

庆祝中国共产党成立105周年 优秀舞台艺术作品展演在京拉开帷幕

新华社北京7月31日电 为隆重庆祝中国共产党成立105周年,由中央宣传部、文化和旅游部主办,中央宣传部文艺局、文化和旅游部艺术司、北京市文化和旅游局承办的庆祝中国共产党成立105周年优秀舞台艺术作品展演活动于2026年7月至9月在北京举办。全国共有12部优秀舞台艺术作品参演。

参演作品着重讴歌中国共产党

光辉历程,集中体现传承红色基因、凝聚奋进力量的深刻主题,芭蕾舞剧《红色娘子军》、歌剧《白毛女》脱胎于革命年代、经久不衰、脍炙人口,舞剧《永不消逝的电波》《骑兵》、音乐剧《寻找李二狗》以当代审美语言讲述革命故事,话剧《三湾,那一夜》聚焦党史重大事件,以纪实风格还原历史瞬间,杂技剧《先声》以跨界融合方式展现红色故事,闽剧《生命》、赣南采

茶戏《一个人的长征》以浓郁的地方戏曲韵味呈现鲜活革命历程,昆剧《瞿秋白》生动演绎革命先驱不屈精神,儿童剧《送不出去的情报》以儿童视角传递英雄主义精神,话剧《青青的阿万仓》聚焦新时代共产党员扎根基层、为民服务事迹。

此次展演将采取线下演出与线上演播相结合的方式,在国家大剧院、国家话剧院剧场、中央歌剧院

剧场、北京天桥剧场、北京天桥艺术中心、北京保利剧院、中国儿童剧场、二七剧场等剧场进行线下演出。同时将在中央媒体、文化和旅游部政府门户网站、“学习强国”学习平台、“文艺中国”演播平台和部分地方文化和旅游行政部门新媒体平台进行线上演播,让优秀作品更加广泛地走入大众,直达基层,扩大影响力。

光影·暑期游

暑期旅游旺季,全国文旅市场“热”力十足。在海南,中外游客登岛感受热带海岛魅力;在云南西双版纳,沉浸式民族风情体验人气火爆;暑期入境游市场持续升温,越来越多的外国游客走进中国大街小巷,感受夏日中国的火热魅力与开放姿态。各地依托自身资源禀赋,精准对接市场需求,以新场景聚人气、以新业态添活力、以新服务提品质,推动暑期文旅消费持续升温,“流量热度”加速转化为“消费增量”。



▲近日,云南省西双版纳傣族自治州迎来暑期旅游接待高峰。

图为游客在云南省西双版纳傣族自治州景洪市曼听御花园观看歌舞表演。

新华社发(杨廷荣 摄)



▲近日,海南迎来暑期旅游旺季,中外游客登岛度假,在丰富文旅体验中感受热带海岛魅力。

图为游客在海口骑楼老街参观游览。

新华社记者 郭程 摄

▼暑假期间,越来越多的外国朋友来到中国,体验中国人的生活,近距离感受夏日中国的火热魅力。

图为埃及游客在北京天坛祈年殿前合影。

新华社记者 鞠焕宗 摄



景德镇申遗文本是如何“磨”出来的

(上接第一版)

文本编制最终采取的论述逻辑,是从“技术”切入,将交流具体落实到10至19世纪景德镇制瓷技术与艺术的融合、转化和创新的过程中。中国南北方制瓷技术的融合、中东钴料和装饰题材的引入、欧洲技法与审美的吸收,说明了不同时期、不同地区的材料、工艺、知识和审美因素进入景德镇瓷器生产体系,并转化为以青白瓷、青花瓷、珐琅彩和粉彩瓷为代表的新产品类型、技术路径和艺术风格。遗产地同时见证了全球市场需求对器形和纹样的影响,以及景德镇制瓷技术、产品风格通过商品贸易与信息传播对世界制瓷业的影响。生产场所因此成为承载交流的空间;窑炉、原料、出土器物和相关生产遗迹共同见证了这一过程。

