

在更多人心里种下文化的种子

——记首支非遗援疆志愿讲解服务队

本报首席记者 王彬文图



葛俊呈讲解展品“秦将马”。

展厅内的非遗展演吸引孩子们驻足观看。

重庆市荣昌区非遗保护中心主任蒋兴宇是这支志愿讲解队的总队长,与石河子当地两名教师担任的副队长协同管理。她告诉记者,讲解队实行混编分层模式,人员由全国各省市援疆专业讲解员、石河子本地机关及学校骨干、石河子大学志愿者、石河子少年讲解员四大群体组成。

“很多人问,为什么要混编?全都找专业讲解员,效率岂不是更高?”马新霞全程参与了本地志愿者的选拔与培训工作。在她看来,这套模式不仅能够实现分众化传播,覆盖各类观众,更大的价值是搭建了一条完整传承链条。

队伍的“压舱石”,是全国各省市文旅部门逐一选送的讲解员。他们全部来自各地非遗保护一线岗位,平均从业年限超过8年,既是一地非遗的“活档案”,也是援疆故事的亲历者。专业讲解员、辽宁省文化遗产保护中心副主任尹忠华从事非遗保护工作17年,跑遍了辽宁各地,做田野调查,最擅长把传承人的真实故事揉进讲解里。“懂得人,才能讲好物。”她说。

连接专业与大众的“转换器”,是本地高校与机关骨干志愿者。他们从石河子1127名报名者中,经简历筛选、现场试讲、综合考评三轮选拔产生,入选率不足3%。这批讲解员熟悉本地各族群众的语言习惯与文化认知,能把非遗的专业术语转化成群众听得懂的日常表达,同时承担着观展引导、互动辅助、应急保障等职能。

最具长远价值的“种子队”,则是“小小讲解员”。他们总能以童趣化的表达打开一扇窗,从观众变为传播者,在学习和讲解中建立文化认同,再把非遗带回校园、带进家庭,一次次完成接棒传承。

据介绍,讲解词也同步区分了专业深度版、通俗普及版、青少年简易版。专业版保留完整技艺脉络与学术表述,通俗版融入生活场景与人物故事,青少年版简化术语、增加互动设问。其核心事实、技艺知识全部经专家审定,确保零偏差。

“文化资源‘送得到’早已不是难

题,真正难的是‘留得住’。”在蒋兴宇看来,这支志愿讲解队伍的诞生,是非遗援疆效果深化的必然选择。“培育讲解队伍是为从根源上解决资源‘一次性输送、活动结束后即断联’的问题。下一阶段,即便活动结束后、外省专家离开,经过专业培训的少年讲解员和青年志愿者依然能在本地持续开展非遗普及,让优质文化资源在基层扎下根。”她认为。

小小少年,上岗讲非遗

志愿队伍中,12名“小小讲解员”备受关注。他们全部由石河子各中小学根据讲解能力、讲解经历等标准精心推选。古或岩曾获当地“军垦娃娃讲兵团故事”演讲比赛一等奖,张释月凭着兵团红色小小讲解员大赛一等奖的履历入围,其他“小小讲解员”或是学校广播站的主力,或有丰富的相关经验。“这些孩子学习能力强,很快就建立了基本的非遗认知。”志愿讲解队副队长、石河子第五中学教师马新霞说。

为期一周的岗前培训,比孩子们预想的有趣,所获远不止一段记忆。

“我们每人拿到一份讲解稿,原以为会有很多陌生的词汇,结果都是有意思的故事和比喻。易懂易记,这反而给了我们更大的发挥空间。”11岁的葛俊呈负责讲解陕西展品“秦将马”,涉及国家级非遗代表性项目泥塑(凤翔泥塑)。站在白底黑纹的战马旁,他不由得起小胸脯,一派威武气质。

古或岩对不少展品的讲解词都十分熟练,越讲越有兴趣。“知道了展品背后的故事后,会格外想去故事的发生地看看。”他望着身边的船模说,“希望去浙江,坐一次红船。”

开展之后,石河子第九小学学生张释月的妈妈站在观众群里,听着女儿声情并茂的讲解。这位从事基层文旅工作的母亲,看着女儿从容自信的样子,格外自豪。

“我讲解的石榴樽对观众来说代表着民族团结,对我来说则是家风传承。”作为“军垦四代”,张释月第一次见到这件融合了维吾尔族模制法土陶烧制技艺与军垦记忆的展品时,便

立刻找到了非遗的注解。

跟随大篷车,走天山

展馆里的讲解,覆盖的是走进场馆的观众。而石河子下辖的团场、村镇距离市区几十公里,如何让展览覆盖更多受众?

