

校园法治文化生态的价值审视与治理进路

朱 琳

校园是青少年成长成才的重要场域,也是法治文化建设的重要阵地。2026年1月1日施行的《中华人民共和国治安管理处罚法》,将学生欺凌纳入治安管理处罚范畴;随后,教育部等部门部署2026年校园安全工作,提出“校园欺凌防治将健全长效机制”。制度供给持续提速,体现了国家对校园治理的高度重视,但制度体系的完善并不等同于治理水平的提升,在政策落地过程中仍存在不容忽视的执行落差。当前,校园欺凌认定难、家校矛盾化解难、校园事件处置难等问题较为突出,反映出校园法治文化生态建设尚存短板。推动校园治理从“有法可依”走向“有法必依”,需要在法治文化建设上下功夫。

校园法治文化生态的价值定位

校园法治文化生态是法治文化在校园场域的具体呈现,是由制度规范、价值观念和行为方式共同构成的有机整体。

理解校园法治文化生态的价值,需要把握三个层次:首先,行为边界的划定。明确的规则制度使师生的权利义务关系清晰化,使各类行为有规可循,并经由师生的共同参与和日常践行,从外在强制逐渐沉淀为校园共同体的行为自觉。其次,精神价值的涵养。法治文化教育不仅是知识传授,更是价值塑造与文化认同的过程。学生在日常学习和生活中接触制度、理解规则、遵守程序,在潜移默化中实现从法治认知到法治认同的深层跃升。最后,治理生态的优化。健康的法治文化生态能够减少矛盾纠纷,降低治理成本,推动校园从行政化管理向法治化治理转变。正因如此,校园法治文化建设不仅是教育系统的内部事务,更是法治社会建设的基础性工程。

校园法治文化生态建设的现实困境

审视近年来的校园治理实践,校园法治文化生态建设仍面临不少问题。

其一,校园欺凌防治缺乏实践指引。教育部出台了《未成年人学校保护规定》《中小学教育惩戒规则(试行)》等文件,但实践中欺凌行为的认定标准仍不够清晰,处置程序还不够规范。部分学校缺乏明确操作依据,采取大事化小、小事化了的处理方式;也有学校把握不准惩戒尺度,处置畸轻或畸重。新修订的《中华人民共和国治安管理处罚法》明确了公安机关介入校园欺凌案件的法律依据,但这一制度如何与学校内部教育惩戒相衔接,还需要在实践中不断探索完善。其二,家长举报机制存在异化倾向。近年来,家长举报

教师的现象明显增多。据报道,西南某地基层教育局受理的128条针对教师的举报信息中,经核查仅有7起基本属实。举报制度的本意是保障家长监督权利、促进学校规范办学,但一旦脱离事实依据,就可能从合法的权利行使异化为非理性的情绪宣泄,不仅消解了监督的善意,亦加剧了家校之间的信任裂痕,客观上助长了学校和教师“不敢管、不愿管”的风气。其三,“校园”事件冲击校园治理秩序。个别家长在处理学生伤害事故时,不能依法依规表达诉求,而是采取围堵校门、威胁恐吓、网络炒作等方式向学校施压。部分学校为避免舆情扩大或矛盾升级,选择“以情代法”“以钱代法”的方式暂时平息事件,这实质上是以牺牲法治程序公正为代价换取短期稳定,消解了校园法治文化的产生基础。

校园法治文化生态建设的问题分析

校园法治文化生态建设中出现的问题,其背后存在深层的结构性因素,需从制度建设、主体素养、协同机制三个维度加以审视。

首先,校园制度规范体系存在薄弱环节。学校章程是校园治理的基础性规范,但部分学校的校规校纪在制定程序、内容合法性、执行规范性等方面还存在不足,针对校园欺凌、学生伤害、师德失范等高风险领域的专门性制度供给欠缺,导致学校在面对复杂问题时缺乏精准规范指引。其次,多元主体的法治素养参差不齐。部分教师和管理人员习惯以行政管理思维处理学生事务,依法施教、依法治校的意识 and 能力有待增强;部分学生对法治精神、法律观念的理解停留于记认层面,规则意识尚未真正内化为行为习惯;部分家长对学校管理和教育教学缺乏必要的理解与支持,制约了校园法治文化的内生动力。再次,家校社协同治理机制缺乏有效运转。此外,家校沟通渠道不够畅通,社区、公共法律服务中心等社会资源进校园渠道有限,多元主体协同发力的格局尚未真正形成。

