

中国文化报



CHINA CULTURE DAILY

2026年8月3日 星期一

中华人民共和国文化和旅游部主管

丙午年六月廿一 第10815期 今日8版

要闻简报

新华社8月1日播发《鱼水情深守初心 同心奋进续新篇——各地各部队扎实做好双拥工作成效显著》。

军爱民、民拥军，军民团结一家亲。

“新形势下，双拥工作只能加强、不能削弱”“军地双方要密切协作，巩固发展坚如磐石的军政军民团结，共同续写爱我人民爱我军的时代新篇”……习近平总书记高度重视军政军民团结，作出一系列重要指示，为新时代双拥工作发展指明了方向，提供了根本遵循。

今年是中国人民解放军建军99周年，也是延安双拥运动83周年。一路走来，党领导下的双拥工作在继承中发展、在创新中前行。如今军地各级密切协作，以实际行动共同续写爱我人民爱我军的时代新篇。

军民同心，汇聚制胜伟力；军民合力，共筑钢铁长城。

在强国建设、民族复兴的伟大征程上，深入扎实做好新时代新征程双拥工作，不断巩固发展坚如磐石的军政军民团结，广大军民持续为强国兴军伟业注入新的强大力量。

(据新华社)

“十五五”开局之年，中国经济半年报举世瞩目。

上半年国内生产总值(GDP)69.6万亿元，同比增长4.7%，增量3.6万亿元，为近五年同期最大增量——放在近期多家国际机构下调今年全球经济增长预期的背景下，这一成绩殊为不易、尤显厚重。

比总量增长更引人注目的，是答卷背后厚积薄发的动能之变——

工业对经济增长贡献率超35%，制造业增加值占GDP比重升至26.2%，规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%……上半年，经济向新向好稳步提速，新动能贡献率超过四成。

“加快推动新旧动能转换”“增强发展动力、激发社会活力，推动经济持续向新向好发展”，习近平总书记作出新的重要指引。

向新图强，登攀不止。盛夏的中国大地处处涌动发展热潮，新华社记者深入十多个省份的田间地头、生产车间、产业园区和科创一线调研，深切感受到各部门锚定高质量发展不动摇，以科技创新引领产业升级，不断催生新质生产力，万千火热实践持续积蓄新动能，推动中国经济行稳致远、迈向更加光明的未来。

固本强基 筑牢产业发展底盘

产业是经济之本、发展之基。习近平总书记深刻指出：“产业链、供应链在关键时刻不能掉链子，这是大国经济必须具备的重要特征。”

行走在大江南北，新华社调研小分队在一幕幕鲜活的发展实践中触摸产业脉动、感受经济活力——

山东东营，渤海之上，连片的光伏板顺着蓝色海面铺展向远方，极下贝类悠然生长，绘成一幅“渔光共生”的产业新画卷；

湖南株洲，湘江岸畔，从轨道交通装备到中小航空发动机，再到北斗应用产业链，“株洲制造”在迭代升级中彰显韧性；

贵州贵阳，贵安超算中心，一排排服务器高速运转，支持深耕基础科研，助力打造智能工厂，为影视作品提供云渲染，“大山里的算力”正向千行百业延伸赋能……

从广袤乡野到城市园区，从传统产业的焕新突破到新兴赛道的集群成势，各领域各行业不断向上生长，成为经济高质量发展的鲜活注脚。

“十五五”时期，面对高质量发展要求和复杂动荡的国际形势，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系被置于突出位置。

新一轮十大重点行业稳增长工作方案稳步推进，《“人工智能+制造”专项行动实施意见》对外发布，深入实施制造业重点产业链高质量发展行动，规划建设“六张网”……

重庆聚焦智能网联新能源汽车、新一代电子信息、先进材料等重点产业，持续引导金融机构强化产业赋能；山东深入实施工业经济“头号工程”，推动各类资源向19条标志性产业链集聚；陕西提出积极融入全国数据中心协同创新体系，推进智能制造、智慧城市等领域“算力+数据”建设……



广西桂林市阳朔县葡萄镇杨梅岭连绵秀美的喀斯特峰林与田园村落交相辉映，勾勒出一幅诗意画卷，吸引各地游客来观光游览。

图为游客在杨梅岭村夕阳山观赏喀斯特峰林美景(无人机照片)。

新华社发(蒋克青 摄)

