



活动现场。
活动方供图

当工业遗存遇上沉浸式戏剧

本报记者 王雪峰

7月28日至8月2日，贵阳首届艺厂咖啡戏剧节在多彩贵州城1958文创园举办，每日16时至20时对公众开放。活动创新融合咖啡消费与沉浸式戏剧体验，盘活老工业遗存空间，以文旅融合新模式普及戏剧文化、激活城市夜间消费，为贵州戏剧大众化、市场化发展提供了鲜活实践样本。

本次咖啡戏剧节以“艺聚多彩城·艺造自由厂”为主题，依托1958文创园老旧药厂工业建筑特色，以红砖、管道、烟囱等原生场景为基底，打造沉浸式文艺体验空间，让老厂房变身“会演戏的咖啡馆”。

“药厂当年生产药，是为了治身体上的病痛。现在，我们依托工业遗存，想做的是疗愈大众、滋养精神的文艺空间。”本次活动策划人、抓蚂蚁剧场主理人唐煌说。园区保留了原生工业遗存，10余家本土咖啡品牌集中亮相，手冲、特调、意式一应俱全。花漫川咖啡负责人帅琳介绍，店里不仅在研发贵州风物特调，比如刚

推出的永乐桃子系列，还嵌入了微戏剧互动环节：顾客点单时报出暗号，咖啡师或店员就能摇身一变，即兴演出一段小戏。整个园区布置了7处这样的微剧场，消费与观演融为一体。

区别于传统戏剧演出模式，本次活动打破剧场边界，构建全域流动式观演场景。园区设置13个表演点位，配备14名主题NPC（非玩家角色）全域互动，每日上演超40场演出，涵盖话剧、戏曲、脱口秀、乐队演唱、小提琴演奏等多种形式。中心主舞台全天候免费开放，4小时不间断呈现民谣演出、戏剧科普、即兴演绎、历史问答等活动，让市民、游客无需购票即可近距离接触戏剧艺术，推动戏剧文化走进大众生活。

戏剧节期间，专业剧场推出心理悬疑话剧《涅槃》、露台环境戏剧《今夜の滋味》，还有书店微型小戏《翻书时撞见的台词》和戏剧摇滚跨界现场，让戏剧内容分层呈现。活动创新推出消费解锁戏剧模式，游客在园区门店点单报专属暗号，即可解锁定制戏剧片段，实现消费体验与艺术观赏的自然融合。唐煌说，就是要让大家“转角遇到戏，转角遇到一个似曾相识的角色”。

多重惠民福利同步上线。专属NPC“洒千碎”现场出题，答题即可抽取咖啡、戏剧兑换券；身着汉服、Cosplay服饰的游客可额外领取演出代金券；每日限量发放免费咖啡，集齐微剧场印

章可兑换文创礼包。活动还推出可种植的种子纪念票根，埋入土壤即可生根发芽。凭消费票根还可享受多彩贵州城商户阶梯折扣。

贵州省戏剧家协会主席、中国戏剧梅花奖获得者冯冠博第一次走进改造后的文创园区。他说，这里时尚、青春，非常契合小剧场戏剧孵化的需要。“咖啡是贵阳的城市名片之一，它和戏剧融合，带来了一种轻松、可以品尝的文化。”在他看来，这样的现场让戏剧离年轻人更近，“需要更多这样的空间，让传统戏曲也能时尚起来，真正感染青年观众”。

新颖的场景、多元的体验让不少年轻游客慕名前来，老旧工业园区焕发全新青春活力。几名结伴而来的大学生原本只为打卡咖啡，却被露台环境戏剧吸引，一路跟着NPC收集印章，集齐后兑换了文创大礼包。“没想到在老厂房里玩出了一部沉浸式剧本的感觉，还喝到了桃子味美式。”一位当天要乘飞机返程的外地游客，坐在咖啡馆里看完一场短剧才不慌不忙地离开。“这里到机场只有5分钟车程，还安排有免费接驳车往返机场，很方便。”他说，这样的松弛感太难得了。

据了解，艺厂咖啡戏剧节将打造为年度特色IP，持续更新原创剧目、集结本土文艺力量、丰富跨界融合业态，持续助力贵州戏剧振兴与文旅产业高质量发展。



8月2日，北京798艺术园区内一部名为《史前星球：恐龙篇》的沉浸式巨幕体验影片吸引了大批小朋友前来体验。360度全域环绕巨幕让观众近距离感受史前巨兽，踏上一场探索恐龙世界的科普之旅。
新华社记者 李欣摄

《绽放新时代——中国红色经典钢琴室内乐作品集》繁体版发布

本报讯（记者刘森）近日，在第二十九届澳门书市嘉年华活动现场，《绽放新时代——中国红色经典钢琴室内乐作品集》繁体版新书发布会在澳门理工大学举行。由中央音乐学院钢琴副教授、硕士生导师尹一迎携耗时两年打磨的作品正式与澳门音乐爱好者见面。