校园法治文化生态建设的优化路径

校园治理是社会治理的重要场域,优化校园法治文化生态,应当坚持系统观念,以制度规约为根基,以价值涵养为核心,以课程教学为关键,以文化浸润为依托,推动法治规则与价值引领有机融合,推动校园治理从“有法可依”走向“有法必依”。

以制度规约为根基,夯实法治文化的运行支撑。学

校应当对照相关法律法规,进一步梳理和修订学校章程,重点完善学生处分、师生申诉、校园突发事件应对等程序性规则,细化适用条件、决定程序和救济渠道,为法治文化建设提供清晰、稳定、可预期的制度环境,让“以法育人”成为可触可感的日常实践。

以素养培育为核心,强化多元主体的法治意识。教师层面,将法治培训纳入教师继续教育必修内容,依托高校法学院和司法实务部门建立常态化研修机制,提升教师依法管理、依法执教能力。学生层面,通过参与式、体验式的法治教育活动,引导学生在真实或拟制的法律情境中理解权利义务、程序正义和依法维权路径,推动法治意识从记认层面向认同层面深化。家长层面,通过家校沟通渠道,常态化普及《中华人民共和国家庭教育促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》相关知识,引导家长依法表达诉求,理性参与学校治理。

以课程教学为关键,构建系统贯通的教育体系。教育部主办的全国学生“学宪法、讲宪法”活动已连续举办十届,2024年全国青少年普法网在线学习人次达31.7亿,为校园法治文化建设提供了规模化、常态化的实践范本。应积极落实《中华人民共和国法治宣传教育法》中“青少年法治宣传教育”专章规定,将法治宣传教育融入学校事务与日常管理,开展多种形式的法治主题教育,加强校园法治文化建设。

以文化浸润为依托,营造常态长效的校园氛围。依托校史馆、宣传栏、校园新媒体平台等阵地,以师生身边法治故事、典型案例为素材,开展常态化法治文化宣传;结合新生入学、毕业典礼等重要节点,融入法治教育内容,强化规则意识和责任担当;推动学生社团、志愿服务、社会实践活动与法治教育深度融合,鼓励学生参与校园规则制定、学生事务与日常管理等实践环节,在互动参与中加深理解;推动社区、图书馆、青少年宫、公共法律服务中心等社会力量参与校园法治教育,拓展法治教育的实践平台,构建校内校外协同发力的法治文化育人格局。

涵养与优化校园法治文化生态,是夯实法治社会根基,培育时代新人的必然要求。制度的完善是起点而非终点,唯有坚持制度规约、素养培育、课程教学、文化浸润的深度融合与系统发力,方能打破结构性困境,使法治精神真正内化为校园的持久活力,使规则意识真正转化为青年一代的自觉修养。

(作者系西南政法大学经济法学院副教授)

厚植商务文化根基 提升对外传播效能

张希辰

在经济全球化深度发展、国际经贸往来日益密切的当下,商务文化作为国家文化软实力的重要组成部分,既是商贸活动的精神内核,也是开展国际交流、塑造国家形象的重要载体。随着我国对外开放水平的不断提升,商务领域对外交流的广度与深度持续拓展,商务文化对外传播的重要性与紧迫性愈发凸显。商务文化底蕴于本土商业文明,融合了诚信经营、互利共赢、精益求精等核心价值理念,承载着民族商业精神与时代发展内涵。厚植商务文化底蕴,是筑牢对外传播的内在底气;提升对外传播效能,是推动商务文化走向世界、实现文明交流互鉴的必然要求。当前,国际传播格局深刻变革,多元文化碰撞交融,唯有立足本土商务文化精髓,顺应国际传播规律,创新传播路径与方式,才能打破文化隔阂、消除认知偏差,让中国商务文化在国际舞台上展现独特魅力,为深化国际经贸合作注入深厚的文化力量。

