

以公共文化空间建设赋能乡村全面振兴

刘 倩

乡村文化振兴是推动乡村振兴的铸魂工程,村级综合文化服务中心、村史馆、非遗工坊、数字文化驿站等多元乡村公共文化空间,是乡村文化生产、传播、体验与传承的核心场域,更是推动文化振兴与产业、人才、生态、组织振兴协同共进的重要载体。建好、管好、用好乡村公共文化空间,把优秀的乡村文化资源转化为发展动能,对激活乡村内生动力、赋能乡村全面发展具有重要意义。

近年来,乡村振兴与公共文化服务相关政策连续出台,政策聚焦乡村公共文化空间建设,要求推动公共文化服务下沉基层,通过公共文化空间营造赓续乡村文脉,推动文化与乡村发展各方面深度融合。在此导向下,各地乡村公共文化空间建设日渐兴起,逐步形成了公共文化服务型、文化展示传承型、农文旅融合创新型、数智赋能型等核心空间载体。为此,笔者认为,在满足村民精神文化需求、传承乡村文化、激活产业发展、拓宽服务边界等方面发挥了不可替代的作用。

公共文化服务型空间是乡村的“文化客厅”,新时代文明实践中心、综合性文化服务中心、农家书屋等场所,为农民群众提供普惠性公共文化服务,既是文艺活动、技能培训的阵地,也是村民议事、邻里互助的平台;文化展示传承型空间是乡村的“记忆宝库”,村史馆、农耕文化馆、红色文化展馆通过多元形式守护乡村文化根脉,唤醒乡愁记忆,强化集体认同感,是实

现乡村历史文化代际传递的课堂;农文旅融合创新型空间是乡村产业的“文化引擎”,非遗工坊、农耕研学基地、乡村文创体验馆推动文化资源向经济资源转化,拓宽村民增收渠道,让乡村文化成为产业振兴的核心竞争力;数智赋能型空间是乡村文化服务的“延伸触角”,乡村数字文化驿站、线上文化服务平台借助数字技术破解乡村文化服务地域、资源难题,扩大服务辐射面,提升乡村文化的传播力与影响力。

近年来,乡村公共文化空间建设成效显著,但部分乡村公共文化空间建设也存在一些不足,制约了其赋能效用的充分释放。一是建设特色缺失,部分乡村盲目照搬照抄,未深入挖掘本土文化资源,导致文化空间同质化,难以彰显乡村文脉个性;二是运营发展乏力,存在“重建设、轻运营”现象,运营机制单一,政府主导为主,社会参与和市场运作不足,人才队伍薄弱,资金渠道狭窄,缺乏可持续发展动力;三是村民参与度较低,乡村公共文化空间的服务内容与形式与实际需求不符,不同群体的多元需求未得到精准对接,文化空间利用率不高;四是融合效应不足,乡村公共文化空间建设与乡村产业、治理、生态的融合深度不够,多元赋能价值未能有效释放。

笔者认为,推动乡村公共文化空间高质量建设,充分发挥其对乡村全面振兴的赋能作用,应立足问题导向,

从特色打造、运营优化、主体激活、协同融合四个方面精准发力,推动乡村公共文化空间“建—管—用”一体化发展。

一是立足本土特色,打造差异化文化空间,筑牢文脉传承根基。破解同质化问题的核心在于深挖本土资源,实现“一村一特色”。各地要结合乡村历史沿革、民俗风情、红色文化、农耕文明等独特资源,明确乡村公共文化空间建设主题,比如,民族特色乡村重点打造民俗体验空间,农耕文化厚重的乡村着力建设农耕文化馆,红色资源丰富的乡村打造红色文化展馆。同时将本土传统技艺、民俗乡风等融入空间规划、设计与运营全过程,让公共文化空间成为乡村文化传播的重要阵地,彰显独特的乡村文脉标识。

二是优化运营体系,强化人才资金支撑,提升可持续发展能力。可持续运营是乡村公共文化空间发挥作用的关键,需要构建“政府主导、社会参与、市场运作、村民自治”的多元运营模式,明确各方职责,政府做好统筹规划与监管指导,引导社会资本参与业态创新与市场运营,保障村民的管理与监督权利。强化人才支撑,一方面要加大对现有运营人员、非遗传承人、文化志愿者等的专业培训,提升运营服务能力;另一方面要出台相应的政策,吸引大学生、返乡青年扎根乡村,充实乡村文化人才队伍。同时,拓宽资金渠道,在争取财政投入的基础上,推动乡村公共文化空间与产业融合,

