

深入领会文化自信的广泛性

徐晓明

《习近平文化思想学习纲要》中写道：“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。”这一重要论断，深刻揭示了文化自信的独特品格。其中，“更广泛”三个字意蕴深长，值得深入领会。

文化自信的广泛性，首先体现在主体的广泛。文化自信不是少数文化人的“专利”，而是全体中华儿女共同的精神气质。从饱读诗书的学者到田间地头的农民，从工厂车间的工匠到创新创业的青年，每一个中国人都是中华文化的传承者、创造者、受益者。乡土中国的民俗节庆、寻常巷陌的家风家训、普通劳动者的爱岗敬业，无不浸润着文化的基因、彰显着自信的力量。

量。正所谓“百姓日用而不觉”，文化自信早已融入亿万人民的生产生活，成为全社会广泛共享的精神财富。

文化自信的广泛性，还体现在领域的广泛。文化自信不是局限于文艺舞台的“小自信”，而是贯通各领域的“大自信”。看经济，国货潮牌的兴起、文旅融合的火热，折射出价值认同对消费选择与产业升级的深层塑造；看政治，“民惟邦本”“天下为公”等传统智慧为中国之治提供着丰厚的思想滋养；看社会，守望相助、扶危济困的文明风尚，构筑起和谐社会的道德根基；看生态，“天人合一”“取之有度”等古老哲思为绿色发展注入文化动能。文化如水，润物无声，自信的溪流汇入各领

域，汇聚成民族发展的磅礴力量。

文化自信的广泛性，更体现在时空的广泛。从时间维度看，中华优秀传统文化绵延五千多年而生生不息，革命文化激励着改天换地的壮志豪情，社会主义先进文化引领着时代前进的方向——三种文化形态一脉相承、贯通古今，共同构成文化自信的深厚底气。从空间维度看，中华文化既扎根中国大地，又拥抱人类文明；既坚守民族立场，又以开放胸怀推动文明交流互鉴。共建“一带一路”中的民心相通，全球文明倡议里的和合之道，无不彰显中华文化日益广泛的世界影响。

领会文化自信的广泛性，落脚点在践行。对每一位奋斗者而言，文化自信不是抽象的口号，而是具体的行动；读经典、传家风，是在日用常行中赓续文脉；干一行、精一行，是在本职岗位上体现精神品格；讲好中国故事、传播中国声音，是在开放交流中展现文化气象。当十四亿多人的文化自信被充分激发，广泛汇聚起来，就没有什么力量能够阻挡中华民族迈向伟大复兴的坚定步伐。

文化兴国运兴，文化强民族强。深刻领会文化自信的广泛性，让自信的种子在更广阔的土壤中生根发芽、开花结果，我们必能以更加昂扬的精神风貌，书写中国式现代化的文化新篇章。

〔作者系中共中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员〕

智能技术环境下高职院校图书馆阅读推广的转向与坚守

黄冠楠

全民阅读对于建设文化强国、培育时代新人具有重要意义。随着教育数字化战略行动深入推进，人工智能在信息推荐、内容生成、知识组织等领域加速应用，高校图书馆阅读推广所处的环境发生了深刻变化。算法推荐、短视频分发与知识图谱等技术手段，已深度嵌入读者的日常信息行为之中。以高职院校为例，学生日常信息获取呈现出明显的移动化与碎片化特征，主动检索图书资料的行为模式有待进一步培养。当技术从辅助工具转变为介入信息获取全过程的环境条件时，图书馆的角色定位也需要重新审视。如何在技术赋能中守住教育的本质，成为高职院校图书馆阅读推广需要深刻回应的问题。

智能技术环境下阅读推广面临的新挑战

技术中介化正在重塑读者的信息获取逻辑。一些读者已很少将图书馆作为信息获取的首选入口，智能推送的内容成为其日常信息的主要来源。馆员主导、读者接收的单向传播模式，已难以适应技术环境下的阅读生态。推广什么不再仅由馆员经验决定，如何推广也不再仅依赖传统活动形式，技术介入与专业判断之间需要建立新的平衡。

