

足不出社区学才艺——

# 来“家门口的文化馆”吧

本报记者 苏 锐 通讯员 蔡晓阳 徐 洁

如何构建全龄覆盖、全域可达、长效运行的公共文化服务新格局？怎样提升群众获得感、激发基层文化活力？

一个公共文化服务品牌到底有多大的影响力？济南市文化馆相关负责人说，关键要看品牌策划组织单位的坚守与深耕。

建立优质文化资源直达基层机制,山东省济南市正在进行务实的探索。2025年以来,在济南市文化和旅游局的指导下,济南市文化馆以推动优质文化资源直达基层、促进公共文化服务提质增效为目标,策划推出“家门口的文化馆——‘艺’心为民”群众文艺普及项目(简称“‘家门口的文化馆’项目”)。当地坚持政府主导、社会参与、群众主体、长效运行,构建起覆盖城乡的文艺普及新格局。目前,济南市已经在全市15个区县(功能区)建成92个基层服务点位,涵盖社区活动室、乡村文化大院、新时代文明实践站等空间;开设声乐、器乐、舞蹈、美术等10多个门类113门免费课程,惠及群众4万余人次,取得良好社会反响。

## 顶层设计不搞一阵风

如何构建全龄覆盖、全域可达、长效运行的公共文化服务新格局？怎样提升群众获得感、激发基层文化活力？

“家门口的文化馆”项目首先从创新站点遴选标准入手。“我们摒弃粗放建站、指标均分等惯常做法,围绕场地条件、人口基数、交通区位、社区治理能力等量化指标综合研判,从150处申报点位中择优确定92个首批站点。”济南市文化馆相关负责人表示,首批站点优先选择步行15分钟内能覆盖区域内70%以上常住人口的公共文化服务设施,实现差异化布局。

同时,济南市打破区县平均划拨模式,依据社区运营实力、群众参与度等标准动态调配资源,以资源杠杆倒逼基层主动深挖群众需求,抓实日常运维。建立“市级—区县—街道—社区”四级权责清单,制定人才选拔、站点遴选、资源配送等配套制度,为92个站点、近9000名学员建立“一人一档、一站一账”专属档案,实现全流程闭环管理。

为改变过去公共文化服务项目大水漫灌的模式,“家门口的文化馆”项目健全诉求收集机制。改变过去单向被动的需求收集方式,构建线上、线下融合的常态化需求采集网络。线上依托公共文化云平台设置课程新增、课时调整等反馈通道;线下组织网格员、联络员、文化志愿者



青年人在“到群众中去”公共文化服务直达基层集中展示活动中展现学习成果。 济南市文化馆供图

等力量,通过入户走访、问卷调查等方式,动态掌握群众文化偏好。

济南市还深化“点单式”服务改革。项目启动前专门发放《基层公共文化服务需求清单》,对群众需求细致摸排;根据采集的真实需求,动态调整各站点课程结构,推动公共文化服务从“政府端菜”向“群众点餐”转变——面向老年群体开设合唱、书法、太极拳等课程;面向中青年推出美妆、摄影、微视频制作、瑜伽等实用课程;面向青少年开设播音主持、工笔画等特色课程。

## 校地协同多方齐发力

“彩虹湖站点来学油画的学员,大都是周边社区的中老年居民,大都是零基础,从前没有接触过颜料、画布,甚至连基础调色都不曾尝试。但大家发自内心的热爱绘画,这份纯粹的热爱总能打动我。”魏德君是山东艺术学院国际艺术交流学院教授、硕士研究生导师,同时也是“家门口的文化馆”项目高新区彩虹湖公园站点公益油画课的授课老师。

他告诉记者,每一次开课,学员总会早早抵达教室,主动整理画架、颜料、画布,安安静静等候上课。课后不少人还会在家自行练习,下次上课带来习作互相交流点评。学员不浮躁、肯坚持的学习态度,让每一节课堂都充满暖意,也让他更加坚定用心做好公益教学的想法。

