

中国文化报



CHINA CULTURE DAILY

2026年8月6日 星期四

中华人民共和国文化和旅游部主管

丙午年六月廿四 第10818期 今日8版

以坚定的理想信念筑牢精神根基

——习近平党建思想理论品格系列述评之一

新华社记者

习近平党建思想坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，明体达用、体用贯通，彰显了马克思主义的真理力量，饱含着习近平总书记的政治智慧、思想光芒和人格魅力，具有独特而鲜明的理论品格。

习近平总书记指出，理想信念是中国共产党人的精神支柱和政治灵魂，也是保持党的团结统一的思想基础。习近平党建思想理论品格中，居于首位的正是“坚定的理想信念”。

心有所信，方能行远。

全面贯彻习近平党建思想，必须深入学习贯彻习近平党建思想鲜明的理论品格，以坚定的理想信念筑牢精神根基，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强保障。

充满对马克思主义的坚定信仰，充满对社会主义、共产主义的坚定信念，充满“革命理想高于天”的豪迈情怀

走进北京图书大厦，《习近平党建文选》第一卷、第二卷摆放在醒目位置，吸引了许多读者驻足翻阅、凝神细读。

翻开这部权威著作，“崇高信仰始终是我们党的强大精神支柱”等论断直抵人心，字里行间闪耀着真理光芒，映照出习近平党建思想所蕴含的坚定的理想信念这一鲜明理论品格。

中国共产党始终是有崇高理想和坚定信念的党。习近平总书记深刻指出：“这个理想信念，就是马克思主义信仰、共产主义远大理想、中国特色社会主义共同理想。”

习近平党建思想充满对马克思主义的坚定信仰——

这一思想源自于马克思主义的科学理论。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持马克思主义这个立党立国、兴党兴国之本不动摇，围绕建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题，提出一系列新理念新思想新战略，形成了习近平党建思想。

对马克思主义的坚定信仰，不仅体现在坚持真理，更体现在以科学的态度对待科学、以真理的精神追求真理。马克思主义是中国共产党人理想信念的灵魂，其伟大之处就在于，它并没有结束真理，而是开辟了通向真理的道路。

习近平党建思想在继承中发展、在守正中创新，全面深刻阐明新时代党的建设的最高原则、战略方针、价值追求、工作布局、方法路径，讲出了“老祖宗”没有讲过的新话，回答了前人没有回答过的课题，为丰富和发展马克思主义建党学说作出重大原创性贡献。这是对马克思主义最好的致敬。

习近平党建思想充满对社会主

义、共产主义的坚定信念——

中国共产党自诞生之日起，就把共产主义确立为远大理想。对共产主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，是共产党人的政治灵魂，是共产党人经受住任何考验的精神支柱。

习近平总书记指出：“前进道路上，无论形势如何变化、环境多么复杂，全党同志都要坚定对共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心，锤炼坚强党性，积极投身中国式现代化建设，为实现远大理想和共同理想奋力拼搏。”

传承红色基因，勇担历史重任，习近平党建思想以更加清醒的理论自觉和坚如磐石的政治定力，明确了新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本政治保证，把坚定理想信念作为党的思想建设的首要任务，引导全党解决好世界观、人生观、价值观这个总开关问题，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。

习近平党建思想充满“革命理想高于天”的豪迈情怀——

2019年5月，习近平总书记来到江西考察，重温红军长征的光辉历史，一席话掷地有声、催人奋进：“只要我们保持坚定理想和坚强革命意志，就能把一个个坎都迈过去，什么陷阱啊，什么围追堵截啊，什么封锁线啊，把它们通通抛在身后！”

党的十八大以来，习近平总书记一次次踏访红色土地，足迹遍及大江南北，在寻根溯源中，用革命理想教育全党、凝聚全党、鼓舞全党。

革命理想高于天，理想信念就是共产党人精神上的“钙”。习近平党建思想教育引导广大党员、干部坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

