

场景驱动：重塑文旅价值与体验的新引擎

吕 宁 刘镭语

2025年11月，国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》(简称《意见》)提出,场景是用于系统性验证新技术、新产品、新业态产业化应用以及配套基础设施、商业模式、制度政策的具体情境,是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁,是推动科技创新和产业创新融合发展的重要载体。

场景驱动型经济正从多个领域渗透到各行各业,而文旅产业以其天然的体验属性和丰富的落地空间,正在成为场景创新表现最活跃、想象力最丰富的试验场之一。数字经济催生了“场景驱动型经济”的新范式,“场景驱动型旅游”作为其在旅游业的实践形态,其核心逻辑是从“产品功能价值导向”转向“场景体验价值导向”,将旅游转化为游客自我价值实现的过程。本文从以下五个维度,剖析场景驱动如何重塑文旅价值与体验。

以沉浸式场景,再造时空体验。在场景创新的推动下,旅游体验正从观光深化为体验。以虚拟现实技术为代表的沉浸式体验项目通过技术与叙事融合,将游客带入可感知、可交互的时空场域,使之从旁观者变为经历者。首先,它超越了物理空间,让空间不再是限制体验的容器,而成为可描绘、可无限延展的叙事载体;其次,重构了时间感知,让历史不再是陈列的过去,而是可以“走进去”的当下,游客在有限时间内可以完成跨越千年的漫游,使时间具有回环与叙事张力;更重要的是,沉浸式场景体验转化了身份主体,让个体不再问“我看到了什么”,而是问“我经历了什么”,让游客从产品接受者变成了场景共创者。由此,

旅游不再只是地理意义上的“去远方”,而是精神上的回到现场;看风景升华为“活在风景里”,沉浸式场景成为撬动文旅价值跃迁的引擎。

以数字孪生场景,唤醒文化遗产。文化遗产的活化利用是文旅场景创新的重要命题,且长期面临“保护与利用”的两难,数字技术为文化遗产的活化利用提供了契机。通过对遗产本体进行高精度三维建模与实时数据映射,数字孪生技术构建出一个与物理遗产同步、可交互、可演化的虚拟副本。这一场景的核心价值在于让游客的探索行为在数字空间完成,物理遗产得到有效保护;而数字空间的每一次互动数据又可反向注入保护决策,实现预防性监测与动态维护。更重要的是,数字孪生场景打破了文化遗产的时空独占性。同一处遗产可以同时容纳无限游客,每位游客可以按照自己的节奏、视角和兴趣进行深度探索,甚至“穿越”到不同历史时期的复原状态中。遗产不再是一个被围栏固定的“展品”,而成为一个开放、可对话、可再生的生命体。

以文旅融合场景,重构产业生态。《意见》强调,要丰富民生领域应用场景,加强文旅体等消费跨界融合。这正是文旅融合场景重构产业生态的关键路径。从单一业态向复合生态转变,是以特定主题场景为轴心,将商业零售、餐饮住宿、体育休闲、演艺娱乐等多元业态有机嵌入同一个时空叙事中。这一融合不是简单的功能叠加,而是游客从进入场景的那一刻起,每一个消费触点都被转化为体验的一部分,购物变为角色扮演的延伸,餐饮变为文化沉浸的环节,运动变为冒险叙事的节点。由此,

文旅产业的盈利模式从“门票经济”转向“生态经济”,价值创造不再依赖于稀缺资源的排他性占有,而取决于场景叙事能力与体验运营能力。融合场景的同时催生了高频复访与长时停留,游客黏性与消费深度获得了质的提升。在场景驱动下,文旅边界不断拓展,产业链条持续延伸。

