

北京“越夜越嗨”

本报记者 高 婷

2026年盛夏,作为“购在中国·京彩宜夏”系列活动重要板块,“越夜越嗨”促消费活动正在开展。今年,北京以城市更新活化工业遗存、生态公园升级公共空间、科技场景激发消费活力,让老厂房迸发新活力,“城市绿肺”变身市民会客厅、前沿科技邂逅人间烟火,铺展开一幅兼具历史厚度、烟火温度与消费热度的夏夜新图景。丰富多彩的夜间体验,不仅擦亮了国际消费中心城市的夏日名片,更让城市发展的温度与活力落进人们的日常生活中。

以城市更新盘活存量空间

夜幕降临,石景山首钢园灯光亮起。昔日钢铁洪流的炼钢厂,如今成为夜游的沉浸式空间。“首钢园白天硬朗大气,夜晚在灯光下温柔治愈,氛围感完全不一样。”家住石景山的张清说,周末傍晚,她和朋友看完中国杂技团驻场演出《京核·无界》,便来到永定河畔散步。不远处的草坪上,不少市民支起帐篷,伴着工业园区的晚风欣赏夜景。

北京多处老厂房借势城市更新,变身潮流夜生活聚集地。北投奥园1314依托双奥遗产,红砖工业风搭配年轻化业态,精酿餐吧、潮玩社交、运动体验延时营业,8月上旬,园区还将开启啤酒节,持续放大夏夜消费效应。“下班后约朋友来这里运动小聚,消解一整天的疲惫。”市民李瑞告诉记者。

在北京,老旧空间正从“锈色”变“秀色”,从闲置变热门。龙徽1910文创园留存老酒窖、储酒罐等工业印记,园区内北平机器等精酿餐吧每日营业至次日凌晨2点,周末露天电影常态化放映。常客张先生说:“坐在百



孩子们在首钢园感受工业遗存与未来创新交织的独特魅力。 受访者供图

年酒窖旁喝精酿、看老电影,这种感觉在别的地方体验不到。”由1954年砖瓦厂改造而来的砖窑园区,今夏推出潮趣市集、非遗雅集、民谣驻唱。“业态丰富、氛围独特,既有文化底蕴又适合全家游玩。”游客郭倩艺说。此外,由顺义百年粮仓改造的钱粮市集、房山废旧矿山改造的天毓山庄德式小镇、啤酒节与乐队驻唱持续激活近郊夏夜消费。

以科技创新激活消费潜能

在另一条赛道上,前沿科技也在重新定义夏夜消费的边界。

夜幕下的昌平,中国(北京)航天科学中心将营业时间延至22点,AI(人工智能)机器人巡游、航天数字光影交织,5天4晚的月球基地航天实战营为

青少年打造硬核科创夜游体验。在超极合生汇,“布达拉宫·心愿同行”VR(虚拟现实)沉浸式展览把雪域高原搬进商圈。“不用翻山越岭,戴上眼镜就能‘走进’布达拉宫和念青唐古拉山,太震撼了。”游客陈晓说。

在西城区,中海大吉巷的青砖灰瓦间,“蓝星之外·月球探索2049”航天科幻主题展以23米巨型太空舱和多模态数实融合技术,打造递进式星际闯关体验,让百年街区与未来科幻实现对话;在朝阳区凯德MALL·太阳宫,“凯德探索学院”开启夜间运营,屋顶观景基地、专业天文课堂、珍稀陨石标本观赏轮番登场,知识在星光下变得可触可感;在海淀中关村壹号,周一舞蹈派对、周四露天星空影院、周五夏日开放麦在科创楼宇间点亮夜生活……夜间经济,正在让北京

的夜晚拥有更多可能。

以文旅融合提升生活品质

如果说工业遗存的夜晚硬朗新潮,城市公园的夜色则温婉诗意。今夏,北京各大公园延时开放、业态升级,夜游、夜娱、夜赏场景持续丰富。天坛公园在周末夜间点亮祈年殿,鎏金灯火勾勒古建飞檐。北海公园推出《印·静心》夜游专场,昆曲古乐、古典舞蹈在亭台楼阁间轮番上演。陶然亭公园联动戏曲杂技、文创市集与美食档口,打造园林夜游新场景。

