



8月15日,在第四个全国生态日到来之际,《中华人民共和国生态环境法典》正式施行,宣告我国生态环境保护开启“法典化”时代。这部法典以习近平生态文明思想为魂和纲,对于以高水平法治守护绿水青山具有重大而深远的意义,为共建清洁美丽的地球家园提供中国方案、贡献中国智慧。

“生态文明建设功在当代,利在千秋。”习近平总书记深刻指出。

法护山河,典泽千秋。从制度建设到法治保障,从体制改革到绿色发展,在习近平生态文明思想指引下,我国的生态环境保护治理开启新阶段,绿色低碳发展步履愈发坚定,持续奏响人与自然和谐共鸣的时代乐章。

思想之光:“推动绿色发展,建设生态文明,重在建章立制”

一部法典,标记生态文明建设的里程碑时刻——

2026年3月12日下午,北京人民大会堂。十四届全国人大四次会议表决通过的《中华人民共和国生态环境法典》,成为继民法典后我国第二部以“法典”命名的法律。

承载着亿万人民守护美好家园的殷殷期盼,生态环境法典首次把习近平生态文明思想写入法律,将其核心要义转化为具有普遍约束力的法律规范,更好在法治轨道上推进生态文明建设。

思想之光,照亮人与自然和谐共生之路。

习近平生态文明思想是中国共产党不懈探索生态文明建设的理论升华和实践结晶,是马克思主义基本原理同中国生态文明建设实践相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大成果。这一重要思想来源于实践又指导实践,为新时代推进生态文明建设提供根本遵循和行动指南。

在青海,中学教师新文退休后,主动报名成为一名“民间河长”,常年骑着三轮摩托车穿梭在海拔4500多米的沱沱河畔。

“沱沱河是我们的母亲河,守护它是我分内的事。”他说,生态环境持续向好,是所有一线护河人共同的心愿。

今年是全面推行河湖长制10周年。青海通过河湖长制层层压实江河保护责任,一条条河流、一个个湖泊拥有了专属的巡护守护者。一处处美丽河湖丰盈了美景,点亮了生活。

河湖长制的推行,是我国生态文明制度体系日趋完善的生动缩影。

经国序民,正其制度。制度是关系党和国家事业发展的根本性、全局性、稳定性、长期性问题,生态文明建设尤其如此。

“推动绿色发展,建设生态文明,重在建章立制”;

“只有实行最严格的制度、最严密的法治,才能为生态文明建设提供可靠保障”;

“要加快制度创新,增加制度供给,完善制度配套,强化制度执行,让制度成为刚性的约束和不可触碰的高压线”;

……

习近平总书记的谆谆嘱托,宣示了生态文明建设要严格用制度管权治吏、护蓝增绿的坚定决心。

以“制”促“治”,筑牢基石。党的十八大以来,我国着力构建、完善生态文明制度体系,不断筑牢生态环境保护根基。

新时代以来,一系列制度护航美丽中国建设,《关于加快推进生态文明建设的意见》和《生态文明体制改革总体方案》两个重要文件相继出台,形成生态文明体制的纲领性架构,生态文明顶层设计和制度体系建设加快推进。

建立实施生态文明建设目标评价考核制度、生态环境损害责任终身追究制、生态环境分区管控制度、排污许可制等制度机制,严格落实生态环境保护“党政同责”和“一岗双责”,党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的责任体系更加严密健全。

2026年,中办、国办印发《美丽中国建设成效考核办法》,提高对党中央生态文明建设决策部署的执行力,以考核促进生态环境质量改善和相关工作落实,压实生态环境保护责任。

以“法”促“治”,强化保障。党的十八大以来,我国生态环

习近平生态文明思想引领美丽中国建设谱新篇

——写在生态日暨生态环境法典施行之际

新华社记者

境法治建设开启了立法力度最大、监管执法尺度最严、法律制度实施效果最为显著的时期。

在2018年的一次座谈会上,习近平总书记曾谈到一家企业,是当地纳税大户,但也是排污大户,“这两年环保部门动真格严查,开出2700多万元的长江流域‘史上最大环保罚单’”。