以智慧服务场景,焕新治理效能。场景创新不仅发生在景区之内,也渗透到旅游服务的全链条。《意见》提出的“智慧城市”等相关场景,在旅游领域体现为全流程的智慧化服务升级。智慧服务场景的核心,是将数据智能嵌入游客行前、行中、行后的每一个环节,实现从“千人一面”到“精准触达”的跃迁。在需求侧,基于游客画像与实时行为数据的场景感知系统,能够动态推荐个性化路线、智能调度运力资源、实时预警拥堵风险,使游客在不知不觉中获得“被照料”的流畅体验。在供给侧,智慧场景打通了景区管理、交通接驳、住宿餐饮、应急救援等原本割裂的信息孤岛,形成跨部门协同的“场景联动”机制。当异常事件发生,比如客流激增、气象突变、设施故障,系统能够自动触发多端响应,将被动态置转化为主动干预。在这一范式下,场景不仅是体验的容器,更是服务效能的放大器,以数据驱动游客体验精准触达,以智能手段提升景区管理效率,让游客获得个性化、无缝化的旅游体验。

以低空经济场景,打开全城想象。《意见》明确提出,要稳妥有序拓展低空经济等应用领域应用场景,并鼓励打造涵盖全空间的文旅、政务、物流等应用场景。

低空经济的发展为文旅场景开辟了继陆地、水面之后的新空间。通过载人级无人机、电动垂直起降飞行器、热气球、滑翔伞等多元低空载具,游客得以突破视线阻隔与地形障碍,以俯瞰姿态重新发现山川湖海的宏观格局与秩序之美。但低空场景的价值远不止于观景。它更深刻地重构了旅游的空间组织逻辑:原本因交通不便而被边缘化的偏远景区,可通过低空接驳实现与核心客源市场的快速连接;原本因体力限制而无法抵达的峰顶、峡谷、岛屿,成为普通游客可及的目的地。低空场景同时赋能了应急救援、生态监测、物流配送等配套功能,使“飞行”从独特体验项目嵌入到了旅游运营的日常肌理中,成为游客的普惠体验。随着低空空域管理改革的深入推进和无人机物流体系不断完善,低空经济与文旅场景的深度融合将催生出更多新业态、新消费和新可能性。

对文旅产业而言,场景驱动不仅意味着技术工具的迭代,更是一场从“产品功能价值”向“场景体验价值”的深层范式转换。沉浸式场景让看风景变为走进风景;数字孪生场景使静态陈列走向动态对话;文旅体融合场景推动资源经济迈向生态经济;智慧服务场景将数据智能嵌入全链条体验;低空经济场景独特的体验更加普惠,多重场景维度交融互促,旅游的未来离不开用心构筑的体验空间。随着《意见》的深入实施,场景作为连接技术与产业、研发与市场的桥梁,将持续释放制度红利与创新动能。

(吕宁单位:北京第二外国语学院旅游科学学院;刘镭语单位:北京旅游发展研究基地)

数智时代中华优秀传统文化涵养劳动教育的实践路径

王晓蓓

中共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》提出:“加快补齐体育、美育、劳动教育短板”。当前,数智技术的快速发展不仅带来了人类劳动形态上的深刻变革,同时也对劳动教育提出了新要求。返本方能开新,中华优秀传统文化中蕴含着丰富的劳动文化资源,而这正是解决数智时代劳动教育时代之问的关键抓手。

深挖传统劳动文脉,依托数智场域涵养劳动初心。劳动初心是劳动者对劳动价值的根本认同。数智时代,虚拟劳动、共享劳动、远程劳动等非典型劳动日渐普及,尽管劳动形式日趋多元,但劳动创造价值的本质却从未改变。在中华优秀传统文化中,劳动从来不仅仅是谋生手段,而是修身立德的重要途径。比如,《国语·鲁语》中的“夫民劳则思,思则善心生;逸则淫,淫则忘善”深刻揭示了劳动可以成为道德养成的关键行动;《朱子家训》中的“黎明即起,洒扫庭除”则把日常劳动作为可以锤炼自律品格的修身课程;《尚书》中的“克勤于邦,克俭于家”更是把劳动视为治国齐家的根本。这些劳动思想体现着中华文明智慧,为劳动教育提供了最深厚的文化根脉——劳动不仅关乎生存,更关乎人的德性成长与人格完善。