实现“自我造血”,为乡村公共文化空间可持续发展提供资金保障。

三是坚持村民主体,精准对接多元需求,提升公共服务质量。以村民为中心是乡村公共文化空间建设的根本遵循,要在空间规划、建设、运营过程中,通过村民议事、问卷调查、座谈交流等方式充分征求村民意见,让村民成为乡村公共文化空间建设的参与者、受益者、监督者。精准对接不同群体需求,增加文化空间的互动性、体验性内容。建立常态化需求反馈机制,定期收集村民意见建议,及时调整优化文化空间服务内容与运营模式,让文化空间真正贴合村民实际需求。

四是推动协同融合,释放多元赋能效能,服务乡村全面振兴。立足乡村全面振兴的多维度要求,推动乡村公共文化空间内外联动、深度融合。推动公共文化服务型、文化展示传承型等不同类型文化空间协同联动,实现资源共享、优势互补;深化“文化+”融合发展,推动文化空间与乡村旅游、休闲农业、乡村治理、生态建设深度融合;强化“县—乡—村”三级文化空间联动,推动县级优质文化资源、文化活动向基层下沉延伸,同时加快乡村数字文化空间建设,借助虚拟现实、增强现实、大数据等数字技术推动乡村公共文化服务智慧化转型,扩大服务覆盖面,让乡村公共文化空间成为赋能乡村全面振兴的重要支点。

(作者单位:全国农业展览馆)

数智时代高校英语教育赋能中华优秀传统文化传播的路径创新

李新童

习近平总书记指出:“马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定,我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。”中华优秀传统文化博大精深,凝聚着中华民族自强不息的精神追求和历久弥新的精神财富。数智时代,新一代人工智能技术在深刻改变教育形态的同时,也为中华优秀传统文化的国际化传播提供了新的路径。高校英语教育作为外语人才培养的重要环节,不仅承担着提升大学生英语应用能力的基础任务,更在增强大学生跨文化沟通能力和中华优秀传统文化英语表达能力方面具有重要作用。因此,推动数字技术融入高校英语教育,提升中华优秀传统文化的国际传播能力,已成为新时代高校英语教育的重要课题。

促进数智技术融入高校英语课程思政教学,培养文化自信自强

建设教育强国,高等教育是龙头。《大学》开篇所言“大学之道,在明明德,在亲民,在止于至善”,体现了中国古代对于立德树人的深刻思考。立德树人既是中华优秀传统文化的延续,也是中国高等教育改革发展的本质要求。高校英语教育作为高校人才培养体系的重要组成部分,不仅承担着语言知识传授和英语应用能力培养的基础任务,还应充分发挥育人功能,提升大学生跨文化沟通能力。因此,高校英语教育应将中华优秀传统文化有机融入大学英语阅读、写作和翻译等课程内容中,使大学生在文本分析、翻译训练和口语表达中理解中华优秀传统文化的思想内涵。数字技术能够为中华优秀传统文化融入高校英语教学提供更加丰富的资源支持、情境支撑和互动方式。在教学设计上,可将中华优秀传统文化转化为可读、可写、可译、可说的教学内容,推动文化学习与语言技能训练同步展开。教师亦可借助数字语料库、人工智能情境模拟和智能学习平台,创设跨文化交流场景,使大学生在实践中加深对中华优秀传统文化的理解。同时,教师应为大学生提供文化背景解释、典故出处提示和术语翻译。通过数字技术与英语课程教学的深度融合,大学生方能在语言训练中深化文化理解,在跨文化交流中增强文化认同,在表达实践中提升面向国际受众阐释中华优秀传统文化的能力。

推进中华优秀传统文化英语表述课程数字化建设,强化复合型师资队伍支撑

加快建设教育强国,推进教育数字化是重要内容。在教育数字化转型的大趋势下,外语人才培养也应逐步推进“人工智能+中华优秀传统文化英语表述”智能体的建设,设置中华传统节日、典籍智慧、非遗技艺、地方文化等教学模块,并配套建设数字教材、微课资源、双语语料库和中华文化英语表达语料库,形成公共英语、专业英语、通识教育和实践教学相互衔接的课程结构。课程设计也应注重引导大学生实现从文化理解到英语表达,再到跨文化传播实践的能力转化。在师资队伍队伍建设方面,应着重打造兼具外语教学能力、文化阐释能力、思政育人意识和数字技术素养的复合型教师队伍,通过跨学科集体备课、专题研修和实践项目培训等方式,提升教师运用人工智能工具开发课程资源和开展智能化评价的能力。课程体系与师资队伍建设协同推进,有助于推进英语教学的系统化、培育大学生传播中华优秀传统文化的能力。

