

永葆共产党人清正廉洁的政治本色

听 海



反对腐败、建设廉洁政治，保持党的肌体健康，始终是我们党一贯坚持的鲜明政治立场。党风廉政建设和反腐败斗争，是广大干部群众始终关注的重大政治问题。“物必先腐，而后虫生。”

——《确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心》（《习近平党建文选》第一卷）

“物必先腐，而后虫生”出自北宋苏轼的《论项羽范增》，原文是“物必先腐也，而后虫生之。”《习近平党建文选》第一卷引用此句，用以警示全党深刻认识腐败问题的本质。

木头不腐朽，蛀虫无从滋生。苏轼对楚汉相争历史成败的评析印证了一个核心规律：外物的侵蚀、危机的滋生从来不是衰败的根源，事物自身的腐朽、人心的失守，才是祸患产生的根本原因。

立足当下，这句古训成为反腐倡廉、修身立业、践行正确政绩观的重要遵循。它启示我们，要筑牢拒腐防变的思想防线，始终保持清正廉洁

的政治本色。因为思想防线一旦“腐坏”，外部的利益诱惑就会如同“虫蚁”，导致“自我腐化”、政绩观扭曲。

一些落马干部就是从思想滑坡开始，逐渐放松自我约束、背离初心使命，最终被贪欲裹挟、被名利腐蚀。思想的霉变、党性的弱化、自律的缺失，成为滋生腐败的根源。反之，无数坚守初心、清正廉洁的榜样，也印证了严于律己、固本修身的重要性。从古至今，清官廉吏之所以能流芳百世，优秀党员干部之所以能坚守底线，核心就在于始终筑牢思想根基、严守纪律底线。

腐败的滋生并非一朝一夕之事，政绩观“跑偏”也是一个渐进的过程。因此，要防微杜渐，在日常中校正干事创业导向。各级党委要旗帜鲜明地反对腐败，更加科学有效地防治腐败，做到干部清正、政府清廉、政治清明，永葆共产党人清正廉洁的政治本色。

要杜绝理想信念、价值立场的内在腐化，始终坚守初心、严守底线，夯实内在根基、锤炼过硬作风、净化思想灵魂。只有自身思想根基牢固，才能抵御诱惑和一切外界侵蚀，在风浪考验中立得住、行得稳、走得远。

跳出短期流量误区 深耕文旅价值创造

——辽宁文旅高质量发展路径探析

王 丹

“十五五”开局之年，《辽宁省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出，要坚定文化自信自强，坚持以文铸魂、以文化人、以文兴业、以文惠民，全面推进文旅体商深度融合，全力建设高水平文化强省、旅游强省、体育强省。近年来，辽宁省冰雪旅游、滨海度假、工业旅游、红色旅游等新场景不断涌现，辽宁文旅的知名度和吸引力得到明显提升。但也要看到，辽宁文旅发展仍存在短板与不足，一些旅游热点存在“热得快、冷得也快”的现象，部分地区还不同程度存在重宣传引流、轻产品建设，重项目投入、轻长期运营，重游客数量、轻综合效益等问题。推动辽宁旅游由“短期出圈”走向“长久出彩”，必须从追逐流量转向创造价值，将价值创造贯穿游客认知、选择、预订、信任的全前置环节，构建更加稳定健康、长效可持续发展的产业发展机制。

转变旅游发展理念，更加注重价值创造。流量是旅游发展的入口，但不是旅游竞争力的全部。所谓价值前移，就是改变“先把游客吸引来，再想办法促消费”的传统思路，在游客出发之前，就通过文化叙事、产品设计、品牌塑造和信用保障，使其形成清晰的价值认知和稳定的体验预期。对辽宁而言，不能只关注景区接待了多少游客、网络话题获得了多少点击量，还应关注游客为什么选择辽宁、能否在辽宁停得更久、体验更好。要把游客满意度、平均停留时间、重游意愿、品牌认同度和产业带动效应作为评价旅游发展的重要标尺，使“流量”真正转化为“留量”。

转变资源开发方式，更加注重特色塑造。辽宁既有山海风光、冰雪温泉，也有红山文化、长城文化、红色文化和工业文明。然而，资源丰富不等于产品竞争力强，关键是把分散资源转化为主题鲜明、体验完整、具有辨识度的旅游产品。沈阳可将历史文化名城、工业文明和现代都市休闲相融合，大连可做强滨海度假、邮轮游艇、体育赛事和时尚消费，辽东地区可串联森林、温泉、枫