创新数字沉浸场景,依托交互体验内化劳动认知。在原来的传统模式下,劳动价值观的传递主要依赖课堂讲授与文本阅读,学生往往“知其理”而未能“入其心”,而数智技术为摆脱这一困境开辟了

新路径,让学生从“被动劳动”转向“自觉劳动”。智能平台可以将“民劳则思”的古训转化为生动可感的数字叙事,虚拟仿真系统能够复原古代农耕、手工劳作的完整场景,学生在与传统文化内容的深度交互中,不再是劳动价值观的被动接受者,而是成为文化意义的主动感知者与建构者。当学生通过虚拟场景亲历“一粒米从田间到餐桌”的全过程,通过智能交互系统追溯一项技艺千年传承的文化脉络,“洒扫庭除”的修身意义、“克勤克俭”的价值意蕴便不再是抽象的道德说教,而成为浸润心灵的鲜活体验。数智技术以前所未有的传播广度和体验深度,让中华优秀传统文化始终保持着对劳动价值的清醒体认,在文化浸润与技术赋能的交汇中筑牢劳动初心的根基。

盘活非遗技艺资源,依托课程融通铸牢劳动品质。劳动品质是劳动者在劳动实践中展现出的精神品格,它主要包括艰苦奋斗、坚韧不拔、精益求精、敬业乐群等精神。数智时代劳动教育亟须从技能传授走向品质涵养,要将“暖性”的劳动文化精神厚植于劳动教育全过程,培育“有理有情”的新时代劳动精神。中华优秀传统文化中蕴含着丰富的劳动品质培育资源,剪纸的毫厘不差、扎染的循序渐进、木卯的严丝合缝……这些技艺本身便是劳动品质的生动教材,也是涵养劳动精神的源头活水,其传承过程无不体现出劳动者以敬畏之心对待劳动的

态度。然而,在以课堂讲授为主的传统教学模式下,这些珍贵的技艺传承资源与学生之间存在一定程度上的“隔层”:古籍中记载的工匠口诀停留在纸面上,非遗技艺的精妙之处难以在有限课时中完整呈现,学生往往“闻其名”而未能“见其详”,“知其然”而未能“感其神”。数智技术为破解这一难题提供了可行路径。通过知识图谱技术,散见于《考工记》《天工开物》等典籍中的技艺要领可以被系统梳理、关联呈现,形成可视化的传统技艺知识网络;通过虚拟仿真系统,失传或难以现场演示的古法工艺得以在数字空间中完整复原,学生在虚拟环境中反复观摩、拆解、练习,突破时空限制与安全约束;通过智能教学平台,非遗代表性传承人的示范操作可以被多角度、慢动作、可回放地呈现,实现“大师进课堂”的无时差投送。这些数字化转化的技艺资源嵌入专业课程,融入通识课程、渗入实践课程,学生在课程学习中不仅掌握了技艺要领,更在反复体悟中感受“执事敬”的分量、领会“技进乎道”的境界,让劳动品质在课程融通中得到提升。

以数智技术重构中华优秀传统文化的创造基因,在人机协同中激发劳动创造力。创新是引领发展的首要动力,创造力是劳动教育核心素养的重要组成部分。数智化时代,劳动创造力的内涵正从单一的技能创新向人机协同的复合创新转变,从个体创造力向群体智慧的汇聚转变。中华优秀传统文化中蕴含着强

大的创造基因。鲁班锁的精密结构体现了传统匠人对力学规律的深刻把握,都江堰的无坝引水展示了古人与自然和谐共生的工程智慧,《天工开物》的系统记述凝聚了中华民族千年造物的知识积累。更为可贵的是,中华传统创造观强调“道器不离”——技术创新必须以人文关怀为目的,以造福苍生为目的。这种将技术理性与价值理性相统一的创造精神,为数智时代的创新提供了独特的思想指引。