这家企业就是位于长江湖北石首段的楚源集团。从曾经的排污大户,到如今的绿色标杆,转折点正是企业2016年因违法排污收到“天价罚单”。企业加大投入治理污染、转型升级,一步步走上绿色发展的路子。

思想引领改革,改革完善法治。通过不断补齐重点领域法治短板,环境保护制度之网越织越密。

我国把生态文明写入宪法,确立生态文明的宪法地位;引入按日连续罚款、查封扣押、限产停产等硬措施,出台“史上最严环保法”;聚焦人民群众反映强烈的生态环境问题,制修订大气、水、土壤、固体废物、噪声、海洋等一批污染防治领域的专门法律;创新流域、区域生态环境立法,专门制定长江保护法、黄河保护法、青藏高原生态保护法、黑土地保护法等法律……

新时代以来,我国生态环境领域法律制度与时俱进,基本形成了覆盖全面、务实管用、科学严密的生态环境法律体系,但依然存在制度分散、衔接不畅、协同不足等问题。

法典,诸法之总汇、制度之集成。

生态环境法典将党的十八大以来生态文明建设理论、制度、实践成果以法典化的方式确定下来,是30多部生态环境法律、100余件行政法规、1000多件地方性法规等的“集大成者”,为实现人与自然和谐共生的现代化筑牢更强法治根基。

——体现以人民为中心的发展思想,法典聚焦群众反映强烈的痛点、难点、堵点问题,回应人民群众日益增长的优美生态环境需要。

——突出生命共同体的系统观念,法典按照生态系统的整体性、系统性及其内在规律,推动构建覆盖全要素、全流域、全链条的生态保护体系。

——指明绿色低碳的发展路径,法典开创性设立绿色低碳发展编,推动发展方式与生活方式全面绿色转型。

“从污染防治到生态保护、再到绿色低碳发展,生态环境法典内容系统全面,为生态环境保护立下了‘总规矩’,标志着我国生态环境治理逻辑实现了从‘分要素、分环节、分部门’的碎片化管理,向‘全过程、全地域、全要素’系统治理的历史性转变。”武汉大学环境法研究所所长秦天宝说。

治理之道:“用最严格制度最严密法治保护生态环境”

一块桨板,见证“华北明珠”重绽光彩的巨变——

在河北雄安,白洋淀上正在兴起一项新潮的水上运动——桨板。穿行于无边的荷花海,桨板下是清晰可见的“水下森林”,苇荡中不时有水鸟掠过。白洋淀水质从劣Ⅴ类提升并稳定保持在Ⅲ类,良好的生态环境不仅让青头潜鸭、彩鹀等296种野生鸟类在此栖息,也吸引了众多游客体验打卡。

变化的背后,离不开制度法规的力量。《白洋淀生态环境治理和保护条例》等出台实施,强化了区域协同治理机制,“九龙治水”变成“一股绳”,上下游、左右岸合力治理污染,将华北水乡的自然之美还给百姓。

从“看GDP”到“看PM2.5”,从“闻异味色变”到“查排污源头”,身边的蓝天碧水净土,成为人民群众更加关注的大民生。

习近平总书记要求,既要创造更多的物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央带领亿万人民坚决打响史无前例、规模巨大的污染防治攻坚战。“大气十条”“水十条”“土十条”接连出台,集中攻克身边的突出生态环境问题,让老百姓实实在在的感受到生态环境质量改善。

(下转第二版)

