

跨媒介叙事——

阅读社交为经典打开更多入口

陈冀宏

《全民阅读促进条例》提出,国家支持数字阅读与传统阅读相结合,推动优质数字阅读内容供给,提升数字阅读便利性和满意度。

在数字媒介日益普及的背景下,我国成年国民数字化阅读接触率已达80.6%,超过八成居民日常借助电子设备开展阅读,阅读的社交属性显著增强。身为图书馆人,需要回答一个紧迫的问题:当阅读行为本身已经无处不在,图书馆还能阅读做什么?长沙图书馆的答案是:跨媒介叙事。

跨媒介叙事,不是同一个故事在不同平台的简单搬运,而是让同一个文化内核在剧本、游戏、短剧、实景体验中,各自生长、彼此呼应。每个新文本都对故事内核有独特贡献,使传统的个体封闭式阅读转变为互动式、共创式、社群化的阅读社交。

从读到演,让读者成为故事的主角。2020年,我们率先推出剧

本阅读解谜体验项目,将馆藏文献转化为可参与、可互动的剧本。读者化身侠客、侦探、革命者等,在推理解谜中走进文学世界,在角色扮演中触摸长沙地方党史的温度。2021年,以馆藏地方文献为蓝本开发的原创红色解谜剧本《火炬》《深巷之光》相继问世,将长沙地方党史转化为可参与的故事体验,至今已接待80多家单位与机构,参与人次超2万。2025年,该模式升级为TRPG(桌面角色扮演游戏),馆员担任说书人,青年读者围坐一起,在《边城》的湘西烟雨中揭秘往事,在《三体》的宇宙尺度上成为“面壁者”。

4个小时、52部解谜剧本、近200名青年读者,这是2024年“月来阅爱”青年阅读交流活动启动时留下的数据。这些年轻人中,有图书馆常客,也有初访者,吸引他们的不是常规的图书借阅,而是“阅读+社交”新体验,如“为爱留声”朗读亭打卡、经典文学

读演等现场活动。

从纸到屏,用技术打开经典的新维度。今年世界读书日,馆里推出AI(人工智能)短剧《永乐大典的前世今生》,以AIGC(人工智能生成内容)技术再现这部旷世百科600年的沉浮,从明成祖下诏编纂到清末战火劫掠,从残卷流落到数字归家,7幕剧情让典籍“活”了起来。可以看出,技术没有消解阅读,而是让经典以更轻盈、更亲切的方式走进年轻人的视野。

从馆到城,让整座城市成为阅读现场。我们的跨媒介叙事实践不只在馆内,还依托总分馆网络,以“剧本解谜行,邂逅老长沙”活动带领读者走进坡子街火宫殿、刘廷芳公馆、铜官老街,在实景中解谜、在行走中阅读。馆藏文献成为文旅线路的脚本,历史街巷成为故事的舞台,让阅读从书页延伸进城市肌理。

这些跨媒介叙事实践的逻辑很清晰:不是用花哨的形式遮蔽阅读行



为,而是为经典文本搭建更多的阅读“入口”。有人从“剧本杀”走进《边城》,有人从AI短剧认识《永乐大典》,有人在桌游中爱上《三体》。不同的入口指向同一个文化内核,不同的媒介服务于同一个目标:让阅读发生。

当阅读从文本接受走向意义共建,从一个人的事变成一群人的事,图书馆的角色也在悄然转变:不只是藏书所在,也是文化内容的策源地、跨媒介叙事的枢纽站。这种转变,或许正是全民阅读从“有没有”走向“好不好”的必由之路。

(作者单位:湖南省长沙图书馆)



8月1日,浙江省台州市路桥区蓬街镇中心小学的孩子来到当地24小时自助图书室开展志愿服务,整理书籍,当一天“小小图书管理员”。

蒋友青 摄

黑龙江省大兴安岭地区:

以“北”文化和“寒”资源激活文旅消费

本报记者 张建友

盛夏的北国是避暑的绝佳所在。走进黑龙江省大兴安岭地区,漠河市的非遗市集、呼玛县的炖江鱼、塔河县的溯源游、松岭区的岩画、加格达奇区的伴手礼……自然环境的清凉与文旅消费场景的火热吸引了天南地北的游客。