然而,这些宝贵的创造基因在传统教学模式中一般以“静态”方式被保存,而这种方式会导致学生难以真正触及古老智慧的真正内核。借助数智技术将静态的文化遗产转化为动态的创新资源,使其在当代劳动实践中继续焕发生命力,成为破解这一问题的关键。比如,学生可以在虚拟环境中对传统工艺中蕴含的科学原理进行精准解析,在动手实践中领悟古人“格物致知”的创造性思维;学生可以以传统纹样、器型中的设计提取为可量化的创意参数,使其在未来的设计创作中进行再创新,实现“师古而不泥古”。更为关键的是,在人机协同的过程中,学生始终作为创造活动的主体来提出问题、确定方向、作出判断;而数智技术作为协作伙伴提供信息检索、方案生成、模拟验证等支持。这种协同本身便是数智时代创造性劳动的真实演绎。

〔作者单位:中共黑龙江省委党校。本文系国家社科基金一般项目“新时代劳动观研究”(21BKS056)阶段性成果〕

数字赋能视域下博物馆传承中华文脉的实践路径

潘 多 张 路 宋 娟

生动的文化寻根之旅。

肩负新时代新的文化使命,为文化强国建设贡献更多智慧力量,博物馆责无旁贷。这就要求博物馆在做好文物收藏、遗产保护的基础上,持续创新传播方式、丰富表达载体,让更多人走近、读懂、欣赏宝贵的文化遗产,不断厚植文化自信,助力推动社会主义文化繁荣兴盛。

察大势抓核心:青年文化热潮推动文博传播模式创新

“十五五”规划纲要明确提出,提升智慧博物馆、智慧图书馆、公共文化云服务能力,推进文化和科技融合,推动文化建设数字化赋能、信息化转型,改造提升传统文化业态,培育壮大新型文化业态。要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,推动文化领域业态迭代升级,持续提升发展质量效益与核心竞争力。随着社会的不断进步和经济结构的深度调整,人民群众对沉浸式文旅体验的需求

日益凸显,这对文旅行业提质升级提出更高要求。当前,青年群体对中华优秀传统文化的热爱持续升温,“为一个馆而赴一座城”逐步成为青年生活新风尚。其中,绝大多数青年通过网络、新媒体了解中华优秀传统文化,这充分表明,数字化渠道已然成为文化传播传承的重要依托。在此背景下,以数字技术为核心,推动博物馆的创新发展,成为提升文化品质、活化文化遗产的重要途径。通过运用数字技术,可以实现文物、遗产、古籍的精准展示和深入解读,让游客在互动体验中感悟历史底蕴、领略中华优秀传统文化的独特魅力。

重实践促转化:数字技术为文博活化提供全新路径

重庆三峡移民纪念馆利用5G、大数据、云计算、人工智能等技术,把纪念馆搬上“云端”,让更多人便捷而深入地领略重庆文化的魅力;“数字敦煌”团队

以300TB的敦煌石窟海量数据成果,为敦煌文物留下了一份数字“备份”,让各地游客实现在线“云游”敦煌,在日常生活中“零距离”感知敦煌文化艺术之美,让千年传统文化“飞入寻常百姓家”;数字版《清明上河图》长卷,让观众跟随画卷的流动缓缓穿梭于画中的各个场景中,细细欣赏画中的精巧细节与充满人文风格的生活场景,了解千年前的繁华都市盛景,在古今视觉碰撞中读懂宋代社会风貌。

数字为文化发展赋能,文化为数字发展铸魂。数字技术增强了博物馆的文化传播功能,推动馆藏文物承载的文化内涵得到深度挖掘,通过打造数字场景,让传统文化以一种全新的方式呈现,利用数字技术展示文化遗产,让文化遗产得以创新表达、全新亮相;有针对性地开发、改造文物衍生产品,借助虚拟现实、增强现实、全息投影等新技术,创新推出契合大众审美、

