态迭代升级。部分地方尝试将非物质文化遗产元素植入乡村旅游项目、特色文化街区，形成包括研学教育、互动体验以及民俗展演的产业矩阵，如“非遗工坊+田园综合体”模式，丰富了游客在乡村的休闲、文化消费体验，或探索“产、学、研、旅”协同的路线，将游客单次购买产品的行为转变成为具有持续性的文旅体验。这种多业态的跨界交融，拓宽了传统手工艺的消费渠道，让非遗工坊成为促进区域经济复苏、提高乡村产业活力的有效载体。

非遗工坊赋能乡村产业链运营的升级路径

（一）研发端：跨界设计与数字技术驱动产品迭代。产品创新是推动产业链发展的关键要素。在市场同质化竞争、消费者审美发生变化的情形下，非遗工坊可在维持传统特色的同时进行设计升级，借助跨界融合拓宽产品设计思路，通过与设计院校、创意团队对接，将传统纹样同现代时尚、家居等元素相融合，赋予非遗产品实用功能与现代审美。数字技术的运用让工坊的研发链路得以优化。引入人工智能辅助设计，有利于剖析年轻群体的消费偏好，缩短产品研发周期并控制试错成本，如北京延庆羽毛画工坊借助数字技术生成相关图纸并开发标准化材料包，降低了消费者体验门槛；广西壮锦对接国际赛事标准，开发授权文创产品，展现了研发升级在拓展消费市场方面的积极作用。

（二）体验端：文旅融合与互动重构服务体验。在体验经济背景下，消费者对于参与过程、文化体验日益关注。非遗工坊在体验端的升级，主要体现在从单纯售卖

实体商品转变为提供文化体验服务，借助对乡村文化元素提取以及在地景观建设，工坊逐渐塑造出拥有文化认同感的交往空间与体验场所。这种升级着重于氛围营造、仪式感设计，能够引导游客从旁观者转变为参与者。此外，通过举办非遗主题节庆活动、引入历史文化街区相关业态，工坊将非遗符号转化成具体的消费场景，并优化体验服务，进而提高游客的重游率与消费意愿，在主客互动过程中强化社区居民的文化认同感，进而推动乡村文化生态朝着良性的方向发展。

（三）市场端：品牌共建与多元营销打通供需闭环。完善的市场营销模式有助于乡村产业链的稳定运转。若要改变非遗工坊规模小、品牌影响力有限的状况，需借助品牌化运作与多元化营销。地方政府和行业协会可以强化统筹引导，整合地方资源，培育具有地域特色的公共品牌，并结合地理标志认证以提高产品市场认可度；在营销渠道方面，工坊可以利用数字化手段减少传统线下售卖所受的地域限制；工坊经营者可以利用短视频、直播、社交电商等媒介，建立线上线下相结合的营销网络。借助网络平台传播非遗背后的乡村故事、工艺特点，培育具有辨识度的品牌形象，以此促进供给端与需求端市场的对接，保障产业链的经济收益、持续运营。

结语

非遗工坊融入乡村产业链，属于生产要素重新组合、社会资源优化配置的具体实践。它以乡土文化为基础，以产业链条为支撑，结合运营管理的创新举措，呈现出乡村文化振兴的可行性路径。在发展过程中，须不断完善多个维度的链路建立，推动产品、体验、市场升级，从而使非遗工坊在保持文化特色的同时适应市场环境，让传统技艺在乡村发展中获得持续传承与应用的空间。

（作者系山东省菏泽市定陶区委党校高级讲师）

中华优秀传统文化蕴含着历史记忆、审美经验、生活智慧和文化认同，不仅是涵养精神文明的宝贵财富，更蕴藏着可观的经济价值，能够有效对接现代社会发展需求。当前，在一些地区，对传统文化资源的开发利用还停留在展陈层面；节庆民俗活动只在节庆期间短暂聚集人气，难以形成长效传播效应与持续影响力；文创开发存在重符号、轻内涵的问题，传统文化被“看见”了，却没有真正进入公众日常生活。事实上，传统文化的经济价值并非与生俱来，丰富的文化资源也无法直接转化为产业优势与发展动能。只有通过科学规范的系统性管理，精准阐释文化内涵、厘清开发边界、创新运营模式，推动传统文化跳出单一展陈的静态局限，转化为可感知、可参与、可延续、可产业化的生活化内容，才能真正实现文化传承与经济赋能的双向统一，让传统文化在现代经济体系中焕发持久生命力。