新华社8月12日播发《逐“新”向未来 聚势育新机——“十五五”开局之年各地培育壮大新兴产业观察》。

文章指出,新兴产业是加快形成新质生产力的关键抓手,是推动经济转型升级的重要支撑。

习近平总书记高度重视新兴产业发展,强调“要以科技创新为引领,大力培育壮大新兴产业和未来产业,占据国际竞争制高点,塑造经济发展新动能、新优势”。

“十五五”规划纲要明确提出发展壮大新兴产业,近日召开的中共中央政治局会议在部署下半年经济工作时强调“着力打造新兴支柱产业”。

构建现代化产业体系,是一项长期性系统性工程。新兴产业作为其重要支撑,尤需以系统思维统筹推进,锻长板、补短板、增后劲。

新征程上,锚定高质量发展首要任务,发展壮大新兴产业与优化提升传统产业、前瞻布局未来产业协同推进,持续优化产业结构、筑牢产业根基、塑造发展优势,将为中国经济高质量发展注入更强劲、更持久的动力。

(据新华社)



国际旅游消费中心建设是海南自由贸易港“三区一中心”战略的重要组成部分。据海南省7月1日公布的《“十五五”海南国际旅游消费中心规划》,海南将探索走出具有鲜明特色的旅游消费型经济高质量发展新路径,建成国内国际双循环的重要交汇节点,成为引领我国新时代对外开放的重要门户。图为游艇在海南三亚湾海面驰骋(无人机照片)。

新华社记者 赵颖全 摄

从观光到体验——

海洋旅游消费潜力持续释放

本报记者集体采写

盛夏8月,祖国海疆热浪袭人,却挡不住人们奔赴山海的热情。数据显示,2026年上半年,全国海洋旅游业持续升温,海洋客运量、旅客周转量同比分别增长4.6%、5.4%。曾经以滨海观光为主的海洋旅游,正全面向沉浸式、多元化、高品质体验转型,广阔无垠的蔚蓝大海释放出巨大的经济潜能和文旅活力。

海洋旅游业态加速迭代

“哇,像梦里一样。”当山东烟台崆峒岛上的“东游宫”出现在眼前时,不少游客发出这样的赞叹。作为中国首个海上沉浸式仙侠生态度假目的地,崆峒胜境项目深度挖掘《山海经》与八仙传说,构建“遇仙、渡海、登岛、修仙、成仙”的故事脉络。散落在典籍里的传统文化被唤醒,游客在虚实结合中沉浸式体验东方仙侠世界的魅力。

这是当下中国海洋旅游业态迭代的生动缩影。如今的万里海岸线,已经告别单一的“看海”模式,通过融合发展打造各具特色的沉浸式场景。

在广西北海涠洲岛,上岛船票正被重新定义。“新绎游船将不只是连接岸与岛的交通工具,还要成为整合山海资源、提供深度体验的生活方式构建者。”新绎控股联席总裁窦飞鹏表示。今年7月,涠洲

岛“涠有剧场”正式开放,《爱在涠洲岛》《海边有只香蕉猪》等本土原创剧目填补了常态化室内夜间演艺的空白,实现了看海观景与感受海岛人文的结合。

福建则大力扶持邮轮游艇、滨海度假、海洋运动、研学旅行、休闲渔业等新兴文旅业态,打造沉浸式、体验式旅游新场景。如“屿见·厦门海上游”启动“鼓浪海上清凉音乐季”系列暑期文旅活动,8艘游船采用“一船一主题”设计,涵盖复古风、海上百乐门、爵士鹭江等音乐主题,海上游正成为厦门旅游的热门方式。

消费链条向纵深发展

“以前来北海,就是下海游泳、吃海鲜,睡一觉就走。现在的玩法太多了,根本玩不够。”在北海侨港风情街海鲜烧烤和疍家美食的香味中,来自重庆的谭女士意犹未尽地结束了一天的行程。

业态创新牵引着消费升级,让当地实现了游客流量、消费总量、人均消费三重提升。今年上半年,北海限上住宿业营业额累计完成6.26亿元,同比增长20.6%。飞猪平台数据显示,广西暑期旅游热度同比增长超40%,酒店预订量增长约25%。

在福建,海洋旅游的消费链条同样向纵深延伸。该省全力构建“一市一特色、一湾一精品”的滨海旅游产品格局,已累计培育嵵山岛

等6家滨海省级旅游度假区、平潭68海里等45家滨海A级旅游景区。2025年,全省沿海六市一区累计接待旅游总人数达6.08亿,实现旅游总花费7030亿元,滨海文旅经济保持两位数增长。

