

贵州从江瑶浴：

一年泡出十五亿元综合产值

本报记者 李 铮

“从前瑶浴只是农户自家坐月子的土方，采摘草药清水熬煮，仅在本地零散售卖；如今经过产业升级和品牌重塑，我们实现瑶浴的种植、萃取、文创、康养、文旅全链条覆盖，便携浓缩液、康养洗护、定制浴包等数十款产品直达全国市场，同时把瑶浴融入康养民宿、跨界快闪等多元场景。2025年，从江瑶浴全产业链综合产值突破15亿元。”近日，在“一县一品”的推介活动中，贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县委常委、宣传部部长、统战部部长石娜细数着国家级非遗从江瑶浴的蝶变历程。

曾几何时，瑶浴还只是困在深山里、原料价值不足百元的“草药包”。如今，一袋袋便携浓缩瑶浴原液打包发往大湾区商超和全国连锁美业门店，一批批瑶浴康养师在各大城市开设体验空间。

从江，这个偏居贵州东南角的县城，靠一桶泡脚水出了圈。

“草药包”变“品牌包”
全链条激活产业价值

依托瑶浴这一国家级非遗代表性项目，从江县深化农文旅融合，一方面推行“合作社+农户”模式，瑶药种植基地达8.2万亩，带动近4000户农户稳定增收；另一方面建成标准化浓缩提取生产线，将传统草药熬煮工艺转化为可随身携带的浓缩原液，补齐加工短板，突破传统产业粗放发展瓶颈，完成一产二产的迭代升级。

产业升级也带动了旅游体验的更新。在有着2000多年历史的加榜梯田旁，瑶浴

民宿依田而建，当地的稻鱼鸭复合农耕系统更成了天然的自然课堂。

春日插秧、秋日收稻，白天游客在梯田间参与教育实践，入夜便泡上温热的瑶浴汤，伴着小黄侗寨传来的侗歌入眠。丰收市集、非遗工坊、休闲露营等新业态多点开花，勾勒出一幅“小而美”的县域文旅新图景。

破圈之路

从藏在深山到被看见、被接受

2025年，从江正式提出瑶浴产业“第一年出圈、第二年出山、第三年出海”的“三步走”目标。国有瑶浴公司董事长李紫茵没有选择在本地扩张发展的传统路径，而是带着非遗传承人走进浙江杭州天目里、四川成都麓湖等13个城市的商圈，用“最轻量级”的泡脚体验做跨界快闪，建立起一套可复制的标准化流程。“我们要让人们从体验到认知，从泡脚到泡澡，直观感受瑶浴的独特价值。”李紫茵说，杭州站3天600多桶瑶浴被体验一空；广东佛山站3天吸引超8万人次参与，达成300余万元采购意向。

在广东广州美博会，从江瑶浴3天斩获500多万元订单。在电商直播间，它成为高客单、高复购的“睡眠解决方案”，单场直播销售额可达五六百万元。“我们一直在做‘瑶浴+’的场景延伸——酒店、民宿、疗愈，甚至乡村咖啡店，都能成为瑶浴的落地场景。”在李紫茵看来，瑶浴早已不只是一款产品，更是适配当代都市康养需求的生活方式。

以产兴旅

让游客留下来、住下来

瑶浴产业的起势，让从江看到了非遗赋能县域发展的更多可能。从江县委书记侯美彪坦言，老祖宗留下的生态智慧与文化遗产，恰好契合当代人回归自然、追求健康的消费需求，而要把资源优势转化为发展优势，必须走市场化、产业化的开发路径。

扎根从江一年多的产业顾问于浩，带着40多人的团队线上线下同步发力：“去年我们依托瑶药开发的洗护产品，销售额近3000万元；今年瑶浴泡脚包的目标是年销超亿元。但比营收数据更重要的，是为从江留下一套可复制、可持续的市场化运营方法论。”