活动期间,志愿讲解队向观众讲解展区内丰富多彩的非遗,活动结束后,队伍将跟随两辆非遗大篷车继续出发,深入当地社区、团场,继续开展服务。

“我们探索的是一种可移动、可体验、可持续的非遗传播方式。”非遗大篷车项目负责人张苏豫介绍,两辆大篷车围绕不同主题展开设计,各有侧重。

其中,一辆以“节日里的非遗”为主题,从春节生活场景切入,将焕新衣、贴年红、备年货等传统习俗融入空间展示,结合民族服饰制作、剪纸技艺、传统纹样等非遗内容,让观众在熟悉的生活场景中理解非遗内涵。在车外LED(发光二极管)大屏搭载与中央美术学院合作的互动舞龙体验区,观众通过简单操作即可感受传统文化的当代表达。另一辆以“科技赋能非遗”为主题,通过VR(虚拟现实)交互、光感体验等数字技术,将灯彩、纹样等转化为互动体验,让传统技艺更具参与性。

“车只是载体,人才是核心。”张苏豫认为,非遗传播不仅需要展示空间,更需要讲解者、传承人和群众共同参与。

按照规划,非遗大篷车与志愿讲解队、非遗传承人结合,将持续深入社区、校园、团场、景区等不同场景。每到一处,都将结合当地非遗资源,联动传承人、志愿者讲解队和在地文化力量,形成非遗展示、讲解和体验的“地方版本”。

没有人能精准计算出,100名讲解员、2辆大篷车、5天活动,最终能在多少人心灵种下文化的种子。但所有人都确信:只要讲述不停,传承不止,中华优秀传统文化的根脉就会在天山脚下扎得更深,在各族群众心中枝繁叶茂。

(上接第一版)

放眼全国,智能经济核心产业规模已超万亿元;生物制造产业规模持续壮大,总产值约1.1万亿元;脑机接口全球首款侵入式产品获批上市;具身智能产品快速迭代,已有超230家企业发布400多款整机产品……未来产业蓬勃发展,赋能更多行业向价值链高端跃升。

以未来产业谋局破冰,以新兴产业集群成势。

自动化生产线高速运转,平均不到2分钟就有一块电池包下线……位于山东枣庄高新区的山东极电电动汽车技术有限公司电池总成车间,产线综合自动化率达到90%,映射智能制造的高效与精准。

从极电电动所处的高新区光明大道远眺,欣旺达新能源有限公司、吉利欣旺达动力电池有限公司、精工电子科技股份有限公司……一家家新能源电池相关企业汇聚成链,映出昔日“因煤而兴”的枣庄如今“因锂而变”的产业转型路。

在广东深汕特别合作区,比亚迪汽车工业园上半年累计下线整车超16万辆,带动30余家链上企业入驻,千亿级新能源汽车产业集群初具规模;

在北京昌平未来科学城,全国首个合成生物制造领域国家级中小企业特色产业集群已集聚160余家企业,形成从基因设计到终端新材料的完整产业链……

站在时代的风口,新兴产业正乘势而起。国家发展改革委数据显示,集成电路、航空航天、生物医药、低空经济、新型储能、智能机器人等六大新兴支柱产业相关产值在2025年已接近6万亿元,预计到2030年有望扩大到10万亿元以上。

相较于未来产业和新兴产业的创新优势,传统产业如何发展新质生产力?这一问题一度困扰着一些地方和企业。

江西江铜集团聚焦先进新材料研发,中试生产线研制的铝合金材料已应用于航天领域;河北河钢集团唐钢公司依托自主研发的人工智能大模型,实现全流程动态精准控制;广东佛山瑞意服装有限公司,经过数字化改造,从原料到成衣最快仅需7分钟……

调研中,越来越多鲜活案例表明,占我国制造业超八成的传统产业绝非落后产能的代名词,通过改造升级,将为发展新质生产力、打造新产业新赛道提供坚实支撑。

“中国积极发展未来产业、壮大新兴产业、升级传统产业,创新势能正持续转化为经济动能。”习近平总书记深刻阐明中国产业创新发展之道。

培育新动能和更新旧动能是发展新质生产力的一体两面。无论是未来产业的前瞻落子,新兴产业的发展壮大,还是传统产业的“老树发新芽”,都绝非一日之功,必须系统谋划、统筹推进,以钉钉子精神久久为功,汇聚起推动高质量发展的强大合力。

聚势谋远 建设现代化产业体系

江苏连云港,三条全球最大规模的高端碳纤维产线投产;辽宁大连长兴岛,一艘艘巨轮建造正酣,恒力重工集团有限公司在手订单超500艘,交船计划排至2030年;湖南衡阳,衡钢特大口径连铸管机组项目投产,产线突破多项行业“卡脖子”轧制技术难题……

