



四海·声

批发市场何以成为外国游客「新宠」

郑子一

说起“购物天堂”，过去人们首先联想到的往往是法国巴黎、意大利米兰等地。如今，来自世界各地的游客用实际行动给出了新的答案——中国的小商品批发市场。

已有海外媒体关注到中国文旅领域的这一新变化。据参考消息网，新加坡《海峡时报》网站近日报道称，越来越多的外国游客涌向中国的批发市场。这里曾是专业交易人士的“专属领地”，如今已成为旅游打卡地，从最新奇的小玩意儿到时尚美容产品，可谓应有尽有。

中国批发市场何以成为旅游景点？海外媒体从政策和市场两个方面着手观察。

政策层面，报道称，这一趋势的出现正值中国政府采取更广泛措施以刺激国内消费，其中就包括吸引更多外国游客。自2025年以来，中国推广“购在中国”活动，同时推出了一系列措施，通过扩大免签国家范围以及简化数字支付流程，方便外国人到中国旅游。

市场层面，海外媒体关注到以义乌国际商贸城为代表的中国批发市场自带的消费吸引力。报道称，浙江义乌国际商贸城是世界上最大的小商品批发市场，这里有7万多家商店出售各式各样的产品，包括化妆品、文具和背包；广东深圳华强北则以其庞大的电子市场而闻名。

可见，种类繁多、性价比高、技术进步以及便利性，成为中国批发市场吸引外国游客的关键因素。深圳一家旅行社的总经理在接受采访时表示，外国游客的批发市场之旅正成为一种日益增长的趋势，70%到80%的客户会把批发市场列入行程，印度、东南亚和非洲国家游客对此十分感兴趣。

外国游客“买买买”的热情直接体现在市场数据上。数据显示，2025年浙江义乌共接待68.1万人次入境游客，同比增长19.74%；今年上半年，前往义乌的外国游客机票预订量同比增长62%，同期，深圳华强北位列外国游客预订酒店的十大热门商圈之一。

从批发集散地到旅游目的地，中国批发市场的角色转变折射出入境消费结构的深层变迁。外国游客不再满足于传统旅游景点的观光式打卡，而是渴望进入更真实、日常的消费场景。批发市场恰好满足了这种需求，它够真实、够有烟火气。

当然，挑战不随之而来。批发市场的硬件设施、服务语言、支付体验能否承接住日益增长的散客需求？专业市场变身旅游景点，批发市场的管理模式和服务意识能否同步升级？这些问题，考验着文旅市场的治理智慧。

海外媒体已注意到中国地方政府和各地批发市场对这一新趋势的积极应对。报道称，今年4月，广州市政府启动了一项为期三年的行动计划，以加速该市500多个专业市场的发展和升级，目

标是推动这些传统市场向现代化和国际化转型，并致力于将部分市场打造为真正的旅游景点；广州部分服装城如今也支持单件购买，而无需批量购买，以方便个体消费者购物。

批发市场成为备受海外游客喜爱的旅游景点，乍一看是海外社交媒体上的又一阵热潮，仔细想想其实是中国对外开放更加接地气的注脚。

随着中国开放力度的持续加大，来华的渠道与体验更加丰富多元，琳琅满目的商品也成为展示中国制造的直观窗口。国际友人远道而来，用脚步丈量“中国游”，用消费投票“中国购”。在每一次满载而归中，那些关于中国开放与活力故事的鲜活表达，已然完成。



图为活动现场。主办方供图

典籍为桥，在“寻宝”中触摸西游文脉

入馆时，每位外国青年都领到了一份特制的“西游通关文牒”。这既是活动的导览图，也是文化探索的“护照”。每完成一处体验，便可在相应位置盖上一枚印章，如同玄奘西行路上的通关文牒。

位于连云港市图书馆五楼的西游记文献馆，是这场“寻宝之旅”的第一站。展柜中，20余种外文版本的《西游记》静静陈列，诉说着这部东方神话跨越时空的影响力。连云港市图书馆相关负责人介绍，该馆收藏有清代至民国珍贵版本《西游记》200余册，是国内为数不多的西游主题专题文献馆之一。

各国青年在展馆里仔细寻找自己国家语言版本的《西游记》，比对译名的异同与插图的风格差异。来自俄罗斯的波琳娜眼中满是惊喜地说：“我循着大圣的传说而来，没想到能在这里找到用我的母语讲述的西游故事。”

行至“典籍里的连云港名胜”展览时，世界上最长的《西游记》工笔画长卷让所有人为之震撼。120米的画卷徐徐展开，100回的西游故事尽数呈现，从猴王出世到取经成佛，人物栩栩如生，场景气势恢宏。大家缓步而行，认真欣赏，不时发出轻声赞叹。

在非遗传市集上，剪纸、葫芦画等的非遗传承人现场教学，学生们小心翼翼地握着刻刀，刻出孙悟空的轮廓。虽然手法略显生涩，但完成的那一刻，他们对原著中的人物与中国文化的理解已悄然加深。