新大众文艺是伴随互联网网络技术迭代产生、由大众协同参与内容生产的全新文艺形态。以网络文学、网络游戏、网络视听为代表的文化“新三样”,正以前所未有的力度重塑着社会的文化图景。对于“网生代”青年而言,新大众文艺不仅是文化消费品,更是其塑造世界观、价值观的“原生文化环境”。面对这一结构性变化,高校思想政治治教育不能固守传统的单向灌输模式,而应主动将新大众文艺纳入“大思政课”格局,探索契合青年审美的价值引领新路径。

新大众文艺之所以能成为高校思政教育的新场域,根源在于其背后文化生产关系的深刻重构。它呈现出鲜明的平等性与共创性,青年学生不再是被动接受文化的“剧中人”,而是深度参与内容生产与意义建构的“剧作者”。同时,新大众文艺展现出独特的混融美学与媒介共谋特质,它将宏大的时代命题融入微观的日常生活,以娱乐化表达提供情感温度,极大降低了主流价值抵达青年内心的接受门槛。这种与青年心理高度同频的文艺形态,可以有效实现思政教育“入耳入心”的目标。

然而,“审美契合”并不等同于“价值认同”。在资本逻辑与算法机制的交织下,新大众文艺作品泥沙俱下,部分作品存在泛娱乐化等不良倾向。如果高校思政教育对新媒体文艺仅作简单的“拿来主义”,把课堂变成机械的“放网文、播短剧”,就会沦为纯粹的感官消遣,陷入“有娱乐无思想”的陷阱。因此,新大众文艺赋能思政教育,关键在于“赋能”二字,即需要教育者发挥主导作用,对原生态的文艺素材进行甄别、提炼与转化,实现从“流量逻辑”向“价值逻辑”的跨越。具体而言,应从内容、空间、主体与机制四个维度构建实践路径。

其一,内容重构:从“流量符号”到“思政资源”的精准提炼。新大众文艺内容海量且芜杂,思政教育必须进行“学术剪裁”。一方面,要从优秀网络文艺作品中提炼时代精神。例如,从游戏《黑神话:悟空》中深挖其如何将陕北说书、传统古建筑等非遗元素进行现代化转码,探讨这种“国潮”叙事如何激活青年心中的传统文化基因与民族自豪感,将静态的文化符号转化为可感可触的思政素材。另一方面,要善用微观叙事解码宏大命题。借鉴优秀微短剧、现实主义网络文学贴近日常生活的特质,将抽象的理论概念转化为具有烟火气的故事文本。通过这种隐性植入,让青年在熟悉的叙事语境中自然触碰历史脉络与时代精神,实现从符号呈现走向认同生成。

其二,空间融合:从“物理课堂”到“数智场域”的形态升级。新大众文艺的数智化特征,为打破思政课堂的物理边界提供了技术支撑。高校应超越“黑板+粉笔”或“PPT+宣讲”的传统形态,将虚拟现实(VR)、人工智能(AI)等新技术引入文化体验场景。例如,借鉴网络文艺中“数字博物馆”“云游非遗”的交互机制,将地方特色文化资源转化为沉浸式的数字文化图谱,让学生在“云游”大好河山与触摸历史文脉中,自然而然地生发家国情怀。在这种虚拟与现实相嵌合的数智场域中,文化消费由“观看式”转向“参与式”,思政教育也从平面化的知识传递升级为立体化的情境体验,真正实现“润

新大众文艺赋能高校思政教育的实践理路

王 一 凡

物细无声”的浸润。

其三,主体激活:从“文化消费”到“意义生产”的身份跃升。这是新大众文艺赋能思政教育的高阶形态。新大众文艺打破了“传者—受众”的两级传播,形成了大众协同互动的运行形态。高校应积极搭建实践平台,引导大学生从文化的“消费者”转变为“生产者”。可以依托校园文化活动,鼓励学生运用数字媒介技术,参与主旋律微短剧创作、红色文化数字地图绘制等。在这一创作过程中,学生不再是被教育的客体,而是文化传承与价值传播的主体。他们在打磨作品、推敲细节的切身体验中,完成了文化价值的深度内化与文化主体性的真正确立。