评价标准的工具化倾向同样值得警惕。长期以来，阅读推广以借阅册次、参与人数和活动场次为主要指标，这些指标便于考核，但关注的往往是效率与产出，容易忽视阅读对读者认知发展的深层影响。在智能技术环境下，信息指数级增长使得信息获取不再稀缺，真正稀缺的是对信息的筛选、评价与价值判断能力。阅读推广的评价标准需要从效率导向转为价值导向，使阅读推广活动回归教育引导的本质功能。

人机关系的模糊化也引发了能力边界的争议。智能技术工具在内容生成、数据分析与多模态传播方面的能力，为提升阅读推广效率提供了技术支撑。然而在实际工作中，技术辅助与专业判断之间的分工有待明确。数据处理与模式识别属于技术系统的优势领域，价值判断与方向把握则属于专业人员的核心能力。技术可以回答“是什么”的问题，揭示现象之间的统计关联，却无法回答“应当如何”的问题。价值判断需要超越数据本身，诉诸教育目标与伦理原则。在实践中厘清二者的边界，形成良性互动，是阅读推广理论需要重点关注的课题。

阅读推广转型的实践路径

（一）以双向互动重构阅读推广模式。阅读推广需要从单向传播模式，转向技术介入、馆员引导、读者参与的多元互动模式。传统模式的发展，需要注入新的动能。读者从信息接收者转变为参与者和建构者，其主体性在阅读推广过程中得到充分尊重与激发。

2023年，海南外国语职业学院图书馆举办“悦读·阅美”女性主题图书推荐活动，收到读者投稿44份，覆盖25个班级，推荐图书36种。当读者由被动接收推荐转为主动推荐书目时，推荐内容的多样性显著超出图书馆原有馆藏覆盖范围，涉及多个维度。部分学生推荐的书目此前未进入馆员视野，经采购入藏后借阅情况良好。阅读推广的价值在于激发读者的自主判断意识，单纯提供推荐答案已经不够。以读者参与为核心的推广模式，不仅吸纳个体阅读感悟，还将其思考融入传播过程，为智能时代的阅读推广提供了可借鉴的样本。

（二）以价值导向优化评价标准。阅读推广的目标需要从数量导向转为价值导向，从记录借阅行为转为培育阅读判断力。学生能够在海量信息中辨识阅读价值，形成自主阅读取向，其培养过程的意义远比借阅次数的意义更为深远。个体的学习能力在很多时候比掌握的具体知识更为重要，阅读判断力正是终身学习能力的核心组成部分。学生能够获取信息，也具备评价信息价值、辨别信息质量的能力，在此基础上做出自主的阅读选择。判断能力的获得，对学生未来职业发展与个人成长都具有基础性作用。

在方法层面，智能技术工具为提升阅读推广效率提供了支撑。上述活动中，馆员借助AI（人工智能）工具完成主题调研、活动方案制定、宣传文案与视觉素材生成，方案制定周期由传统模式的数日压缩至数小时，宣传素材生产效率同步提升。技术赋能在提升执行效率的同时，阅读推广内容的价值定位与方向判断仍需要由专业馆员把握。技术执行与专业决策协同运作的机制，使阅读推广活动在获得技术提效的同时，也不失去教育的价值。

（三）以人机协同明晰方法边界。阅读推广活动的设计与执行可以借助技术工具提高效率，但阅读推广内容的价值定位、读者需求的深层把握、阅读方向的引导等关键环节，仍需要依赖馆员的专业判断与教育经验。人机协同的核心在于，二者应当是互补的关系。技术系统负责效率提升与覆盖面扩展，专业人员负责价值把关与方向引导。在各自优势领域发挥专业基础上的有机整合，实现阅读推广效能的整体提升。

