



安徽：科技赋能文旅，稳步迈向产业新高地

孔令晖

文旅演艺《徽秀》采用全息LED移动冰屏、矩阵数控威亚等技术设备。
黄山徽秀景区供图

打开“黄山AI旅行助手”微信小程序，购票、交通、住宿、天气等信息一键可查。今年暑期，江苏游客王慧带着孩子第一次来安徽黄山，原本担心山区路况复杂、排队耗时，没想到这个小程序解决了这些担忧。“它告诉我哪个方向人少，我们避开了好几拨高峰。”王慧说。

自2024年4月上线至今年6月，“黄山AI旅行助手”已累计服务用户超720万人次，订单总金额超3.9亿元。在黄山，山水之间多了一位随时在线的“数字导游”。

8月25日，第二届安徽省科技赋能文旅发展要素对接大会将在合肥举行。这是继2025年首届大会之后的第二次会议。安徽正持续强化前沿技术引领与应用场景打造，推动供需精准对接与产业交流合作，从省级政策设计到产业平台集聚，逐步走出一条具有自身特色的科技赋能文旅发展路径。

2024年10月，习近平总书记来皖考察时提出，要加快科技创新和产业转型升级。要进一步推动文化和旅游融合发展，发展全域旅游，把文化旅游业打造成为支柱产业。安徽既是文旅资源大省，又是科技创新强省。黄山、九华山闻名于世，徽州文化、长江文化、淮河文化底蕴深厚；与此同时，量子信息、人工智能（AI）、深空探测等领域涌现出一大批科技成果。两种优势的叠加，为科技赋能文旅提供了独特的土壤。

顶层设计：系统布局催生产业变革

安徽推动科技赋能文旅发展，背后有两个现实驱动力。文化遗产需要被重新看见——徽州文化、长江文化、淮河文化、大运河文化及黄梅戏文化，必须借助新的技术手段才能触达更广泛的人群。与此同时，传统文旅产业长期依赖资源投入驱动增长，这条老路已越走越窄。科技赋能，本质上是在寻找一条新的产业增长路径。

2025年12月，安徽省文化和旅游厅会同省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅联合印发《关于加快推进科技赋能文旅发展行动方案》，确立了“AI+文旅”、低空文旅、数字演艺等8项重点举措。2026年5月，会同省发展改革委、省科技厅出台《安徽省“人工智能+文化和旅游”行动方案》，把AI在文博场馆、景区服务、沉浸式体验等场景的落地方式进一步细化。

政策出台的同时，硬件投入随之跟进。安徽博物院、安徽名人馆等公共文化场馆获得国家“两新”专项资金。其中，安徽名人馆更新了355套设备，落地智慧伴游系统，新增了裸眼3D和XR（扩展现实）沉浸式体验厅；渡江战役纪念馆更新了150余套设备；池州市石台县争取到中央预算内资金8000多万元，对牯牛降景区进行全面数字化升级。

硬件之外，安徽同时市场主体培育和用场景打造上发力。安徽省文化和旅游厅将文旅企业划分为领军型、骨干型、成长型、种子型4个层级，分类施策推进市场主体发展。全

省还持续开展数字化创新实践案例和应用场景征集遴选，徽州鱼灯、文房四宝等传统文化IP借助数字技术焕新出彩。

这些政策举措和硬件投入的背后，是安徽对文旅产业变革方向清晰的战略判断。安徽省文化和旅游厅相关负责人表示，未来文旅领域的竞争，不仅是资源要素的竞争，更是科技创新能力的竞争。安徽坚持科技赋能和产业升级双向发力，加快推进科技赋能文旅产业发展，文旅新业态、消费新场景加速涌现，产业高质量发展迈出坚实步伐。

要素平台：让技术与场景精准相遇

政策框架搭建起来之后，如何让技术供给与文旅需求精准匹配成为关键。安徽正通过建园区、办大会、开分享会等举措，搭建平台、建立机制。

在合肥，紫云山（包河）文化创意产业园于2025年3月正式揭牌。园区规划面积79平方公里，截至今年年初，文化产业主营收入已突破650亿元。安达创展、零次方机器人、李未可科技等一批文化科技企业在园区集聚，其中，安达创展2025年实现产值超5亿元。该公司副总经理李颖介绍，企业已全面走向省外，在北京、浙江、海南等地均有布局。

今年5月，芜湖神山文化科技产业园开园，以神山智谷和老船厂1900为核心区，构建“一区三带多园”空间布局。开园当日，阅文集团、奇瑞速达、华为等一批头部企业签约入驻。随着产业集聚态势逐步增强，全省已涌现出科大讯飞、三七互娱、东超科技、途马科技等一批文旅科技融合型企业。

2025年10月，首届安徽省科技赋能文旅发展要素对接大会在合肥举办。12家文旅科技企业现场路演，22家企业参与数智文旅生态展示，10家企业签署了项目合作协议。大会还首次发布了15个文化和旅游数字化创新实践案例。