丰富“人工智能+英语”教学方法,构建服务中华优秀传统文化国际传播的人机协同智慧教育新形态

在人工智能与教育深度融合的背景下,高校英语教育应以教学全过程的智能化重构为着力点,构建服务中华优秀传统文化传播的人机协同教学模式,贯通课前资源供给、课中情境交互、课

后学习支持的全过程评价反馈。课前,教师可引导大学生利用人工智能工具梳理相关文化议题的背景信息,比较中英文材料在概念解释和叙事方式上的差异,形成问题清单并为课堂交流奠定基础。课中,可将人工智能设定为跨文化交流的对象,组织大学生开展问答交流、主题辩论和演讲等课堂任务,使大学生在互动中调整英语表达,提升对中华优秀传统文化英语阐释的准确性和逻辑性。课后,可利用智能批改和电子学习档案等,跟踪大学生的学习进度,为个性化反馈和持续改进提供依据。在评价机制上,应坚持过程性评价与终结性评价结合,既关注大学生英语表达的准确性和流利度,也关注其对中华优秀传统文化理解的深度、跨文化交流能力和人工智能工具使用的规范性。教师还应明确生成式人工智能辅助学习的边界,引导大学生开展同伴互评和学习反思,防止技术依赖和内容同质化。通过构建人机协同的教学流程和智能化评价机制,高校英语教学能够进一步提升大学生运用英语讲述中国故事和传播中华优秀传统文化的能力。

结语

数智时代,高校英语教育赋能中华优秀传统文化传播,重在以技术应用带动课程体系、师资队伍和评价机制协同优化,推动外语教学从对语言技能的训练,拓展为对中华优秀传统文化国际传播能力的培养。数字技术拓展了教学资源与交互场景,也对教师提出了更高要求。面对人工智能生成内容可能存在的知识误差和文化误读等问题,教师不能退居技术之后,而应在术语规范、跨文化阐释和技术伦理规范等方面发挥主导作用。因此,高校只有以课程内容建设为基础,以复合型师资为教学支撑,并以人机协同教学为保障,才能避免技术应用流于形式,在数智化转型中更好发挥高校英语教育的育人功能,培养兼具扎实英语能力、中华优秀传统文化知识和跨文化交流能力的复合型外语人才。

(作者系北京理工大学外国语学院博士后研究人员)

艺科融合视域下文创设计教学路径探索

余海燕

2025年,国务院办公厅印发的《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》指出,“探索文化和科技融合的有效机制,支持利用互联网思维和信息技术改造文化创作生产流程,推动实现文化建设数字化赋能、信息化转型”。目前,部分高校文创设计教学按照“文化解读—视觉美化—图纸输出”的传统艺术教学范式,将数字技术作为设计辅助选修课独立开设,这使得文化艺术创意与科技手段的结合存在一定的脱节。为此,笔者认为,要立足应用型本科文科创课堂实践教学实操,结合目前文创消费年轻化、数字化趋势,从教学逻辑、课堂实施、实践载体、评价闭环等层面,探索贴合岗位需求的艺科融合落地教学路径。

重构课程逻辑

传统文创设计教学往往以艺术审美为核心,按照先文化、再艺术、最后补充技术的线性教学顺序,这样的被动融合模式难以适应当下文创产品交互化、轻量化、场景化的转型发展需求。对此,笔者认为,需要转变固有教学时序,构建技术前置、场景贯穿、创意后置的交叉教学逻辑。在课程编排上,打破视觉设计、数字建模、文创课程壁垒,摒弃分科分段授课模式,将数字技术操作嵌入每一节文创设计基础课。传统的学期多在文创草图定稿后,才开展后期渲染、建模教学,学生的创意较少主动考虑技术可行性,对此,可将3D结构预判、AIGC(人工智

能内容生成)素材合规筛选、曲面打印工艺限制等前置至创意思维环节。在讲解地域文旅元素提取时,同步开展实景扫描技术实操,让学生直接使用三维扫描仪采集地方古建、非遗器物原始数据,从构思源头兼顾艺术美感与工艺落地性。同时,删减教材内同质化的文创赏析理论,替换本地文旅市场文案案例复盘,对比分析同类产品的艺术审美缺陷、技术工艺短板、场景适配漏洞,用真实案例替代纯理论灌输。