在“家门口的文化馆”项目实施过程中,济南市文化馆还特别注重深化校地协同,构建人才引育机制。

为此,当地搭建了多元化专业师资库。济南市文化馆与山东艺术学院、山东师范大学等高校建立全方位校地合作机制,同步吸纳文艺行业协会骨干、院团专业演职员、非遗传承人入库。目前入库优质师资超200人,覆盖音乐、舞蹈、戏曲、新媒体、非遗等领域,全年计划下沉服务5000余场次。

当地还创新种子学员培育计划。推行“外部输血+本土造血”双轨培育模式,结合日常出勤、课堂表现、技能掌握程度等遴选优秀学员纳入“种子计划”。目前已培育当地文艺骨干200余名,初步组建起一支留得住、用得上、能自主开展社区服务的本地文艺队伍。此外,济南市文化馆将社区文艺队伍参与度、服务成效纳入站点考核,对表现突出的个人和团队予以表扬,并优先推荐骨干成员参与省市级群众文艺赛事,形成“培育—使用—激励—带动”的良性循环。

## 见证一个品牌开花散叶

一个公共文化服务品牌到底有多大的影响力？济南市文化馆相关负责人表示,关键要看品牌策划组织单位的坚守与深耕。

为扩大“家门口的文化馆”项目影响力,济南市文化馆规范品牌形象,完成项目专属标志设计,统一视

觉标识体系,配套定制T恤、马甲、胸徽等品牌衍生品,全市92个站点在场地展示、活动展览、线上推广等全场景统一应用,有效增强品牌辨识度。

济南市还着力打造示范样板。今年5月17日,“到群众中去”济南市公共文化服务直达基层集中展示活动在济南高新区彩虹湖畔举办。现场设置公益课程体验、文艺队伍展示、非遗展示展销等17个板块,开设瑜伽、太极拳、油画、社火脸谱等10余种体验课堂,当天即吸引两万余名市民参与,全网曝光量突破30万,“济南彩虹湖畔变身文化会客厅”话题冲上同城热搜第二名。

济南市文化和旅游局公共服务处负责人介绍,许多居民从“站着看”到“跟着学”再到“登台演”,在持续参与中提升艺术素养、收获精神愉悦。一批零基础学员已能独立创作或参与社区展演,自信心与归属感明显增强,邻里关系更加融洽,文化惠民真正落到了群众心坎上。

目前,“家门口的文化馆”项目已成为济南市公共文化服务直达基层的标志性品牌,被纳入济南市文化和旅游局2026年工作要点。同时,已培育当地文艺骨干200余名,初步组建起一批留得住、用得上、能自主开展社区服务的本土文艺队伍,推动文化服务从“送文化”走向“种文化”,为基层群众文化可持续发展注入了内生动力。

一线观察

# AI漫剧发展不能唯流量马首是瞻

刘宇彤

近年来,短剧这一新业态迅速走红,其中AI漫剧在技术赋能与产业迭代的驱动下优势渐显,快速崛起为短剧门类中的重要增长点。然而,在流量增长与规模扩张的背后,AI漫剧也存在内容同质化严重、叙事逻辑失序、价值导向擦边、AI创作侵权等问题,亟待理性审视与规范引导。

内容同质化是AI漫剧较为突出的问题。短剧行业习惯于机械复制爆款模式,追逐已被市场验证的“流量密码”,在原创内容方面投入不足。这一创作倾向导致AI漫剧题材高度重合、创新乏力、作品辨识度低。另外,叙事逻辑松散甚至混乱也是AI漫剧的一大短板。部分作品一味追求强冲突、快反转,为了所谓爽感牺牲叙事合理性,情节经不起推敲,人物行为缺乏动机。

除了具体创作中的隐忧,AI工具自身的局限与风险同样不容忽视。一方面,算法生成的内容多停留在情节与情绪点简单拼接的阶段,剧集创作缺乏人文精神的支撑,难以承载更多真实的情感体验与精神表达。另一方面,版权与肖像权侵犯风险频发,AI生成角色“撞脸”真人、声音素材未经授权被滥用、美术风格照搬模仿等现象屡见不鲜,原创精神与审美追求遭到稀释。