深挖文化内涵,筑牢商务文化传播根基

首先,要梳理、挖掘本土商务文化内涵,提炼兼具民族特色与时代价值的文化精髓,为对外传播筑牢内容根基。一方面,要系统梳理传统商业文化遗产。从千年商道、老字号经营理念、近代民族工商业精神中,萃取诚信为本、以义取利、和合共生、精益求精等核心文化基因,赋予其符合现代商业文明的全新阐释,让传统商务文化与当代商业发展同频共振。另一方面,立足新时代商务发展实践,总结提炼中国特色商务文化精神,包括开放包容、互利共赢的合作理念、勇于创新、追求卓越的进取精神、勇于担当、绿色低碳的发展理念等,构建起体系完整、内涵丰富的现代商务文化体系。同时,要加强商务文化理论研究,整合学界、商界、文化界资源,深入探究商务文化与国际传播的内在关联,明确传播核心与价值导向,避免文化传播流于表面,让对外传播的内容更具深度、温度与说服力。

坚定文化自信,找准对外传播定位

文化自信是商务文化对外传播的底气所在,只有坚守自身文化底色,才能在国际传播中避免盲从、彰显特色。在对外传播过程中,要始终立足中国商务文化的独特性,不盲目迎合西方文化,也不刻意回避文化差异,以平等、开放、包容的心态开展文化交流。精准把握国际受众的文化需求与认知习惯,找准中国商务文化与国际商业文明的契合点,围绕“互利共赢、共同发展”的核心价值,搭建文化沟通的桥梁。既要主动传播中国商务文化的优秀成果,展现中国商业发展的文化底蕴与责任担当,也要尊重不同国家和地区的商业文化习俗,秉持文明互鉴理念,在交流对话中消除误解、增进认同。通过明确传播定位,让中国商务文化既保持民族本色,又能契合国际共识,真正走进国际受众心中,提升传播的针对性与有效性。

创新传播方式,构建多元立体传播格局

顺应全媒体时代传播规律,创新商务文化对外传播方式,构建线上线下联动、国内国际协同的多元立体传播格局,全面提升传播效能。在传播载体上,充分运用新媒体平台,依托海外社交平台、短视频平台、国际门户网站等,打造轻量化、趣味化、国际化的商务文化内容,通过短视频、动漫、直播、图文科普等形式,打破文化传播的时空限制。在传播主体上,推动政

府、企业、行业协会、民间组织协同发力,形成传播合力。其中,政府层面做好顶层设计,搭建国际商务文化交流平台;企业作为商务文化的践行者,通过海外经营、品牌建设、国际合作,生动传递中国商务文化理念;民间组织与行业协会开展常态化文化交流活动,拉近与国际受众的距离。在传播场景上,借助国际经贸展会、商务论坛、文化交流节、海外品牌推广等活动,将商务文化传播融入经贸合作全过程,实现以商载文、以文促商,让文化传播更具实践性与感染力。

强化人才支撑,打造专业传播队伍

专业人才是提升商务文化对外传播效能的重要保障,亟须打造一支兼具商务专业素养、文化底蕴与国际传播能力的复合型人才队伍。一方面,加强高校相关专业建设。整合商务管理、文化传播、外语、国际关系等学科资源,开设商务文化国际传播相关课程,注重培养人才的跨文化沟通能力、内容创作能力与国际传播技巧,为行业输送储备人才。另一方面,加强在职人员培训。针对商务领域从业者、对外传播工作者,开展文化素养、传播技能、海外舆情应对、跨文化交流礼仪等专项培训,提升从业人员的专业能力与实践水平。同时,完善人才引育机制,吸引海外专业人士参与商务文化传播工作,借助其国际化视野与本土化传播经验,优化传播内容与方式,让商务文化对外传播更贴合海外受众需求。