进入下半年,记者在调研中感受着一幕幕抢抓机遇、奋进作为的火热景象,各地正全力为“十五五”良好开局积蓄势能。

当前,外部环境复杂严峻,我国经济运行仍面临一些困难挑战,国内供需强弱、结构性矛盾仍然突出。

“坚定信心,迎难而上,用好各种机遇和优势”“加快现代化产业体系建设”“发展智能经济新形态”……7月的中共中央政治局会议有关部署为下半年产业发展指明方向。

“目前我国新动能支撑经济、引领经济发展依然非常强劲,传统行业加快改造升级,政策效应不断落地显效。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞认为,展望全年甚至“十五五”时期,我国产业发展潜力广阔,增长空间充足,持续加快产业体系迭代升级,将推动经济持续向好向前。

根深才能叶茂。坚持创新驱动,不断提升产业链自主可控水平。

7月10日,长征十号乙运载火箭完成一子级可控回收。这是全球首次实现运载火箭海上网系回收,将为卫星组网、深空探测等任务提供更加经济可行的方案,大幅提升我国进出空间能力。

产业发展,根基在底层技术,突围靠硬核攻关。

习近平总书记在加强基础研究座谈会上强调,“要以更大力度、更实举措加强基础研究,提升我国原始创新能力”。

“十五五”时期是科技强国建设的关键攻坚期,也是推进新型工业化的重要攻坚期。

加强对基础研究的长期稳定支持,突出科技创新供给和产业需求牵引,推动产学研融通创新,打通科技加速向现实生产力转化的通道……一系列部署推动科技创新和产业创新深度融合,不断夯实产业根基。

越是面临复杂形势,越要深化改革开放,不断集聚产业发展新势能。

当前,我国产业转型升级仍面临要素流动不畅、资源配置效率有待提升、市场活力未能完全释放等突出问题,更需向全面深化改革要动力,以制度创新破除供给约束,激发各类经营主体的创新活力。

北京提出36项年度重点改革举措,破除阻碍要素自由流动和高效配置的堵点卡点;安徽印发促进民营经济高质量发展行动方案;山东将“市场壁垒清零”纳入地市考核;江西聚焦平台经济、医药、建材等领域加强反垄断和反不正当竞争执法……

产业的长足发展,既要在全面深化改革中激活内生动力,也要在高水平对外开放中融入全球格局。

从全面取消制造业领域外资准入限制,到以服务业为重点扩大开放版图;从新版鼓励外商投资产业目录把外资引向先进制造等高端领域,到引导企业优化海外布局、筑牢安全韧性的全球供应链,一系列开放举措正让中国产业深度嵌入全球产业体系。

实业筑基,向新致远。

从传统产业迭代焕新,到新兴产业集群竞发,再到未来产业前瞻布局,万千企业勇立潮头奋勇争先,持续深耕现代化产业体系建设,中国经济必将积蓄起持久动能,在高质量发展的时代答卷上书写更加精彩的篇章。

(新华社北京8月2日电)

“童心共筑中国梦——共绘内蒙古·儿童绘画作品展”开展

本报讯 (记者李佳霖)7月31日,“童心共筑中国梦——共绘内蒙古·儿童绘画作品展”在位于北京的中国妇女儿童博物馆开展。

展览以“共同家园”“共同身份”“共同名字”“共同梦想”为脉络,汇聚了来自北京、内蒙古、黑龙江、江苏、河南、广东、广西、四川等地的儿童绘画作品340余幅,搭配代表性文物同步展出。展览中,孩子们用纯真的视角,以少年意气描绘各族儿女心手相连画卷,勾勒中华民族共有精神家园。

展览是中国民族博物馆策划并持续举办的“童心共筑中国梦——儿童绘画作品及交流项目”2026年专题展览。该项目已举办“共绘新疆”“共绘西藏”“共

绘广西”展览与交流互动,广受好评。今年,项目以“共绘内蒙古”为专题继续推进,由中国民族博物馆协同中国妇女儿童博物馆、内蒙古自治区妇女联合会共同主办,内蒙古自治区妇女儿童中心、中国人民大学附属中学第二分校、深圳艺邦成美术中心协办。

据悉,“童心共筑中国梦”项目将始终坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,持续以艺术为桥梁,以少年儿童为主体,不断丰富活动形式,拓展覆盖范围,让民族团结的种子在童心深处生根发芽,凝聚起各族青少年同心共筑中国梦的磅礴力量。

展览将持续至8月31日。



7月28日,以“同名·同源·同心”为主题的第九届两岸大学生闽南文化体验营在福建泉州开营,来自两岸20所高校的87位师生参加为期8天的村落调研、非遗体验、学术交流与乡村设计创作活动。

图为两岸学子在泉州市博物馆参观“东方第一大港——泉州古代文明陈列”展。

本报记者 李佳霖/文
泉州市博物馆供图