叶、边境和红色资源，辽西地区则应依托红山文化、长城遗存、辽沈战役等资源以及草原、温泉、玛瑙和工业遗产，打造面向京津冀客源市场的文化旅游大环线。特别是阜新，应通过主题线路、研学产品、沉浸式体验和特色文创，将草原、玛瑙、温泉、工业遗址等资源整合为体现城市转型、民族文化和地域精神的整体叙事，让游客记住的不只是一个景点，更是一座城市的独特气质。

转变旅游空间组织，更加注重区域协同。游客不会按照行政区划安排行程，因此，辽宁发展旅游应进一步强化沈阳、大连的双核带动作用，推动沈阳现代化都市圈、“中国最北海岸”休闲文化和旅游带、辽东生态旅游区域、辽西文化旅游区域协同发展。沈阳要加强与鞍山、抚顺、本溪、辽阳、铁岭、阜新等城市在线路、交通、票务和营销方面的衔接；大连要联动丹东、营口、盘锦、锦州和葫芦岛，做强滨海休闲、海岛度假、湿地观光和邮轮旅游；辽东与辽西要分别突出绿色生态和历史文化优势。要推动“一个城市的景点”向“多个城市的线路”转变，探索跨市联票、旅游专列、自驾风景道和区域旅游年卡，延长游客在辽宁的停留时间，扩大综合消费。

转变旅游运营方式，更加注重四季联动。辽宁四季分明，因此，春季可依托生态资源发展赏花观鸟、乡村休闲等业态；夏季重点培育滨海避暑、森林康养等休闲产品；秋季打造赏枫自驾、工业研学等特色体验项目；冬季深耕冰雪运动、温泉度假等优势产业。尤其要抓住冰雪经济发展机遇，推动冰雪旅游向运动、赛事、研学、装备和消费全产业链延伸，从单季经营向四季运营转变。滑雪场和冰雪景区可在非雪季拓展山地运动、户外露营、亲子研学等产品；滨海城市也应突破“夏季看海”的单一模式，发展海洋文化、休闲渔业、邮轮游艇和滨海旅居。通过“跟着赛事去旅行”“跟着演出去旅行”“跟着非遗去旅行”，把一场活动转化为一条线路，把短期客流转化为常年消费动能。

转变旅游传播方式，更加注重品牌沉淀。网络热点能够迅速放大辽宁文旅的吸引力，但不能把发展希望寄托在偶然的一个“爆款”上。应围绕辽宁历史、山海风光、工业精神、英雄文化和烟火生活，建立统一而富有层次的品牌叙事，推动省级品牌与城市品牌、景区品牌、文创品牌协同传播，避免口号雷同和场景复制。要完善智慧文旅平台功能，整合吃、住、行、游、购、娱等信息，提供线路推荐、预约购票、交通接驳和文旅消费等服务。支持博物馆、工业遗址、商业街区 and 传统村落运用数字技术开发沉浸式、互动式体验产品，让游客在出发前了解辽宁、到达后深度体验辽宁、离开后愿意主动传播辽宁。

转变旅游工作重心，更加注重服务治理。价值前移不仅要把宣传做在前面，更要把产品组合和服务保障做在前面。要鼓励景区、酒店、交通、餐饮、演艺和商业主体联合开发主题套餐、城市通票、亲子产品、银发产品和研学产品，把分散消费整合为便捷的一体化选择。规范发展预约预订、会员年卡 and 预售产品，完善资金监管、退费机制和权益保护。完善旅游交通、标识导览、便捷支付、价格监管、志愿服务和应急保障，依法整治价格欺詐、强制消费等行为。既要让游客看到辽宁的山海之美、文化之厚，也要感受到辽宁人的热情、真诚和周到，把良好服务转化为口碑传播，把城市温度转化为发展热度。

从流量驱动转向价值创造，不是否定流量，而是要以优质产品承接流量、以系统服务沉淀流量、以特色品牌放大流量。辽宁应立足资源多样、区位优势、产业基础雄厚的优势，以价值前移机制打通游客认知、产品供给、消费转化 and 品牌传播全过程，把现象级热点转化为制度化能力，把季节性客流转化为全年消费动能，把分散资源转化为系统竞争力，加快建设高品质文旅体融合发展示范地和旅游强省，为旅游强国建设贡献力量。