注重双向互动,实现文明交流互鉴

商务文化对外传播不是单向的文化输出,而是双向的交流与互鉴。在传播过程中,要摒弃单向灌输的传播模式,搭建双向沟通、平等对话的平台,主动倾听国际受众的反馈,了解其对中国商务文化的认知与需求,及时优化传播内容与策略。积极开展国际商务文化合作研究、学术交流、人才互访等活动,推动中外商务文化理念碰撞融合,吸收借鉴国外优秀商务文化成果,不断丰富商务文化内涵。通过双向交流,让国际受众从被动接受转变为主动参与,在互动中加深对中国商务文化的理解与认同,实现商务文化传播与国际经贸合作、文明交流互鉴的良性互动,让中国商务文化在交流中传播、在互鉴中发展。

(作者单位:西安翻译学院。本文系校级横向科研项目“商务文化传播效能评估管理系统的设计与开发”阶段性成果,项目编号:26XYH050)

全域协同育人赋能大学生传统文化传承教育研究

申 洁

中华优秀传统文化是中华民族生存与发展的精神根基。推进中国式现代化建设,需要厚植文化底蕴、凝聚强大精神力量。传承弘扬中华优秀传统文化,既是维护国家文化安全的战略选择,亦是落实立德树人根本任务的现实要求。多元文化交融碰撞的时代环境下,高校思想文化阵地也遭遇外来思潮冲击,青年本土文化认同淡化的双重考验,探索中华优秀传统文化教育创新路径成为高等教育亟待回应的时代命题。全员、全过程、全方位育人理念注重系统统筹、多方协同发力,有助于破解传统教育存在的碎片化难题。依托全员协同参与、全过程持续浸润、全方位延伸拓展的育人模式,高校能够重塑文化育人生态,推动中华优秀传统文化内涵转化为青年大学生群体内在的价值认同与自觉行动。

全域协同育人赋能文化传承的逻辑

(一)洞察多元文化交汇的时代境遇。随着时代变迁,社会转型的加速推进,多元文化思潮在高校场域交汇融合,对中华优秀传统文化传承形成诸多挑战。青年大学生正处在价值观塑造的关键时期,面对海量且繁杂的外部信息输入,极易出现文化选择上的迷茫,对传统文脉的归属感可能会有所弱化。这种文化认同困境的出现是历史发展规律与社会结构转型共同作用的结果,也充分彰显了高校思想文化阵地建设的复杂性。此外,信息技术的快速发展重塑了知识传播形态,青年大学生习惯了碎片化阅读,数字化育人生态,面对厚重深邃的中华优秀传统文化,极易产生认知方面的隔膜。因此,顺应时代发展推动育人模式革新势在必行,高校要建立系统化育人矩阵当作重要抓手,通过机制创新抵御不良思潮侵扰。这一转化过程旨在让学生了解中华文化的独特优势,为后续中华优秀传统文化传承教育有序开展筑牢认知基础。

(二)厘清育人赋能的内在逻辑。高校教职员工队伍是文化教育事业稳步推进与价值引领的中坚力量,决

定了文化传承工作能够覆盖的范围与影响力。思政教师、公共课教师、专业教师等多方主体若缺少系统统筹安排,面对繁重的育人任务,极易形成各自为政的局面。因此,需要通过全员协同机制来解决这个问题。建议建立跨部门联动机制,以突破学科边界,推动公共课程思政与专业课程思政同向同行,使得教师群体能够在思想交流过程中凝聚共识,从而为文化育人工作的切实推进提供组织方面的支持。大学生成长是文化底蕴不断渗透、价值理念逐渐内化的过程,这就决定文化育人必须贯穿人才培养全过程。分段式教育若是缺少纵向的协同配合与衔接,极易出现育人断层,效能降低的情况,进而影响大学生行为习惯的塑造。打通育人阶段壁垒、延伸教育链条是解决问题的关键所在,高校可通过逐步落实具有阶梯性的培养目标,持续夯实青年大学生精神培育根基。

全域协同育人赋能文化传承的实践路径

(一)依托课堂主渠道深化理论浸润。课堂教学主渠道是理论知识传授、精神解读的关键场所,肩负着建立青年大学生文化认知框架的责任。单向灌输式教学若是缺少深度互动,面对深奥的理论文本,极易使学生产生心理排斥,难以实现传统文化精髓与当代价值的同频共振。这种教学排斥现象是由于转化方法滞后、话语模式固化所致。对此,深入耕耘第一课是实践根基,教师应以挖掘教材蕴含的文化基因为抓手,辅以典型案例阐释,以增强教学内容的学术感染力。思想政治课程应该主动融合中华传统美德与人文精神,公共基础课程要结合语言文字、多元文化交流等内容渗透文化自信教育,专业基础课程需要挖掘所属学科的发展史因,形成各门课程协同育人的课程思政格局。任课教师要运用现代数字技术手段,重新塑造经典文本的呈现形式,全方位提高理论阐释的生动性与感召力。这一育人过程旨在让大学生在理性分析中深入洞察