更具现代感的公园夜生活同样精彩。龙潭中湖公园升级“摩天轮之夜”,光影演艺、环湖运动、露营轻食、非正式音乐会交织成“治愈系城市夜泊港湾”;温榆河公园开放露营、卡丁车、网球、垂钓等全业态夜间体验,7月下旬启动的“荷以生活·艺术自然季”,在荷塘月色中打造“为你读诗之夜”;国家植物园(北园)推出“奇妙博物馆之夜”,专家带队观察食虫植物捕食、昆虫活动;昌平奥北森林公园的星河音乐会、国风市集、沉浸式NPC(非玩家角色)互动游戏轮番上线,让郊野公园兼具诗意与活力。

从工业遗存的硬核质感到科技夜间经济的未来感,再到城市公园的生态温情,三种气质各异的消费形态在同一座城市里相互赋能。北京市商务局相关负责人说,今夏北京持续推动存量空间活化、科技场景落地与绿地资源开放,“工业遗存+科技体验+公园经济”的多维融合,构建起全时段、全龄段、全业态的夜间消费新生态,拉长消费时长、丰富体验维度,让市民、游客都能找到属于自己的夏夜打开方式。



“小白鹭”唱响《裹着心的光》。 陕西省文化和旅游厅供图

近日,在陕西省文化和旅游厅主办、汉中市文化和旅游局承办的2026陕西省群众文化节暨“三秦四季·大地欢歌”全省优秀群众合唱展演的舞台上,一支来自乡村校园的童声合唱团收获全场的肯定。

“心里裹着光的人,初衷不换,誓言让心不老,带那些梦探索远方……”舞台上,《裹着心的光》清澈纯粹、质朴治愈的歌声温暖又震撼,打动了现场观众与线上网友。这支让人眼前一亮的队伍,是汉中市城固县胡家湾小学小白鹭合唱团,其成员大多是当地乡村留守儿童。

该校音乐教师张辉说:“这些娃,爹妈常年在外务工,大多跟着爷爷、奶奶生活,平时大多腼腆内向、不敢表达,可一唱起歌,眼睛里的光亮就跟星星一样。受各种条件限制,孩子们很少接触专业声乐训练,更有机会登上舞台展示,心底的歌唱热爱无处绽放,这次能参加省级活动,对他们来说就像做梦一样。”

为补齐乡村美育短板,打通公共文化服务的“最后一公里”,近年来,各级各部门协同发力,通过艺术教育、乡村美育,把公益文艺课堂、惠民演出送到乡间校园、社区村镇。

汉中市城固县文化馆副馆长孟凡一对此深有感触:“乡村孩子嗓音干净纯粹,真心热爱歌唱,只是缺少专业的指导和展示的舞台。我们坚持入校公益辅导,手把手带孩子们唱歌,就是想缩小城乡美育差距,让孩子们敢发声、敢登台、敢展现自我。看着孩子们从低头怯生变得自信舒展,眼里有光,我们也倍感欣慰。这正是群众文化工作最实在的意义。”

在日复一日的旋律浸润下,孩子们更加开朗、阳光。此次站上省级群众文艺展演的舞台,孩子们从容发声、真挚歌唱,尽显乡村少年向阳生长的蓬勃朝气。

小白鹭合唱团成立于2019年10月,是学校乡村美育实践特色社团。合唱团为留守儿童打开了一扇认识艺术、展示自我的自信之窗。此次,小白鹭合唱团把歌声从乡村简易的排练教室带到陕西省群众文化节的大舞台,也是陕西做实基层群众文化、推进普惠公益美育课堂、延伸公共文化服务末梢的生动缩影。