同时，依托佛山东西部协作资源，年轻化瑶浴体验空间在大湾区落地，对接酒店、文创商圈，搭建线下渠道；线上布局贵州贵阳直播基地，持续放大品牌声量。

人才是出海远航的底气。业内人士认为，从江既要保留资深操盘团队筑牢根基，更要通过创业大赛、产教融合等方式，主动吸纳青年创客、海外艺术家、设计师等新生力量，孵化一批深耕瑶浴、蓝染、银饰等本土赛道的年轻创业者，为产业长远发展积蓄人才活水。

从“草药包”到“品牌包”，从藏在深山到被看见、被接受，从江的破圈，不是单一产业的突围，而是非遗传承、生态赋能、文化兴县的突围，而是非遗传承、生态赋能、文化兴县的综合结果。当一桶泡脚水泡出15亿元产值，当千年瑶浴从村寨走向世界，这缕来自黔东南的药香，正在讲述一个关于“老宝贝”如何变成“新产业”的故事。

专家支招

隐居乡里品牌创始人陈长春：

从江应聚焦瑶浴特色产业，推行“酒店浴缸计划”，让瑶浴产品进驻全国带浴缸的酒店客房。同时孵化一批本土小微品牌，激活从业者内生动力，扶持年轻产业主理人成长。

国际文创周创始人王旭：

打造瑶浴观光加工车间，融合艺术策展、非遗体验与产品展销，实现“线下体验种草、线上全球发货”的双向赋能。

悟空研究院院长罗晴秋：

可借助华人社团、海外校友会等平台开展非遗展演与产品体验，把香港作为出海关键枢纽，依托其国际化渠道快速链接海外康养市场。



走在基层

帮扶之后，留下了什么

本报记者 朱 萌

7月中旬的一天，晨光漫过黄河岸。凌晨才在山西省忻州市河曲县结束演出，早上8点，记者已跟随保利集团帮扶团队又坐上了赶往山西省五台县的小巴车。

200多公里的山路，因限高、修路，绕了6个多小时才到。工作人员张宇川满脸疲惫地说：“年年都有各种状况，习惯了。”

下午2点抵达，一行人简单吃了盒饭，马上开始装台。傍晚，女高音歌唱家王丽达站在五台中学的礼堂舞台上，一曲《人说山西好风光》响起，台下掌声雷动。

这是保利集团“文化保利·润泽乡村”帮扶活动的一个普通片段。自2022年项目启动以来，“曲艺润情”专项已在全国5个定点帮扶县持续开展。但保利在河曲、五台的帮扶故事，远不止这一场演出——从2013年起算，已经走过了13个年头。

河曲县坐拥河曲民歌、二人台两项国家级非遗代表性项目，素有“民

歌的海洋”“二人台的故乡”之称。13年来，保利集团在这里的帮扶思路很清晰：借助保利院线的平台优势，帮当地剧团把乡土艺术搬到更大的舞台，让黄河之畔的河曲非遗唱响全国。

保利集团派驻河曲县挂职干部、副县长王红卫告诉记者，2013年起，保利不仅帮助河曲民歌二人台艺术团创排出《保利情·西口风》等本土精品剧目，还支持其持续开展全国巡演和基层惠民演出。县剧团过去一年演不了几场，现在全年排期满满当当。剧团排练厅里，一块白板上密密麻麻写满了7月的演出安排。

帮扶团队在五台县的方向则有所不同。五台县坐拥五台山世界文化景观遗产，留存佛光寺、南禅寺等国宝级唐代古建，但长期以来，丰富的文旅资源困于“过境游”，游客看完五台山就走了，不在县里停留。

“连接河北省雄安新区、山西省忻州市的雄忻高铁将于明年建成通车，五台县将全面融入京津冀3小时交通圈，大家以后过来也会更加方便。”五台县文化和旅游局局长李玲说，大美五台，处处美景，如何吸引游客深入县城，停留游览，住得下来，是他们一直在探索的问题。

保利的帮扶定在了“住”这个环节上。保利集团派驻五台县挂职干

部、副县长罗伟韬介绍，立足五台产业发展规划，保利将品质民宿提质升级作为定点帮扶的重点赛道。集团携手中国乡村发展基金会，落地“百美村庄”高端民宿示范项目，引入国内成熟的运营模式与专业团队。同时，重点针对驼梁民宿聚集区开展精准帮扶，面向民宿示范点提供全流程免费指导，涵盖设计、筹建、服务培训等各环节。