来自山东的金东文化科技公司2025年参加了首届大会。该公司文旅行业部总裁高甲才介绍，今年8月，他们为合肥打造的包公主题全息沉浸式幻影剧场已在包公园正式开演。“以前是我们一家家跑景区去推介，2025年参加大会之后，开始有景区主动来问我们有什么新产品。”高甲才说，“平台不一样了，供需双方的信息不对称被打破了。”

8月25日，第二届大会将在合肥举行。大会设置了“AI+文旅”、低空文旅、沉浸式体验、数字装备等10余个对接类别，仅参加展示交流的省内外文旅科技企业就有45家。

除了年度大会，安徽还建立了每季度的创意分享会机制——围绕AI、低空文旅等主题，让企业和景区面对面交流。同时，联合中国旅游研究院、合肥市政府主办“中国科创科普研学旅游发展报告·合肥发布”活动，开展“科创科普研学·目的地对话”。

从合肥紫云山到芜湖神山，从年度大会到季度分享，安徽正在打开平台和空间，让技术找到

场景，让场景等得到技术。

创新产品：新供给与新需求同向发力

政策和平台最终要落到产品上。在安徽，科技企业的创新正在与文旅市场的实际需求逐步对齐，形成产业势能。

黄山景区通过“一网、一库、一中心”的建设，实现了智慧管理、智慧服务、智慧营销的全覆盖。景区研发的客流预测模型，可以提前1小时对18个重点区域进行拥堵预判，高峰期游客等待时长下降了50%。今年1月，“黄山文旅大模型”通过国家网信办备案，是安徽首个文旅垂类大模型。基于该模型开发的“黄山AI旅行助手”，已从黄山走向全国。

安徽博物院推出了XR沉浸式探索体验展《寿春楚歌》，以楚国都城寿春城为主题，观众戴上设备就能“走进”2000多年前的楚都街市。开展不到一年，已吸引超过1万人次参观体验。安徽省图书馆等3个应用场景入选文化和旅游部《“人工智能+文化和旅游”应用生态图谱》，入选数量位居全国第五。

黄山市黟县西递村以光影秀为主要形式，通过多媒体建筑投影、水幕激光等技术，让古村落夜晚呈现出不同的面貌。该项目入选全国第一批智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单。阜阳市双清湾水上沉浸式数字夜游项目，融合AR（增强现实）、全息投影、水效与民谣演艺，游客乘游船穿行其间，体验水上、桥边、岸边的光影联动。自项目运营以来，游客平均停留时间从1.5小时延长至3小时至4小时。

科技企业的创新产品也在加速落地。东超科技开发的“无介质空中悬浮成像”技术，利用光学负折射原理实现空中成像，游客不需接触屏幕即可操作，目前已在北京展览馆、山东博物馆等场所应用。科大讯飞“星火伴游”平台入选2025年度国家文化和旅游科技创新研发重点项目，全国仅5个。智象未来公司已成为国内头部多模态生成式AI企业，备受资本市场关注。

这些探索正在为安徽积累经验。在此基础上，今年的大会将进一步强化供需精准对接。会前，安徽省文化和旅游厅面向省内广泛征集科技赋能文旅新供给、新需求，编印对接手册提前发给供需双方，还将发布一批“皖美科创文旅场景”。大会邀请了省内外优质文旅科技项目的运营团队开展对话交流，组织5家企业发布科技赋能文旅新产品，并举办合肥都市科创文化休闲旅游圈资源对接、紫云山文化创意产业园专场服务对接等活动。

如今，安徽的科技赋能文旅之路正一步步从规划走进现实。产业的升级、产品的创新，不仅让传统文旅资源焕发新活力，也让越来越多的人有了实实在在的获得感。2026年是“十五五”开局之年。安徽将继续用好科创资源，每年定期举办科技赋能文旅发展要素对接大会，培育一批有全国影响力的文旅科技企业，推动文化旅游业成为全省的支柱产业、民生产业、幸福产业。

安徽省科技馆“科技之眼”——透明LED球幕裸眼全彩屏。

田强 摄



2025世界制造业大会现场，警石机器人乐队备受瞩目。

杨洁 摄



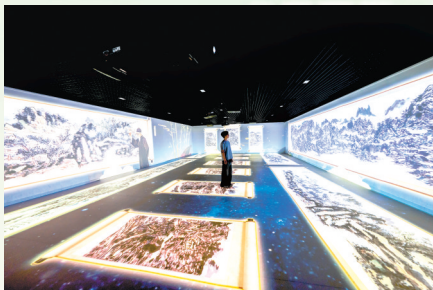
2025年10月，首届安徽省科技赋能文旅发展要素对接大会在合肥举办。

安徽省文化和旅游厅供图



合肥元小堡魔幻书局M—BOX魔盒世界数字空间。

安徽新华供图



安徽名人馆沉浸式裸眼3D演艺空间。

安达创展供图



阜阳双清湾水上沉浸式数字夜游项目融合AR、全息投影等技术。

河湖文旅供图



淮北雙牛天街项目机械雙牛“雷雷”，融合机械传动与声光电技术，可实现仿生互动与光影变幻。

孔令晖 摄