先辨内涵：以精准认知划定转化边界

传统文化实现市场化转化的前提，是厘清文化本体与市场开发的辩证关系。传统文化不是等待开发的普通原材料，它既有图案、器物、文字、建筑等可以被看见和整理的内容，也有依托技艺、礼俗、经验和生活场景才得以延续的意义体系。若只抓取外在符号，容易把传统文化简化为包装纹样、活动口号和消费噱头，看似传统文化“入市”，实则削弱了文化的厚度。因此，市场化转化之前要先弄清文化真正承载的是什么，哪些内容适合展陈传播，哪些内容适合体验教学、哪些元素可以进入文创设计。从管理维度来看，文化资源转化的首要价值并非推动产业快速变现，而是建立起系统的识别、筛选与保护机制，使文化资源在进入市场前先被准确理解。而且，不同文化资源的市场化转化方式也不同。民间技艺重在手工体验，节庆民俗重在群体参与，传统纹样重在审美符号，地方饮食重在生活记忆。尊重这些差异，转化才不会变成对文化资源的随意取用。

融入生活：以多元场景构建持续价值体系

传统文化要形成经济价值，还要找到进入当代生活的具体接口。一是生活化表达。文创产品、空间陈设、生活用品等，并不是给传统文化换一个外壳，而是让传统纹样、器物故事和地方审美进入日常生活，使公众在购买、使用和分享中接触其背后的技艺、故事和审美。传统文化资源的现代化转化，而在于对文化内涵、审美精神和生活价值的重新表达。只有这样，产品才不会停留在表面装饰层面，而能在现代使用中保留其文化辨识度。二是体验化参与。非遗课程、节庆活动、研学线路和现场展演，能够把技艺过程、礼俗关系和地方生活呈现出来，推动传统文化从被动观看的展示对象转变为大众主动参与、亲身感知的生活内容。数字传播也应服务于文化理解和真实参与。短视频、线上展览和互动展示能够降低公众接触门槛，但最终应导向线下体验、知识理解和文化参与。三是品牌化运营。真正有生命力的文化品牌，来自稳定的文化叙事、清楚的产品层次和长期的品质维护。一个地方的文化资源如果各自为战，产品形象分散、活动节奏零乱，即使获得短期热度，也难以形成公众记忆。这就需要搭建起传承人、设计者、运营者与消费者的协同联动机制，打通内容审核、产品研发、场景服

经济赋能的双向统一 实现文化传承与

张 乐

务、市场运营全链条。这种接口的建立，关键在于把传统文化包装得多么新奇，而在于让文化表达与现代生活之间形成真实的关系。公众愿意反复接触一种文化，往往不是因为某个符号足够醒目，而是因为它能够提供可感知的来源、可参与的过程和可持续的体验。要把零散的文化资源整理和稳定供给，让不同产品、活动和传播内容共同指向同一文化形象，最终实现文化价值与经济价值的持续增益。

严守底线：以有序保护夯实长效根基

当前文化开发的一大问题，不在于市场化利用本身，而是零散取用文化资源、重复制造相似项目、过度消费文化符号。因而，在开发评估中，应充分考虑文化资源的稀缺性、独特性与可持续性，避免过度开发与同质化竞争。部分开发只追求拍照效果和销售速度，忽视技艺传承、礼俗语境和地方生活，最终会使文化表达浅层化，消费体验也趋于雷同。保护与利用并非对立关系。相关部门应重视保护名录、公共服务和秩序维护；文化机构应承担阐释、教育和内容把关的职责；企业可以在产品开发、渠道拓展和运营维护上发挥作用；社区和非遗传代表性传承人则应坚守文化本源，保障文化实践的真实性、原生性与延续性。各类主体各守边界、相互接续，传统文化才不至于被切割成末端商品。

同时，一个文化项目不宜单以客流、销售额和网络热度衡量其价值转化成效，还应观察文化内容是否被准确理解，传承主体是否从中受益，开发收益是否能够回到保护、传承和内容更新之中。文化项目成效评估，既要考量市场经济效益，更要评判文化内涵的传播精度、传承群体的受益程度、文化资源的迭代更新能力。让市场收益反哺文化保护、传承创新与人才培养，真正实现传统文化资源的活态传承、有序开发与长效赋能。

由此可见，管理视域下的传统文化价值转化，并非以产业化逻辑消解、覆盖文化逻辑，而是在尊重文化本体的前提下，帮传统文化搭建科学的表达范式与规范的运行秩序，将开发严格限定在文化资源可承载、可持续的范畴之内，推动文化资源实现高质量、可持续的经济价值转化，实现文化传承与产业赋能的双向共赢。

（作者单位：陕西国际商贸学院）

随着我国国家治理体系和治理能力现代化不断推进，平安中国、法治中国建设步入全新发展阶段，公安机关所肩负的维护国家安全与保障社会稳定的职责愈发艰巨，社会各界对公安宣传工作的综合能力与实际效能也提出了更高层次的要求。公安宣传工作具有传播公安声音、凝聚警民民心、引导社会舆论、塑造队伍形象的重要作用，其文化感染力的强弱直接决定着宣传内容的传播深度与社会影响广度。本文聚焦公安宣传类应用文的内在逻辑，公安宣传类应用文必须把坚守正确政治方向作为根本原则，在宣传策划、内容生产到发布传播的全链条中牢牢掌握意识形态工作的主导权，确保所有宣传内容须全面遵循党的路线方针政策与国家法律法规。但只有依托承载着文化内涵与情感温度的具象化表达，才能将原本抽象的政治理念与刚性的政策要求转化为社会公众易于理解且愿意主动接纳的传播内容，进而获得更为广泛的社会认同与支持。对于公安队伍整体形象的塑造而言，这种兼具温度与深度的传播方式，能够在潜移默化中消解公众长期以来对执法机关形成的单一刻板认知，逐步构建起既有执法权威性及具备人文亲和力的立体化公安形象，最终让公安队伍的职业精神与价值理念自然渗透并融入