大兴安岭地区位于我国最北端,地区文体广电和旅游局副局长关卫宏说,文旅消费的核心在于创造场景、吸引人流、带动消费、实现纳统。地区立足独特的“北”文化与“寒”资源,积极探索文旅促消费的新路径、新模式,着力构建“节庆+场景+消费+入统”闭环模式,努力将文旅资源优势转化为经济发展优势。

今年6月下旬,漠河市投入180万元举办北极光节。大批游客前来沉浸式体验独特的“白夜”现象,在金鸡之冠等景点打卡,欣赏东北秧歌快闪表演,参与互动文艺演出。

自今年初以来,大兴安岭地区重点打造了一批具有影响力的品牌赛事和节庆活动,实现消费引流与效益

转化。松岭区举办兴安杜鹃观赏周系列活动,以“红柳杜鹃看春山,一路向北到兴安”为主题,依托大兴安岭春季杜鹃盛景及特色文旅资源,将文艺演出、旅游推介、文创市集嵌入飞龙山景区实景,使游客体验到“人在花中、景在身边、乐在其中”的独特氛围。加格达奇区举办2026年“草坪音乐周”文化活动,以草地为舞台,以晚风为伴奏、以金曲为媒介,打造一场全民参与的夏日沉浸式互动。

作为当地文旅促消费活动的重要组成部分,大兴安岭地区第四届极地森林生态康养季于今年5月启动,推出了28场特色文旅活动、30条精品旅游线路、30个文化体验地,构建全域覆盖、四季皆宜、康养引领的高品质文旅产品体系,实现内容与形式双升级。

在打造体验新场景、延长消费链条方面,大兴安岭地区联合哈铁分局推出哈尔滨至漠河“雪国”非遗列车,设置非遗手工艺品及文创产品展示区,推出美食品鉴、文艺互动、猜谜、抽奖等项目,大大提高游客的参与度。

当地还把吃、住、行、游、购、娱旅游全要素融入文旅消费场景中,在漠河市打造的“漠口老街驿站”,游客可持“通关文牒”穿梭古街,也可在鄂伦春族树洞客房、NPC演绎中感受时空穿越。驿站讲解员葛建红说,暑期来这里参观体验的游客络绎不绝,她有时要忙到大半夜。

国家5A级旅游景区北极村落落地数字文创项目,涵盖极光、冰雪、民族、驿站、最北、林区、采金七大主题190余款文创产品,广受游客欢迎。此外,北极村同步升级业态,引入北大荒、龙江森工等国企入驻,以“国企+景区”模式赋能文旅高质量发展,进一步激发夏日文旅市场活力。

除了北极村,大兴安岭地区还重点打造了呼玛县鹿鼎山、加格达奇区百泉谷、松岭区飞龙山等多个特色景区,增设展览、展演、展销、体验等文旅项目,并串联景区设计跨区域自驾游线路,为自驾游客提供了更丰富的线路选择。

优质的避暑环境是大兴安岭地区

构建各类文旅消费场景的基础。今年夏季,当地推出“兴安旅居·不热的夏天”夏季避暑康养旅居项目,明确加格达奇区、塔河县、呼玛县、呼中区为旅居核心承载地,提供住宿、餐饮、购物、景区游览、特色体验等全链条服务,打造一站式高品质避暑康养服务体系。

值得一提的是,大兴安岭地区成立由文旅等多部门组成的文旅促消费专班,积极推进旅游数据入统;围绕涉旅六要素成立“一起惠”联盟,组织涉旅企业参加冬至文化节、北极冰路、鹿鼎山武侠文化周等促消费活动,并对限上企业发放政府消费券,覆盖景区、酒店民宿、旅游交通、旅游商品等业态,有效将客流转化为持续消费动能,实现以节兴商、以商促旅,筑牢文旅产业发展根基。

关卫宏表示,大兴安岭地区下一步将继续深耕文旅消费场景建设,推动文体旅商深度融合,探索消费数据入统有效路径,努力将大兴安岭打造成为国内一流的四季旅游胜地和避暑康养目的地。