向新图强 蓄势未来

“十五五”开局之年中国产业发展观察

新华社记者

今年上半年，我国第一产业、第二产业、第三产业增加值同比分别增长3.7%、3.9%、5.2%，三次产业齐头并进稳健增长，实体经济持续巩固壮大，全方位筑牢经济运行基本盘。

产业创新动力越强，经济增长的空间越广。

走进位于安徽蚌埠“传感谷”的华鑫微纳集成电路有限公司，洁净生产车间内，高度智能化的8英寸MEMS晶圆生产线月产已达1万片，正全力向月产3万片目标进发，以保障汽车电子、高端装备等MEMS芯片国产化供应。

近年来，依托安徽北方微电子研究院等科研院所的核心技术优势，锚定智能传感、脑机接口等产业发展方向，蚌埠这座老工业城市正在创新发展中焕发新生机。

产业结构优化提质，持续锻造经济发展新优势。

夏日时节，西北戈壁千万千瓦风光基地全力运转，西南梯级水电持续释放清洁能源，高效煤电做好兜底支撑……全国水、风、光、火等多种能源形式发电协同保供，稳稳托举高峰期全社会用电需求。

今年上半年，我国规模以上工业企业利润保持两位数增长，单位GDP能耗同比下降1.9%，尤其是煤电发电量占总发电量比重首次低于50%，迈出绿色低碳转型新步伐。

更韧、更新、更优，产业之变尽显发展底气。

近期，国际货币基金组织在下调全球经济增速预期的同时，上调了中国全年经济增长预期0.2个百分点。“一降一升”背后，正是国际社会对中国产业转型升级和发展韧性的认可。

向新跃升 积蓄产业发展动能

发展新质生产力对于推动高质量发展、增强经济竞争力至关重要，现代化产业体系则是培育新质生产力的重要载体。

7月30日召开的中共中央政治局会议，在部署下半年经济工作时提出“积极推动前沿技术突破和未来产业发展，着力打造新兴支柱产业，持续推动传统产业改造升级”。

优先强调未来产业发展，传递出我国加快发展新质生产力、牢牢把握长远发展主动权的鲜明导向。

来到北京亦庄，6G、量子信息、生物制造、脑机接口、具身智能……各路高端产业扑面而来，让人目不暇接。

今年6月，北京首个词元工厂在亦庄建成，项目一期日产能突破1.4亿词元，未来将联动张家口、乌兰察布等绿电基地构建京津冀一体化算力集群，向日产10亿词元的远期目标迈进。

(下转第二版)

四个“十五五”专项规划同向发力——

文旅深度融合迎来新机遇

本报记者 于帆

近期，旅游、中医药、残疾人保障、文物四领域的“十五五”专项规划相继落地。《中医药振兴发展“十五五”规划》引导中医药文化与旅游、体育等领域融合；《国家文物事业发展“十五五”规划》推动文物保护利用与文化产业、旅游业等融合发展，建设文物主题游径；《残疾人保障和发展“十五五”规划》明确发展残疾人文化产业，推动无障碍旅游发展；《旅游强国建设“十五五”规划》以推进文化和旅游深度融合为主线，推动旅游与农业、工业、体育、商业、医药等领域有机融合，充分挖掘自然、人文、中医药等资源，加强适应老年人、未成年人、孕婴、残疾人等群体需求的无障碍设施建设改造。

在此背景下，文旅融合正迎来新机遇，将在顶层设计的支撑下创新更为丰富多元、可感可触的文旅场景。

中医药牵手旅游，康养文旅有了文化底色

近年来，中医药与文旅产业的融合持续深化。随着《中医药振兴发展“十五五”规划》《旅游强国建设“十五五”规划》落地，中医药文化加速为文旅融合高质量发展注入澎湃动能。

《中医药振兴发展“十五五”规划》提出，引导中医药文化与旅游、体育等领域融合，推广普及中医养生保健功法；实施传统医药类非物质文化遗产传承发展计划；完善以国家中医药博物馆为引领的中医药博物馆体系。《旅游强国建设“十五五”规划》明确，充分挖掘自然、人文、中医药等资源，因地制宜打造温泉康养、森林康养、气候康养、中医药康养等特色产品。两大规划从文化传承与产业供给两端形成合力：