此后,申遗文本数易其稿。2023

年初初版本形成,2024年经过多轮调整,2025年初提交给联合国教科文组织世界遗产中心。

2025年9月,国际古迹遗址理事会专家在景德镇完成现场技术评估后,文本编制团队收到了补充材料意见,涉及历史周期划分、价值标准再阐述等关键问题。随后,在专家充分调研、论证后,团队进行了材料补充。11月,团队在国家文物局率领下赴法国巴黎国际古迹遗址理事会总部,就评估专家组的问题进行答辩,现场专家对遗产框架和项目特点给予了充分肯定。

“最终,在韩国釜山举办的世界遗产大会现场,‘景德镇手工瓷业遗产’咨询机构评估表上的8个主要评估项目都是A档,顺利被列入《世界遗产名录》。”他说。

在景德镇工作这么久,再回头看这座城市,魏青的语气里多了几



游人在景德镇市陶阳里历史文化街区游览参观。

新华社记者 万象 摄

分感慨。“我觉得景德镇人是很执着的,分毫之差也要追究。从政府部门的决断、担当,到陶文旅等企业的倾力投入,再到村民表现出的热情,都特别打动我。”魏青说。

回看整个历程,从2016年初次结缘到2023年深度介入,从两套方案并行到共识确立,魏青见证了“景德镇手工瓷业遗产”从景德镇广袤的城乡大地走进世界遗产大会现场的历程。

《2025中国网络文学蓝皮书》发布 我国网络文学作品总量超3300万部

本报讯 (记者孔令晖)7月30日,2026中国网络文学论坛在安徽省合肥市开幕。开幕式上,中国作家协会发布的《2025中国网络文学蓝皮书》显示,截至2025年底,我国网络文学作品总量超3300万部,网络文学注册作者超3500万人,读者规模达5.25亿人。

据全国50家重点网络文学平台数据统计,2025年网络文学营收规模约490亿元,实现稳步增长。在传统影视改编领域,年新增影视长剧改编授权约100部、动画约90部、漫画约450部。AI(人工智能)技术正加速赋能产业发展全链条,“AI漫剧”等新业态不断涌现,深刻影响着内容生产与版权运营模式。

创作端同样交出亮眼成绩单。截至2025年底,网络文学作品总量超3300万部。现实主义题材作品总量近200万部,年新增约14万部;科幻题材作品总量近230万部,年新增约19万部。影视写作、短篇与博弈型叙事等创作新变激发创新创造活力。

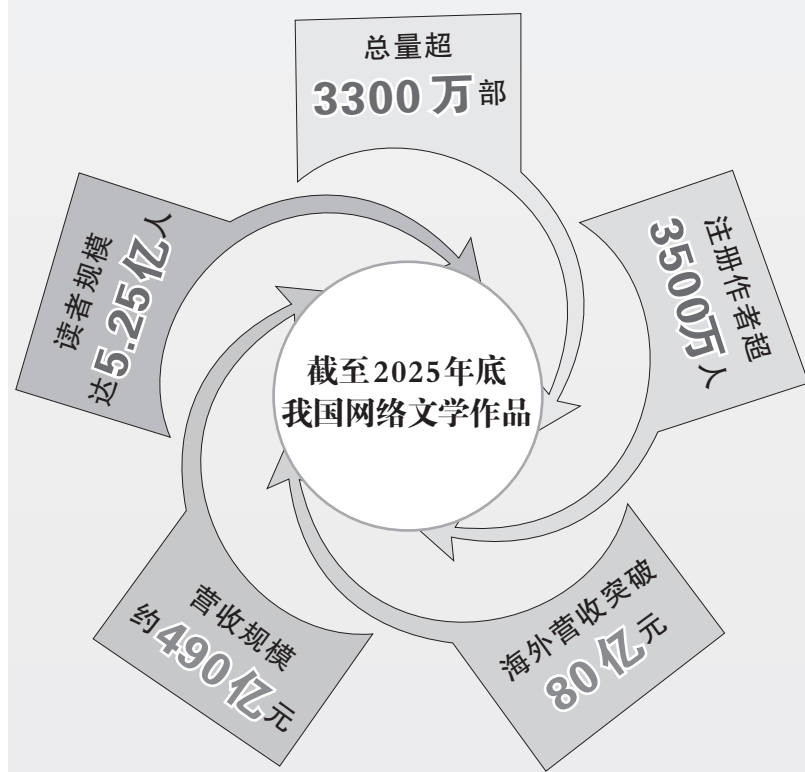
在叙述创新方面,影视化思维对网络文学创作的影响愈发显著。随着版权运营重要性的持续提升,部分作品在创作阶段即充分考虑影视转化需求。与此同时,IP市场对“短影视”的青睐,也反向塑造了上游的文本形态,短篇网络文学发展势