比较成熟的公共文化供给能力。

广东省社会科学院文化产业研究所所长王洪琛表示,未来公共文化服务不只关注“有没有主体”,更关注“什么样的主体适合什么样的项目”,强调分类配置、精准匹配和专业运作;而不少主体拥有空间运营、活动组织、内容生产、传播推广等多方联动的能力,则说明现代公共文化服务不再是单点式供给,而朝着复合化、平台化、系统化方向发展。

以坚定的理想信念筑牢精神根基

(上接第一版)

马克思主义深刻改变了中国,中国也极大丰富了马克思主义。习近平党建思想系统回答了新时代管党治党怎么办、怎么干的一系列重大问题,必将更好指引全党深入系统地研究新情况、解决新问题,不断推进马克思主义中国化时代化。

这一理论品格,深刻揭示了中国特色社会主义为什么好。

“在革命、建设、改革和新时代的伟大实践中,我们党领导人民历尽千辛万苦,成功开辟和坚持了中国特色社会主义道路,仅用几十年时间就走完发达国家几百年走过的工业化历程,创造了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹。”习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话,贯通历史、现在与未来,指明了实现中华民族伟大复兴的正确道路。

走自己的路,是党的全部理论和实践立足点。习近平总书记强调,我们能够创造出人类历史上前无古人的发展成就,走出了正确道路是根本原因。

从石库门到天安门,从兴业路到复兴路,我们党百余年来团结带领人民开辟的伟大道路、取得的伟大成就雄辩地证明:我们走中国特色社会主义道路,具有无比广阔的时代舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力。

为全党把准政治方向、明辨大是大非、矢志拼搏奋斗提供强大动力

“十五五”开局之年,中国共产党正带领亿万人民满怀信心行进在中国式现代化新征程上。新征程呼唤新担当,新使命激励新作为。

坚定的理想信念,不仅在于认识上的清醒,更在于行动上的自觉,永远是激励我们奋勇向前、克难制胜的不竭力量源泉。正因具有这一理论品格,习近平党建思想为我们把准政治方向、明辨大是大非、矢志拼搏奋斗提供了强大动力。

深刻领会习近平党建思想蕴含的坚定的理想信念,我们要把准政治方向、铸牢忠诚之魂。

“政治方向是党生存发展第一位的问题,事关党的前途命运和事业兴衰成败。”习近平总书记反复强调“讲政治”的重要性,并以一则长征故事点明“把准方向”的重大意义——

“红军过草地的时候,伙夫同志一起床,不问今天有没有米煮饭,却先问向南走还是向北走。这说明在红军队伍里,即便是一名炊事员,也懂得方向问题比吃

什么更重要。”

我们所要坚守的政治方向,就是共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想、“两个一百年”奋斗目标,就是党的基本理论、基本路线、基本方略。

深入学习贯彻习近平党建思想,以坚定的理想信念砥砺对党的赤诚忠心,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,才能把准政治方向,夯实政治根基,永葆政治本色。

深刻领会习近平党建思想蕴含的坚定的理想信念,我们要明辨大是大非、立场更加坚定。

习近平总书记强调,“理想信念动摇是最危险的动摇,理想信念滑坡是最危险的滑坡”“没有理想信念,理想信念不坚定,精神上就会‘缺钙’,就会得‘软骨病’”……

习近平党建思想深刻总结了世界范围内马克思主义政党执政的经验与教训,对全党是极为重要的教育警诫,也是管党治党的长鸣警钟。

新的历史条件下,我们党面临的执政环境和执政条件发生了很大变化,意识形态斗争日趋复杂、多元思想文化交融交锋、利益诱惑引发私欲膨胀等客观因素,时刻在考验着党员干部队伍。在大是大非面前明辨黑白、坚定立场、勇于亮剑,绝非空洞的口号与概念,要贯穿于党员干部的理想信念中,体现在党员干部的一言一行上。

深刻领会习近平党建思想蕴含的坚定的理想信念,我们要矢志拼搏奋斗、实干开创未来。

在脱贫攻坚的主战场、乡村振兴的沃野上、科技创新的最前沿,千千万万党员干部在战风险、迎挑战中经受重大考验,在破解难题、攻坚克难中磨砺意志、增长才干。

理想因其远大而为理想,信念因其执着而为信念。习近平总书记发出号召:“坚定理想信念是终身课题,需要常修常炼,要信一辈子、守一辈子。”