作为国家艺术基金青年艺术创作人才资助项目成果，该作品集简体版已于2025年5月由中央音乐学院出版社出版。全书甄选9首有代表性的红色曲目与民间音乐素材，采用钢琴三重奏、四重奏等多元编制重新编创。

本次推出的繁体版精选了《在希望的田野

上》《茉莉花》《映山红》《小河淌水》《彩云追月》5首代表性曲目。

“这是中央音乐学院出版社与澳门人出版社首次合作推出的音乐专业读物，是内地与澳门音乐文化深度融合的创新实践。”尹一迎表示，希望以这套乐谱为纽带，搭建内地与港澳音乐教学、舞台展演的交流渠道。未来，团队计划依托该作品集落地粤港澳大湾区，联合音乐会、室内乐研习工坊，推动大湾区音乐人同台交流。

为平衡作品的专业度与大众普及性，团队进行了多轮打磨优化，兼顾课堂教学与舞台演

出等多元场景。简体版面世一年多来，乐谱已走进中国共产党历史展览馆以及全国多所大中小学校，并落地乡村的美育课堂。

澳门人出版社社长张燕青谈到，澳门拥有独特的国际化窗口优势，这套乐谱将助力推动红色文化辐射澳门华语音乐圈。中央音乐学院出版社社长赵海表示，此次合作是出版社“十五五”规划“出海远航”方向的开局之举，是推动中国红色经典音乐在粤港澳大湾区传承和传播的生动实践。

新书发布后，主创团队将在港澳地区开展巡回演出及研习工坊等活动。

一线观察

年轻人为何迷上『手搓』？

清 箫

当下，从手工文创、自制配饰到轻量化软件开发、小众场景装置，“手搓”创作正在青年群体中悄然走红，成为别具一格的生活新风尚、消费新潮流。年轻人摒弃流水线上量产的标准化产品，选择用双手一点点“搓”出自己的作品。这股“手搓”经济的兴起，看似小众，却折射出当代青年深层的精神诉求与文化自觉。

“手搓”一词最初源自游戏圈，指不借助快捷键、外挂或辅助工具，完成高难度动作或任务。而今这一概念早已“破圈”迭代，演变为个人或小型团队不依赖专业生产线、庞大资金投入和复杂团队配置，凭借个人巧思，辅以AI（人工智能）、开源技术等工具，完成创意制作与任务落地。不同于传统规模化生产，新时代的“手搓”创作门槛低、自由度高、参与感强，一部手机、几款开源工具加上一份耐心专注，就能让奇思妙想落地生根。这种轻量化、平民化的创作方式，精准击中了当代青年的生活与精神需求，也让这股创作风潮得以快速兴起。

“手搓”热的本质，是对工业化同质化消费的主动求变。当千篇一律的工业品充斥生活，年轻人渴望的不只是功能满足，而是一种情感的连接。亲手打磨一件作品，从选材到成型，每一道痕迹都独一无二、自带温度。这种创作过程本身就是一种治愈。

同时，技术的普及与发展为“手搓”筑牢了底层支撑。AI工具更新、开源素材丰富、3D打印等轻量化技术下沉，进一步打破了专业与大众的创作边界。社交媒体、小众电商平台的蓬勃发展，更是搭建起了畅通的展示、传播与交易渠道，让很多个体创意无需依托大厂与资本，就能找到受众群体。技术降低了创作门槛，让无数青年从旁观者、消费者，转变为创造者、传播者，这也正是大众创新最鲜活的注脚。

此外，这份指尖创作，也是青年自我价值表达与传统文化活态传承的双向赋能。在标准化的社会评价体系与模板化的审美潮流中，年轻人不希望个性被稀释、态度被淹没，而每一件“手搓”作品都镌刻着创作者的审美偏好与情感态度，不迎合套路、不追逐流量，让青年得以通过原创作品彰显自我、传递态度。与此同时，众多青年创作者将国风纹样、传统技艺、非遗元素融入作品，以现代审美

重构传统工艺，让古老技艺走出博物馆，成为可触摸、可消费、可传播的日常好物，传统文化也由此获得了青春化表达与活化传承。

热潮之下不难看出，“手搓”经济绝非转瞬即逝的流量风口，而是时代发展、青年诉求与文化创新共同催生的必然趋势。它以微小的个体创意汇聚成市场活力，以温暖的手工质感消解工业化的冰冷刻板。这股潮流不只是消费模式与创作方式的革新，更是青年文化力量的觉醒——他们以双手造物、以创意赋能、以匠心传承，在治愈自我、成就自我的同时，为传统文化活化与创新生态构建注入了持久的青春动能。