广东滨海高端消费势能持续释放。《广东省粤港澳游艇自由行管理办法》出台后,首批20余艘港澳游艇入境首航,南沙游艇会港澳籍船舶比例由12%升至31%;东澳岛、桂山岛等海岛高端酒店综合体陆续建成投用;帆船大赛、海岸赛艇大赛、格旅东澳环岛赛等赛事以赛促游、聚势引流,海洋旅游迈上新台阶。

产业发展格局系统性重塑

海洋旅游的高质量发展不能仅靠单个景区或城市的发力,更需要各地从区域协同、产业布局、全域统筹等方面合力推动海洋旅游发展格局重塑。

2025年,福建省文化和旅游厅联合省交通运输厅印发了《福建省旅游公路发展规划》,以国道G228为主线高标准打造福建1号滨海风景道,统筹推进道路景观提升、文旅资源串联、配套服务完善。如今,平潭国际旅游岛、霞浦东海1号、厦门环岛浪漫线等已成为“打卡地”,吸引大批游客前来体验。

(下转第二版)

“全民村K”:以歌聚人,以旅兴村

本报记者 周传人 通讯员 王天明

田间地头搭起星光舞台、古巷老街支起简易话筒,海滨沙滩办起露天歌会……近3个月来,由浙江省文化广电和旅游厅主办、浙江省文化馆承办的浙江省全民艺术季“全民村K”系列活动在之江大地掀起群众参赛热潮。这场全龄段、零门槛的全民歌唱赛事将持续至10月,覆盖浙江省11个地市、90个县市区、102家文化馆,采用线上线下结合模式,已累计吸引超600万人次参与。

避免“上下一般粗”

群众文化活动容易受场馆资源制约,如数量有限、分布不均、使用成本高等因素,往往成为活动落地的第一道“门槛”。“全民村K”是浙江省、市、县同步推进的大型群众文化活动,最怕“上下一般粗”;省级方案一刀切,基层只能机械执行,缺乏活力。浙江省文化馆表演艺术部相关

负责人表示,“全民村K”在推进之初就形成了“省里定基调、地方建品牌、百姓搭舞台”的机制,市、县完全可以根据自身资源自主决定办赛方向。

外卖小哥、年轻妈妈、卖烤红薯的大叔……“全民村K”的舞台不分年龄职业,人人皆可收获舞台高光。位于浙西赛区的江山市率先打出“来江山·抢歌歌”品牌,与衢州市“趣乡村”系列IP互相赋能。连日来,衢州、江山交出亮眼数据:27场直播,全网曝光400万人次,点赞超1500万次,最高单场在线9172人。“比赛让我觉得很上瘾”“这才是真正的热爱”……许多观众在直播间留下“好评”弹幕。

浙东赛区的玉环市打破传统舞台限制,结合当地特色,打造“会唱歌的海岛”IP,赛场下沉至村头巷尾、滨海沙滩,参赛选手涵盖村民、产业工人等群体,让来自天南地北的人以歌会友。“立足浙闽交界的地

域特点,我们大力推广闽南话等方言演唱,用乡音唤醒乡愁记忆,展现海岛方言文化。”玉环市文化和广电体育旅游局相关负责人表示。

让赛事回归乡土本真

浙江各地在活动策划、选曲指导、舞台调度、直播机位、互动话术等细节上精心打磨,通过台上演唱、台下合唱等形式,让群众沉浸式感受歌唱艺术的魅力;通过接地气的奖与评,让赛事回归乡土本真,也让品牌传播从“官方推”变成“网友自发转”。

在衢州,“全民村K”(柯城站)总决赛冠军的奖品是一头200多斤的大黄牛,迅速成为全网热议话题;绍兴市越城区陶堰街道村民用自家产的土豆、玉米、南瓜等蔬果为选手投票,优胜者奖品是大白鹅、鸡等农副产品。

(下转第二版)

中国文 化 报 · 数智导览



为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传播网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报



小梅播报