以采购选书为例，海南外国语职业学院图书馆采用“读者推荐、AI扩展、馆员复核”的交叉验证模式：读者投稿

反映真实需求，AI在此基础上扩大覆盖面并生成扩展书单，馆员结合馆藏结构、专业设置与经费预算进行最终筛选，三方书单交叉印证后综合确定采购清单。智能工具的数据处理能力得到了发挥，资源建设的专业标准也得到了维护。馆员对办学方向的理解与对学生需求的日常感知，构成了技术难以替代的专业判断要素。数据可以呈现过去的行为轨迹，却不能自动导出未来的价值方向。专业人员的介入，扩展了数据的价值引导功能。

教育本质的坚守与价值定位

各类平台正在以推荐算法加速争夺读者注意力，图书馆在这种竞争环境中需要回答一个根本问题：图书馆的不可替代性究竟何在？笔者认为，图书馆的重要使命在于以人的成长为目的，为读者保留深度思考与沉浸阅读的空间。这个空间不同于物理意义上的场所，它更多是精神上的存在，允许读者暂时脱离算法的推送逻辑，自主地选择阅读内容，独立地思考阅读意义。

将技术简单视为顺手好用的工具，容易忽略其深层影响。技术在拓展认知的同时，也在悄然框定认知的边界。算法推荐遵循的是延续既有偏好的逻辑，阅读引导的价值恰恰在于帮助读者突破既有偏好，拓展认知边界。对于处于成长阶段的高职学生而言，其阅读取向具有较大的可塑性，馆员的专业引导能够促进其认知结构的积极变化，阅读推广作为教育活动的延伸，其价值体现在对读者认知发展的促进作用上。

在算法推荐日益主导信息获取的背景下，培育读者的批判性审视能力，帮助其认识到算法推荐的内在逻辑与潜在局限，是图书馆阅读引导的独特价值所在。智能工具可以回答“是什么”的问题，“为什么”的价值阐释与“应当如何”的方向引导，始终需要借助具备教育使命的专业人员来完成。阅读推广应当坚守的，是专业判断、价值引导与批判思维培育的重要职能。它们构成了图书馆区别于其他信息平台的重要标识，也是图书馆存在价值的重要依托。

结语

智能技术为高职院校图书馆阅读推广开辟了新的发展路径，但技术赋能的边界需要清晰界定。评价导向、推广方法与服务效率需要优化升级，从重数量转向重质量，从经验驱动转向数据辅助，从规模扩张转向效能提升。教育本质、价值判断与人文引导的重要职能同样不能丢弃。转向与坚守的辩证统一，构成了智能时代阅读推广的基本矛盾，也是其发展的内在动力。

在信息冗杂的媒介环境中，图书馆的重要竞争力在于以人的成长为目的的教育使命，而不是推送效率。让技术服务于人，让效率服务于价值，让阅读回归滋养心智和立德树人，这是智能时代高职院校图书馆阅读推广应遵循的重要原则。面对技术变革带来的机遇与挑战，高职院校图书馆需要在模式转换中保持清醒的认识，在坚守教育本质的前提下积极拥抱技术创新，实现技术赋能与人文引导的有机统一。这不仅 是阅读推广的方法论选择，更是图书馆在智能时代确立自身价值坐标的重要途径。

（作者系海南外国语职业学院图书馆资源建设部主任。本文系海南外国语职业学院2024年校级科研项目“基于AI技术的智慧图书馆服务模式研究”的研究成果之一，项目编号：Hwyky2024-02）

艺术实践赋能思政育人的价值与路径探析

——以浙江音乐学院“艺术村长”机制为例

罗红霞 董杭军

浙江音乐学院戏剧系深入学习贯彻党的二十大精神，紧扣立德树人根本任务，紧扣《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》提出的重要要求，以与浙江省杭州市西湖区转塘街道慈母桥村的党建联建为载体，创新推出“越韵传戏音·艺术润乡村”实践项目，探索出一条“艺术赋能乡村、思政实践育人、戏剧传承普及”的多元融合新路，为高校思政工作与戏剧事业高质量发展提供了有益借鉴。