目前，全县民宿及酒店总量已超305家，民宿数量突破255家。五台县还常态化开展民宿专项培训，组织基层干部和示范户外出考察，也面向民宿管家开展技能培训，培育了一批本土文旅人才。从规模扩张到品质升级，帮扶正在为五台县留下一批“带不走”的运营力量。

13年帮扶，6年派驻挂职干部，保利在河曲和五台做了一件“慢工出细活”的事——不是简单地送钱送物，而是用文化这根线，把资源串起来，把人带起来。问起成效，一时半会很难用数字说清。但它就藏在河曲民歌二人台艺术团排练厅那块写满演出排期的白板上，藏在五台山脚下那些从图纸变成实景的精品民宿里，藏在王丽达歌声响起时台下那一双双专注的眼睛里……当艺术资源从城市剧场直抵乡村广场，当“送文化”变成“种文化”，种子撒下去，发芽只是时间问题。



基层漫谈

在山东威海环翠区嵩山街道小镇村，一座由废弃采石场改造的露天剧场，让“仰望星空看演出”从浪漫想象变为乡村日常。裸露的断崖成了天然背景墙，下陷的矿坑成了沉浸式舞台，缓坡上铺就了阶梯观众席，看台下方嵌入咖啡厅、乡村书房及露营地。4000余平方米的空间里，生态修复与空间再生同步完成。当地人给它起了一个朴素的名字——石窝剧场。

一个废弃矿坑，怎么就变成了文化地标？答案不在“高大上”，而在坚持“小而美、就近建”的原则适度开发，在唤醒沉睡资产的同时，探索出一条兼具生态效益与人文温度的老旧遗存活化之路。

“活”的关键，在于对存量空间的大胆革新。石窝剧场没有推平矿坑新建场馆，而是因地制宜、因山就势。断崖留着，那是天然的舞台背景；矿坑保留，那是沉浸式的观演空间。这种“轻介入”的改造方式，把生态修复和功能再造捆绑在一起。成本降下来了，历史印迹留住了，乡村记忆也存续了。

“活”的支撑，在于以业态融合实现“造血”能力。面对基层文化空间建设中“重建轻用”的问题，石窝剧场不落窠臼，而是通过剧场、书房、露营地等多元业态融合共生，实现公益文化引流与商业消费场景的深度绑定。戏剧专场、乡村音乐节、老电影放映等高频活动实现差异化客群覆盖，以文艺演出锁定稳定爱好者，凭露营地与民宿吸引短途度假游客，通过不同场景组合提升了游客在地消费意愿，避免了单一公益空间的闲置。

“活”的保障，在于形成多方共建的可持续机制。石窝剧场构建起“政府引导、专业设计、社会参与、村民共创”的运营模式，由中央美术学院团队高起点规划设计，被纳入环翠区“轻户外运动样板区”重点工程；同时引入社会力量盘活休憩、观演、阅读、