本次2026陕西省群众文化节暨“三秦四季·大地欢歌”全省群众合唱展演活动的参演者,覆盖全省各地、各行业、各年龄段群众合唱团队和文艺爱好者。

多年来,陕西省各级各部门持续推动普惠公共文化服务,推动优

『这些娃一唱起歌,眼睛亮得像星星』

本报记者 秦 毅

质文化资源下沉基层,培育百余支民间合唱队伍,搭建省市县三级联动展演平台,常态化开展惠民巡演、公益美育课堂,让广大文艺爱好者共享艺术滋养、登台绽放光彩。

质朴童声映照民生温度。据了解,陕西省文旅系统将持续推进公共文化服务均等化,把更多优质文化资源送到校园、社区、田间地头,搭建更多接地气的展示平台。



伴随着暑期红色旅游升温,江西于都大型舞台剧《长征第一渡》演出热度居高不下。该剧自2023年3月首演至今,已累计演出725场,观演人次突破39万。图为7月29日,《长征第一渡》的演出现场。 新华社记者 刘金海 摄



在陕西延安的金延安景区,大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》让观众在街区中边走边看,融入剧情成为“剧中人”。目前,《延安十三年》已累计演出600余场,接待观众近17.93万人次。

图为7月28日晚,游客在金延安大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》中观看节目《夫妻识字》。

新华社记者 李一博 摄

地方扫描

上海

近日,上海市文化和旅游局发布2026年上半年上海文旅大数据分析报告。报告数据显示,今年上半年,上海文旅市场呈现“客流稳步回升、消费韧性强劲、假日拉动显著、数字服务赋能增效”的整体格局。

上半年,全市累计接待游客3.13亿人次,同比增长17.60%,月度走势前稳后扬,春节、“五一”两大假期形成明显客流高峰。其中,接待外省游客4931.07万人次,占全市总客流15.76%,客源分布遵循空间邻近、经济联动双重逻辑,呈现核心稳固、梯次延伸的均衡特征。接待境外游客531.49万人次,同比增长27.82%,韩国、俄罗斯、美国、泰国、马来西亚为入境前五大客源国。

上半年,上海市全要素文旅消费总额达5433.26亿元,同比增长8.75%。从消费品类结构来看,服务消费占比大幅提升,旅游、住宿、交通关联消费同步提速,旅游类消费增长近4倍,文旅综合带动效应持续释放。演出经济、文旅体展深度融合项目热度持续走高,其中,全市累计举办营业性演出18513场,接待观众近842万人次,实现票房总收入9.23亿元。值得一提的是,上海银发旅游市场迈入规模化增长新阶段,成为文旅消费重要增量板块。

北京

为防范化解暑期首都旅游市场重点区域大人流聚集拥挤风险、旅游市场秩序问题高发以及极端天气多发频发风险,进一步筑牢旅游行业安全生产防线,保障广大游客出游安全与良好体验,7月至8月底,北京市文化市场综合执法总队全面开展暑期旅游市场专项整治,着力营造安全有序的暑期旅游市场消费环境。

整治工作聚焦旅游行业各类顽疾乱象,一体推进治理。紧盯景区、旅游集散地、购物场所等重点区域,严查导游无证执业、私揽客源、违规讲解、诱导消费、售卖仿冒文创产品等违法行为,规范外埠导游在京执业秩序。压实在线旅游平台主体责任,清理违规引流信息、封禁违规账号、下架不合规产品,严厉打击低价揽客、诱导私下交易等线上乱象。从严排查空壳旅行社、违规挂靠经营问题,严查借用资质规避监管、违规开展旅游业务等行为,对资质失效、未足额缴纳质量保证金、长期停业的旅行社,依法督促整改或按流程注销备案。

针对暑期研学旅游热潮,严格核验研学经营资质,杜绝无资质主体违规招揽研学团队、挂靠转包研学业务等行为,从严查处虚假宣传、随意变更行程、带队人员无资质等六类研学领域突出问题,守护青少年研学出行安全。

采写整理:黄艺芹、李铮