革命纪念馆文创开发的多元化实践路径

——以刘少奇同志纪念馆为例

聂 勇 丁月香

红色文创是推动革命文物活化利用、传承红色基因的重要载体，也是丰富群众文化供给的有效抓手。2016年，坐落于湖南省长沙市的刘少奇同志纪念馆入选全国博物馆文创产品开发试点单位。10余年来，场馆秉持“以文塑旅、以旅彰文”理念，坚守原创为本、品质为先，依托独有的红色资源，探索形成适配革命纪念馆的文创发展模式。

一、刘少奇同志纪念馆文创开发的实践探索

（一）以IP构建引领品牌塑造

跳出同质化开发误区，该馆依托刘少奇同志《论共产党员的修养》这一独有的红色理论资源，打造核心“修养”IP，贯通党员党性修养与全民品德修养双重时代内涵。围绕该IP，累计开发文创产品200余款，构建“修养”“奇迹如光”“耕读家风”“花明印记”四大系列，精准覆盖多元受众，形成定位清晰的红色文创矩阵。

（二）以多元模式支撑高效开发

针对行业共性难题，该馆积极探索市场化合规合作模式，授权专业公司独家运营文创业务，搭建清晰分工体系：馆方严守意识形态底线，负责文化阐释与史实审核；合作企业发挥市场优势，承担产品设计、生产、销售工作，实现资源互补与专业协同。同时紧跟文旅融合与数字化发展趋势，丰富“文化+”业态，打造文创云展厅、数字人“小九”等科技融合产品，持续拓宽文创发展边界。

（三）以平台建设凝聚产业合力

2019年，该馆牵头成立湖南省博物馆学会文化创意产品专业委员会，吸纳120余家文博场馆、文创企业加入，贯通设计、生产、推广、销售全链条。依托平台资源，场馆持续承办行业赛事与文化活动，连续举办国际博物馆日文创非遗集市，累计接待观众超30万人次，搭建起高效的馆企对接、成果转化平台。该馆文创先后获评全国文创推介、博博会铜奖等多项行业荣誉，品牌影响力持续提升。

（四）以融合发展释放溢出效应

近年来，该馆文创收入稳步增长，直接创造30余个就业岗位，有效带动周边民宿、餐饮、研学等业态发展，形成“文创引流、产业联动、文旅增收”的良性格局。业态层面，打造“修养”主题商店，推出沉浸式研学课堂，推动文创从产品售卖向体验服务延伸。价值层面，年均开展文化互动活动20场以上，服务群众超100万人次，实现社会效益与经济效益的统一。

二、革命纪念馆文创开发需要重点突破的课题

（一）完善体制机制，化解市场化发展

制度束缚

公益一类事业单位属性是制约革命纪念馆文创市场化发展的因素之一。可借鉴故宫博物院分级备案的IP授权制度，结合红色场馆特性强化内容审核，严守史实底线。优化馆企合作，馆方主审内容，企业负责运营，规避过度商业化。收益遵循“事业优先、适度激励”原则，净收益重点用于文物保护与公共服务，小部分用于激励研发，建立营收反哺文化事业的长效机制。

（二）构建“IP体系+开发模式”一体化文创生态

破解同质化与发展效能不足的双重困境，需统筹IP建设与模式创新。内容层面立足独有红色资源，构建“核心精神+器物符号”双层IP体系，坚持精神内涵优先于视觉设计，为每款文创配套历史文化阐释，围绕核心IP开展系列化开发，结合重大时间节点迭代更新产品。运营层面依据IP层级匹配路径：核心资源自主研发，一般资源定向授权，教育类资源馆校协作与党建定制。树立“大文创”理念，将研学、数字文创纳入体系，严控合作边界，确保红色教育初心不偏移。

（三）丰富产品业态，实现全场景文创转型

当前多数红色文创局限于小型纪念品，场景单一、受众有限。可参考先进场馆成熟经验，结合红色场馆公益属性，摒弃娱乐化、轻奢化业态，重点布局党建研学教具、线上数字文创、基层宣讲轻文创、日常红色器物四大业态，推动文创从单一纪念品升级为适配宣讲、研学、日常传播的全场景红色教育载体，切实提升红色文化的传播力与影响力。

（四）强化人才引育，补齐创意研发短板

红色文创要求从业者兼具党史文物素养与创意运营能力，复合型人才缺口是行业普遍短板。应将文创研发、市场转化、文化传播成效纳入文博职称评价体系，畅通人才发展通道。依托行业平台开展专项培训，深化馆校合作定向培育专业人才。采用项目制柔性引才模式，外部创意方案须经党史、文博团队审核把关。同时挖掘内部人员潜力，组建“党史研究+创意设计”联合团队，构建引育并举、内外协同的人才培育格局，为红色文创高质量发展提供持久智力保障。

新征程上，革命纪念馆要把握好保护与传承、守正与创新的关系，持续整合社会资源、优化转化路径，推动革命文物真正“活”起来，在新时代持续焕发蓬勃生命力。