对马克思主义的坚定信仰，对社会主义、共产主义的坚定信念，“革命理想高于天”的豪迈情怀，三者相互贯

通，深深熔铸于习近平党建思想坚定的理想信念这一理论品格当中。

深刻揭示中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好的内在必然

从一叶红船到巍巍巨轮，从成立时只有50多名党员到拥有超过1亿名党员和500多万个基层党组织、领导着14亿多人口大国的世界第一大执政党，中国共产党团结带领中国人民书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。

人们不禁要问：中国共产党为什么能？马克思主义为什么行？中国特色社会主义为什么好？习近平党建思想以其所蕴含的“坚定的理想信念”这一理论品格，引人深思、启迪未来。

这一理论品格，深刻揭示了中国共产

党为什么能。中国共产党历史展览馆广场上，一座名为《信仰》的雕塑巍然矗立——71位不同历史时期的共产党员面向党旗庄严宣誓，象征着理想信念之火种生生不息。

一代代共产党人汇入信仰的洪流。有志青年的救亡图存，革命先烈的前仆后继，建设年代的激情燃烧，改革开放的敢为人先，新时代里的创新创造……我们党几经挫折而不断奋起，历尽苦难而淬火成钢，归根到底靠的就是始终坚定理想信念。

坚定的理想信念揭示了党的建设最深层的精神根基。习近平党建思想强调用党的创新理论凝心铸魂，强调锤炼坚强党性，把坚定理想信念作为党的思想建设的首要任务。一个政党有了远大理想和崇高追求，就会无坚不摧，无往不胜。

这一理论品格，深刻揭示了马克思主义为什么行。

马克思认为，世界史本身，除了通过提出新的问题来解答和处理老问题之外，没有别的办法。

我们党着力把党的创新理论转化为改造主观世界和客观世界的强大思想武器，转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。习近平党建思想，正是“两个结合”“六个必须坚持”在党建领域的最新成果，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是加强新时代党的建设的根本遵循。（下转第二版）

“作为千年古都，要把传统和现代有机融合在一起”

新华社记者 叶前 魏梦佳 马晓冬

烟火袅袅处，市声滔滔来。

2026年2月10日，习近平总书记记来到北京东城隆福寺街区考察，在一个个摊位前驻足察看，向大家讲起年少时多次到隆福寺的情景，还购买了十几份特色食品 and 文创产品。

“隆福寺烟火气很浓。”习近平总书记说，“这里的历史文化积淀是很深的，我们一定要传承弘扬好。特别是北京，作为千年古都，要把传统和现代有机融合在一起。”

历史文化是城市的灵魂。

习近平总书记始终心系城市文脉，对城市建设中古今融汇的重视一以贯之，强调“要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产”。

在上海考察时，总书记说“像对待‘老人’一样尊重和善待城市中的老建筑，保留城市历史文化记忆，让人们记得住历史、记得住乡愁”；在广州考察时，嘱咐“在改造老城、开发新城过程中，要保护好城市历史文化遗产，延续城市文脉，使历史和当代相得益彰”；在福州三坊七巷历史文化街区，强调保护好传统街区，保护好古建筑，保护好文物，就是保存了城市的历史和文脉。

每一次踏访，每一句嘱托，都传递这样的理念：城市要让历史文脉与现代生活交融共生，让古老城市焕发新的活力。而隆福寺的焕新，正是北京延续历史文脉、妥善处理好保护与发展关系的一个例证。

明清时期，隆福寺曾是北京内城热闹的庙会所在地，有“诸市之冠”的风华。新中国成立后，东四人民市场人声鼎沸。改革开放后，

隆福大厦开门营业，一度是首都经营商品最全的商场，其红火场景成为许多北京人的记忆。20世纪90年代后，这片曾经熙攘的街区慢慢归于沉寂。

承载了几代人集体记忆的历史空间，如何走向未来？

答案，写在一块块青砖、一道道飞檐里。

2012年，隆福寺街区更新改造项目启动。从解决历史遗留问题到科学规划设计，再到实施更新改造，该项目至今已持续十余年。规划方案反复打磨、过了十几关。最终，胡同肌理、街巷动线、院落尺度与历史遗存被精心保留。