（作者系中共阜新市委党校讲师）

植根中华优秀传统文化沃土的非物质文化遗产，以其深厚底蕴与生动气韵，成为厚植文化自信、滋养国人灵魂的美育载体。随着国家文化数字化战略的推进，非遗美育迎来了体验模式的跃升。数字技术正打破静态展示壁垒，让受制于物理时空的非遗瑰宝转化为鲜活的数字形态。无论是“VR（虚拟现实）皮影戏”的光影交互，还是沉浸式戏曲《黛玉葬花》的意境重塑，都生动印证了数智技术正激活非遗的美育功能，为非遗美育实践开辟了全新空间。

然而，在技术赋能的过程中，工具理性僭越价值理性，“重形轻神”的隐忧也随之浮现，致使气韵生动的非遗极易被降维为虚浮的视觉符号。化解这一隐忧的关键是为数智技术应用“立心”，穿透“技”的表象，直抵“道”的内核。为此，数智技术激活非遗美育功能须以“形神合一”为旨归，确保技术真正服务于非遗内涵的深度转译，引导受众从感官的浅层刺激跃升至审美维度的精神共鸣，在数字时代彰显非遗“以美育人、以文化人”的核心价值。

做实数字资源的活态转化，使数字形态精准彰显非遗的审美气韵与精神内核。审视当下，部分非遗数字化陷入“重物轻、轻语境”的误区，仅停留在对“物”的孤立复刻与单向陈列，这无异于把非遗制成“数字标本”，掐断了其活态的生命力。破局的关键是依托知识图谱激活非遗的立体生命，赋予数字形态以文化解释力。以“河南非遗一张图”的探索为例，其核心逻辑是借助知识图谱与大数据技术，将核心物证、技艺工序、传承谱系与体验场馆进行多维关联与可视化呈现，把原本分散的非遗信息整合为“可查、可看、可导航”的数字资源网络。由此，让非遗项目不再是孤立、静止的信息条目，而是成为串联起地域文化与当代生活的文化节点，为美育实践拓展出可走进、可感知的文化空间，推动“数字之形”与“精神之核”的有机融合。同时，为避免隐性技艺流失，须引入动作捕捉与传感技术，将老艺人手上的力度、火候等难以言传的“默会知识”转化为可视、可感的数字形态，最大程度保留非遗真实性的审美气韵。这双重技术维度的有机融合以非遗神韵的准确、生动表达为目的，让每一次数智技术的使用都能服务于非遗的精神内核，确保数字资源建设始终是“以形写神”的过程，为后续的美育体验筑牢精神底座。

深耕虚实交织的沉浸体验，使具身交互触发受众的审美共鸣与价值认同。这需要通过沉浸场域来实现从静态的“数字之形”迈向动态美育体验。然而，当前部分非遗VR体验多是满足于制造视觉奇观，受众看完即走，技术反而沦为遮蔽精神内核的屏障。破除这种“看客式”浅层围观的关键在于重构受众深度参与的美育场域。以湖南安化“梅山剪纸数字体验馆”为例，其依托数字交互引擎构建起一个可深度共创的叙事空间，以本地红色故事为依托转化为数字化剪纸纹样库，通过参与式设计引导体验者在创作与交流中体悟红色精神。在沉浸场域中，体验者借由交互终端直接介入情节推演，协作重塑历史场景。这种具身参与打破了单向度观看，使受众在面对历史情境的模拟抉择时，先由“身入”触发强烈的情感共鸣，进而与蕴含在传统技艺背后的家国情怀产生深层的情感交融。于此过程中，技术手段消隐其形，数字交互之“形”与精神体悟之“神”同频共振，真正完成了由表层展示向精神共鸣的质变跃升，实现了非遗美育的形神合一。

拓宽全民协同的传播路径，使非遗美育真正融入大众日常生活。这就要求非遗美育摆脱观赏性、展示性的单一呈现模式，破除展馆展示、校园教学相互割裂的孤立发展格局，从传统的小众化、场景化展示走向大众化、生活化浸润，转化为大众日常生活中可感知、可触碰、可参与的常态化美育滋养。借助数智技术的全域链接能力，非遗的数字表达能突破时空局

