

主理人说

一间『小酒馆』，打开演艺产业新空间

本报记者 丁贵梓

晚上7点,上海市中心汉口路人气正旺,拉着行李的年轻人聚在亚洲大厦,等着那间“小酒馆”开门。观众围着吧台而坐,灯光渐暗、音乐响起,演员出现在吧台上……这里不是真正的酒吧,而是上海首批挂牌的演艺新空间之一——星空间1号·一台好戏小剧场,也是环境式驻演音乐剧《阿波罗尼亚》的驻演剧场。

2019年,上海推出《上海市演艺新空间运营标准》,满足演出场次每年不低于50场等指标,可将写字楼、商场、园区的非标准剧场转换为演艺新空间。在此背景下,戏剧厂牌“一台好戏”创始人汉坤看中了亚洲大厦四楼一处狭长的室内空间,《阿波罗尼亚》驻演剧场由此诞生并迅速成为市场热点。该剧自2020年8月首演以来,在上海演出近1500场、场均上座率达90%,全国演出总场次约3100场,复购率达50%至60%,票房稳居同类项目前列。

“演艺新空间是‘空间+内容+体验’的复合型产品,长期稳定输出驻演内容。我们不仅把它作为演出来运营,还作为一种生活方式推向大众市场。”汉坤说。这种演艺模式避免了长期巡演带来的高边际成本,让一线从业者的工作环境更加稳定,同时降低了观众观演的决策门槛。

过去几年,演出市场发生了很大变化,星空间1号也在不断调整运营策略适应市场。“2022年之前,《阿波罗尼亚》持续火爆,一开票就售罄,很多观众抢不到票。”汉坤回忆,当时的挑战是如何提供更多场次,满足大家的观演需要,同时把演出融入更多消费场景。进入2023年,演出市场和大众消费习惯发生转变,剧目也经历了演员的轮换,这时则侧重于解决避免过度依赖人气演员、保证上座率和口碑传播的问题。“现在又是一个新阶段。”汉坤坦言,《阿波罗尼亚》就要进入第7个年头,面临着市场更迭的挑战。“如何持续输出传播价值、避免口碑与实际体验之间的落差,是我们现在思考的重点。”

在他看来,演艺新空间持续发展,最重要的是用好故事吸引观众,保障制作的稳定输出。此外,还需要科学的运营策略。“从目前的市场体量来看,演艺新空间还没有成为大众化的文化消费方式。我们要探索多种方式,将内容植入日常生活场景,让更多人知道还有演艺新空间这个文化消费选项。”汉坤介绍,除了常规的营销活动,他们还会参加戏剧市集、“快闪”等活动,将新空间这一演艺形式植入人们日常生活场景。

汉坤认为,想让演艺新空间模式实现更大范围的推广,首先要建立标准化。“我们会在经验总结的基础上,制定并不断更新剧目制作、演出运营

等方面的SOP(标准作业程序),尝试在设备标准、演出质量、演出流程管理等生产维度上工业化,并为合作运营的外部项目提供经验。”同时,在其他城市复制项目模式时也要因地制宜。“每个城市都有其独特性,标准化也需要一定程度的本地化。我们在其他城市开设《阿波罗尼亚》分馆时,第一步是标准化输出,第二步是让本地团队根据当地市场和场地特性,完善更具本地特色的标准化手册。”汉坤说。

在星空间1号的示范带动下,过去几年,几十个演艺新空间项目集中出现在以上海人民广场为中心的亚洲大厦、大世界、第一百货等商圈里,上海市演出行业协会则每年更新100家演艺新空间名单,规范行业发展。

通过不断探索,如今,演艺新空间正打破单店模式的局限,逐步实现虹吸效应,走向集群化发展阶段。标准化的建立加之自由生长的空间,演艺产业的生态正在一步步拓展。



环境式音乐剧《阿波罗尼亚》在星空间1号长期驻演。受访者供图



▲ 浦城立足本地自然景观和人文资源,打造“无围墙影视城”。受访者供图
▶ 一剧组正在取景拍摄。受访者供图

一座闽北小城的微短剧『破圈』之路

本报记者 黄国勇

傍晚时分,忙碌了一天的浦城县枫溪乡村民黄耀东终于闲了下来,他拿出手机看起了短剧《五亩摇钱树》,没想到镜头里竟然出现了熟悉的家乡村落,这让他惊喜不已。“我的家乡出现在我喜欢的短剧里,这在以前都不敢想。”黄耀东说。

浦城位于福建省南平市,是一座闽北小城。近年来,在福建省级影视产业扶持政策引导下,浦城开始布局微短剧产业。自2025年5月首个剧组入驻以来,短短一年多时间,浦城吸引了40余个剧组前来取景,在当地拍摄的微短剧已有23部上线播出。在核心取景地枫溪乡,影视拍摄带动当地旅游、餐饮、劳务等综合收入增加了近200万元。一条让传统文化底蕴与现代影视工业双向赋能的破局之路,正在绿水青山间悄然铺展。

不同于传统影视基地依赖人工造景,浦城立足本地自然景观和人文资源,提出了建设“无围墙影视城”的发展思路。自被列入福建省首批重点影视外景拍摄基地以来,当地依托贯穿县域的“世遗6号”风景道,构建起以梦笔文化产业园为核心,涵盖两条风景廊道与三大拍摄片区的“一核两带三区”发展格局。