阅读为舟，在分享中感受文化共鸣

“400多年前，吴承恩写这本书的时候，连云港的云台山还是一座孤悬海中的岛屿。如今，孙悟空的形象早已成为具有世界认知度的中国文化符

号之一。”连云港城市推荐官郭莹以《何为〈西游记〉，何以花果山？》为题，为外国青年带来了一场生动的文化讲座。

来自老挝的王金丽说：“我觉得《西游记》不只是中国的神魔小说，它讲的是全人类都懂的道理——梦想很远，路上很难，但只要不放弃，一步一步走，就一定能到达。”正在学习中文的她希望从中汲取坚持的力量。“总有一天，我也能‘取得真经’，学好中文，把中国文化讲给家人和朋友听。”话音落下，全场响起了热烈的掌声。

了解文化，不仅需要书本，也需要亲身体验。系列活动中，情景剧《六耳谜踪·真假美猴王》邀请外国青年登台，亲自扮演“猴王”，为电视剧《西游记》经典桥段配音。熟悉的台词以不同口音响起，孙悟空的形象再度清晰，在场每个人都真切感受到：经典的魅力，不会被语言所困。

文明互鉴，一部经典连通世界

“我的通关文牒盖上西游国度印章，‘取经’就成功了。”一位参与活动的外国青年体会到，每一枚印章都代表着一种语言、一种文化视角下对《西游记》的独特解读。一卷西游，万般读法。这场交流

活动，背后是深耕西游文化的厚积薄发。连云港市图书馆新馆结合文化、艺术、文创、非遗、旅游等主题，推出西游记文献馆、山海名著馆、“一带一路”书房等特色阅读空间。其中，西游记文献馆所展陈的版本演变、人物演化、作者演变等板块，深入探讨了连云港与西游文化的深厚渊源。“我们还建立了西游名著数据库，为海内外西游文化专家、爱好者提供研究和阅读便利。”梁继东说。

连云港市图书馆近年来注重将西游文化置于“一带一路”的视野中进行传播与推广。2021年以来，该馆分别与格鲁吉亚巴统市、哈萨克斯坦阿拉木图市公共图书馆展开交流合作，精选中华经典、连云港地方特色书籍500余册寄送友城。截至目前，该馆已与19家“一带一路”城市图书馆签订合作共建协议，并启动“四大名著‘一带一路’城市文化巡展”活动，不断拓展西游文化的边界。

接下来，参与此次活动的80多位外国留学生将化身文化宣传员，对外讲述西游故事，继续这段关于“远行”与“相遇”的故事。

我在连云港读西游

——中外青年共赴经典之约

本报首席记者 王彬



在塞尔维亚看科洛舞——

一支舞，“牵起”文明的对话

贝尔格莱德中国文化中心 张 玥



▲ 科洛舞团演员在1955年访华期间演出“布兰科之舞”。 塞尔维亚科洛民族歌舞团供图

► 科洛舞团演员在2025年的图片展开幕式上表演。 贝尔格莱德中国文化中心供图

科洛舞(亦有作“科罗”，本文除专有名词外统一为“科洛”)，在塞尔维亚语中意为“圆”或“环”，舞者手拉手形成圆形或弧形队列，在音乐伴奏下集体起舞。在漫长的岁月里，它始终是当地人生活中不可或缺的部分。婚礼上，新人亲友共同起舞，象征两个家庭的联结；丰收节时，人们从下午跳到深夜，庆祝一年的辛劳。

2017年，科洛舞被列入联合国教科文组织《人类非物质文化遗产代表作名录》。其价值不在于高难度技巧，而是其开放包容的社会属性——无关年龄、职业或舞蹈经验，任何人都可以在舞蹈进行过程中加入队列。

在贝尔格莱德中国文化中心工作期间，我深切感受到，科洛舞不仅是塞尔维亚的瑰宝，更成为中塞文化交流的重要纽带。随着我们与塞尔维亚科洛民族歌舞团友谊的逐渐加深，传统科洛舞一次又一次出现在文化中心的舞台上，激情奔放的舞步、动感欢快的旋律，引得现场掌声不断。

2025年12月，“纪念塞尔维亚科罗舞团访华70周年图片展”在贝尔格莱德中国文化

中心开幕。展览精选了科洛舞团1955年首次赴华演出及2025年赴华演出的30余张珍贵照片和影像资料。1955年8月，当时的科洛舞团来华进行为期一个半月的友好访问演出。70余个春秋倏忽而过，那串舞步犹如种子一般，在中塞两国的土地上生根发芽，长成枝繁叶茂的友谊之树。

如今，贝尔格莱德中国文化中心与科洛舞团长期保持密切合作，通过演出交流、图片修复和艺术互访等形式，持续推动两国舞蹈艺术的交流互鉴。在文化中心举办的各类活动中，科洛舞常常与中国传统舞蹈、戏曲、非遗展示等同台呈现。越来越多的中国游客和文化团体到访塞尔维亚，亲身体验科洛舞的魅力。

文化交流不是单向输出，而是双向奔赴。当科洛舞与中国传统艺术在贝尔格莱德中国文化中心的舞台上相遇，我深切体会到：文明的对话，往往就藏在那一次次牵起的手、一圈圈旋转的舞步之中。

(本报记者 李荣坤 采访整理)