数智技术激活非遗美育功能

郭万敏

限，实现广泛传播。比如，武汉光谷第十五小学依托“智能皮影课堂”，实现人机协作创编，使数字资源落地为具身化美育载体；厦门中山路“闽南传统文化AR（增强现实）数字街区”，以增强现实技术将漆线雕、南音等特色非遗嵌入百年骑楼街巷场景，让居民在日常漫步中感知乡土文脉；国家智慧教育平台上线非遗传承等在线课程，推动非遗美育直达家庭终端，为“亲子共学”的常态浸润提供支撑。从校园智慧课堂到数字街区再向家庭终端延伸，这种打破壁垒的全域协同传播，使得非遗美育不再是一时一地的浅层围观，而是融入大众生活的文化常态。当非遗美育的沉浸式体验成为触手可及的日常，受众便能在多元生活场景的流转与反复浸润中，潜移默化地提升审美旨趣、持续深化精神体悟，促使非遗蕴含的民族魂魄真正沉淀为个体人文素养。

健全协同保障机制，汇聚合力护航非遗美育价值彰显。数智技术激活非遗美育功能，须坚持系统观念，推动多主体协同联动，以机制规约技术应用，防范其偏离价值轨道。一方面，明晰主体责任，筑牢价值防线。学校作为主阵地，在引入数智非遗美育实践时须坚守人文底色，以深度的文化阐释力制衡技术层面的炫技倾向，确保技术呈现始终服务于精神表达；相关部门应强化协同监管，为技术应用划定红线，严防数字开发脱离“以形写神”的美育轨道。另一方面，完善制度供给，强化导向规约。摒弃唯流量与视听奇观的评估惯性，在项目准入与平台建设设置精神内核的“门槛”；在立项资助上凸显价值标尺，优先护航形神兼备的非遗数字化探索，以资金流向引导技术向善。统筹保障资源转化的同时，亦须引导社会资本聚焦非遗传承，形成契合价值导向的多元格局，确保数智手段始终服务于非遗美育的深化与拓展。

【作者单位：广东海洋大学马克思主义学院。本文系2024年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）“习近平文化思想与高校文学专业课程协同育人的实践创新研究——基于传承中华文明和中华民族精神的文化记忆视角”（2024GXJK062）、2025年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）“数智时代广东体育文化资源融入体育课程的理论思考与实践创新研究”（2025GXJK0389）成果】

以数字技术续写农耕文明育人新篇

潘 多 甘德彬 张 路

数字技术为农耕文化的保护、传承与活化利用提供了坚实技术支撑。新时代农耕文化传承发展，需坚守保护性传承与创新性开发相结合的原则，推动传统农耕文化与现代文明深度融合，为古老农耕文化赋予适配时代发展的全新内涵。2025年中央一号文件明确提出，要“加强乡村文化遗产保护传承和活化利用”。作为农业人才培养的核心载体，涉农高职院校当前面临“技术在手、文化离身”的结构性困境：如何依托数字技术让农耕文明在青年一代心中深深扎根，如何培育兼具数字技能与乡土情怀的知农爱农人才，已成为关乎乡村文化振兴与农业人才供给的紧迫命题。

数字赋能农耕文化传承的价值意蕴

农耕文化是中华文明的重要根脉，为建设农业强国提供了深层精神支撑。作为农耕文化传承的核心阵地，涉农高职院校依托大数据、虚拟现实、增强现实等数字技术集群，打破时空局限，将农耕文化深度融入人才培养全流程，从以下三个方面对农耕文化的传承产生影响：数字技术强化农耕文化价值认同。数字技术让传统农耕文化得以在数字化平台上全景式呈现，通过开发集农耕场景还原、操作、演示于一体的交互式数字教学平台，让学生直观感知

传统农技的独特魅力，增强文化认同与民族自豪感，厚植农耕文明的精神底蕴。数字技术拓展农耕文化传播路径。过去农耕文化传承往往依赖口传身授，受时空条件制约明显，而数字技术重构了传播载体。借助虚拟现实、增强现实技术打造的沉浸式资源库，可实现农耕文化的跨时空传播；通过大数据精准匹配个性化学习需求，能够推动农耕文化与职业技能培养有机融合，助力培育知农爱农的专业人才。数字技术活化农耕遗产育人。农业农村现代化的核心是科技创新与人才培养。涉农高职院校应将农耕文明精髓深度融入校园文化建设，依托增强现实技术打造沉浸式学习场景，借助云平台实现优质农耕文化资源共享，在提升师生数字素养的过程中，同步培育强农兴农的时代新人。