深究AI漫剧存在问题的原因,或可从以下三个维度剖析。其一,AI漫剧无人真入出演,使其创作表达在更为自由灵活的同时,也更容易挣脱理性约束,进而提高了内容失序的风险。其二,漫剧行业发展迅猛,创作门槛偏低,大批创作者急于抢占市场份额,奉行“流量至上”,重产量、轻质量,重引流、轻内涵。其三,当下文化产品的“出圈”逻辑在于争夺用户的注意力,以延长受众使用该产品的时间,作为AI漫剧主要载体的视频平台对用户碎片化时间的争夺日趋激烈,也反向促使漫剧内容不断强化刺激、压缩深度,加剧了行业的浮躁情绪。

尽管如此,我们仍不妨对AI漫剧行业的发展保持乐观。目前,有关部门、平台已经积极作为,为AI漫剧行业健康有序发展指明方向、提供保障。当大量创作者涌入,一批坚守品质、追求表达的精品之作开始崭露头角。总体而言,AI漫剧精品化创作要把握好两大核心要素,一是打磨视觉呈现效果,让画

面质感、美术风格、分镜叙事更加精致统一;二是夯实内容根基,坚定逻辑完整、人物鲜活、情感真挚的剧本追求,在强节奏中保留价值表达与人文温度。

更可喜的是,部分创作者除了坚持上述追求,还主动跳出单一娱乐赛道,积极探索短剧跨界融合的新可能,“短剧+文旅”便是其中兼具社会效益与市场价值的探索方向,真人微短剧已经在此方向上取得初步成效。可以预见,若将AI漫剧引入这一融合路径,或可更便捷地以技术优势放大传播效能、提升转化效率。借助AI的灵活呈现与短视频平台的广泛触达,在降低创作门槛的同时拓展文化表达的边界,为AI漫剧开辟出正向发展的新空间。

总而言之,AI漫剧想要走出困局,首先要跳出唯流量马首是瞻的逻辑。以技术赋能人文情怀,用匠心打磨叙事与质感,作品才能拥有持久的感染力与生命力。对行业和社会来说,一方面要对新兴内容保有包容审慎之心,另一方面要建立行业规范、落实各方责任,引导相关产业在理性、规范中正守创新、稳步成长。

## 地方扫描

### 北 京

学者张程的新作《故宫草木志》近日由作家出版社出版。这部从草木角度解读故宫历史和传统文化的作品,以宫廷制度为经、以中华草木文化为纬,纵横古今、旁征博引,系统梳理了花草树木、蔬菜水果在古代宫廷中的角色与内涵,兼及明清宫廷的草木管理制度,是一部了解故宫、了解中华草木文化的佳作。

张程近年来侧重于故宫与博物学的写作,发表了众多与故宫、风物相关的作品,出版了《故宫传》《藏在故宫里的中国史》等作品。《故宫草木志》延续了作者兼顾学术深度与通俗趣味的写作风格,从御花园的太平花到倦勤斋的通景画、从筒子河的荷花到御膳房的萝卜大白菜,遍历宫廷各色花木果蔬,不仅梳理了梅花、牡丹、石榴、凌霄花等常见植物在故宫的历史分布,还将草木与宫廷生活、政治制度、文化象征深度勾连,挖掘出故宫草木与中华优秀传统文化的深度关联,带领读者从一草一木间感受紫禁城的文明脉博,重新发现故宫角落里那些被忽略的文化风景。

### 福 建

7月29日起,由福建省文化和旅游厅主办的第十二届福建省中青年演员比赛在福州开幕。赛事将持续至8月8日,共推出35场竞技演出。本届比赛涵盖戏剧曲艺木偶、戏曲器乐、声乐、舞蹈杂技、西洋器乐、民族器乐6个组别,共784名优秀中青年演员报名,经初赛激烈角逐,370人进入复赛。

值得一提的是,戏剧曲艺木偶组鼓励以传统经典参赛,注重各行当特别是紧缺的武行、净行优秀演员的选拔。

赛事邀请全国知名专家、艺术家与福建省内专家一同坐镇评审,还开设了多场不同门类的艺术名家讲座。比赛结束后还将举办汇报演出,精选各组别优秀演员和节目展演,集中展示本届赛事人才培养成果。

