



2026非遗面食大会吸引了众多游客。本报记者 朱萌摄

新招迭出、亮点频现，推动非遗进一步走入日常生活

本报记者集体采访

传承人正在搅拌发酵面团，制作酸辣粉。受访者供图

苗族老式的织布机。受访者供图



彝族服饰州级代表性传承人陈海燕展示世界杯主题彝族绣鸭舌帽。受访者供图

非遗连着老百姓的衣食住行

非遗既不遥远，也不神秘，它就在老百姓的衣食住行中。全国各地通过举办各类活动，拉近了非遗与当代生活的距离，让人们不期然间遇见非遗、爱上非遗。

近日，以“共享非遗·面向未来”为主题的2026非遗面食大会暨吕梁市国家级晋中文化生态保护区交流展示活动在山西孝义市临水面食小镇开幕。开幕式紧扣非遗面食主线，层层铺展三晋文化画卷。国家级非遗临县大唢呐奏响黄土高原的民俗乐章，碗碗腔韵味悠长，尽显婉转缠绵的东方神韵，孝义木偶戏与面食技艺联动，充分展现非遗创新活力；歌曲串烧“山西民歌”唱尽三晋山水的浓浓乡情；情景语言类节目《面食争雄》生动盘点山西特色面食，带领人们沉浸式体验三晋面食文化底蕴。非遗面食市集同步启动，山西省内外30余家知名酒店带来100余款特色美食集中展销，现场品类丰富，南北风味荟萃，展现了中华非遗美食的魅力。

国家级非遗代表性项目彝族服饰州级代表性传承人陈海燕是位“00后”。看着外婆、母亲手指翻飞，“泡”在绣活中长大的她，从小接触、学习彝族刺绣，12岁开始制作彝族服饰。大学毕业后，她毫不犹豫地回到家乡，投身彝族服饰的保护传承事业。“我希望把年轻人的新点子与传统技

艺结合起来，找到更适合现代人的表达方式。”2025年底，陈海燕参与了美加墨世界杯授权产品的设计，开发出彝族绣鸭舌帽、钥匙扣、家居用品等系列新品。这次经历给了她很多启发：“楚雄彝绣的传统针法应该体现在何处，应该传达出何种精神，想清楚这一点才能做出好的产品。”在陈海燕看来，非遗融入现代生活，需要从日用开始，一方面要打破惯用场景的局限，另一方面也要懂得提炼传统纹样中的核心元素，进行适度创新。陈海燕近期还在试验棉线、麻线、毛线等不同材质应用于彝绣的效果。“说不定又有惊喜。”她期待着。

非遗可吃可玩，亦可听可赏。近日，“锣鼓迎盛夏，神兽闹古镇”上海松江泗泾十锦细锣鼓推广系列音乐会第四场在泗泾古镇金石广场上演。活动以国家级非遗泗泾十锦细锣鼓为基底，融合创新跨界民乐演绎，为市民、游客带来一场古今交融的夏夜文化活动。本次音乐会延续“让非遗走近百姓生活”的核心理念，大胆创新编排，首次引入民乐三重奏、民乐六重奏跨界演绎形式，为古老非遗注入时尚新声。二胡、琵琶、电子琴组成的民乐三重奏，巧妙融合传统音色与现代编曲，改编演绎的《就是哪呀》以激昂热烈的节奏贴合青少年审美，从而进一步拓宽非遗传播路径，让传统民乐贴近大众尤其是年轻人的休闲生活。

借力科技、媒介，开拓非遗传承传播新路径

近年来，科技的发达、媒介的丰富，为诸多行业、领域带来新的发展空间和可能，非遗自然也不例外。借力新兴科技与媒介，非遗的传承、传播路径得以进一步开拓。

在山东临沂，诸多院校的学子正在为非遗守正创新注入新活力。“传统面塑全靠手作，传承门槛高、量产难、传播窄，年轻人接触得越来越少。”临沂城市职业学院“一塑芳华”大学生创业团队项目负责人尤红钦介绍，团队于今年4月入驻庄区启迪OPC创业园区，依托园区提供的公共算力、免费场地及创业管家服务，开启了面塑数字化的“破壁”之旅。针对手工制作耗时长、颜料损耗大等问题，团队自主研发“黑科技”，通过融合AI建模、脱模扣模及数控上色技术，“一塑芳华”大学生创业团队研制出一体化上色设备，将原本需要数日的制作流程缩短至半天，效率提升80%，颜料浪费减少65%。

视听影像作为当代流行的表现形式、传播媒介，也在为非遗传承、传播提供助力。木雕《花魂艺术》是海南极具特色的本土非遗技艺，民间俗称“刻木魂”。非遗影片《刻木魂》聚焦海南澄迈花