却共同搭建起了公安机关与社会公众之间信息交互与情感联结的核心桥梁，成为推动公安工作社会化进程不可或缺的实现路径。

文化感染力赋能公安宣传类应用文的内在逻辑。公安宣传类应用文必须把坚守正确政治方向作为根本原则，在宣传策划、内容生产到发布传播的全链条中牢牢掌握意识形态工作的主导权，确保所有宣传内容须全面遵循党的路线方针政策与国家法律法规。但只有依托承载着文化内涵与情感温度的具象化表达，才能将原本抽象的政治理念与刚性的政策要求转化为社会公众易于理解且愿意主动接纳的传播内容，进而获得更为广泛的社会认同与支持。对于公安队伍整体形象的塑造而言，这种兼具温度与深度的传播方式，能够在潜移默化中消解公众长期以来对执法机关形成的单一刻板认知，逐步构建起既有执法权威性又具备人文亲和力的立体化公安形象，最终让公安队伍的职业精神与价值理念自然渗透并融入

公安宣传类应用文的文化赋能与温度表达

左 薇

社会公众的普遍认知。

公安宣传类应用文文化感染力提升路径

价值维度：深化文化内涵，增强文化认同力。在撰写公安宣传类应用文时，应深度挖掘中华优秀传统文化等资源，提取其中与文主题相契合的文化元素，让群众在阅读文章的同时感受到浓厚的文化内涵。比如，在春节期间面向城乡社区居民发布的安全防范倡议书中，可以将中华民族世代传承的“平安是福”的传统民俗理念与防火防盗防电信诈骗的实用安全提示有机融合，用“邻里守望相助”的传统美德引导群众主动参与群防群治工作，让原本显得生硬刻板的安全提醒富有文化底蕴。再比如，在公安英烈纪念活动的专题文稿中，可以深度挖掘当地红色革命历史与公安队伍70余年精神传承的内在脉络，将革命英烈们的感人事迹与井冈山精神、延安精神等紧密结合，用革命先辈的崇高信仰与无私奉献精神感召当代公安民警与广大社会公众。

情感维度：强化人文关怀，提升情感共鸣力。人文关怀是公安宣传类应用文的温度所在，只有始终坚持以人民为中心的发展思想，将人文关怀贯穿于宣传工作的全过程，才能真正拉近与群众的距离，实现深层次的情感共鸣。在公安宣传类应用文的创作中，应当转变单向灌输的话语模式，采用更加贴近群众生活、符合群众认知习惯的表达方式，围绕群众的痛点难点问题开展针对性宣传，为群众提供切实有用的信息与服务。如针对老年群体电信网络诈骗高发的突出痛点问题，在撰写宣传类文章时应摒弃通篇罗列法条与惩戒措施的生硬通告形式，借助“子女写给父母的安全家书”的形式将诈骗分子惯用的伪装话术与作案流程拆解为通俗易懂的生活场景描述，同时在材料边角处贴心附上社区民警24小时联系电话、上门服务预约二维码以及适合老年人使用的便民信息索引，实现宣传效能与人文关怀的深度融合。

审美维度：优化语言表达，提高审美吸引力。公安宣传类应用文的创作在坚守其规范性、准确性与严肃性底线的同时，还需兼顾语言文化层面的精细化表达，通过用词的精准打磨、句式的合理调适以及富有感染力的语境营造来有效提升文本本身的审美价值与实际可读性。与此同时，还需主动把握新媒体时代的发展潮流，在文体形式上进行探索与创新，不断丰富宣传的表达载体，将传统应用文所承载的核心内容与短视频、H5、交互式图文、有声读物等多样化的新媒体传播形式进行有机融合，打造出兼具权威性、趣味性的多媒体宣传产品矩阵。值得注意的是，应避免出现片面追求形式的新颖性而忽视内容的本末倒置现象，实现形式与内容的有机统一，进而持续增强公安宣传类应用文的审美吸引力与文化感染力。

结语

综上所述，公安宣传工作者需始终扎根公安工作的鲜活实践，不断挖掘人民警察职业精神背后的文化底蕴与时代价值，在日常宣传的细微处融入文化思考与人文关怀，用更具文化质感与情感深度的表达筑牢警民共同的精神纽带，为新时代公安工作高质量发展凝聚更广泛的社会共识与更持久的文化力量。

（作者系辽宁警察学院基础教研部讲师）