紧扣思政主线：在服务国家战略中彰显高校使命担当

高校思政工作需要扎根时代土壤，回应国家战略。党的二十届四中全会提出要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》对戏剧普及、青少年美育提出明确要求。浙江音乐学院戏剧系党总支深刻把握“乡村振兴，既要塑形，也要铸魂”的要义，将服务乡村文化振兴作为思政教育的重要场景——既跳出传统课堂边界，把思政小课堂同社会大课堂结合，引导师生在投身“千万工程”、助力共同富裕的实践中深化对“国之大者”的理解，又发挥艺术专业优势，将党的政治优势、组织优势转化为乡村文化发展与戏剧普及的动能，在服务社会中践行“为党育人、为国育才”的初心使命，实现思政引领、社会服务与戏剧传承的同频共振。

创新实践载体：以“艺术村长”机制构建沉浸式育人场景

针对传统“送文化下乡”持续

性不足、戏剧普及覆盖群体有限的痛点，浙江音乐学院戏剧系党总支创新“艺术村长”制度，将其打造为师生思政实践的“行走课堂”，同时成为落实戏剧振兴行动的重要基层支点。以一级演员、尹派非遗代表性传承人王一敏为代表的“艺术村长”，既是乡村文化的“翻译官”“引路人”，也是师生思政实践与戏剧普及的导师，一方面带领学生将越剧这一国家级非遗转化为村民“看得懂、学得会、唱得出”的生活内容，通过《何文秀·桑园访妻》《梁祝·十八相送》等越剧经典唱段教唱、身段教学，推动高雅艺术在乡土“软着陆”；另一方面设计“越语传音”互动环节，让学生在指导村民和小朋友学戏曲、排节目的过程中，从“旁观者”变为“参与者”，在感知乡土文化根脉的同时，厚植人民情怀与文化责任感。

该机制还推动思政育人从“单向输出”转向“双向赋能”，师生在挖掘慈母桥村茶文化、红色历史、家风故事的过程中，将越剧这一宝贵资源融合，探索“茶园越韵”文旅IP打造，既让非遗在乡村“落地生根”，也在实践中理解“文化软实力”对乡村振兴的支撑作用；在乡村实践中进一步打磨适合不同年龄层的戏剧内容，为后续创演贴近青少年心理特点的优秀剧目积累素材，初步探索“戏剧、乡村、校园”的内容转化路径，实现“专业知识学习、乡土文化认同、社会责任培育、戏剧传承实践”的育人链条闭环。

依托党建优势：巧用文化“柔力量”涵育思政育人生态

乡村治理是国家治理的基石，也是高校思政工作的重要观测场域。浙江音乐学院戏剧系党总支与慈母桥村坚持党组织牵头定向，通过联合策划活动、建立“连音润心”微信互动群等机制，将党建触角延伸至文化服务与村民生活，构建“组织共建、活动共联、资源共享”的思政育人共同体。

实践中，师生一路见证“文化聚人、文化润心”的治理效能，村民和小朋友在共同参与越剧排练、演出的过程中，邻里关系更融洽、集体认同感显著增强，为自治、法治、德治融合的乡村治理体系注入了更多情感纽带。这种“沉浸式”观察让师生深刻理解“文化软实力”在基层社会治理中的独特价值，也让党建引领从抽象概念转化为可感知的实践成果。同时，浙江音乐学院戏剧系党总支联动乡村实践资源，将乡村采风获得的鲜活素材转化为校园戏剧教学内容，丰富校园戏剧展示交流形式，鼓励学生依托实践成果组建戏剧社团，让乡村实践的反哺效应延伸到校园美育场景。

实践启示：探索高校思政“实践育人”的长效机制

“艺术村长”机制的探索为高校思政工作与戏剧振兴行动提供了三重启示：一是坚持需求导向，思政实践需要立足服务对象实际，慈母桥村地处越文化圈、村民对越剧有天然亲切感，正是这一“精准匹配”让育人实践避免了“水土不服”，对应

另一方面，依据专长进行分工，使擅项持续运转的内在动力。为避免初期资源分配失衡，还要建立动态评估指标，对推进方向适时进行调整，让人力物力的投放始终指向既定目标，确保整体建设在稳健的轨道上前行。