据悉,福建省中青年演员比赛创办于1983年,三年一届,至今已成功举办十一届。

### 陕 西

7月29日晚,作为2026陕西省群众文化节主体活动之一,“唱响红色经典·凝聚时代力量”群众合唱专场音乐会在陕西省文化馆曲江馆区剧院唱响。

本场音乐会由陕西省文化和旅游厅主办、陕西省文化馆(陕西省非物质文化遗产保护中心)承办、陕西省合唱协会协办,以混声合唱为核心艺术形式,深情致敬中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年等重要历史节点,用《长征组歌》等红色歌声献礼八一建军节,赓续精神血脉、凝聚时代奋进力量。

音乐会分为上下两个半场。上半场以《万水千山》为主题,完整演绎经典史诗《长征组歌》。从《告别》的深情回望,到《大会师》的雄浑壮阔,10首曲目层层递进、次第铺展,生动再现红军长征艰苦卓绝、星火燎原的壮阔历程。下半场以《时代华章》为主题,通过《在希望的田野上》《春风十里》《我们走在大路上》等经典曲目,深情回望党带领人民砥砺前行、逐光前行的光辉历程,真挚抒发对党和祖国的赤诚热爱。

舞台上,陕西省文化馆爱乐合唱团、陕西省合唱协会直属合唱团近200名演唱者,以初心献歌声、以经典传薪火,为现场观众献上了一堂浸润人心的“初心党课”。

采写整理:党云峰、黄国勇、秦毅

# 一枚小土豆串起非遗与潮流

本报记者 王雪峰

贵阳坐拥“中国避暑之都”的天然优势,吸引各地游客前来纳凉游玩。本土文创品牌“黔里非遗”紧抓暑期文旅潮流,打造“黔里洋芋国”,将夜郎文脉、少数民族非遗美学融入洋芋形象,让扎根喀斯特土地的洋芋成为非遗载体,凭借新颖创意迅速掀起全城DIY热潮。

不同于普通黏土手作,“黔里洋芋国”深挖本土文化内核,将苗银头冠、苗绣纹样、少数民族服饰、傣戏图腾等经典非遗元素,融入软萌洋芋玩偶设计之中。游客可亲手装扮洋芋小人,自主搭配民族配饰,制作专属特色手作。古老非遗纹样搭配可爱潮玩造型,新旧美学碰撞,深受年轻游客喜爱,不少游客体验后自发分享传播,持续拉高“洋芋DIY”的人气。

在黔里非遗美的悦然广场门店,体验手工的游客络绎不绝。来自重庆的游客杨女士来贵阳避暑,偶然体验“洋芋DIY”后惊喜地表示:“贵阳气候凉爽舒服,还能亲手制作带有苗绣、傣戏元素的洋芋手作,把独属于贵州的文化带回家,让旅途更有意义了。”

火爆的背后,文化传承才是品牌发展的核心。黔里非遗创始人蒋开雄表示,“洋芋DIY”并非单一的体验项目,而是非遗传承的全新尝试。品牌围绕洋芋IP布局完整文创产业链,融合蜡染、苗绣、牙舟陶、竹编等贵州非遗技艺,开发手作摆件、饰品、文旅伴手礼等周边,形成体验、研发、展示、售卖一体化模式,打破非遗局限于展馆的现状,让传统文化融入日常生活。

如今文旅消费趋向年轻化,国潮非遗已是文旅产业增长新引擎。“黔里洋芋国”走出“非遗+潮玩手工”特色路线,将厚重的夜郎文化、民族民俗转化为可亲手创作、便于传播收藏的文创产品。依托“洋芋DIY”的城市热度,搭建起非遗与青年群体交流的桥梁,吸引大批年轻人走近、了解本土非遗。

据介绍,下一步黔里非遗将完善“洋芋国”IP体系,更新文创品类,开设主题手作课堂,策划特色文旅活动,打通线上线下销售渠道。借助小小的洋芋玩偶持续讲述贵州民族故事,以新潮方式传承非遗技艺,为贵州非遗创新性发展持续注入青春活力。



盛夏时节,人们来到海滨、水上运动基地、戏水乐园等地,亲水游玩,享受清凉。 上图为8月2日,人们在江苏省泰州市海陵区凤城河景区三水湾划菜板。

新华社发(汤德宏 摄)

下图为8月2日,游人在广西桂林阳朔县遇龙河乘坐竹筏漂流游玩。

新华社发(廖祖平 摄)