头更加强劲。

《蓝皮书》指出,中国网络文学IP生态持续演进,微短剧逐渐成为网络文学IP转化最主要的路径之一。2025年,网络文学年新增微短剧改编授权约9000部,同比增长463%,成为本次发布中引人注目的产业数据之一。与长剧时代强调作品整体改编不同,微短剧侧重于提供明确、即时的情绪价值,更重视故事设定、核心冲突和情绪高潮等内容要素的提炼与转化,推动网络文学IP运营逻辑发生变化。

在创作者队伍建设方面,2025年网络文学新增注册作者约285万人,新增签约作者约22万人。“00后”成为推动题材创新和内容变革的主力,“银发写作”也形成新潮流。全民创作活力迸发,“全国网络文学一盘棋”格局形成。

在国际传播方面,截至2025年底,中国网络文学累计向海外输出作品超13万部,逐步构建起多形态协同的立体传播体系。现存海外注册用户约2.5亿人,2025年新增4000万人,海外活跃用户覆盖全球200多个国家和地区。海外网络文学及相关微短剧平台每日活跃用户总量达6000万人,海外营收突破80亿元,出海规模稳步攀升,海外市场多极增长。



来源:《2025中国网络文学蓝皮书》

王长山/制图

少年倒立在舞台中央,定格数秒,全场爆发出热烈的掌声与欢呼声——精彩的舞蹈动作并非出现在专业舞台,而是在北京石景山区首钢园的冷却塔旁、滑雪大跳台脚下。

近日,“华夏街舞·大国少年”全国总推选在首钢园举行。来自全国20余个省区市的1200名青少年舞者齐聚于此,以青春舞步展现新时代中国少年的昂扬风采。

这场推选的特别之处,在于以年轻化语态讲述中国故事。参演作品跳出街舞固有边界,从民俗、戏曲、武术、非遗中汲取养分,将其融入舞蹈动作与节拍韵律,让中华优秀传统文化变成青少年乐于演绎的内容。

多个街舞作品呈现出传统文化与时尚潮流融合的巧思。其中,《问月》围绕舞族少年在月下篝火起舞的场景展开,将清朗的月色与火把节的热烈氛围交织于街舞肢体语言中,抒情与张力并存。

戏曲元素为街舞注入独有的东方韵味。《东方·美》从传统戏曲中汲取身段、气韵和意境,融合街舞的节奏进行编排,让戏曲的含蓄与街舞的张扬并存,形成别致的舞台观感。只见6岁的孩童与青少年同台起舞,年幼的孩子舞姿轻盈灵动,年龄稍大的少年则承担更具力量感和控制力的段落,刚柔之间呈现出丰富的层次感。

潮流并不意味着照搬,街舞同样能够承载东方风骨。《拳承将令》起舞,密集鼓点拉开赶赴与破局的场景,中国风的街舞动作与潮流音乐节奏彼此碰撞,形成一种持续拉扯的舞台张力。进入《将军令》段落,“将军”与“小兵”不再只是传统

首钢园内,少年燃动国潮街舞

本报记者 张婷

的舞台人物,还被赋予新的含义:舞者通过对抗、停顿和队形分裂,表达

对盲从潮流的反思。

街舞推选落地首钢园,带来的人流量与关注度进一步激活区域文旅消费潜力。活动期间,来自各地的青少年舞者、教师与家长,切身感受到石景山工业文化、冬奥文化与城市更新成果。