中华文脉内在逻辑,进而为拓展实践场域提供坚实的思想基础,持续提升大学生的文化认同感。

(二)拓展实践新空间强化体悟效能。社会实践是理论落地转化的重要载体,能够突破书本理论抽象化、课堂空间封闭化的局限。若是散点式实践缺少统一的顶层设计,在面对多元的社会环境时,极易流于形式层面的走马观花,削弱深度体悟对道德品行的培育作用。这种实践虚化的问题根源在于资源整合力度不够强、评估不够深,充分凸显了推进育人阵地精细化建设的现实紧迫性。高校应搭建系统化实践网络,打造知行合一的培育闭环,将志愿服务与文化体验作为关键载体,联动专业教师、辅导员以及社会力量等,通过项目化运作提高大学生的参与意愿。教育管理者需要全面利用博物馆、文化遗址等优质资源,用心设计第二课堂沉浸式研学活动。第二课堂实践安排应当与课堂理论教学有序衔接,贯通课前、课中、课后各个环节。依托各类实践活动,可以让大学生在服务社会时真切感受到文化生命力,树立长久传承弘扬传统美德的价值导向,推动理论知识转化为指导日常行动的实践素养与责任自觉。

结语

中华优秀传统文化作为中华民族的精神根脉,其传承与发展成效直接关系高校立德树人根本任务的落实质量。依托全员、全过程、全方位育人体系的系统赋能,高校能够重构传统文化教育的育人生态。全员协同机制稳固了师资基础,全程贯通的链条保证了文化内化过程的连贯性,全方位拓展使得知行合一的实践场域变得更加丰富多样。该系统化育人模式能够持续推动中华优秀传统文化深度融入青年成长全过程,将深厚的文化底蕴与坚定的文化自信根植于青年大学生精神世界,引导他们自觉承担传承中华文脉、弘扬民族精神的时代责任,切实落实高校为党育人、为国育才的初心使命。

(作者系新疆医科大学讲师)

中国传统体育文化在高校的传承发展

蒿少飞

中国传统体育文化承载着中华文明的生命智慧与精神气质,蕴藏天人合一的哲学思想、贵和尚中的伦理内核与刚健自强的民族品格,是凝聚中华文化认同、夯实文化自信根基的宝贵资源。随着全球化与现代竞技体育的发展,传统体育在高校教育中面临传承主体断层、文化意蕴流失等问题。高校作为重要育人阵地,应积极推动中国传统体育文化的创造性转化、创新性发展。

高校传承中国传统体育文化的重要性与必要性

高校传承中国传统体育文化并非简单的教学项目增设,而是一场关乎文化安全、育人为本真与遗产活化的重要举措,其内在逻辑可从文化认同、以体育人与活态传承三重维度加以把握。从文化认同与安全维度审视,中国传统体育文化是抵御文化同质化、铸牢中华民族共同体意识的身体实践根基。比如,武术、射艺、龙舟等内蕴民族思维范式与行为规范的传统体育项目,不仅是一种运动形式,更是文化记忆与身份认同的载体。大学生正值价值观念与身份认同建构的关键时期,通过习练太极拳体悟“因势顺化”的辩证智慧,竞渡龙舟感知同舟共济的集体智慧,获得的不仅是运动趣味,更是一种深层文化归属。