“总书记说，要把老城区改造提升同保护历史遗迹、保存历史文脉统一起来。所以，我们的更新不是大拆大建，而是‘绣花织补’；不是简单翻新，而是‘修旧如旧’与‘破旧立新’并举。”北京新隆福文化投资有限公司董事长丁文理说。

从隆福大厦顶层的隆福文化中心俯瞰，连片胡同民居的青灰瓦顶整齐铺展，起伏瓦浪间勾勒出古城的肌理。一边是中轴线上的故宫，一边是繁华的CBD。古老与新潮同入北京的城市画卷。

漫步街区，抬眼望去，飞檐与斗拱勾勒出明清寺院的轮廓，老字号招牌重现昔日庙会风貌，隆福大厦延续着新中国的商业记忆。半年灌汤、姚记炒肝等京味小吃店，顾客排起长队。剧场、书店、美术馆、潮玩店等吸引年轻人前往打卡。

在北京稻香村“零号寻宝馆”，各种造型新奇的创意点和文创产

品让人眼花缭乱。糕点师傅正带着30多名小学生体验制作传统点心。

“习近平总书记一直关注北京的老字号，叮嘱把老字号传承发展好。”北京稻香村副总经理石艳说，希望通过这类新型门店，让更多人感受其既在坚守老味道，又在打造新的消费体验。

景泰蓝、京绣、宋锦……隆福大厦一层“隆福非遗里”汇聚10多家非遗特色店铺，游客可体验非遗工艺、选购文创产品。

“一拉，福寿延绵；二对，花开富贵；三抖，三阳开泰……”几张素纸，两根细棍，指尖轻翻翻转，随着纸张舒展，灵动的翻纸造型让人眼前一亮。东城区翻里花制作技艺非遗项目代表性传承人李梅和团队创出上百种翻里花创意产品，诠释中国文化之美。

忆起今年2月习近平总书记来到隆福寺时看戏“翻花”的场景，李梅说：“老手艺走进现代生活，才能抓住年轻人的心。我们要坚持创造性转化、创新性发展，找到传统文化和现代生活的连接点，不负总书记的期待。”

“北京是世界著名古都，丰富的历史文化遗产是一张金名片，传承保护好这份宝贵的历史文化遗产是首都的职责”，习近平总书记的殷殷嘱托正在京华大地落地生根。

“万物有所生，而独知守其根”。隆福寺人气的回归，正是源自守住根脉，留住乡愁。这方气韵，是北京这座千年古都交出的厚重答卷，也是面向未来的从容姿态。

（新华社北京8月5日电）

“大家事、大家办、大家享”——

500个广东样本里的公共文化共识

本报记者 谭志红

近日，广东省发布公共文化服务、哲学社会科学、国际传播领域“三个500”，其中第一个“500”指500个公共文化服务案例和主体，包括300个“十四五”公共文化服务案例和200个“十五五”公共文化服务主体，突出文化惠民、直达基层，既展示了广东现代公共文化服务体系建设的成效，也为“十五五”时期公共文化服务提质增效发掘和储备了一批有活力、有创意、有担当的“生力军”，营造了公共文化“大家事、大家办、大家享”的良好氛围。

彰显现代化治理思维和人文关怀色彩

今年1月1日，中共广东省委宣传部、广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅面向社会征集“十四五”公共文化服务案例与“十五五”公共文化服务主体，以激活公共文化服务“投资于人的”更大效能，为终身学习体系提供更优质、更多元的文化支撑。

此次发布的300个“十四五”公共文化服务案例，涵盖理论制度创新、设施空间建设运营、群众文化活动举办、数字文化服务、社会参与等14个类别，展示了一批创新性、口碑好的公共文化项目。文化和旅游部全国公共文化发展中心文化馆发展研究院学术委员王全吉认为，这些案例类别丰富，涉及公共文化领域的数字公平、文化需求端改革、弱势群体文化权益保障、社区共治、文旅商融合等多个方面，充分展现了“十四五”时期公共文化服务现代化治理思维。

