

大理成为今夏外国游客的避暑选择之一。  
大理白族自治州文化和旅游局供图

# 今夏流行“China Cool”

本报记者 王雪峰 李荣坤 实习记者 饶定烈

盛夏时节,海外社交平台上多了个热词——“China Cool”(意为“中国又酷又凉”)。全球许多地区罕见酷暑,到中国体验又酷又凉的美好成为各国游客的消暑选择。高原清爽、山岳立体、海滨清凉、森林富氧……中国丰富的避暑资源,掀起了一波带着独特酷感的入境旅游热潮。

## 贵州

### 23摄氏度清凉引客

入夏以来,贵州各大景区、城市街区及口岸入境大厅随处可见来自东南亚、东亚、欧美地区游客的身影。夏季平均气温23摄氏度的贵州,在这波“China Cool”热潮中写下了浓墨重彩的一笔。

热浪之下,贵州优质避暑资源持续释放吸引力。某旅游服务平台数据显示,今夏六盘水、遵义、贵阳的欧洲入境避暑订单大幅上涨,其中六盘水订单同比增幅达112.5%。

在安顺,黄果树瀑布成为外国游客关注的焦点。7月1日至23日,黄果树景区累计接待入境游客1.3万余人,较2025年同期增长46.42%。不少远道而来的国际友人把这里比作“天然空调房”,在飞瀑水雾中尽享夏日清凉。在毕节,百里杜鹃景区依托68.02%的森林覆盖率、每立方厘米超2万个负氧离子的生态优势,将“凉资源”转化为“热经济”。日前,一支越南旅游团抵达百里杜鹃,先后探访彝山花谷、百里杜鹃、四季花海康养运动中心及方家坪露营地。

越南老街省安发国际旅游有限公司负责人阮长安介绍,得益于贵州针对东南亚入境游的利好政策,今年

赴黔避暑的越南团队显著增长,仅3月和4月就组织百余个旅行团、近4000人来黔赏花。为破解“花期依赖”难题,百里杜鹃正布局“避暑+露营”等新业态,通过方家坪露营地、彝山花谷温泉疗愈与亲子水上项目,精准满足市场需求。

清凉山水是贵州引客的“硬实力”,多彩民族文化则是其留客的“软引力”。黔东南苗族侗族自治州坚持“走出去”与“请进来”双向发力,不断拓宽对外文化交流路径。当地的“村超”“村BA”“村T”等乡村文体IP持续出圈,跨国足球友谊赛搭建起交流的桥梁;侗族大歌、苗绣、蜡染等非遗走进意大利、圣马力诺,在国际舞台展现贵州魅力。近期,深圳·米兰双城时尚周意大利代表团到访凯里,走访下司古镇、苗侗风情园,体验非遗手工艺与苗寨民俗篝火晚会。此外,亚洲皮划艇激流回旋锦标赛等国际赛事与交流活动的落地,持续提升黔东南的国际知名度。

这入境避暑热潮的背后,是完善的政策支撑与服务保障。3月,贵州发布总奖励金额近1亿元的人境游优惠政策,涵盖景区门票优惠、“引客入黔”阶梯奖励及国际航线补贴,其中国际旅游航线补贴重点支持越南、马来西亚等客源国运营主体。贵州还不断完善景区外文标识标牌、跨境支付等配套设施,多渠道配备小语种导游,推出“小车小团”“支支串飞”等旅游产品,上线“一码游贵州”国际版与跨境旅游门户网站,多措并举降低入境门槛。

以清凉生态为底色,以民族文化为内核,以扶持政策为引擎,贵州入境旅游迎来全新发展机遇。从东南亚旅游团奔赴百里杜鹃纳凉,到多国友人走进黔东南感受苗侗风情,再到世界各地游客打卡黄果树山水,多彩贵州正向全球释放吸引力。

## 内蒙古

### “圈粉秘籍”是浪漫与清凉

盛夏时节,内蒙古鄂尔多斯草原清风拂面。一架架国际包机陆续降落,来自马来西亚、泰国等国家和地区的游客纷至沓来。

当夕阳把天空染成金色,实景马术剧《英雄》在鄂尔多斯草原旅游区上演。演员在马背上完成腾跃、卧倒等高难度动作,训练有素的马匹闻令而动。躺卧、起立、马背特技一气呵成,让不少外国游客竖起大拇指。一位泰国游客说:“马术表演的冲击力太强,完全超出我的想象。”

“今夏,景区的人境游游客已突破2万人次,95%是团队游客。其中,亲子家庭、银发群体占比最高。”鄂尔多斯草原旅游区营销策划公司总经理刘琦介绍,来自东南亚地区的游客偏爱这里清爽的夏日,景区打造了158顶草原蒙古包民宿,还增设多语种标识,适配外国游客的生活习惯。

在响沙湾旅游区,不少外国游客脱下鞋子,踩上细软温热的沙子,等候夜幕降临。“在城市很难看见这样的星空。躺在沙丘上看星星,是这次旅行最治愈的时刻。”一位马来西亚游客说。