在云海梯田环绕的片场,一位正在拍摄年代剧的导演向记者感慨:“这里没有塑料感的人造布景,晨雾、青砖、木雕窗格都满是岁月沉淀出的自然质感。在浦城,大自然和岁月本身就是最好的美术师。”

曾经沉寂的乡村在镜头叙事中重焕生机;革命历史题材短剧《风景

这边独好》将红土地的岁月沉淀搬上荧幕,短剧《当爱慢慢在靠近》全平台播放量破亿……村民们也纷纷参与到剧组的相关拍摄工作中,在家门口实现了增收。一位村民说:“以前破旧的老房子,现在成了剧组抢着要的‘香饽饽’。”

当镜头深入乡村肌理,变化更体现在人们的精神面貌与生活节奏之中。

为保障拍摄,浦城常态化开展技能培训,建立起200余人的群众演员与后勤保障资源库,拍摄高峰期单日最多有60余名村民参演,每人日均可获得100元至300元的报酬。一名返乡的青年群演坦言:“以前觉得要进城才有机会,现在村里天天开机。白天务农做电商,晚上穿上道具服演戏,既贴补家用,又在剧组里找到了认同感。”从场地保洁、道具协助到经营农家乐,微短剧产业拓宽了家门口的就业渠道,更吸引了部分在外青年返乡创业,有效缓解了当地乡村的空心化问题。

剧组入驻后,配套服务也得及时跟上。浦城县赣剧艺术传承发展中心专门设立影视服务中心,推行“一站式”协拍服务。此外,当地在政策上也给予大力扶持,省外剧组不仅可享受每人每日100元的食宿补贴,租用农房还能享受双向租金补贴,入驻梦笔文化产业园的前3年还可免交办公场地租金。“浦城的政策和配套资源太有吸引力了,我们团队计划以浦城山水为基底打造百部微短剧。”汇恒影视创始人王鑫说。

对于浦城来说,微短剧产业带来的不仅是短暂流量,更是乡村文化产业链条的延伸。随着短剧热播,取景村落迎来了大批打卡游客,剧集中的豆腐丸、木樨茶化作具象的烟火风味,浦城大米、笋干等农特产品销量攀升。“我是刷短剧被这里的古村吸引过来的。现实里的景色比屏幕里更有韵味,品尝同款豆腐丸、木樨茶,感觉真正走进了戏里的烟火人间。”在古道旁打卡的年轻游客说。

当前,越来越多的城镇将微短剧产业作为发展方向,面对激烈竞争,浦城坚持差异化发展路线,深耕红色革命、闽北乡愁与民俗风情三大题材。凭借获批的2026年度福建省电视剧网络剧创作生产专项资金,浦城正加快VR(虚拟现实)智慧地图建设与“云勘景”服务升级。按照规划,当地正从夯实配套设施向深耕IP运营、打造精品影视线路与全链条升级迈进,努力将短期的“镜头流量”积淀为长久的“文化留客”。

从山路蜿蜒的偏僻山乡,到镜头聚焦的文旅热土,浦城以光影为媒,改写了当地乡村文旅发展版图,也唤醒了深藏民间的乡土文化自信。这场由微短剧带动的县域文旅共生实践,正为乡村振兴提供一份兼具温情与深度的活态样本。

酒与远方酿出新甘醇

本报记者 王雪峰

今年6月,《贵州省打造“卖酒向卖生活方式”转变升级版行动方案(2026—2030年)》印发,明确“以文化为内核、以旅游为载体、以酒为媒介、以生活为场景”的工作目标。作为世界酱香白酒核心产区,遵义仁怀市率先落地实践,依托赤水河谷生态与产业资源,推动传统白酒产业跳出单一产品销售模式,迈向集文旅体验、商务休闲、科普研学于一体的复合业态新阶段。

走进衡昌烧坊酒庄,游览动线串联传统酿酒区、互动体验区、当代艺术中心等。游客可近距离观摩酱酒酿造全流程,还可观赏名家艺术展、入住配套酒店。在传统工艺实景体验之外,仁怀积极拥抱数字科技,赋能酒旅融合升级。在国台酒庄元宇宙沉浸式体验中心,游客戴上VR(虚拟现实)眼镜即可“穿越”到酿酒场景,与微生物“面对面”,直观了解酱酒酿造原理。

仁怀各家特色酒庄结合自身禀赋选择差异化发展赛道,形成了互补联动的产业格局。有的酒庄深耕传统酿造,让游客深度参与拌料、摊晾等工序,感受古法魅力;有的聚焦酱酒研学,开发青少年科普课程,打造酒文化教育基地;有的侧重生态度假,依托赤水河谷自然风光配套民宿、康养项目,营造慢生活体验……各家定位清晰,差异互补,形成集群效应,也让游客拥有更多选择,有效拉长游客在仁怀的停留时间。

从卖单一产品到卖场景、卖体验、卖文化、卖生活方式,消费溢价的背后,是产业价值的全面升级。这场产业实践,不仅盘活传统白酒产业的存量资源,培育文旅消费的增量空间,更为传统酒类产区转型升级提供了思路。



游客在酒庄参观。仁怀市融媒体中心供图