数字赋能涉农高职院校传承农耕文化的实践困境

基于关键绩效领域（KPA）理论框

架，价值认知、制度环境与技术应用是影响农耕文化传承成效的核心维度。当前，部分涉农高职院校在数字技术赋能农耕文化传承过程中存在现实阻碍，制约了数字技术赋能农耕文化传承的深度与实际成效。一是认知瓶颈。院校尚未形成成熟的数字化传承氛围，校园中农耕文化元素不足。不少教师将数字化等同于资料扫描与线上展示，未能充分挖掘复原农耕场景、打造沉浸式体验等方面的深层价值，弱化了师生与农耕文化背后土地、人文之间的情感联结。部分学生存在数字素养与农耕文化认知的双重短板，学习主动性不足，习惯被动接受知识而非主动建构认知，难以实现数字技术 with 农耕文化的有机融合。二是制度阻滞。相关课程设置呈现碎片化特征，缺乏指导数字技术与农耕文化融合的系统性政策框架和统一评价标准。教师考核评价侧重技术实操工作量，忽视教师在农耕文化传承中的育

人贡献，对数字创新实践能力的培养重视不够。资源配置仍向传统农科学科倾斜，数字农耕文化教育投入不足，一定程度上制约了相关课程的开发与教学模式的创新。三是技术掣肘。当前，院校数字基础设施建设相对滞后，农耕文化数字化应用场景较为单一，现有的在线展览、数字虚拟游览等形式，难以全方位展现我国农耕文明的丰富内涵与多元形态。此外，数字化转换过程中还存在信息失真风险，跨学科协同开发机制的缺失，也使得农耕文化资源的真实性与完整性难以得到充分保障。

数字赋能涉农高职院校传承农耕文化的优化策略

为解决以上困境，应以系统性思维建立“价值引领—制度保障—技术迭代”的协同育人体系，来增强数字技术与农耕文化的深度融合。首先，以价值引领唤醒文化自觉。数字化转型的核心是理念更新，涉农高职院校要摒弃

“技术至上”的片面认知，在校园建设中主动融入数字农耕文化元素，打造沉浸式技术体验区，开展跨领域学术交流，营造浓厚的农耕文化氛围。涉农高职院校教师数字素养提升不能只停留在工具使用层面，更要树立起融合传统文明与现代科技的教育使命感。借助第二课堂、技能竞赛等形式，让学生的数字化学习从被动“刷课”变为主动探究，激发学生作为数字时代农耕文化传承者的内生动力。其次，以制度保障构建协同育人体系。从课程、评价、资源三个维度协同发力，重塑育人体系。课程设置应打破传统农科专业壁垒，增设数据分析、智慧农业系统开发、数字媒体制作等跨学科课程，推行项目式学习，让数字技能培养与农耕文化传承同步推进。评价机制应从单一技术考核转向多元化质量评估，将师生数字创新实践能力纳入核心考核指标，用制度引导数字引领唤醒文化自觉。数字化转型的核心是理念更新，涉农高职院校要摒弃

人，吸引行业企业参与涉农高职院校农耕人才培养方案制定，打造覆盖教学、科研、管理、服务全流程的数字化育人环境。最后，以技术拓展传承新渠道。技术应用要服务于文化内涵挖掘，不能只重形式。可整合地方博物馆、文化馆等资源，建设包含古籍文献、农具工艺、民俗影像等内容的农耕文化数字资源库，在保证信息真实的前提下实现系统保存。运用虚拟现实、增强现实、数字孪生技术打造沉浸式传承基地，解决当前场景单一、画面失真等问题，让师生在虚拟农耕实践中建立与土地的情感联结。借助融媒体平台、三维逆向工程技术，对农耕技艺进行数字化解析与跨时空传播，在保留文化本真的同时扩大传播范围。

【作者单位：重庆三峡职业学院经济管理学院。本文系2024年重庆市教委人文社科规划项目“重庆市‘农文旅’深度融合发展路径研究（24SKGH411）”、2025年重庆市教委科技项目“长江上游地区山地康养旅游高质量发展路径优化与政策建议（KJQN202503533）”、2025年重庆市教育委员会人文社会科学研究规划项目“元宇宙视域下重庆山地沉浸式文旅产品开发策略研究（25SKGH337）”阶段性成果】