打造协同教学模式

摒弃教师单向讲授、学生独立完成作业的传统课堂教学模式,从学生协作、师资指导两个维度优化课堂互动形态。一方面,促进共生式小组协作。根据学生专业基础差异,将视觉造型能力突出、数字软件操作熟练、擅长文旅调研的学生混合编组,小组协作完成课堂设计任务。区别于常规分组仅分工画图、建模的浅层协作,教师可在课堂中设置实时互评环节,即艺术方向学生负责校验数字建模的色彩比例、纹样构图审美偏差,技术方向学生负责指出艺术草图存在的问题,当场修改方案,避免课后返工。另一方面,创新双师协同授课方式。改变双师轮流分时段上课的老旧模式,采用艺术教师、数字技术教师同堂并行的指导方式。其中,艺术设计教师把控文旅元素转译的审美尺度,杜绝过度篡改地域原生文旅符号;数字媒体教

师实时解决AR(增强现实)文创交互、动态纹样生成、曲面实物成型等实操故障;教师同步答疑,实时帮助学生解决学习过程中遇到的问题。

构建微型实践链条

校外实践跳出单次参观、虚拟命题、期末集中实训的浅层模式,对接本地文旅消费市场的小微需求,建立课训同步的常态化实践体系。主动对接城市文旅街区、乡村旅游点位、本地非遗体验馆,承接碎片化、小体量的文创更新需求,可涵盖文旅打卡装置、景区伴手礼改版、文旅IP动态表情包、景区导视视觉系统等轻量化项目,控制项目周期,与课程教学进度同步推进,实现边学边做。这类小微项目大多门槛较低、修改频次高,学生需要直接对接文旅运营方,梳理游客消费偏好、场地空间限制、物料成本预算等指标,贴合落地硬性要求,有利于提升学生实操能力和创新能力,磨炼学生心性。同时,依托校内文创工坊打通短链路成果转化,将合格样品投放至合作文旅点位进行短期试销,根据游客真实购买数据反向微调造型、配色与尺寸。针对当下人工智能滥用乱象,学校要明确实践素材规范,要求学生以实地调研原创素材为基础,人工智能仅用于配色推演、细节优化,禁止直接生成完整文创成品,规避版权等纠纷。

搭建过程评价体系

改变“图纸+调研报告”的终结性

考核模式,以实操落地为核心搭建量化评价闭环。期末总成绩由课堂过程表现、项目落地指标、技术合规指标构成。其中,课堂过程表现不仅考核出勤、课堂笔记,还重点量化小组方案迭代次数、跨岗位协作配合度、文旅实地调研数据完整度;由校外文旅运营方完成项目落地指标打分,指标包括产品尺寸适配景区陈列空间、物料成本符合预算、视觉符号贴合场地文化等;技术合规指标由校内技术教师完成打分,考核三维模型结构合理性、交互程序运行稳定性、实物打样成品合格率等。同时,补充文旅场景适配扣罚细则,针对文创产品设计脱离实际需求、直接扣除对应实操分数,从而引导学生设计出兼顾艺术创意、数字技术与文旅使用场景的优质文创产品。

艺科融合背景下文创设计教学改革新要聚焦课程、课堂、实践、评价四个微观教学环节,避免文创人才艺术审美与数字技术脱节,同时也避免文创设计与市场需求脱节。未来,文创设计教学仍需要紧跟文旅数字化消费变化,动态更新交互式文创、沉浸式文创等新型文创设计教学内容,持续迭代微型实践项目类型,保持教学内容和文创设计一线岗位需求同频,以完善应用型文创人才的培养路径,为文旅产业发展提供人才支撑。

(作者单位:重庆工程职业技术大学)

集聚青创人才 激活乡村文旅发展动能

李 宁

《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》提出,“深化农文旅融合,推进乡村旅游提档升级,发展‘小而美’文旅业态”。乡村资源丰富,拥有优质的农产品、独特的民俗活动、历史悠久的建筑物等,集聚青创人才,可以有效解决“资源等人”的局面,利用人才优势,将乡村资源转化为可消费、可传播、可复游的文旅产品。拥有专业技能、市场意识、互联网思维的青创人才可以在乡村大显身手,解决文旅发展中的一些薄弱环节。因此,积极探索集聚青创人才、激活乡村文旅发展动能的具体路径,让优秀的专业人才愿意进来、能够留下,可增强乡村文旅业态自我更新、持续迭代的能力。

搭建共享式创业工位。青创人才走进乡村,首先需要有一个可以安心工作的物理空间。可将乡村集体名下的闲置房屋打造为共享式创业工位,鼓励创业者在同一屋檐下工作、交流,有效激