从立德树人根本任务出发,中国传统体育

文化蕴藏着丰厚的德育资源。孔子提出“射不主皮,为力不同科,古之道也”,《礼记·射义》强调“射求正诸己”,将射箭视为道德内省的項目。武术谚语“未曾学艺先学礼,未曾习武先习德”,更是将德性修养前置为技能传习的先决条件。这种以“德”统“技”、以“身”载“道”的育人范式,为高校德育提供了一条具身化路径。具身认识理论强调身心不可二分,经由身体实践获得的道德体验往往更为深刻和持久。学生于推手之间体会阴阳消长,在习练八段锦、五禽戏等传统养生功法时感受节律调和,能够在知行合一中涵养“中和”与“谦让”等品格,真正实现“以体育心、以文化人”,这与“五育并举”的教育改革指向高度契合。

高校是推动中国传统体育文化活态传承与创新发展的重要场域,许多传统体育项目已被列入各级非物质文化遗产名录,但静态保护难以解决代际衰减难题。高校具有学术研究、人才聚集和文化创新三大优势,能够依托田野挖掘、教学化改造与现代诠释使古老的

文化重获生机。比如,将五禽戏、易筋经等与运动医学、心理健康教育相结合,可开发出适合大学生身心调理的科学训练方案;或将地域性民俗体育转化为特色课程,不仅可守护文化多样性,更可丰富高校教育资源。同时,大学生群体的创意转化能够为传统体育现代化表达提供“试验场”,使之能够更好地服务“健康中国”战略。

中国传统体育文化在高校育人实践中的传承路径

将认知转化为可持续的育人实践,需构建一套立体融通、开放迭代的传承生态。要以课程教学为核心,以校园文化为浸润,以竞赛展演为驱动,构建起完整的文化传承生态,实现由技术习得到文化认同、由被动接受到主动创新的跃迁。

高校应打破传统体育项目在公共体育中的边缘化局面,建立“通识必修+文化选修+专业精修”的层级模块。通识必修可普及太极拳、健身气功等基础项目;重在使全体学生获得切身的

文化启蒙,比如西安交通大学将太极拳列为必修课程,其要义正在于让学生在身体力行中感受“松静为本”“虚实相生”的生命哲学。文化选修则需向纵深拓展,开设“中华武德与心性修养”“传统射艺与士人精神”等课程,将技能传习与经典研读、心性涵养融为一体,引导学生体认“刚柔并济”的深层意蕴。专业精修层要面向体育专业学生及高水平运动队,强调传承的规范性与系统性。课程教学应坚持“体认—理解—内化”的递进逻辑,并自觉融入课程思政,比如拳术教学可以关联岳飞、戚继光等人的报国事迹,龙形实践可嵌入集体主义精神与节日记忆,使传统体育课堂成为价值观塑造的现场。

构建可感知、能参与、有温度的校园文化浸润体系。校园中的符号、仪式与互动,对学生的情感态度产生着持久而深远的影响。对此,高校可设立传统体育文化节,结合端午、重阳、中秋等传统节日,举办龙舟体验、射艺展演、空竹竞巧、投壶雅集等活动,将节日还原为“身体在

场”的文化实践。要大力扶持多样化的传统体育社团,比如太极研习社、舞龙舞狮队、弓箭会等,并配备专业指导教师,纳入第二课堂学分体系,并提供场地和经费保障。

构建分级分类的竞赛展演体系,突出文化呈现与创新转化。可设立校级、校级“传统体育文化展演大会”,涵盖武术套路、太极推手、舞龙舞狮、射艺、毽球等项目,造就以传统体育为媒、深耕育人之道的生动实践。评定标准不仅要包括技术规格,更强调礼仪表现、文化诠释与编排创意,比如赛前强化“抱拳礼”“鞠躬礼”等传统礼仪,使竞赛本身成为一场庄重的文化仪式。这些展演可借由短视频直播和社交媒体的二次传播,突破校园围墙,引发更多青年的兴趣与共鸣。在此过程中,要着力打造“一校一品”或“一校多品”,使传统体育项目成为鲜明的校园文化名片,形成可持续的特色发展格局。

高校是传承发展中国传统体育文化的重要力量。在新时代,高校要继续深化教育教学改革,充实体育学科内涵,丰富教育教学内容,使学生在习练技能的同时感受中国传统体育文化的魅力,帮助其树立更强的民族意识,使其身心得到更加全面的发展,为在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国贡献力量。

(作者单位:新疆医科大学公共体育教研部)