公布案例中，有37个涉及公共文化社会参与领域，通过“政府引导+社会共创+民众参与”等模式，

打破以往公共文化服务供给的“围墙”。如东莞市文化馆的“爱心文化馆”、广东美术馆的“艺术疗愈·病房花开：肿瘤病童艺术课堂”等案例，体现了公共文化服务对特殊群体的人文关怀和社会责任；深圳市盐田区文化馆引入辖区旅游企业资源办活动，高效引流，带旺当地旅游消费。广东省立中山图书馆原馆长、研究馆员王惠君认为，这些案例以更分众化、精准化的服务实践，诠释了“投资于人的”理念，让公共文化服务更有吸引力和温度。

广州市文化馆共有4个案例入选广东省“十四五”公共文化服务案例，其中，“广州市文化馆人才机制改革创新实践”是唯一以人才机制改革为主题的人选案例。“人才机制改革正是支撑全馆各项事业、体制突破的核心内生动力。”广州市文化馆相关负责人介绍，该馆创新构建量化、多维的人才评价机制，将实绩考核权重提升至65%以上，引入“360度”民主评议与行业专家联合评审机制，系统培育年轻化、高质量、复合型骨干人才梯队，成为社会化合作、非遗融合发展、湾区文艺精品创作等创新实践的核心支撑。

聚焦城乡协同和智慧服务

湛江市共有11个案例入选“500”，其中，徐闻县文化广电旅游体育局负责实施的“南极村艺术家部落文化新空间”，是公布案例中以公共文化服务推动城乡协同发展的有效实践。据介绍，该案例采取“候鸟型”驻场艺术家制度，建设灯塔图书馆、艺术工坊等文化场景，为乡村儿童提供艺术指导，既

提升乡村孩子的审美素养，也助力乡村经济发展。

公布案例中，聚焦“乡村文化振兴”与“城市文化品质提升”的各有24个和22个。“一些案例在推动优质文化资源直达乡村的同时，重视强化乡村群众的主观意识，内外形成合力，激发乡村文化内生力量，推动乡村文化振兴。”王全吉说。

而深圳合唱季、佛山悦读节等典型案例，通过整合基层政企资源、文化空间、文化志愿服务力量，向各类群体提供丰富多样的公共文化服务，推动城市文化品质提升。王全吉认为，这些案例通过政策引导、机制创新、主体激活、跨界协作，共同构建了城乡公共文化服务共同体，展现了公共文化在城乡建设中的作用，提高了城乡基层文化治理能力。

本次公布案例中有16个属于数字公共文化服务创新领域，如广州大典研究中心携手广州图书馆，采用古籍数字化前沿技术分级实现《广州大典》古籍与民国文献全文数字化；广东省社会科学院联动广州三七文娱科技有限公司推出的《古籍修复师》科普小游戏，寓教于乐，在助力古籍保护技艺活态传承的同时让公众了解古籍修复这一“冷门绝技”。

“这些案例凸显了技术创新和智慧服务的特色，提升了公众体验感与资源可及性。”王惠君说，数字技术的广泛运用正助力广东优质文化资源精准滴灌，群众“指尖轻点”即可享受丰富、便捷、高效的公共文化服务。未来，跨领域融合发展、数智化转型、岭南文脉的保护与活化利用等将成为广东公共文化高质量发展的重要方向。

（下转第二版）



盛夏时节，湖南省邵阳市隆回县虎形山瑶族乡依托高山气候与花瑶非遗民俗迎来旅游旺季。游客体验民俗、观看村晚、入住特色民宿，生态“凉资源”持续带动文旅消费，让绿水青山变为富民兴村的“热经济”。

图为8月4日，外国游客在崇木幽村观摩花瑶妇女制作花瑶挑花。

新华社发（曾勇 摄）

本版责编 程丽仙

国内统一连续出版物号 CN11-0089

邮发代号 1-115

中国文化传媒网: <http://www.ccdy.cn>

E-mail: zgwhbyaowen@126.com

电话: 010-64294608

中国文化报·数智导览



为深入学习实践习近平文化思想，构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出“数智导览”，融合报纸与数字技术，利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托，数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报，静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
2.进入中国文化传媒网小程序，直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。