发新想法。具体而言,一是对乡村闲置空间开展排查与分级。以行政村为单位,逐户登记村内的旧仓库、废弃校舍、无人居住的农房等,详细记录每处房屋的高层、建筑面积、采光条件、产权归属、水电网络现状,并将所有的排查结果标注在“乡村空间地图”上。根据实际情况,将闲置房屋进行分类,针对结构完好、靠近主干道、采光条件较好的房屋,可以将其改造为共享工位;针对需要简单修缮的房屋,通过粉刷、通电、通网等可以改造为标准型工位;针对位置偏远、结构存在问题的房屋,暂不纳入改造计划。二是建立“公益服务置换使用机制”。改造完成的工位采用“低租金+公益服务置换”的方式运营,青创人才只需要缴纳水电费和日常保洁费,但需要完成相应的公益服务,服务内容包括拍摄乡村宣传片、开展村民手机摄影培训、策划小型文旅活动、协助运营乡村微信公众号等,将青创人才提

供的公益服务折算成对应的工位使用时长,由村集体登记确认。

设立滚动式小额资助创业金。可设立滚动式小额资助创业金,为青创人才打通低门槛、快审批、可持续的资金资助通道,激活乡村文旅资源。一方面,建立“乡村青创文旅种子资金池”。拓宽资金来源渠道,比如,由政府提供引导资金,对口帮扶单位提供专项资金,公益基金会提供小额资助以及从村集体经济年度收益中划拨,根据各乡村的具体情况,确定“资金池”规模。同时,组织村党支部书记、乡镇分管干部、县文旅部门工作人员、外部专家等共同成立“青创资金管委会”,负责乡村青创文旅资金管理等工作。另一方面,设立精简的审批和评审流程。精简申请人需要提交的材料,主要包括个人身份信息、项目概要、自述视频,改变传统的需要营业执照、财务报表、商业计划书等要求。同

时,青创资金管委会定期召开评审会,从项目与乡村文旅的相关度、申请人的基本执行能力等方面展开科学严谨的评审申请,缩短评审时间,评审结果及时公告和告知申请人。此外,采用“小额分批投放+弹性回报”的资金使用方式,针对单笔资助额度,科学设定其上限,并分两批拨付,在项目最初启动时拨付60%,在项目运行两个月后经现场评估项目进展,决定是否拨付剩余的40%。回报方式创新采用“收入分成+公益服务置换”的弹性模式。在项目产生收入后,按照事前约定的比例提取分成;若项目未在约定时间内产生收入,并不强制向申请人追索欠款,而是要求其为村里完成一定数量的公益服务。通过以上方式,把双方的资金关系从传统的“借贷”转为“合伙”,有效降低申请人的心理负担。

培育乡村文旅短视频账号。乡村文旅产品不仅要“做出来”“做得精”,同

时需要“传得开”。传统推广方式主要包括旅行社宣传、媒体报道等,随着时代的发展,游客获取旅游资讯的来源已发生变化,形象生动的短视频平台成为重要媒介。乡村文旅产品推广可以把内容生产的主动权交给村民,培育本土化内容特色账号。首先,建立“村内容小组”。小组成员主要包括懂拍摄、会剪辑的青创人才以及可以提供内容线索、愿意出镜的本地村民。策划人员系统、全面分析,策划推出具有当地特色的短视频内容。其次,制定“日更一条”轻量内容计划。账号内容主要依据“村子里每天发生了什么有意思的事情”展开拍摄,比如,可以拍摄村民晒柿饼的过程,录制游客学做陶瓷手工艺品的视频,拍摄村口老槐树开花的场景等。每条视频的时间不宜过长,不做复杂剪辑,不添加花哨的特效,遵循“拍到人、拍到动作、拍到表情”的原则,每天更新账号内容。最后,建立乡村素材共

享群。鼓励村民将拍到的有趣的图片、视频内容上传到群里,村内容小组的成员每天从群里挑选若干条素材进行剪辑,搭配合适的音乐和字幕发布到网络平台上,同时标注素材提供者名字,激励更多村民投身到内容生产中来。此外,做好账号运营和粉丝互动工作。在视频发布后,设置专门人员负责回复网友评论,结合网友留言开展有针对性的对话,以有温度的互动吸引和留住更多粉丝。在账号运营一段时间后,分析粉丝增长曲线,统计单条视频平均播放量,结合以上数据调整内容创作方向,形成良性循环。

总之,要帮助更多青创人才打通“从想法到行动”的“最后一公里”,鼓励更多青创人才带着技能和想法进入乡村、留在乡村,把技能传授给更多人,把想法变成具体的文旅产品,以文旅融合助力乡村振兴。

(作者单位:广西职业技术学院)