一方面紧扣文化传承与大众科普的核心使命，为文旅项目注入文化根基；一方面则借力中医药文化这一优质资源载体，为传统医药开辟大众化传播场景。

文物“活”起来，主题游径连起保护与利用

文博领域与旅游的深度融合早已驶入发展快车道。《国家文物事业发展“十五五”规划》明确将“推动文物保护利用与文化产业、旅游业等融合发展，建设文物主题游径”列为重点任务，这一顶层设计并非全新布局，而是对成熟实践的系统梳理、规范升级与提质增效，为行业发展划定清晰路径。

文物主题游径作为融合发展的核心载体，率先实现破局出圈。2023年5月，国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委联合印发《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》，部署启动中国文物主题游径建设；同年6月，“东坡行旅”作为首条中国文物主题游径试点推开。

持续升温的“博物馆热”成为文旅消费新引擎。如今，节假日文博场馆预约热度居高不下，研学、夜游、文创等业态不断解锁文旅新场景。“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针持续落地，文物保护与旅游利用“在保护中发展、在发展中保护”的有机统一愈发清晰。

推动无障碍旅游，拓宽文旅普惠边界

当前，大众休闲、乡村旅游等业态已成为文旅普惠发展的成熟板块，覆盖广泛大众消费需求。但面

向老年人、残疾人、孕婴等特殊群体的无障碍文旅服务，仍存在体验短板。聚焦更广泛大众需求，实现文旅场景的“可进入、可体验、可共享”，成为探索行业高质量发展的新方向。

两个国家级“十五五”专项规划落地实施，为无障碍旅游发展筑牢制度根基，明确发展基调。《残疾人保障和发展“十五五”规划》首次将“丰富残疾人精神文化生活”“深化助残科技创新应用”单独成章部署。与此同时，《旅游强国建设“十五五”规划》聚焦全龄友好建设，要求各地推进旅游场景无障碍设施改造升级，适配老年人、未成年人、孕婴、残疾人等群体出行游玩需求，持续推进旅游服务适老化提质。这也标志着全龄友好理念系统纳入国家文旅顶层制度设计，成为文旅产业升级的重要方向。

顶层设计持续完善的同时，全国各地的无障碍文旅改造与场景升级已多点开花、落地见效。故宫博物院、中国国家博物馆等国家级文博场馆率先示范，优化无障碍通道，加配无声讲解与盲文导览，大幅降低特殊群体观展门槛；上海出台推进银发旅游发展的实施方案，引导景区、文博场馆适老化改造，适配老年文旅需求；浙江在千岛湖、乌镇等重点度假区推进适老与无障碍配套，让优质文旅资源适配全龄人群。

在行业专家看来，四个“十五五”专项规划指向同一逻辑：文旅融合正在从资源驱动转向服务驱动。当前，跨部门协同的制度框架已经搭好，发展方向已然清晰——强化跨部门协同，做实融合产品、完善普惠服务，最终让文旅发展成果更多更公平地惠及全体人民。

微言

根据中国作家协会近日发布的数据，截至2025年底，我国网络文学作品总量超3300万部，读者规模超5亿人。放眼文艺创作领域，以网络文学为代表的新大众文艺蔚为大观，散发着火热的生活气息，抒写着百姓的喜怒哀乐，翻涌着时代的壮阔波澜。

当下，无数怀有热情、乐于表达的普通人深度参与文艺创作，使得新大众文艺接地气、有生气，题材

为人民而作 为时代而歌

罗群

内容丰富、活泼、亲切，越来越多鲜活、生动、有质感的表达借助新媒体技术尤其是移动互联网的发展，登上文艺创作的舞台，文艺的创作与生产、传播与接受、欣赏与批评日渐超于一体化，沉浸式、参与感的凸显催生了新的文艺形态、生态与格局。

新大众文艺的蓬勃发展借助了技术的力量，却不以技术本身为旨归。当无数普通人把生活写成诗、唱成歌，新大众文艺正悄然实

现某种历史焦点的切换、某种文化权益的再分配，这是真正的“以人民为中心”。

新大众文艺与传统的文艺形态绝非对立，而是相互补充、相互成就。文艺事业是一个整体，面对百年未有之大变局，文艺正应挺膺担当，展现可信、可爱、可敬的中国形象，让世界读懂中国人的精神风貌和价值追求，凝聚推进中国式现代化的强大精神力量。

导读

又到“桃李”芬芳时

(第4版)

四十四块晋南壁画残片背后

(第8版)

中国文化报·数智导览



为深入学习实践习近平文化思想，构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出“数智导览”，融合报纸与数字技术，利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托，数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报，静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

- 使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 进入中国文化传播网小程序，直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报



小梅播报