（二）深度构建场景网络与情感联结。仅靠单向的理论传输往往难以真正打动人心。高校辅导员需要借助情境化、故事化的方式，将诸多道理转化为能够让人切实感受到、触摸到的真实体验。以敬老服务为例，不是仅组织志愿者去完成既定的任务，而是要引导他们去倾听老人的人生故事，还可以记录下口述历史，使得服务的双方在真实的交流过程中产生情感共鸣。一旦志愿者的个人体会与服务所具有的社会意义相互交织，原本彼此疏离的个体就会因共同的价值联系起来，单向的付出进而转变为双向的情感奔赴，参与者的归属感也会随之增强，项目也由此获得了能够持续发展的内在生命力。在这样常态化的互动情形下，志愿者对于服务、自身角色的理解不断深入，整个团队的凝聚力也会因此得到增强。

文化志愿服务品牌建设的实践路径

（一）搭建多维联动矩阵与梯队架构。若要改变基层运作“各自为政”的局面，高校辅导员需要在组织架构方面搭建协同网络。一方面，选拔有号召力的骨干充当项目负责人，以此带动更多同学参与进来。

充分发挥高校辅导员对文化志愿服务品牌建设的引领作用

刘 霞

高校文化志愿服务是第二课堂育人的重要载体。然而在实际推行中，不少项目仅停留在一次性活动阶段；本学期组织一场社区文艺表演，下学期安排一回场馆义务讲解，各项活动相互独立，难以持续形成稳定的影响，育人效果往往随活动结束而消逝。若想改变这种零散化、低留存率的现状，高校辅导员应当引入品牌建设理念，对志愿服务项目予以整体谋划与长期运作，使分散的服务行为围绕统一理念凝聚起来，形成能够识别、持续发展、可以传承的服务品牌，将单次的善举转化为长期的育人成效。

文化志愿服务品牌建设的核心驱动机制

（一）精准锚定核心价值与文化标识。品牌的生命力离不开清晰的定位。高校辅导员在规划阶段极易出现的偏差便是追求面面俱到，比如，既想进行敬老助残行动，又想进行支教助学工作，还想兼顾文化传播事宜，最终有限的人力物力被分散，项目反倒失去了辨识度。相较于全面展开，不如挑选一个与本校学科特色、地域文化相契合的细分方向持续深入钻研，比如，依靠艺术类专业建立非遗传承志愿服务，或结合师范背景进行乡村美育支教。方向一旦清晰，志愿者便能在繁杂的社会需求当中找到稳定的着力点，将抽象的服务理念落实到具体的事务上。随着这一定位不断被实践与传播，不但避免了与同类项目的同质化竞争，还在服务对象、社会

公众心中逐步积累起信任，成为项目持续运转的内在动力。为避免初期资源分配失衡，还要建立动态评估指标，对推进方向适时进行调整，让人力物力的投放始终指向既定目标，确保整体建设在稳健的轨道上前行。

（二）深度构建场景网络与情感联结。仅靠单向的理论传输往往难以真正打动人心。高校辅导员需要借助情境化、故事化的方式，将诸多道理转化为能够让人切实感受到、触摸到的真实体验。以敬老服务为例，不是仅组织志愿者去完成既定的任务，而是要引导他们去倾听老人的人生故事，还可以记录下口述历史，使得服务的双方在真实的交流过程中产生情感共鸣。一旦志愿者的个人体会与服务所具有的社会意义相互交织，原本彼此疏离的个体就会因共同的价值联系起来，单向的付出进而转变为双向的情感奔赴，参与者的归属感也会随之增强，项目也由此获得了能够持续发展的内在生命力。在这样常态化的互动情形下，志愿者对于服务、自身角色的理解不断深入，整个团队的凝聚力也会因此得到增强。

文化志愿服务品牌建设的实践路径

（一）搭建多维联动矩阵与梯队架构。若要改变基层运作“各自为政”的局面，高校辅导员需要在组织架构方面搭建协同网络。一方面，选拔有号召力的骨干充当项目负责人，以此带动更多同学参与进来。