魂艺术传承人邱名高的故事，以镜头追踪刻刀起落的瞬间，真实记录非遗匠人的坚守与创新之路。该片由海南师范大学新闻传播与影视学院联合高等教育出版社海南省教学服务中心出品。主创介绍，拍摄《刻木魂》等系列非遗教育素材，既能以数字化影像完整留存花魂艺术全套手工工艺流程，又能通过和高等教育出版社海南省教学服务中心合作，依托影像传播优势推动非遗进校园，有效拉近青少年与本土传统工艺的距离，为校园美育、非遗研学课堂提供直观优质的教学素材。

无独有偶，演员赵秦发起的纪录片《一路生花》短片系列，也用影像记录非遗。开篇之作将镜头对准布依族蓝靛染非遗技艺。短片不刻意追逐人文奇观，而是静静记录人与自然相处的法则，在一抹千年靛蓝之中，读懂人们顺应天时、共生自然的生命智慧。据了解，《一路生花》将继续探寻中国各民族非遗的脚步，以影像为舟、以坚守为翼，助力非遗代代相传、生生不息。

强化互动、突出个性，让非遗离你我更近

当下，人们的审美需求正逐渐从欣赏走向体验、从标准化走向个性化。在当代开展展演展示等活动，沉浸、互动已经成为一种重要的方式。对于非遗的传播与普及来说，让普通人亲眼看一看、上手试一试，参与打造一款专属于自己的作品，能够有效激起人们对非遗的兴趣与热情。

“非遗传薪火 匠心进万家”——“杭州非遗大师工作室”传承人培养成果展暨党群非遗体验周活动就提供了一个让普通人参与学习非遗的有力平台。活动开幕式上，国家级非遗伞制作技艺（西湖绸伞）国家级代表性传承人宋志明手中的工具左右开弓，色彩如丝丝细雨均匀飘洒，轻掠绸面，一幅幅灵动的西湖绸伞刷花图案跃然眼前。另一边，杭州刺绣、杭州剪纸、萧山过江布、岩彩珐琅等一一亮相。它们并非出自名家大师之手，而是普通市民在“杭州非遗大师工作室”课堂中，从零起步、一针一线、一刀一剪打磨而成的习作。在活动首日的动态体验环节，20位预约成功的杭州市民成为首批“幸运学员”，加入亲身体验非遗技艺的行列。“孩子平时就喜欢手工，今天能跟着国家级非遗传承人学习，机会太难得了。”一位带着孩子来体验的母亲激动地说。

目光从浙江来到贵州。暑期到来，被誉为“中国避暑之都”的贵阳迎来文旅旺季。本土文创

品牌“黔里非遗”抓住时机，深挖地域文化内核，推出原创IP“黔里洋芋国”，将苗银头冠、苗绣纹样、民族服装、侗戏图腾等贵州非遗元素融入洋芋玩偶造型，掀起一场DIY手工热潮。古老非遗与软萌潮玩形象相互碰撞，迅速获得青年群体青睐。“流量只是起点，文化传承才是内核。”“黔里非遗”创始人蒋开雄介绍，团队深耕产业链布局，持续挖掘蜡染、苗绣、牙舟陶、竹编等非遗资源，加大洋芋系列周边文创研发力度，丰富手作摆件、纪念配饰、文旅伴手礼等产品矩阵，打通体验、研发、展示、销售完整链路，推动非遗走出展馆围墙，走进大众日常。

长久以来，非遗文创多为标准化成品，难以满足个性化、多元化的审美与消费需求。近来，这种情况正在悄然改变。四川成都高新区蜀绣蜀锦传习所积极联动企业、社区、景区等主体，深挖各类场景的特色文化，指导合作方实地取景，通过AI（人工智能）技术定制专属蜀绣纹样，打造拥有自主知识产权的特色伴手礼与文化产品，让非遗定制化、场景化落地。此外，团队还精准贴合年轻人消费需求与现代化生活场景，承接国潮、二次元、新式婚书等个性化定制订单，同时推出耳环、胸针、围巾等轻量化锦绣文创饰品，让非遗真正融入大众衣食住行的烟火日常。定制化、小批量的发展方向、商业模式，也为其他非遗项目的传播与利用提供了借鉴。

（统稿：罗群，参与采访：朱萌、王彬、黄艺芹、苏锐、陈关超、李铮、周传人、王雪峰、付远书）



西湖绸伞刷花体验学习现场。杭州市党群服务中心供图



带有非遗元素的洋芋手作。受访者供图



造型独特的非遗面点。本报记者 朱萌摄