响沙湾旅游区市场实践创新研究中心工作人员夏慧卿介绍,截至目前,今年响沙湾的人境游游客接待量较去年同期增幅超200%,客源除马来西亚、泰国、新加坡之外,还有来自俄罗斯、美国等国家和地区的游客。

“我们持续创新沙漠度假产品,新上线悦沙岛沙漠水世界泳池派对和沙漠室内冰场,打破游客对沙漠的刻板印象。景区产品注重动态体验与多元文化融合,骑骆驼、滑沙、全地形车等项目和‘一价全包’的度假模式,深受外国游客青睐。”夏慧卿介绍,景区将扩充多语种服务团队,提供多元化落地接待服务,以复合型沙漠度假模式迎接入境游热潮。

许多外国游客回国后,纷纷在社交平台上发布旅行照片和感想,吸引了更多人来内蒙古体验避暑游。他们热衷于看鄂尔多斯婚礼民俗展演,品尝地方特色美食,体验鲜活的游牧文化,感受当地人的热情好客。

近年来,鄂尔多斯依托丰厚的文化和旅游资源,不断丰富入境游产品供给,提升入境游服务品质,有效激活入境游消费市场。鄂尔多斯市文化和旅游局相关负责人介绍,响沙湾旅游区、鄂尔多斯草原旅游区、鄂尔多斯文化产业园、苏泊罕大草原旅游区、银肯塔拉沙漠生态文化旅游区等

景区,深受外国游客青睐,是鄂尔多斯入境游的核心吸引点。为精准匹配入境游服务需求,鄂尔多斯聚焦签证入关、便捷支付、语言沟通等环节,统筹多部门从通关效率、消费便利等维度发力,提升服务保障水平。

## 云南

### 在洱海边邂逅诗意清凉

“China Cool”热潮下,兼具湖山风光与民族文化的云南大理,成为海外游客避暑旅居的热门目的地。苍山为屏、洱海作镜,夏季平均气温维持在19摄氏度至22摄氏度,自然凉意叠加民俗烟火,让大理在全球避暑目的地中脱颖而出。

走在大理古城、喜洲古镇,随处可以听见多国语言。来自欧洲、东南亚、北美等地的游客热衷于沉浸式慢体验:清晨,沿着洱海生态廊道骑行,看湖面薄雾缓缓散开;午后,钻进喜洲扎染工坊,亲手浸染一块蓝白布料;傍晚,坐在苍山脚下的咖啡馆,伴着稻田晚风品尝云南小粒咖啡。不少外国游客选择住进白族传统院落民宿,深度体验“有一种叫云南的生活”。

最新数据显示,今年暑期,大理欧洲入境订单量同比上涨38.51%,景区门票订单同比暴涨300%,来自马来西亚、新加坡、泰国、英国、意大利、俄罗斯等国家和地区的游客数量快速攀升。很多外国游客表示,在大理,白天可以吹湖风,夜晚要穿外套,干爽舒适的气候是最直接的吸引力。

热度背后,是大理入境游服务能力的持续升级。古城、喜洲、双廊等重点区域完善多语种导览标识,不少民宿配备双语接待、外币结算服务,甲马版画、白族三道茶、扎染等非遗体验项目面向外国游客优化流程,把自然风光和民族文化融为一体。“精品双语小团”热度走高,比起赶景点,外国游客更偏爱逛本地市集、体验民俗手作,读懂白族文化背后的生活美学。法国游客索菲亚已经在大理停留了8天,她一边学习扎染技艺,一边逛本地市集。她说:“这里不只有好看的风光、凉爽的天气吸引我停留,还可以体验当地人的真实生活。”

苍山洱海的自然馈赠,白族千年传承的民俗文化,便利友好的人境配套,三者相互交融,让外国游客在大理收获清凉夏日,也体验鲜活立体的民族文化。未来,大理还将继续深挖避暑文旅内涵,把气候优势转化为文化传播优势,让滇西北的湖山故事被全球游客看见。



越南旅游团走进毕节享受清凉。 段墨摄



外国游客在鄂尔多斯体验草原风情。 鄂尔多斯草原旅游区供图

## 【编辑手记】

这个夏天,“China Cool”实打实地火了。英文中的“Cool”有两层意思,既是清凉,也是炫酷。外国游客把贵州、内蒙古、云南等地加入避暑清单,享受着当地的清凉,也丰富了“中国体验”的炫酷感。

“China Cool”的热度,源自多重优势的叠加。第一重是自然资源与民生服务的双重底气,广袤国土拥有丰富的避暑资源,强大稳定的全国电力供应网络为“空调自由”保驾护航;第二重是服务细节的精细化,景区排队处的喷雾降温设备、便捷的多语言服务,微小细节彰显入境游服务的精细化水平;第三重是文化体验的深度,“宝藏小城”、县城乡村的特色文化生活正吸引着越来越多的国际客流。

由此可见,“China Cool”不止于一阵清凉,也是让世界看见中国的窗口。



外国游客在鄂尔多斯体验草原风情。 鄂尔多斯草原旅游区供图



响沙湾旅游景区吸引众多外国游客。 哈迪摄



游客沿着洱海生态廊道骑行。 大理白族自治州文化和旅游局供图