结合开展树立和践行正确政绩观学习教育,广大党员干部深入学习贯彻习近平党建思想,自觉校正政绩观偏差,从思想源头摒弃急功近利、虚浮作风,重实干、重实绩的导向深入人心,干事创业的精气神进一步提振。

功崇惟志,业广惟勤。征途如虹,信仰弥坚。

奋进新征程,以习近平党建思想为引领,中国共产党人保持道不变、志不改的定力,继续高擎理想信念的炬火,奔赴充满光荣和梦想的远征。

(记者史竞男、王子铭、徐壮、杨湛菲)

(新华社北京8月5日电)

青海文化名家走进海北

本报讯 (实习记者李秀彤)8月3日,由青海省海北藏族自治州文体旅游广电局主办、海北藏族自治州文化馆承办的青海文化名家进海北活动在海北启幕。

活动以“山湖壮阔承文脉·笔墨丹青绘海北”为主题,邀请青海省美术界、书法界、文学界、摄影界等30名文化名家深入海北四县开展采风创作、文化交流等活动。名家们前往刚察县、祁连县、门源县等多地采风,围绕生态文化、自然风光、

金色花海等主题挖掘本土素材,并在各地开展书画笔会。活动结束后,将筛选本次采风创作的名家精品,举办“山湖壮阔文脉海北·笔墨丹青绘海北”主题文艺成果展。

本次活动紧扣海北藏族自治州地域文化内核,坚持以文塑魂、以艺赋能、惠民利民、传承创新的理念,擦亮“梦幻海北”“金色门源”“天境祁连”“藏城刚察”“河清海晏”文旅金色名片,助力文艺赋能海北经济和社会发展。

“2026夏秋网络综艺节目推介会”举办

本报讯 (记者于帆)8月4日,国家广播电视总局网络视听节目管理司与国家广播电视总局广播电视信息网络中心共同举办“2026夏秋网络综艺中心节目推介会”。会上,中国视听大数据发布《CVB 2026网络综艺数据观察》,系统盘点2026年以来网络综艺播出态势与收视表现,网络视听平台集中推介下半年重点节目,专家学者和观众代表开展点评交流。

数据显示,今年1月至7月,主要网络视听平台累计上新综艺94档,今年新上线节目在平台综艺榜单播放量前10中占74%。“综N代”跨年长尾效应凸显,新IP突围覆盖多元赛道,“活人感”成为爆款节目

共同特征。网络综艺社会价值不断延伸,成为链接乡村振兴、非遗文旅、国际传播的重要载体。

围绕推动网络综艺健康发展,会议提出三点要求。一是坚持向上向善,让价值引领更加有力。要扎根互联网沃土,汲取新大众文艺养分,聚焦时代精神、弘扬主流价值、挖掘凡人微光,让节目有“真实感”和“活人感”,在情绪共振中实现价值共鸣。二是坚持锐意创新,让精品供给更加多元。三是坚持融合共生,让行业生态更加繁荣。要关注青年、银发等细分群体,加强长短协同、大屏小屏互融,深化与文旅、教育、消费等跨界联动,实现“综艺+”倍增效应。

(上接第一版)

体现成熟的公共文化供给能力

此次公布的200个“十五五”公共文化服务主体,包括公共文化设施空间运营主体、活动组织主体、产品供给主体、数字文化服务供给主体、重点领域服务人才、多元类型服务主体六大类别,既有各类事业单位,也有

文旅、科技、影视等企业和行业协会等社会组织,以及具备专业技能的非遗传承人、乡村文化带头人等个人,体现了供给端的多元扩容与壮大。

广东技术师范大学设立非遗传承大师工坊,依托高校美术资源,开发岭南非遗技艺科普课程,邀请美术名家开展讲座、研学等活动,将高校专业资源转化为社会公共文化资源。珠江影业传媒股份有限公司研发运营“珠影通”数字化电影惠民服

务平台,不仅提供电影票务服务,还整合全省文旅资源提供文化场馆和自然景区门票服务,并承接各类文旅消费券、观演补贴的发放与核销。

200个主体体现了专业化和精细化特点。其中,公共文化设施空间运营板块对不同规模空间的承接能力作了较细区分,广东粤剧院、广州交响乐团、广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)等主体将专业艺术生产、公共审美教育与社会文化服务结合起来,体现出