其四,机制保障:从“瞬时热点”到“常态长效”的制度构建。新大众文艺赋能思政教育的长效机制构建亦至关重要。当前,部分高校思政教育与新媒体文艺资源存在融合不深、衔接不畅的“两张皮”问题,因此,亟须打破学科壁垒,构建马克思主义理论、艺术设计、新媒体传播等多学科协同的教研共同体。教育者需主动提升媒介素养,从单一的理论灌输者转型为网络文化内容的“把关人”与“共创者”,引导学生在解构与重构网络文本的过程中辨析文化思潮,抵御不良意识形态的侵蚀。同时,应革新评价体系,摒弃单一的纸笔考核,建立涵盖情感认同、审美体验与行为转化的多元评价维度,将数字文化创作成果纳入思政实践学分认定范畴。唯有构建起“资源供给—教学互动—效果评价”的完整闭环,方能确保新大众文艺从“瞬时热点”转化为“常态长效机制”,从制度层面筑牢思政教育守正创新、提质增效的长效根基。

综上所述,新大众文艺赋能高校思政教育,不是简单的技术叠加或形式翻新,而是深层次的文化育人模式创新。立足社会主义文化强国建设的时代背景,高校应当善于借力新大众文艺的东风,以文化人、以美育人。通过精准的内容重构、立体的空间融合、生动的主体激活与扎实的机制保障,让思政教育在契合青年审美中焕发新的生命力,引导广大青年在多元文化交汇中保持价值定力,将个人“小我”深深融入国家民族“大我”,培育出真正担当民族复兴大任的时代新人。

(作者系江苏大学京江学院讲师)

文化兴则国运兴,文化强则民族强。我们要像爱惜自己的生命一样保护历史文化遗产,推动收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来。博物馆作为承载文明根脉、传播民族精神的公共文化阵地,也是守护中华优秀传统文化、提升国家文化软实力的重要载体。立足新时代文化建设使命任务,紧扣“两个结合”根本要求,依托数字技术推动文博事业创新发展,让千年文脉得到活化传承,助力文旅深度融合发展,已经成为博物馆担当新时代新的文化使命、推进中华民族现代文明建设的必由之路。

守初心明使命:博物馆是传承中华文脉的重要阵地

国家文物局发布数据显示,2025年我国博物馆接待观众15.6亿人次;全年举办陈列展览4.5万余个、开展教育活动58.3万场次;全国各大博物馆达到7188家。走进博物馆打卡的观众越来越多,而且,越来越多年轻人热衷走进博物馆,探寻中华民族的源流、追寻中华文化的根脉,这背后折射出的是他们对中华文化的深度认同。这股热潮不只是简单的文旅现象,更是一场广泛而

文物、遗产、古籍的潜在价值,实现其活化和可持续发展,也能够助力文旅产业转型升级,推动文旅产业高质量发展。中华优秀传统文化是中华民族之根与魂,我们是在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实基础。我们必须坚持创造性转化、创新性发展,促进中华优秀传统文化同现代文明相融相通。

对于我们这一代人来说,身体力行传承中华优秀传统文化既是责任也是荣耀。我们要深入研习中华优秀传统文化,汲取智慧营养,丰富精神世界。坚定传承文脉、厚植文化自信不仅是当代人的责任和使命,更是我们对中华民族未来发展的承诺和期许。我们要以实际行动推动中华优秀传统文化的传承与发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚精神力量。

〔作者单位:重庆三峡职业学院。本文系2025年重庆市教委科技项目“长江上游地区山地康养旅游高质量发展的路径优化和政策建议(KJQN202503533)”、2025年重庆市教育委员会人文社会科学研究规划项目(25SKGH337)“元宇宙视域下重庆山地沉浸式文旅产品开发策略研究”成果〕