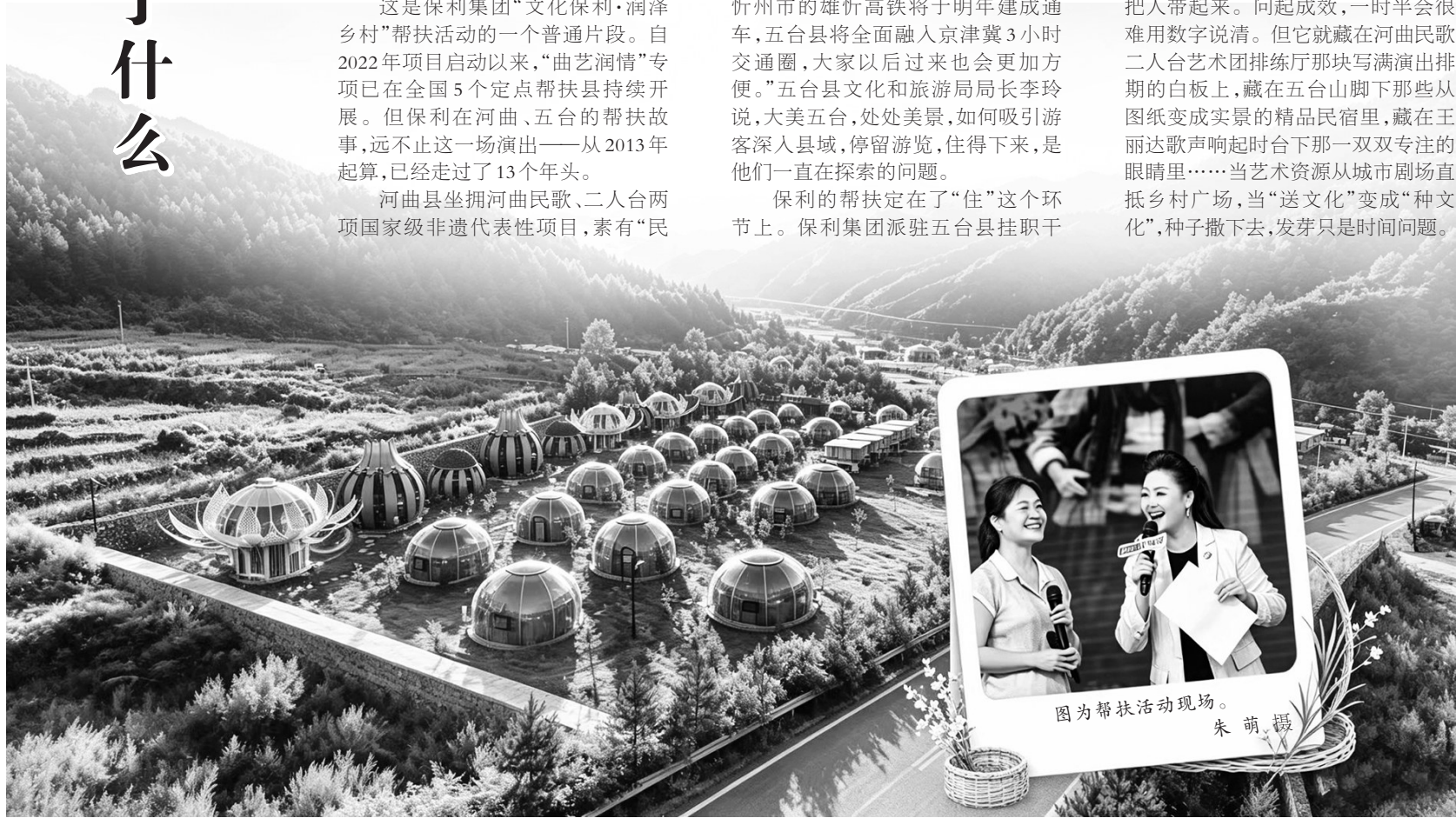
废弃矿坑怎么变成露天剧场

孙丛丛

手作等多元业态，引导村民通过组建本土文艺队伍、经营民宿等实现内容共创和就业增收。这种“公益空间+商业配套+社区活力”的协同逻辑，既守住了公共空间的公益底色，又为乡村聚气留人注入了持久动能。

石窝剧场的探索实践表明，打造“小而美”的公共文化空间，关键在于不盲目“大拆大建”，学会就地取材、盘活存量；不囿于单纯提供活动场所的思维局限，强调功能复合、场景多样；不依赖财政“输血”，着眼盘活机制、主客共享。各地从自身资源禀赋、市场环境和群众需求出发，牢牢抓住这些核心要素，便不难找到公共文化载体“活而久”的破局良方。

当文化空间不再高高在上，而是嵌入街头巷尾、融入生活日常；不再依赖行政干预，而是长出内生循环的筋骨，公共文化服务才能真正从“不够好”走向“好不好”。这正是石窝剧场带给基层宝贵的启示。



依山而建的五台县民宿。受访者供图



图为帮扶活动现场。

朱 萌 摄

藏在村寨深处的瑶浴之乡。



村民为客人准备热药汤。

村民在挑选瑶浴药材。

图片均由张琪摄